

Фирменный стиль продукта
«Покупки в рассрочку/кредит»
от СберБанка

Версия 6.0 | © Сбер, 2022

Руководство

Базовые элементы
идентичности

1.0

Логотип



Знак мастер-бренда



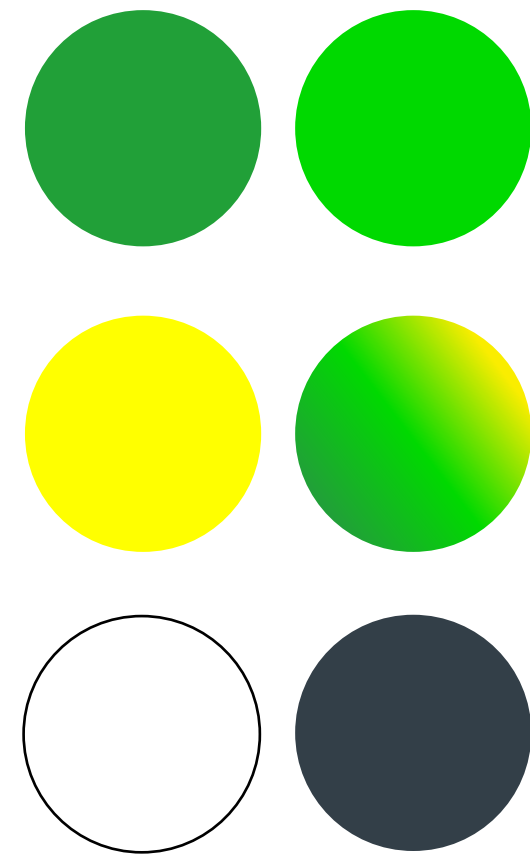
Дополнительные элементы



Фирменная графика



Цветовая схема



Шрифтовая схема

SB Sans Display
Regular

SB Sans Text
Regular

Базовые элементы идентичности

Продукт «Покупки в рассрочку/кредит» относится к архетипу «Правитель» с универсальным уровнем предложения.

Логотип

Используется полноцветная версия логотипа СберБанка.

Дополнительные элементы

Используется версия «В рассрочку» и равнозначная версия «В кредит» на уникальной плашке, далее — бирке.

Цвета

Подробное описание цветовой схемы приведено на следующих страницах руководства.

Шрифтовая схема

Для оформления коммуникаций используется шрифт SB Sans Display в начертании Regular, а также SB Sans Text в начертании Regular. Подробное описание цветовой схемы приведено на следующих страницах руководства.

Фирменная графика

Используется фирменная графика — локатор и нить.

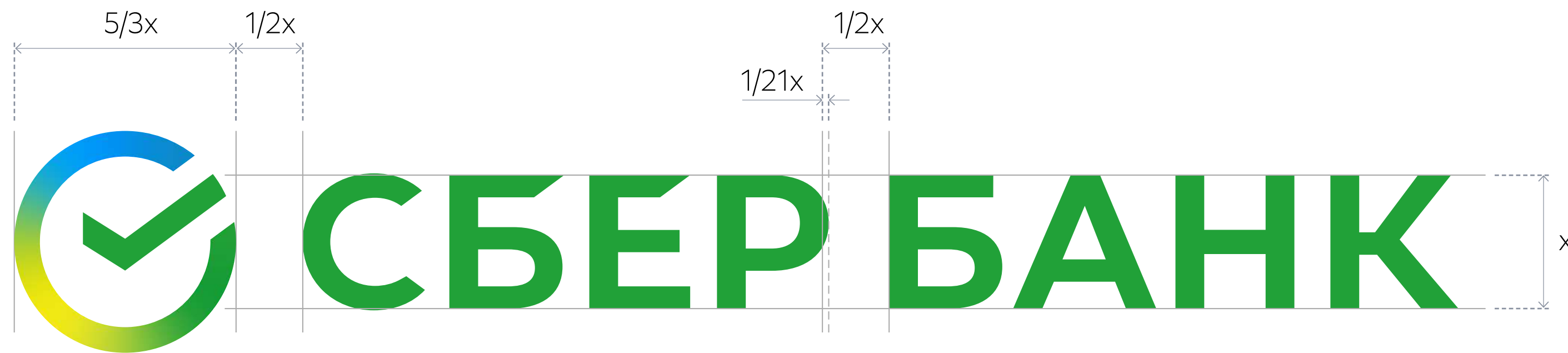
Логотип



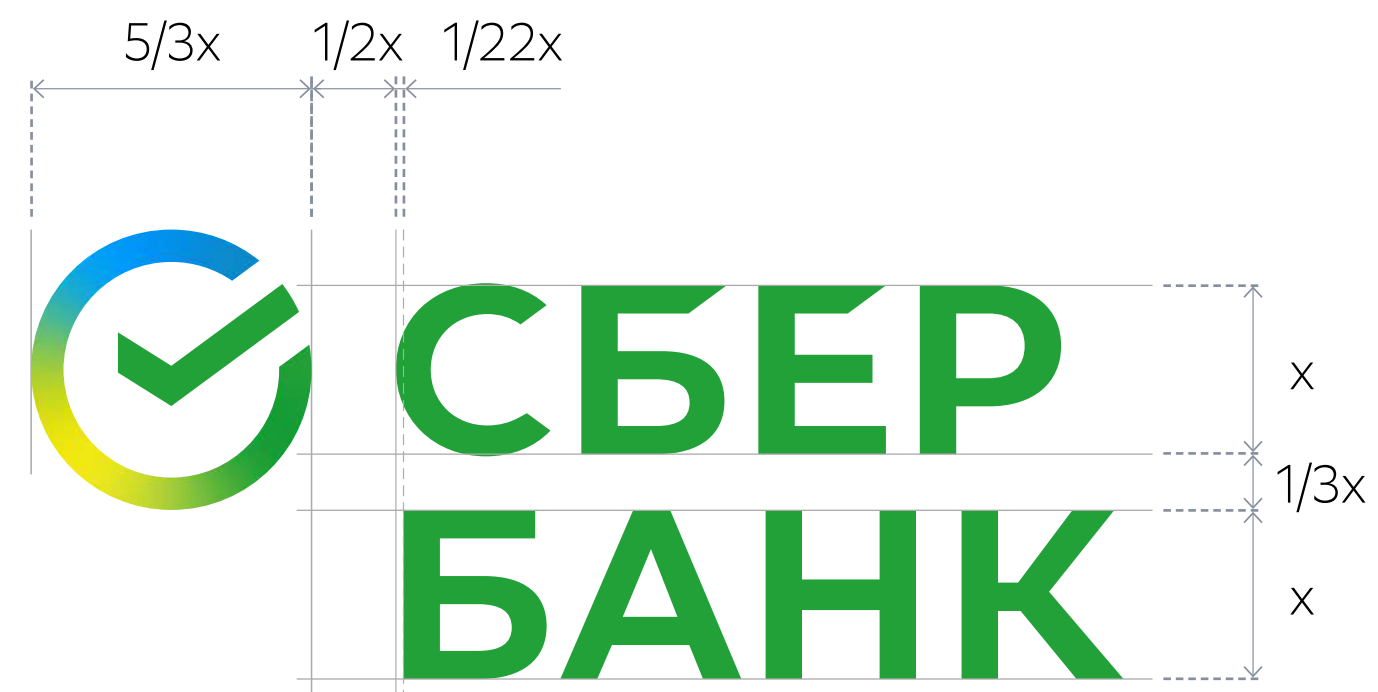
В фирменном стиле суббренда «СберБанк» используется полноцветная версия логотипа мастер-бренда с названием суббренда.



Логотип. Построение



Полноцветная версия логотипа
суббренда в одну строку



Полноцветная версия логотипа
суббренда в две строки

Логотип состоит из двух элементов: полноцветной версии логотипа мастер-бренда и названия суббренда.

Название суббренда набирается шрифтом SB Sans Display Bold.

Размер названия суббренда равен по высоте названию мастер-бренда. Высота названия мастер-бренда — x , высота всех заглавных букв названия суббренда — x .

Предусмотрена компоновка в одну и две строки.

Примечание
Для корректного воспроизведения логотипа всегда используйте предоставленные исходные файлы-шаблоны.

Логотип. Воспроизведение в цвете

На белом фоне

Используются полноцветная версия логотипа суббренда и одноцветная версия логотипа суббренда цвета «Зелёный Сбер».

На градиентном фоне

Белая версия логотипа суббренда размещается на фоне с заливкой градиентом.

На цветном фоне

Белая версия логотипа суббренда размещается на фирменном фоне.



Полноцветная версия логотипа суббренда на белом фоне



Одноцветная версия логотипа суббренда цвета «Зелёный Сбер» на белом фоне



Белая версия логотипа суббренда на градиентном фоне



Белая версия логотипа суббренда на фоне «Зелёный Сбер»

Логотип.

Знак мастер-бренда

Знак мастер-бренда может использоваться как самостоятельный графический элемент.

На белом фоне

Используются одноцветная версия знака цвета Зелёный Сбер.

На градиентном фоне

Белая версия знака размещается на фоне с заливкой градиентом «Сбер».

На цветном фоне

Белая версия знака размещается на фирменном фоне.



Полноцветная версия знака цвета «Зелёный Сбер» на белом фоне



Белая версия знака на градиентном фоне

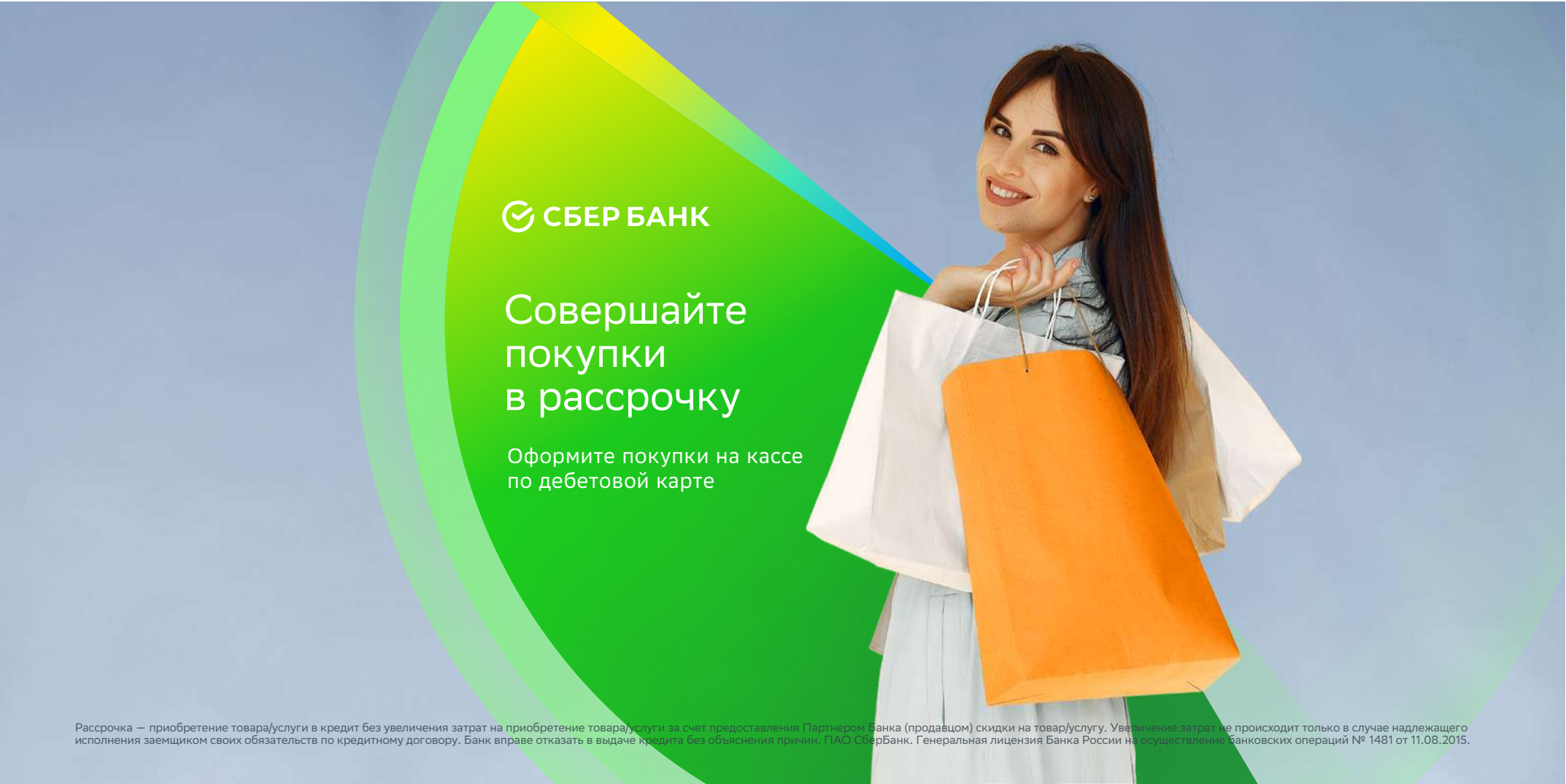


Белая версия знака на фоне цвета «Зелёный Сбер»

Пример использования дополнительного элемента и нити



Пример использования текстового блока и локатора



Примеры использования названия продукта

В коммуникационных материалах допускается использование нескольких вариантов названия продукта.

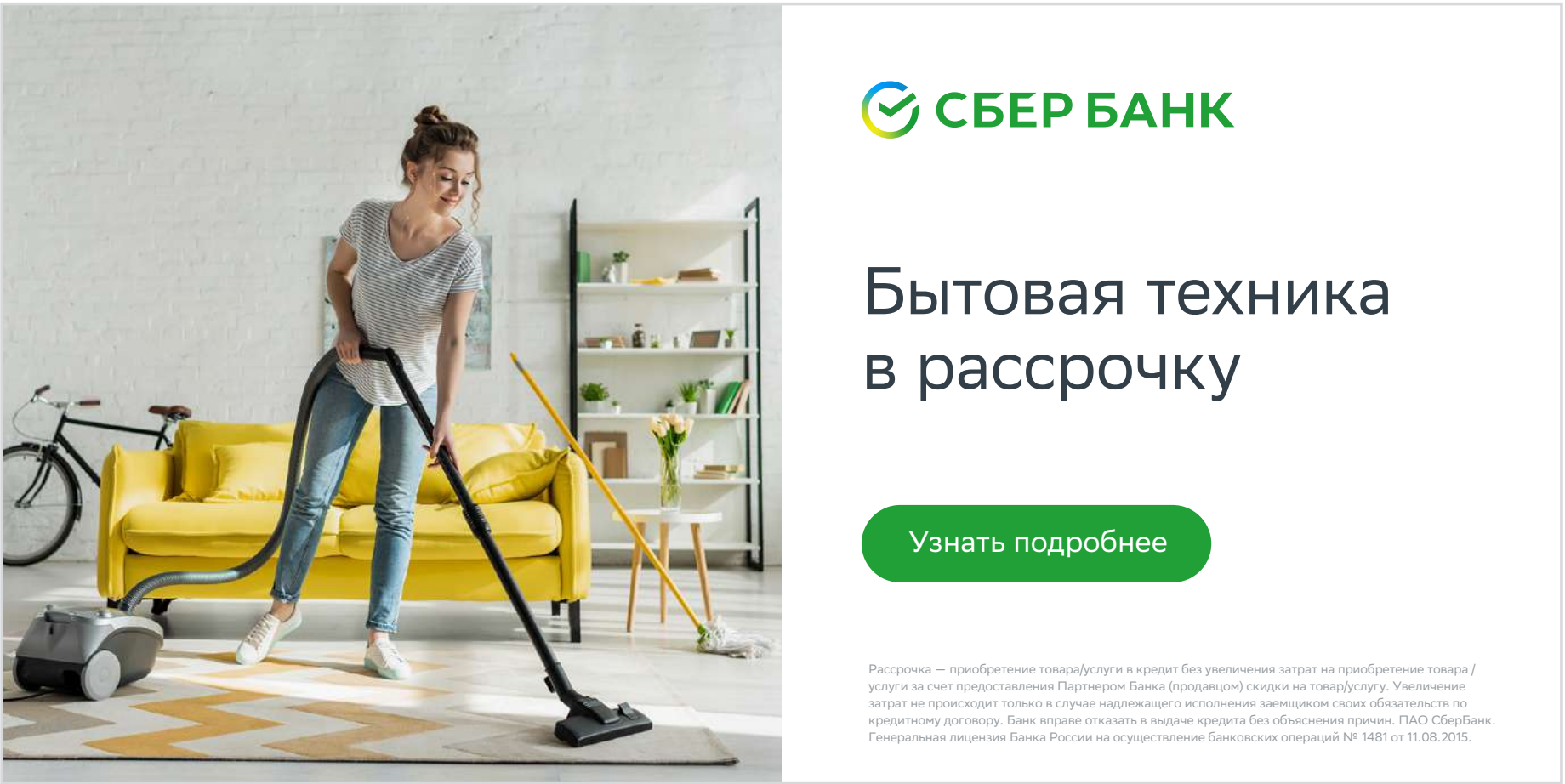
Дополнительный элемент

Название встроено в уникальную бирку и применяется на макетах с крупным, чётким изображением товара. Бирка располагается всегда на переднем плане и не перекрывается изображением товара.

Текст

Название встроено в текстовый блок (заголовок) и применяется на локаторах или в макетах с кнопкой.

Пример использования текстового блока и кнопки





Дополнительный элемент
«В рассрочку»



Дополнительный элемент
«В кредит»



Дополнительный элемент со знаком
мастер-бренда

Дополнительные элементы

Дополнительный элемент состоит из двух составляющих:
названия программы и уникальной бирки.

Обе версии дополнительного элемента используются для
крупных форматов и печатной продукции.

Цифровая версия логотипа используется в малых печатных
форматах и на цифровых носителях.

Название продукта набирается с заглавной буквы шрифтом
SB Sans Display Semibold.

Допускается использование знака СберБанка
на уникальной бирке без названия продукта.

**Используйте предоставленные макеты бирок
и не видоизменяйте их.**

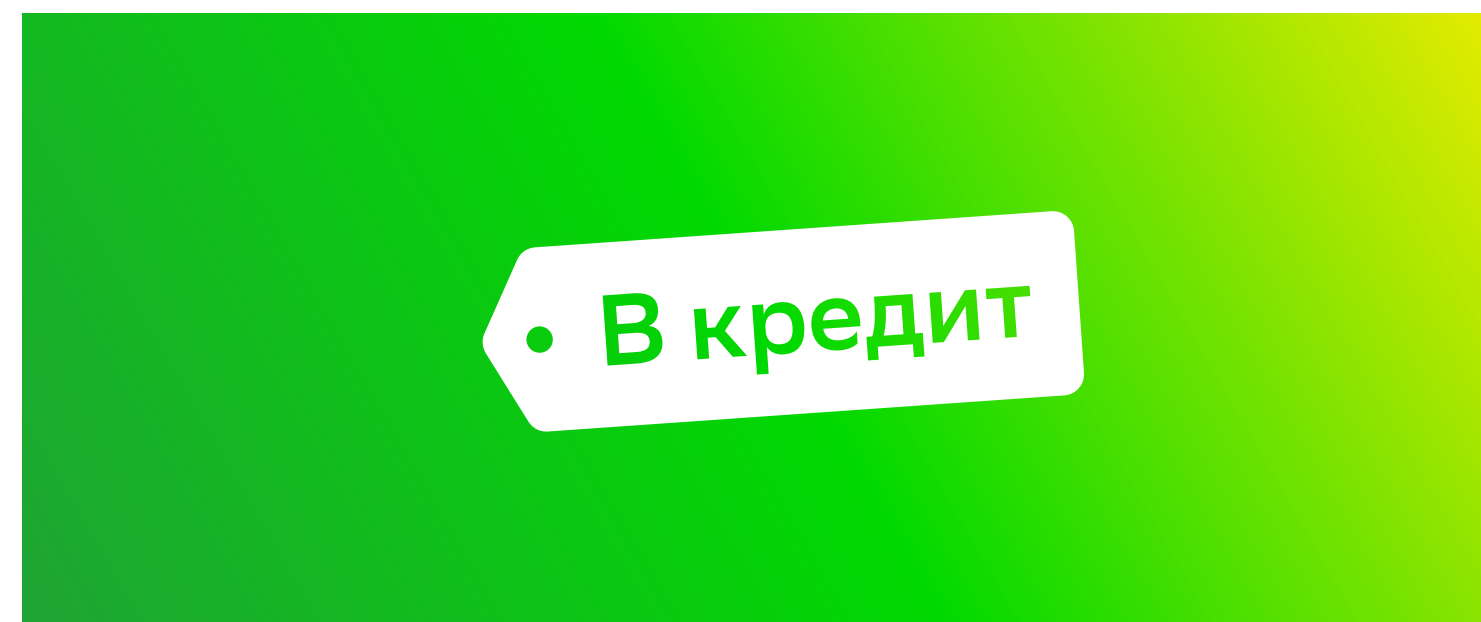


Примечание

Для корректного воспроизведения лого-
типа всегда используйте предоставлен-
ные исходные файлы-шаблоны.



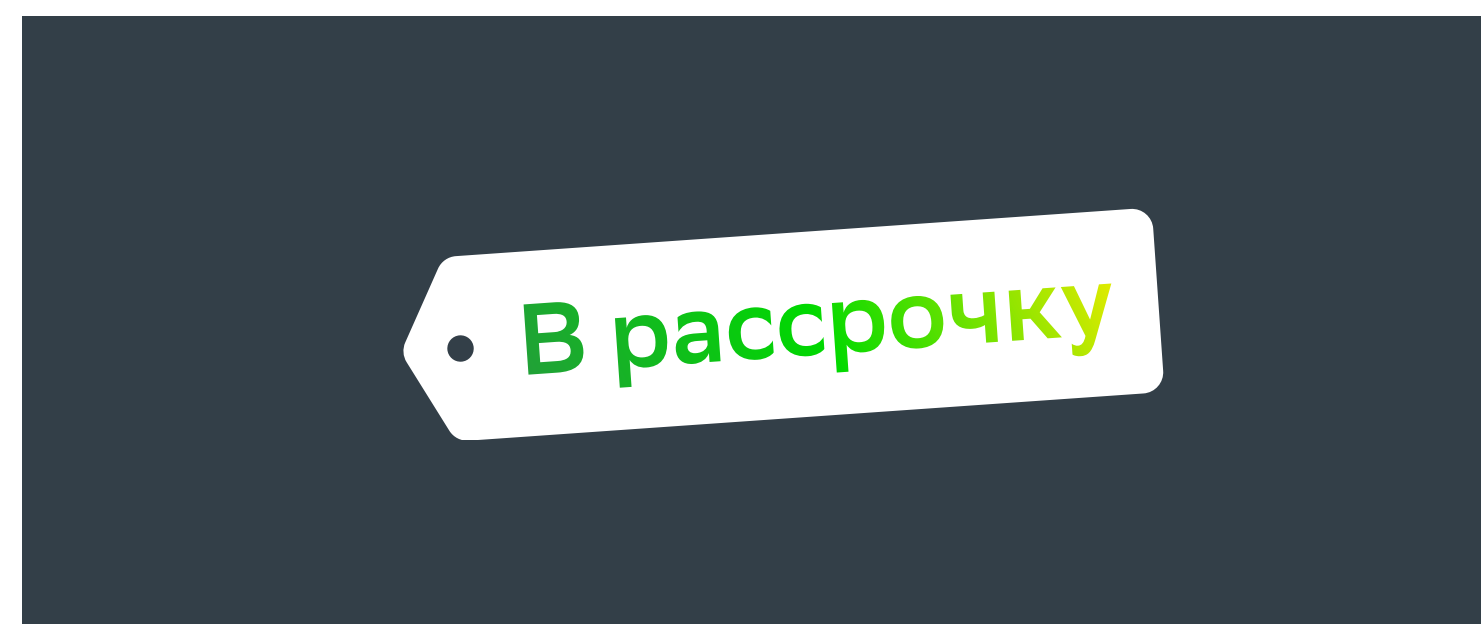
Название продукта на градиентной бирке



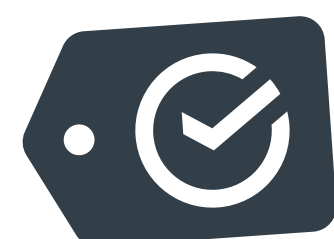
Название продукта на белой бирке с маскированным названием на фирменном градиенте СберБанка



Название продукта на графитовой бирке с маскированным названием



Название продукта на белой бирке с градиентной заливкой названия



Использование бирки со знаком СберБанка на различных фонах

Дополнительный элемент. Воспроизведение в цвете

На белом фоне

Используется полноцветная версия дополнительного элемента, версии с заливкой в один цвет и графитовая версия.

На градиентном фоне

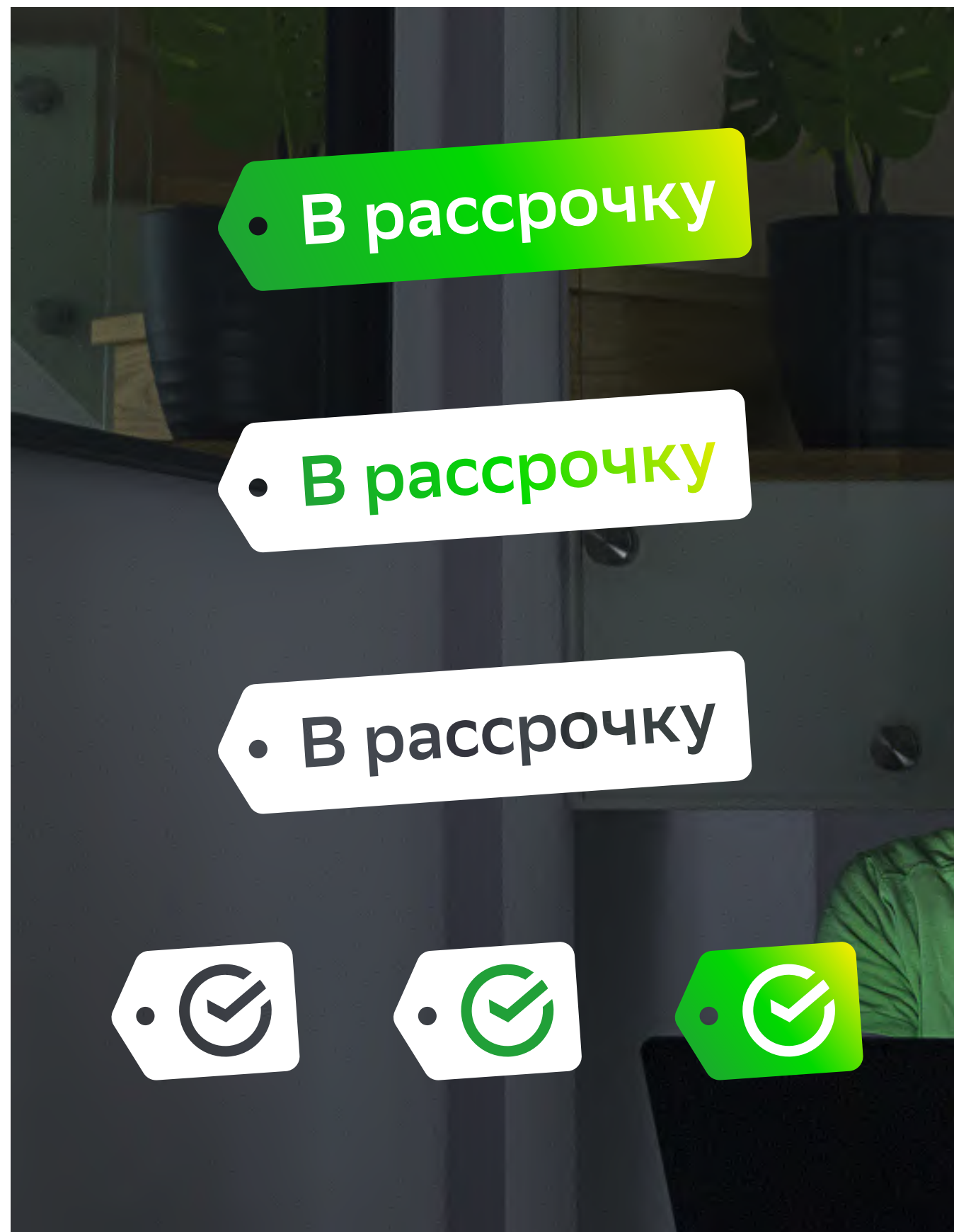
Используется версия дополнительного элемента на белой бирке с маскированным названием программы (заливка по бирке, буквы прозрачные).

На однотонном фоне

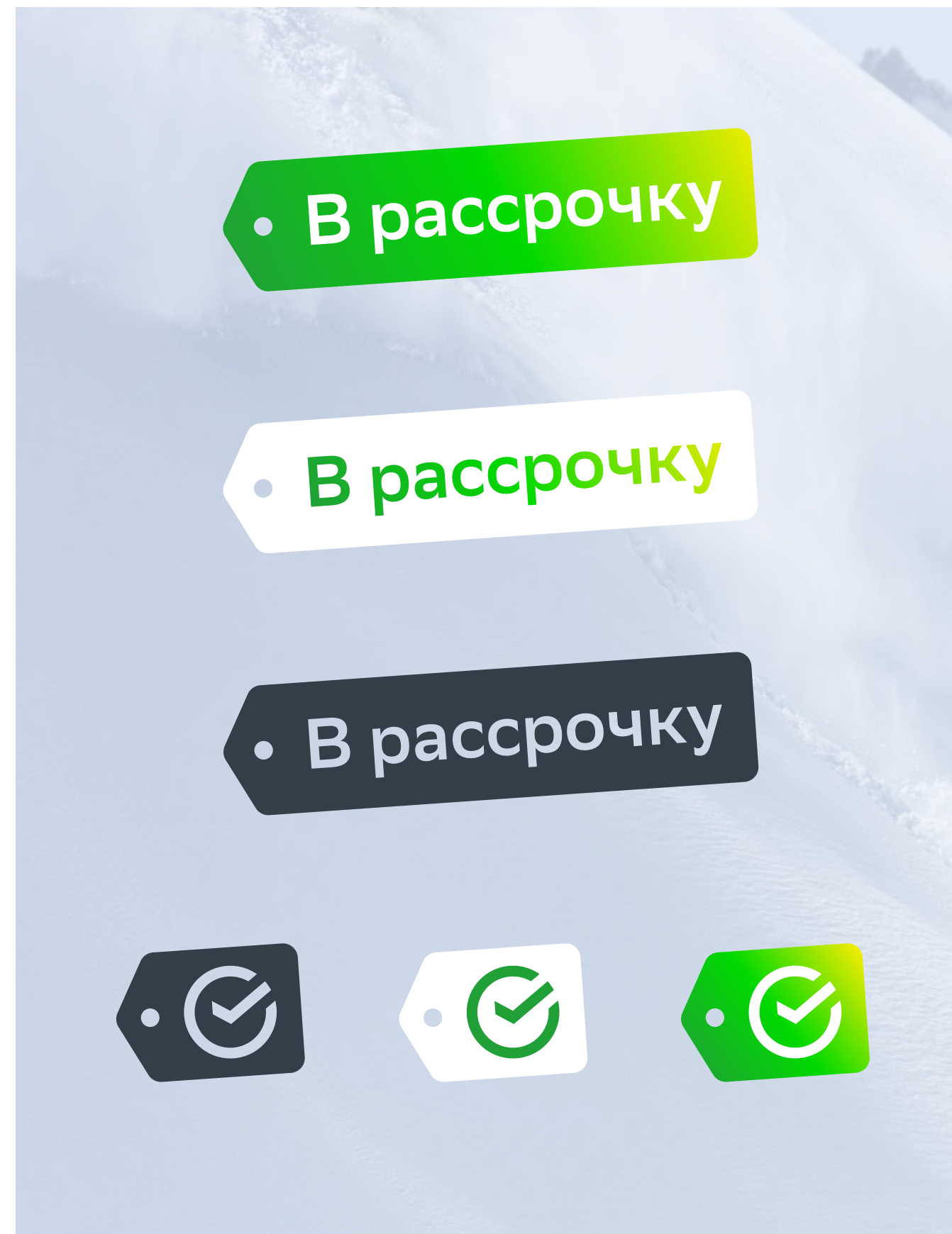
Версия с градиентной заливкой названия продукта используется при размещении на однотонном или сложном фоне (см. пример «Баннер продуктовый градиентный»).

Отверстие на всех вариантах дополнительного элемента всегда сквозное (маскированное).

Подробное описание цветов приведено на следующих страницах руководства.



Пример размещения дополнительных элементов на сложном тёмном фоне



Пример размещения дополнительных элементов на сложном светлом фоне

Дополнительный элемент. Воспроизведение на изображениях и сложных фонах

На тёмном фоне

Используется полноцветный дополнительный элемент на градиентной бирке или белой бирке с градиентной заливкой названия. Допускается использование версии с маскированным названием продукта или знаком СберБанка.

На светлом фоне

Используется полноцветный дополнительный элемент на градиентной бирке или белой бирке с градиентной заливкой названия. Допускается использование версии графитовой, полноцветной и белой бирки с маскированным названием продукта или знаком СберБанка.

Отверстие на всех вариантах дополнительного элемента всегда сквозное (маскированное).

Дополнительный элемент. Построение

Дополнительный элемент и бирка со знаком СберБанка строятся по сетке.

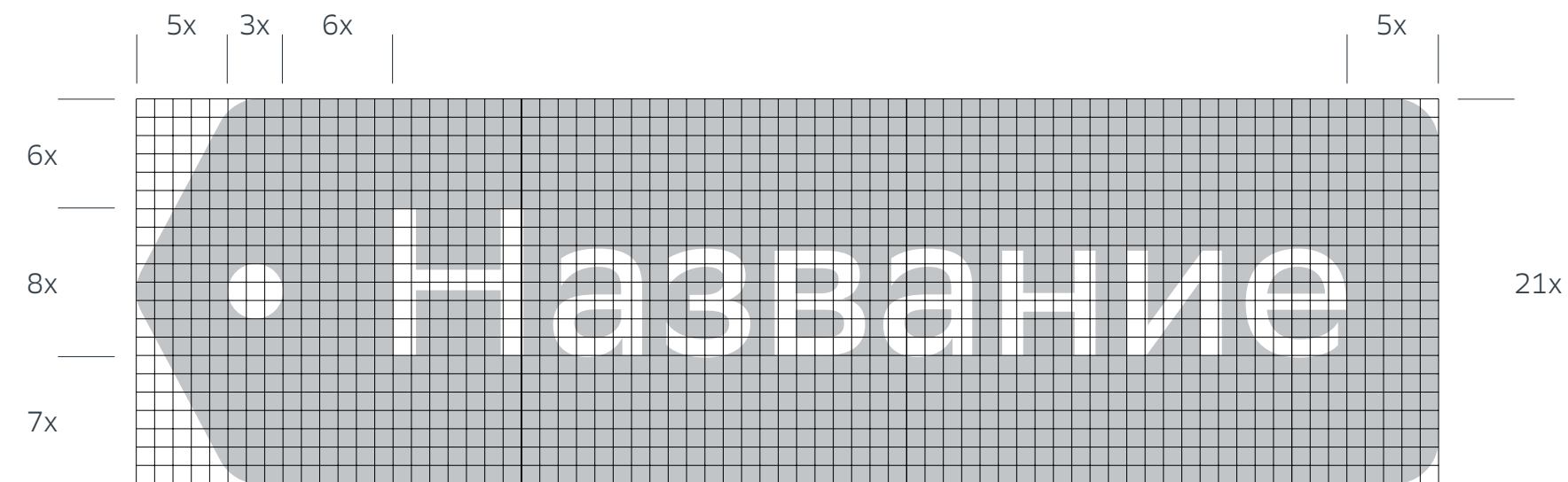
Размер сетки отсчитывается от высоты дополнительного элемента. Бирка по высоте делится на 21 сегмент, размер одного сегмента равен x . Общая высота бирки равна $21x$. Вертикальные сегменты равны горизонтальным и образуют квадратную сетку бирки.

Дополнительный элемент и бирка со знаком СберБанка имеют одинаковые принципы построения.

Диаметр отверстия в дополнительных элементах равен $3x$. Отверстие расположено по центру горизонтальной оси бирки. Высота названия равна $8x$. Базовая линия текста равна $7x$. Правый край бирки отсчитывается от последней буквы названия программы, его ширина равна $5x$.

Диаметр отверстия в бирке со знаком СберБанка равен $3x$. Высота знака СберБанка равна $15x$. Отверстие и знак СберБанка расположены по центру горизонтальной оси бирки.

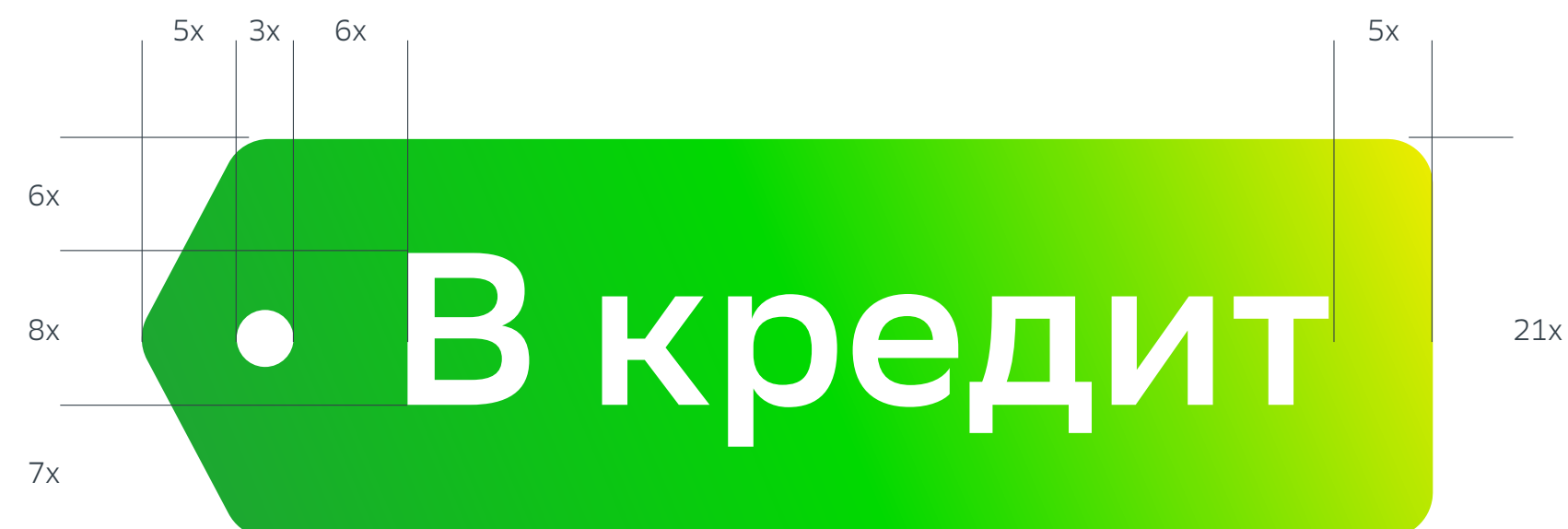
Используйте предоставленные макеты бирок и не видоизменяйте их.



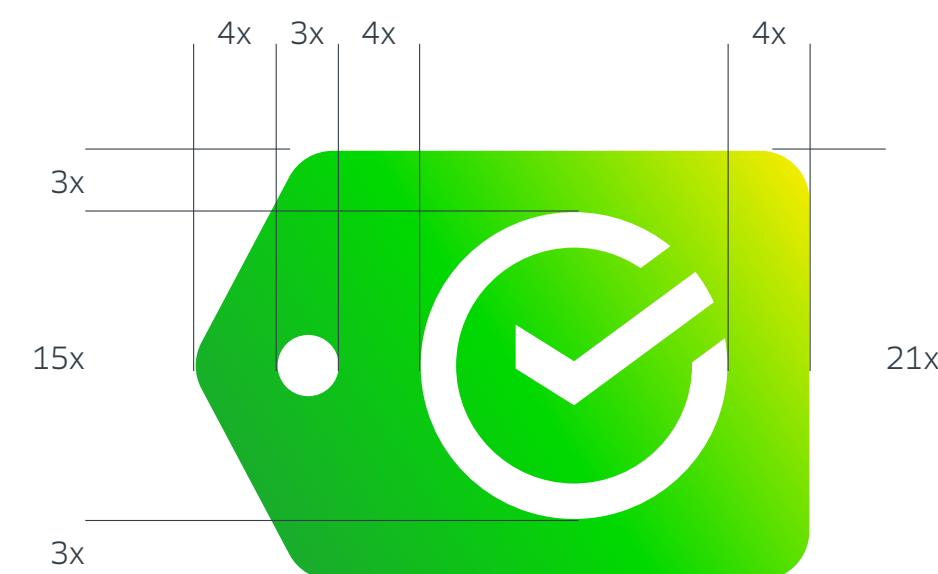
Сетка дополнительного элемента



Построение дополнительного элемента
«В рассрочку»



Построение дополнительного элемента
«В кредит»



Построение бирки со знаком
СберБанка

Дополнительный элемент. Наклон

Дополнительный элемент и бирка со знаком СберБанка имеют наклон 4° относительно горизонтальной поверхности (угол откладывается против часовой стрелки).

Запрещено менять угол дополнительного элемента, он должен соблюдаться на всех материалах и во всех цветовых вариациях, предусмотренных данным руководством.



Наклон дополнительного элемента



Наклон дополнительного элемента

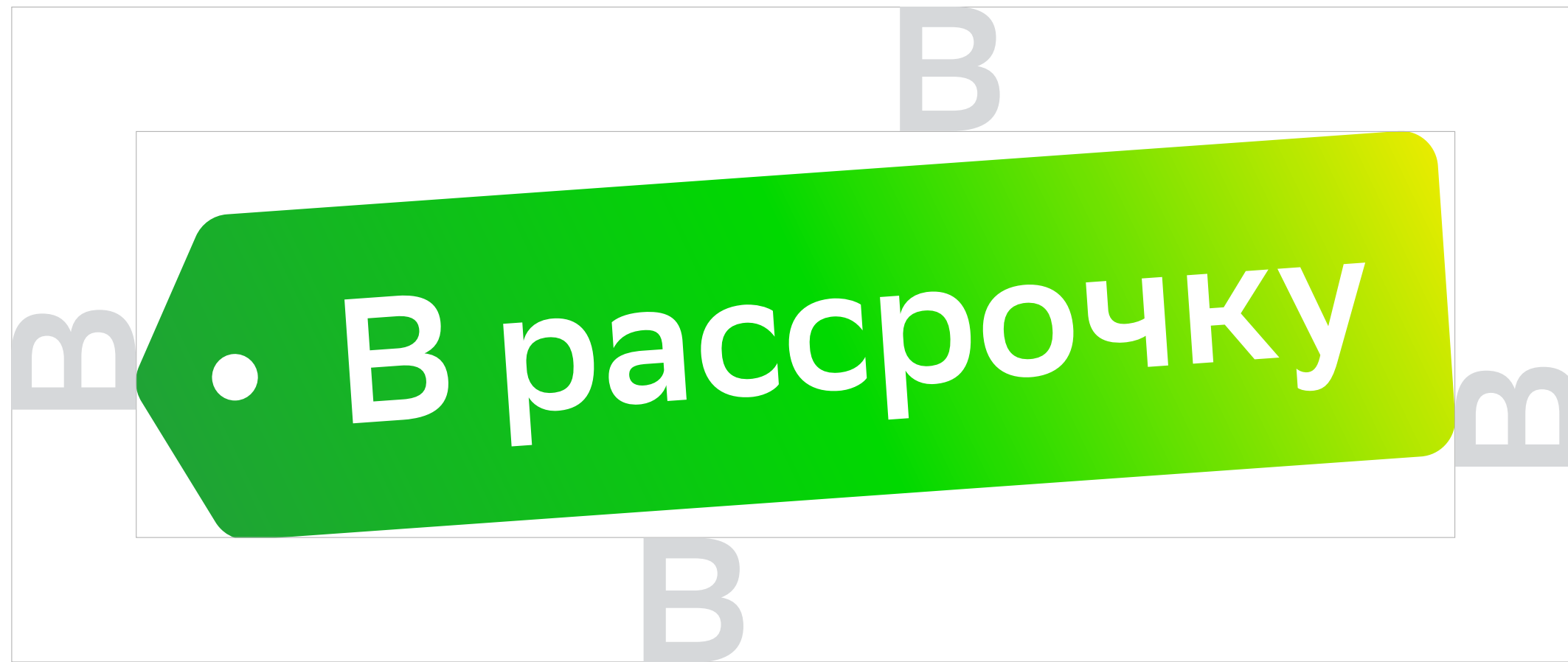


Наклон бирки со знаком
СберБанка

Дополнительный элемент. Охранные поля

При построении охранного поля дополнительного элемента следует использовать букву «В» из названия продукта.

При построении охранного поля знака СберБанка на бирке следует использовать два размера отверстия бирки.



Охранное поле дополнительных элементов

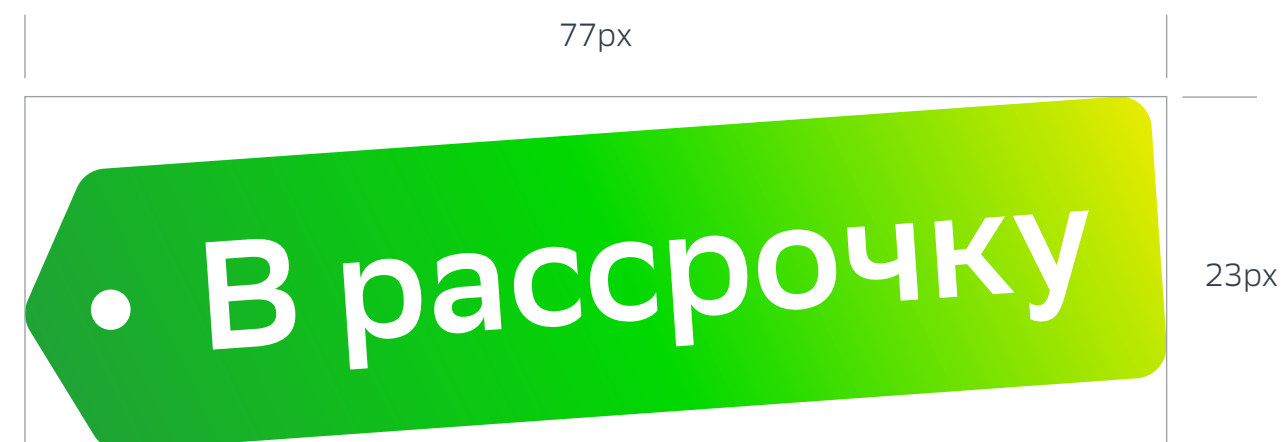


Охранное поле дополнительных элементов

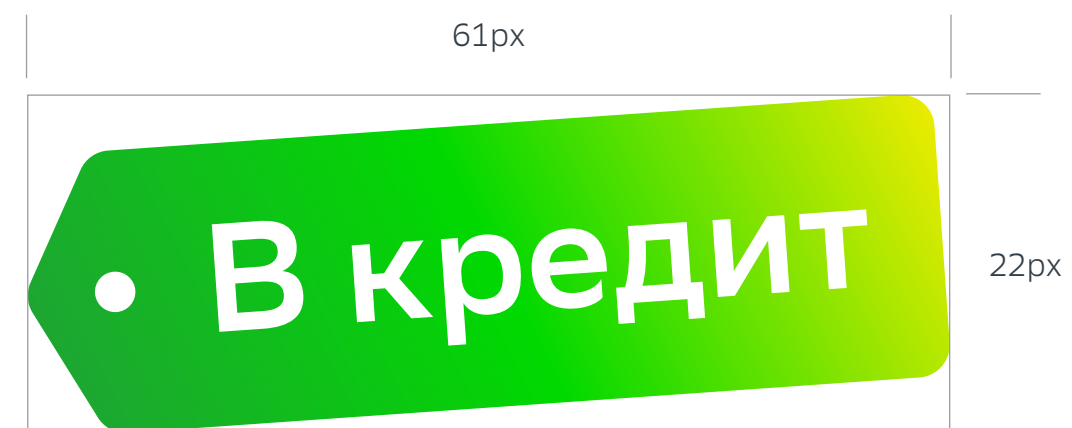


Охранное поле знака
СберБанка на бирке

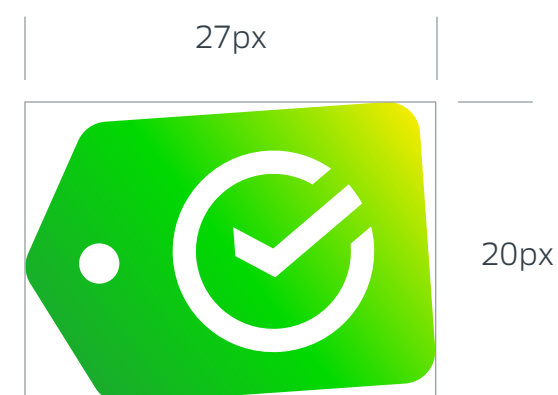
Дополнительный элемент. Минимальный размер



Минимальный размер дополнительного элемента
«В рассрочку»



Минимальный размер дополнительного элемента
«В кредит»



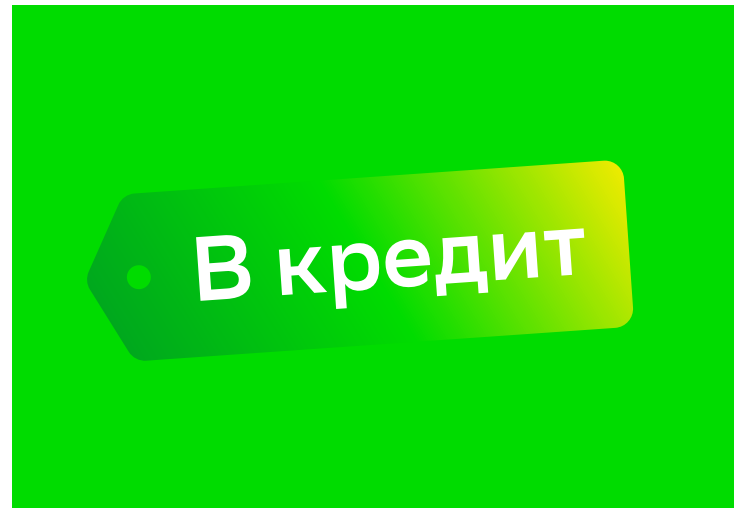
Минимальный размер бирки со знаком
СберБанка

Минимальный размер для печатных изданий равен
10 мм по высоте.

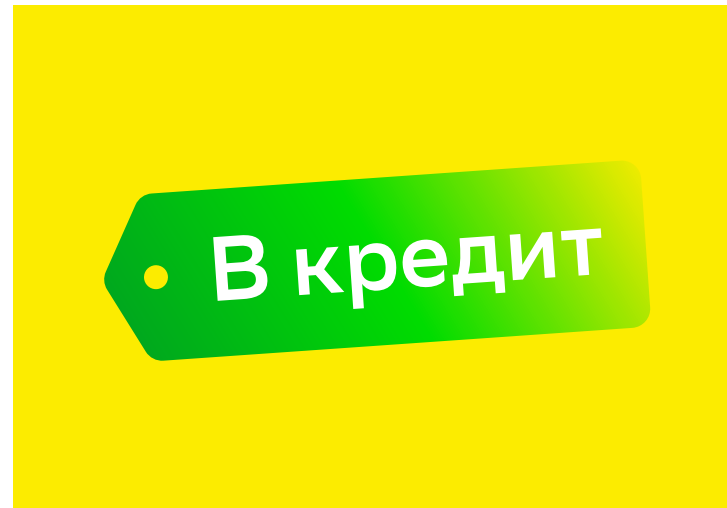
Минимальные размеры для цифровых носителей для
каждого вида бирки представлены на схеме.



✗ Не размещайте дополнительный элемент на сложном или неконтрастном по отношению к элементу фоне



✗ Не размещайте полноцветную версию на цвете «Травяной Сбер»



✗ Не размещайте полноцветную версию на цвете «Солнечный Сбер»

Дополнительный элемент. Недопустимое использование

На этой странице приведены самые распространённые ошибки в использовании дополнительного элемента, которые применимы ко всем видам фирменных бирок.

Используйте предоставленные макеты бирок и не видоизменяйте их.



✗ Не перекрашивайте дополнительный элемент



✗ Не добавляйте никаких эффектов



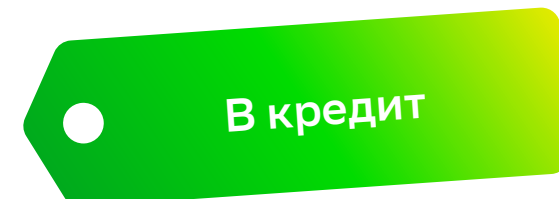
✗ Не меняйте фирменный градиент в дополнительном элементе



✗ Не искажайте дополнительный элемент

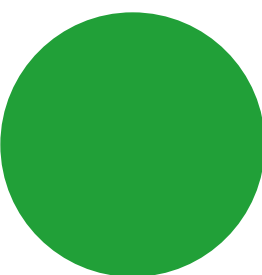


✗ Не поворачивайте дополнительный элемент



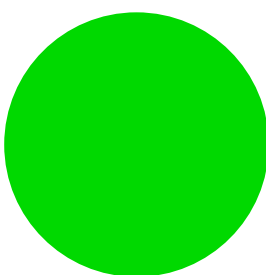
✗ Не изменяйте размер частей дополнительного элемента

Примечание
Для корректного воспроизведения дополнительного элемента всегда используйте предоставленные исходные файлы-шаблоны.

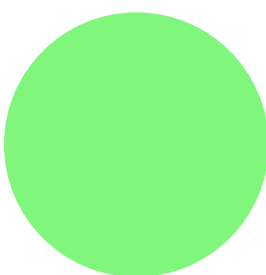


Зелёный Сбер
RGB: 33/160/56
HEX: #21A038
CMYK: 78/0/95/5
Pantone: 7739 C

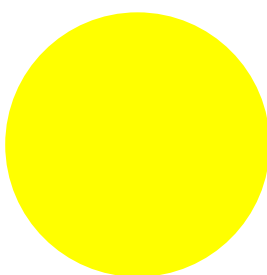
Основные цвета



Травяной Сбер
RGB: 0/217/0
HEX: #00D900
CMYK: 70/0/100/0
Pantone: 361 C



Мятный Сбер
RGB: 128/246/124
HEX: #80F67C
CMYK: 42/0/51/0
Pantone: 2268 C

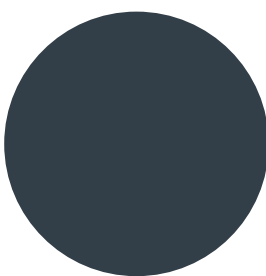


Лимонный Сбер
RGB: 255/255/0
HEX: #FFFF00
CMYK: 10/0/100/0
Pantone: 3945 C

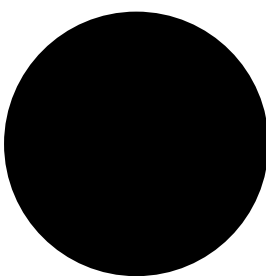


Снежный Сбер
RGB: 238/243/255
HEX: #EEF3FF
CMYK: 8/4/0/0
Pantone: 656 C

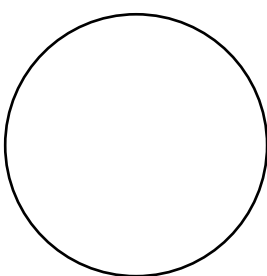
Дополнительные цвета



Графитовый Сбер
RGB: 51/63/72
HEX: #333F48
CMYK: 65/43/26/78
Pantone: 432 C



Чёрный
RGB: 0/0/0
HEX: #000000
CMYK: 0/0/0/100
Pantone: Black C



Белый
RGB: 155/255/255
HEX: #ffffff
CMYK: 0/0/0/100

Цветовая схема.

Основные и дополнительные цвета

Цветовая схема бренда состоит из трёх основных и трёх дополнительных цветов.

Основные цвета
Зелёный Сбер, Травяной Сбер, Мятный Сбер и Лимонный Сбер.

Зелёный Сбер используется в логотипе и в качестве фона. Травяной Сбер — цвет фона, используется в градиенте. Мятный Сбер — в локаторе. Лимонный Сбер — в градиенте.

Дополнительные цвета
Снежный Сбер, Графитовый Сбер, Чёрный и Белый.

Графитовый Сбер — цвет текста, цвет фона и для воспроизведения логотипа в один цвет.

Снежный Сбер — цвет фона.

Чёрный — дополнительный цвет для текста.

Примечание
На экране цвета воспроизведены в системе RGB. Для печати используйте значения CMYK.

Цветовая схема.

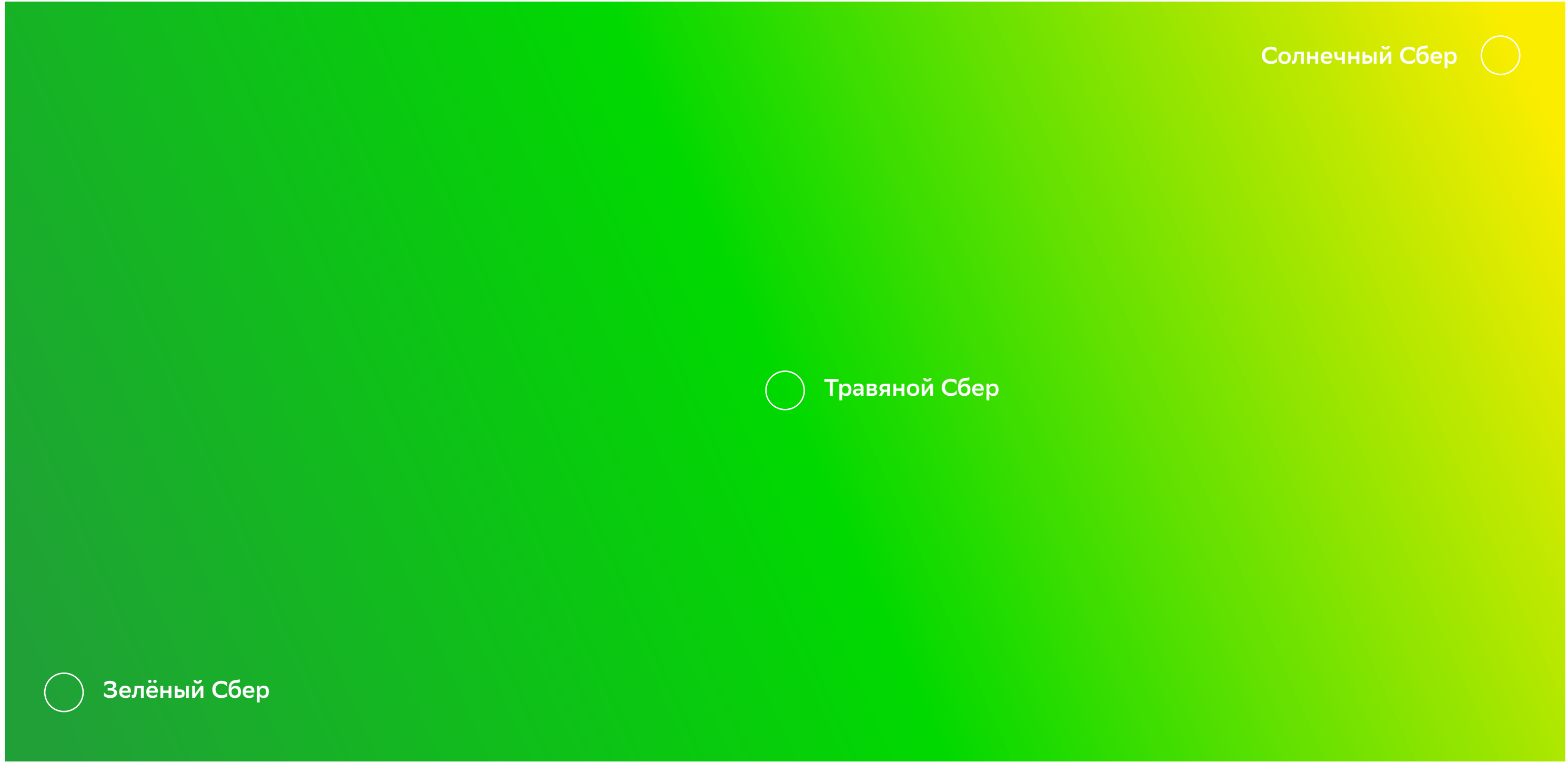
Расширенная акцентная палитра

Расширенная акцентная палитра состоит из оттенков цветов. Она используется для создания иллюстраций, инфографики, заливки пиктограмм, выделения элементов интерфейса в цифровом пространстве.

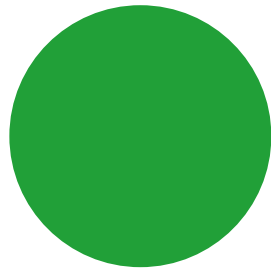
Ориентируйтесь на эти оттенки и адаптируйте их в зависимости от того, где они используются. Например, в цифровой среде оттенки цветов могут быть скорректированы для улучшения читаемости текста.



 **Примечание**
На экране цвета воспроизведены в системе RGB. Для печати используйте значения CMYK.

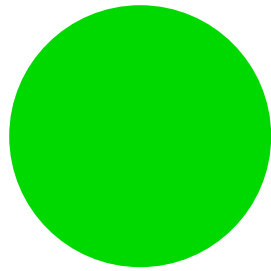


Градиент СберБанка



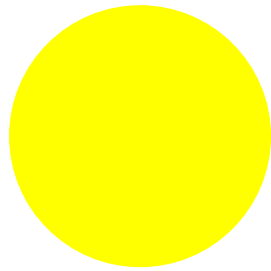
Зелёный Сбер

RGB: 33/160/56
HEX: #21A038
CMYK: 78/0/95/5
Pantone: 7739 C



Травяной Сбер

RGB: 0/217/0
HEX: #00D900
CMYK: 70/0/100/0
Pantone: 361 C



Солнечный Сбер

RGB: 250/237/0
HEX: #FAED00
CMYK: 8/0/97/0
Pantone: 395 C

Цветовая схема. Градиент

Состоит из трёх цветов — Зелёный Сбер, Травяной Сбер и Солнечный Сбер.

Обратите внимание: объём цвета Солнечный Сбер в градиенте не должен визуально превышать 15 %.

Используется как фон для оформления различных носителей и коммуникаций. Градиент выполнен с помощью инструмента Linear Gradient (Adobe Illustrator®). Угол наклона градиента кратен 30°.

Примечание
На экране цвета воспроизведены в системе RGB. Для печати используйте значения CMYK.

SB Sans

Sb

Regular

SB Sans Display Regular

Light
Regular

SB Sans Text Light / Regular

Шрифтовая схема. Основное начертание

SB Sans — специально разработанное семейство шрифтов, включающее 42 начертания, легко адаптируется для всех современных носителей.

Для оформления основного количества коммуникаций используются три начертания: SB Sans Display Regular и SB Sans Text Light / Regular

SB Sans Display Regular используется для крупных заголовков.

SB Sans Text Light / Regular используется для основного текста, подзаголовков и заголовков.



Примечание

Шрифт разработан компанией Paratype для ПАО Сбербанк. ПАО Сбербанк признаётся бессрчным обладателем исключительного права в полном объёме на разработанные шрифты. ПАО Сбербанк вправе использовать разработанные шрифты по своему усмотрению в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе в коммерческой деятельности в рекламных, маркетинговых и иных целях без ограничения.

Заголовок

Длинный заголовок в четыре строки

SB Sans Display Regular

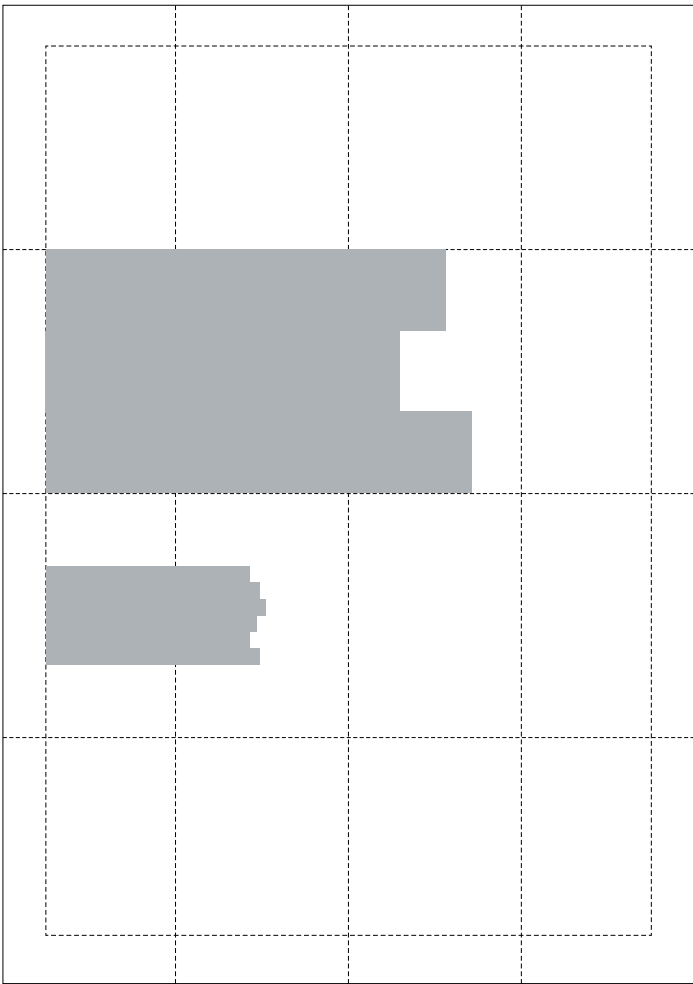


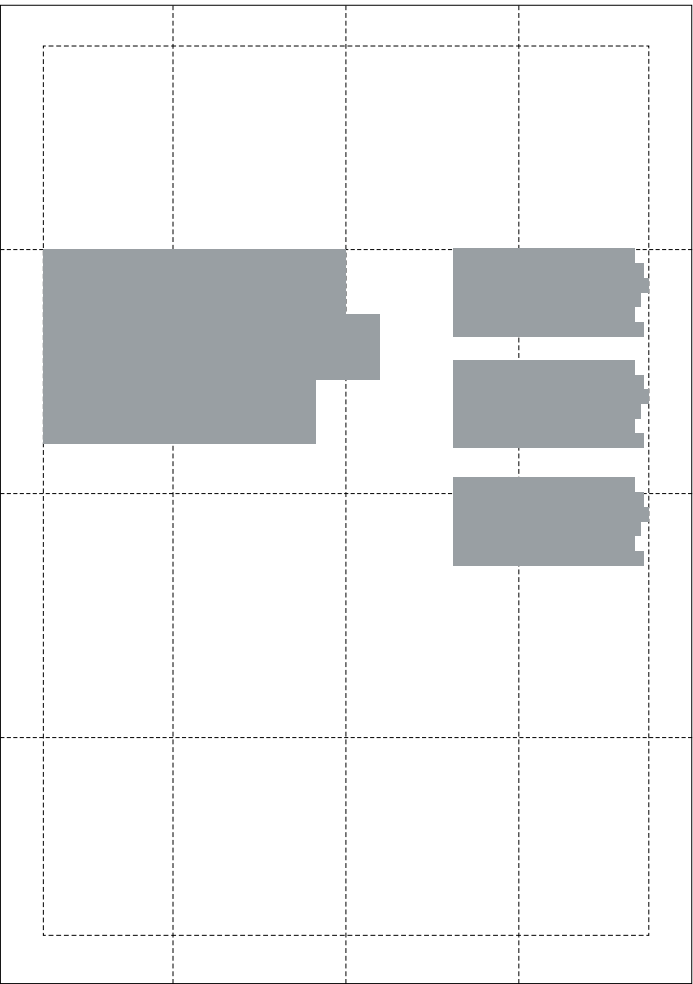
Схема макета

Продукт «Покупки в рассрочку/кредит»

Основной текст

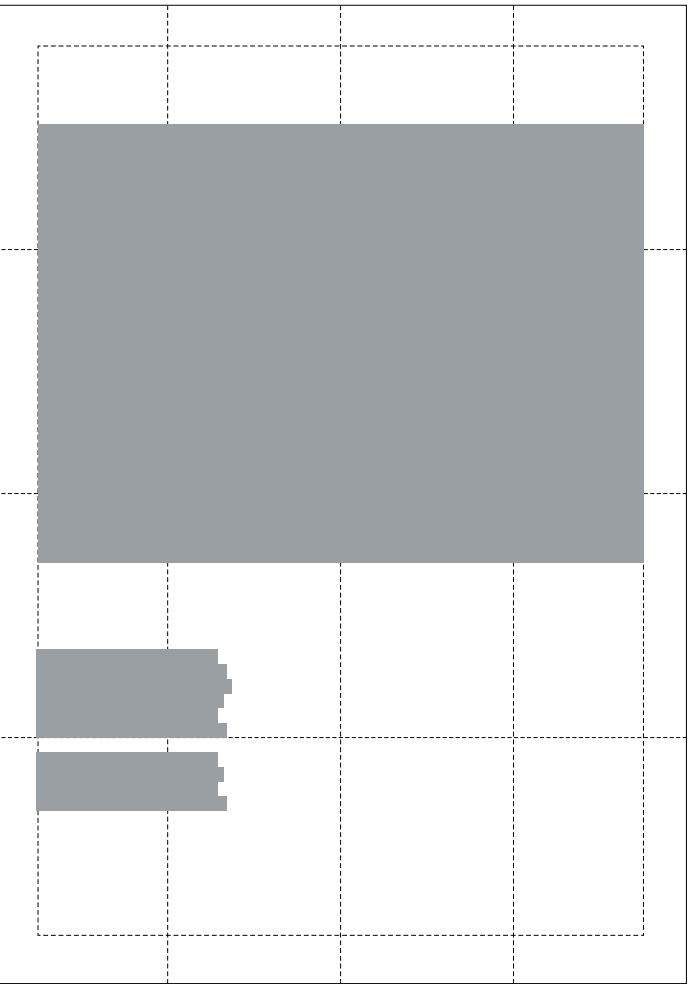
Текст, набранный фирменными шрифтами, легко и быстро считывается в крупном и мелком размере, обладает дружелюбным и открытым характером и, благодаря широкой линейке начертаний, хорошо адаптируется к носителям

SB Sans Text Regular



Текст, набранный фирменными шрифтами, легко и быстро считывается в крупном и мелком размере, обладает дружелюбным и открытым характером и, благодаря широкой линейке начертаний, хорошо адаптируется к носителям

SB Sans Text Light



Шрифтовая схема. Типографика

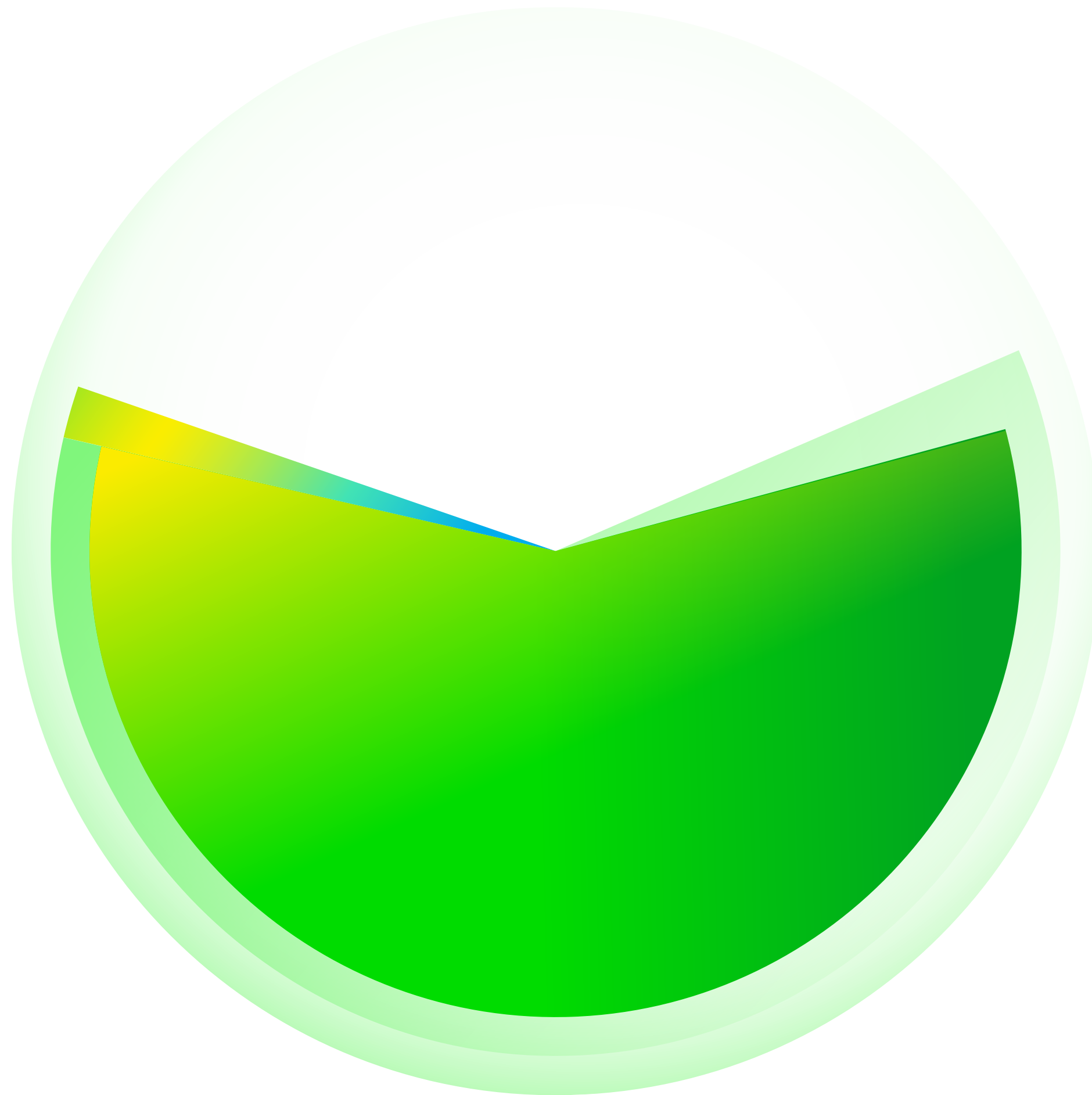
Функциональность Чистота Комфорт

Структурно и понятно

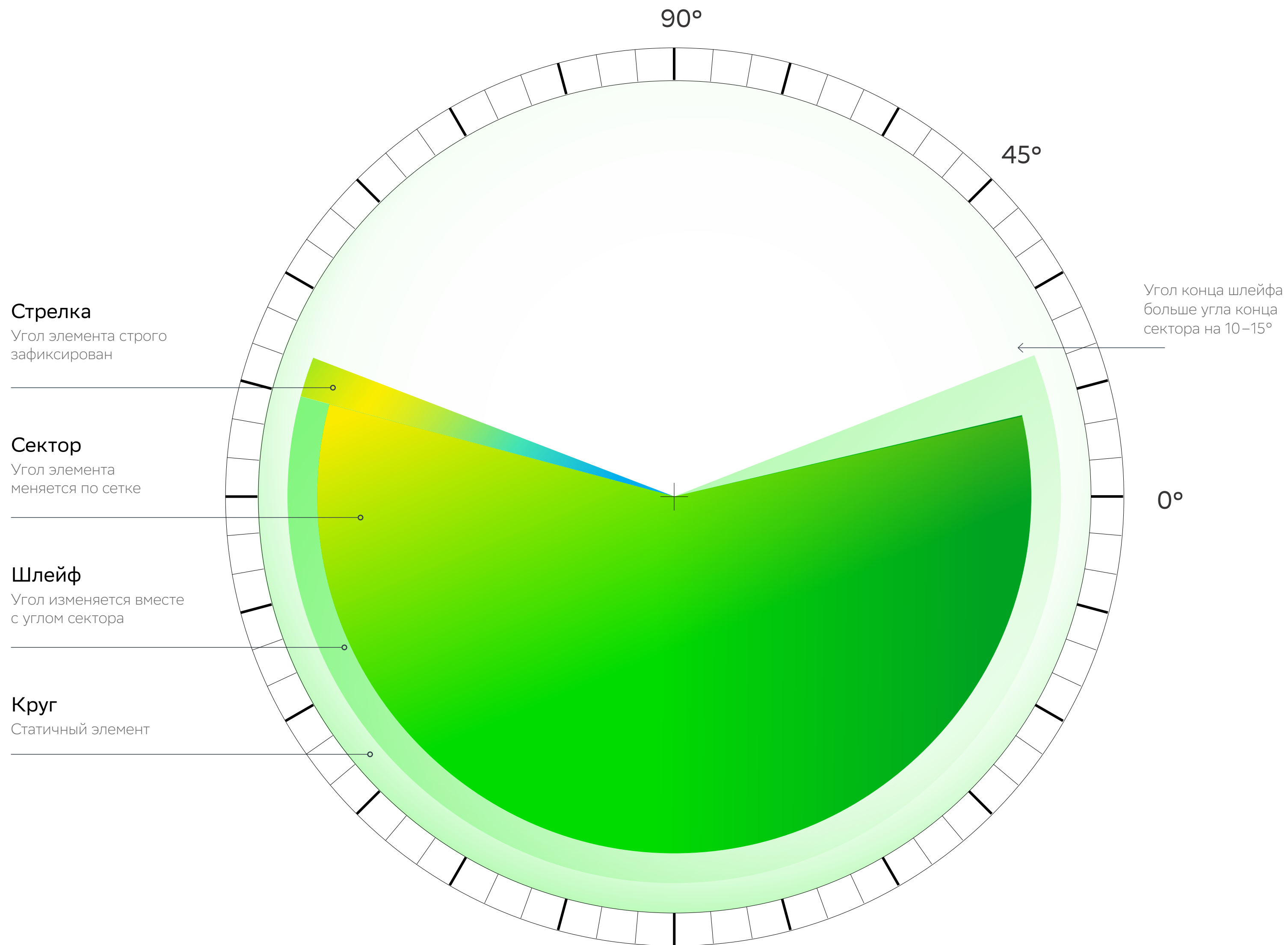
Пространство макета организовано функционально, всегда ясно, что является первичной информацией, а что — вторичной.

Фирменная графика. Локатор

Локатор состоит из следующих элементов: стрелка, сектор, шлейф и круг. Подробное описание цветов приведено на следующей странице.



Фирменная графика. Локатор. Элементы и построение



Стрелка

Размер элемента строго фиксирован.

Сектор

Угол элемента изменяется в зависимости от объёма текста, который размещается на секторе, кратно шагу сетки локатора. 1 шаг увеличения равен 5°.

Обратите внимание, что сектор состоит из двух слоёв. Это помогает контролировать степень прозрачности на различных по тональности фоновых изображениях, сохраняя яркость градиента. Исключением является локатор с непрозрачным сектором — он состоит из одного слоя.

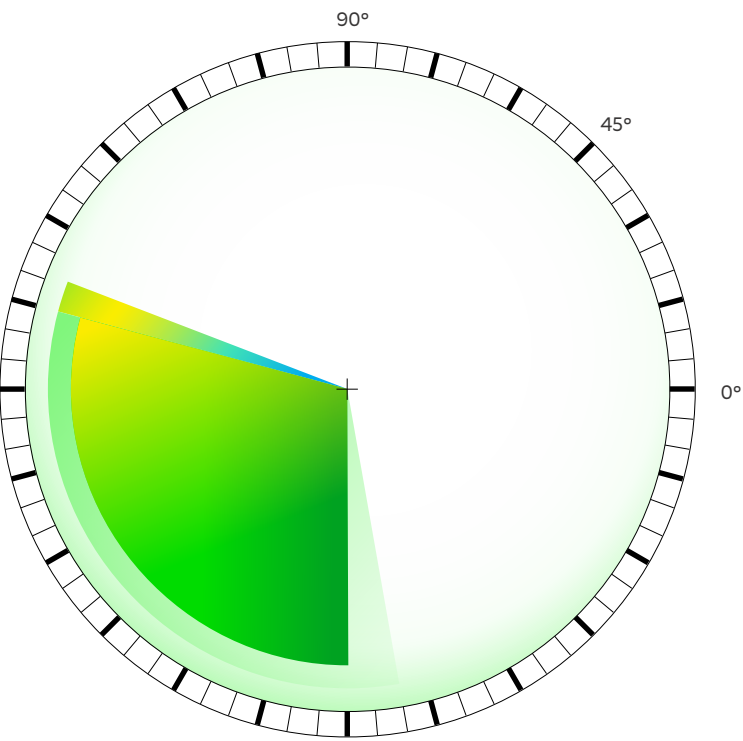
Шлейф

Шлейф находится под сектором и создаёт ощущение динамики. Угол конца шлейфа больше угла конца сектора на 10–15°.

Круг

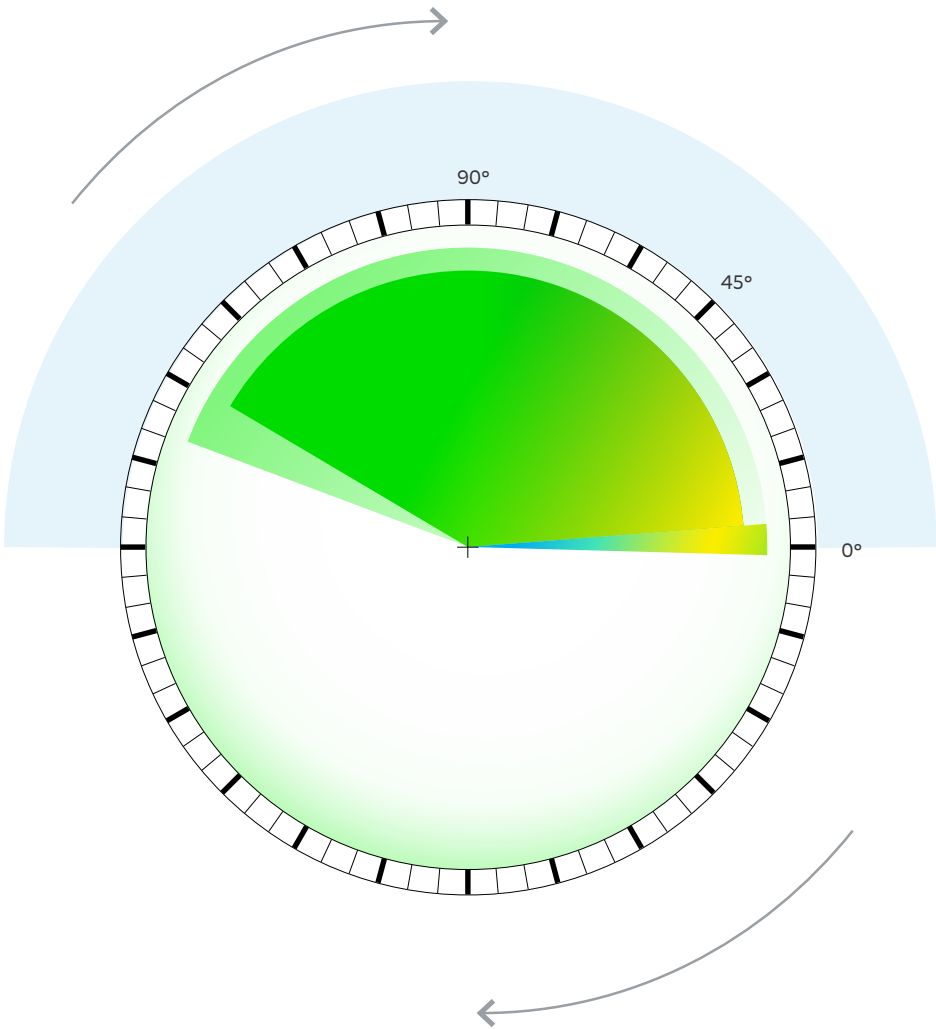
Самый нижний и всегда статичный графический элемент.

Минимальный размер



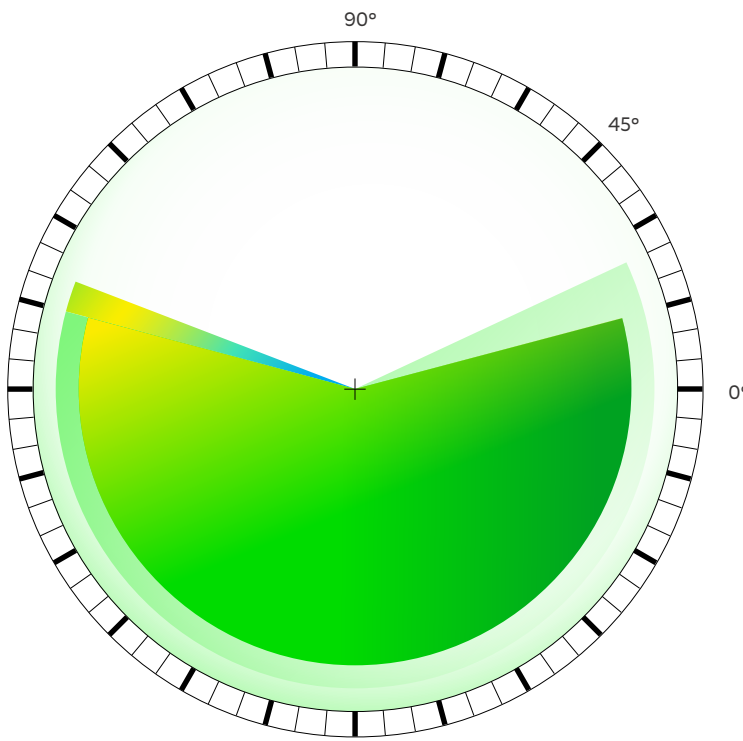
На этой диаграмме показан минимальный угол локатора (135°)

Направление движения



Стрелка локатора всегда находится в верхней части окружности (голубая зона на диаграмме)

Максимальный размер



На этой диаграмме показан максимальный угол локатора (270°)

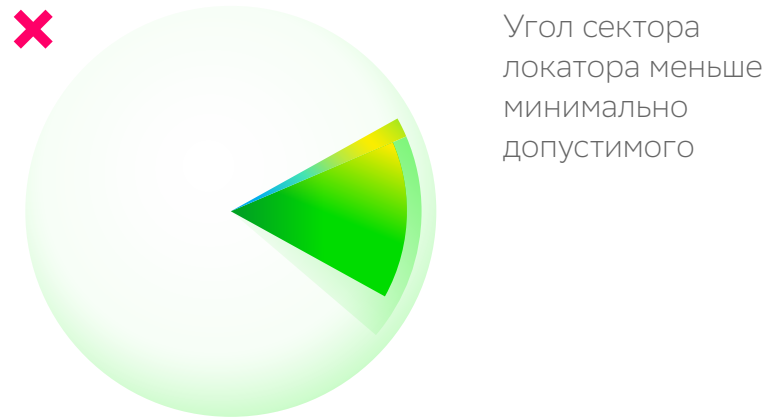
Фирменная графика. Локатор. Динамика элементов и размер угла

Локатор — динамичный элемент экосистемы
Изменяя размер локатора, соблюдайте правила, описанные на этой странице.

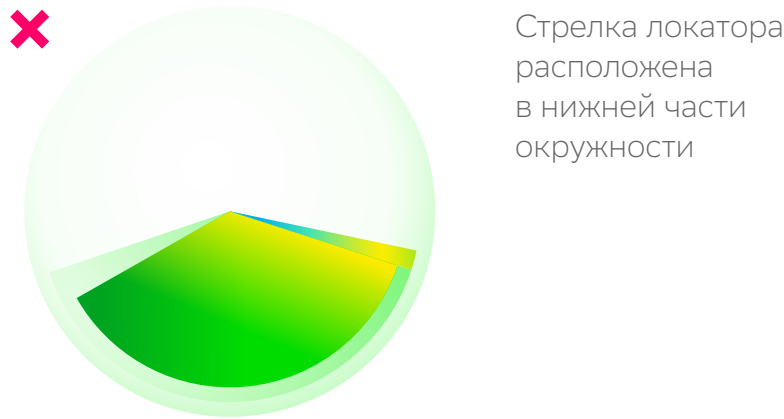
Локатор движется строго по часовой стрелке.

Минимальный допустимый угол сектора локатора — 135°. При соблюдении этого размера пропорции цветов в макете будут сохраняться и узнаваться. Максимально допустимый угол сектора локатора — 270°.

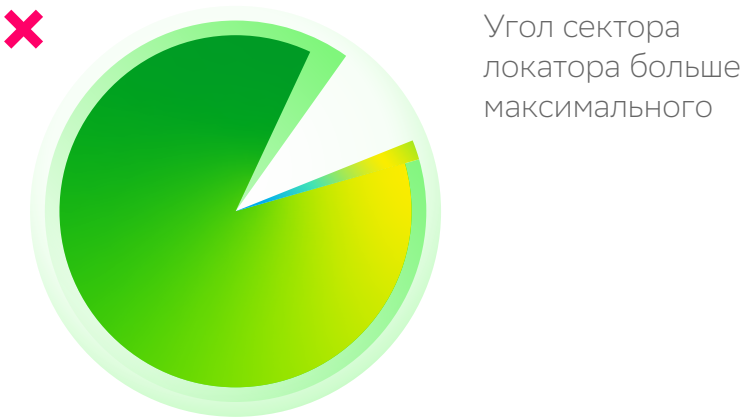
Запрещается анимация вращения локатора при взаимодействии с человеком.



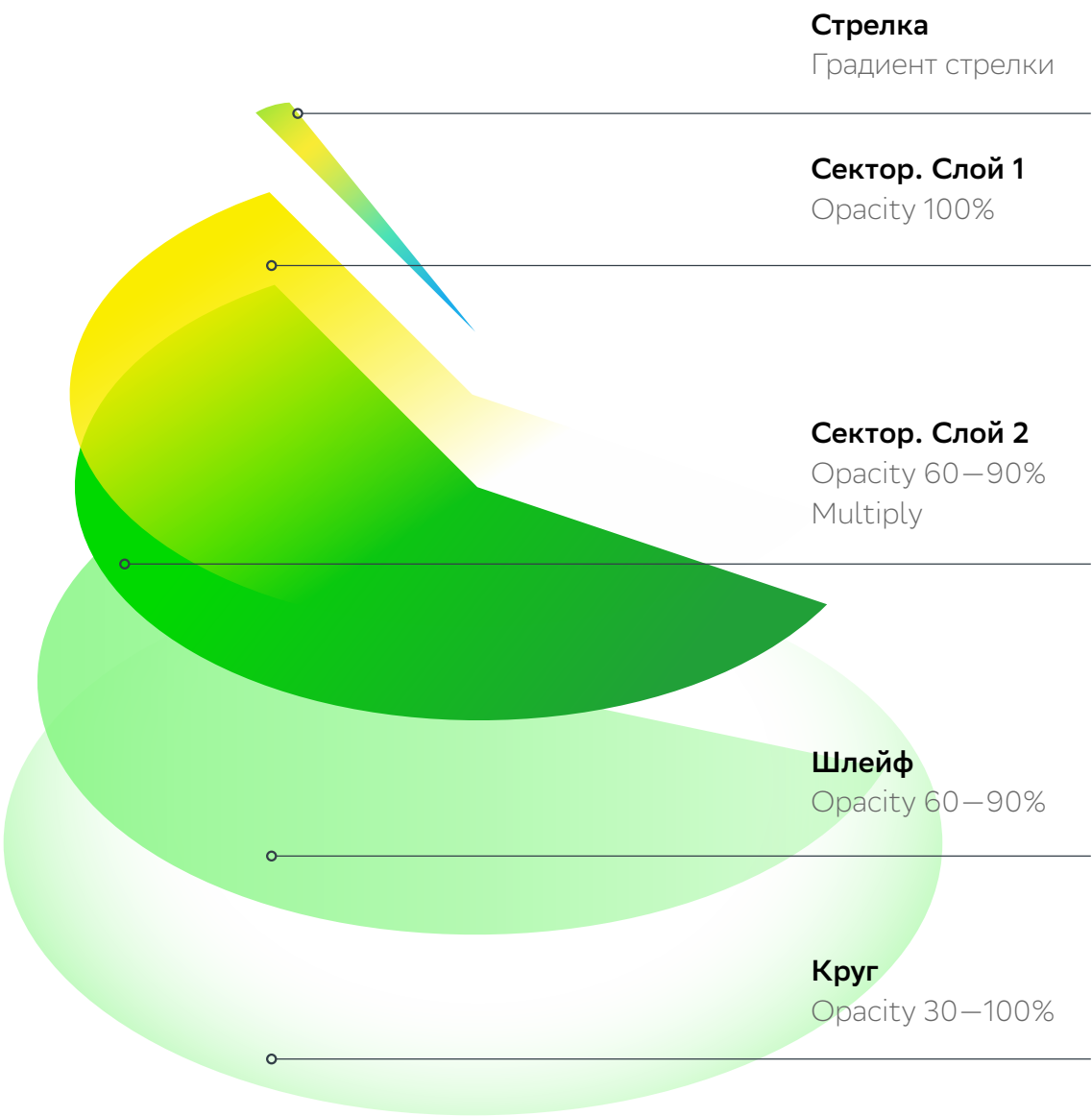
Угол сектора локатора меньше минимально допустимого



Стрелка локатора расположена в нижней части окружности



Угол сектора локатора больше максимального



Стрелка



Небесный Сбер RGB: 0/173/238 HEX: #00ADEE CMYK: 100/0/0/0 Pantone: 2202 C	Арктический Сбер RGB: 66/227/180 HEX: #42E3B4 CMYK: 58/0/44/0 Pantone: 3385 C	Солнечный Сбер RGB: 250/237/0 HEX: #FAED00 CMYK: 8/0/97/0 Pantone: 395 C	Весенний Сбер RGB: 160/231/32 HEX: #A0E720 CMYK: 41/0/100/0 Pantone: 2285 C
--	--	---	--

Сектор. Слой 1. Градиент
(Linear Gradient)



Солнечный Сбер Opacity 100% RGB: 250/237/0 HEX: #FAED00 CMYK: 9/0/97/0 Pantone: 395 C	Opacity 0%
--	-------------------

Сектор. Слой 2. Градиент



Травяной Сбер Opacity 100% RGB: 0/217/0 HEX: #00D900 CMYK: 70/0/100/0 Pantone: 361 C	Зелёный Сбер Opacity 100% RGB: 33/160/56 HEX: #21A038 CMYK: 78/0/95/5 Pantone: 7739 C
---	--

Шлейф (Linear Gradient)



Мятный Сбер Opacity 80% RGB: 128/246/124 HEX: #80F67C CMYK: 42/0/51/0 Pantone: 2268 C	Мятный Сбер Opacity 30% RGB: 128/246/124 HEX: #80F67C CMYK: 42/0/51/0 Pantone: 2268 C
--	--

Круг (Radial Gradient)



Мятный Сбер Opacity 90% RGB: 128/246/124 HEX: #80F67C CMYK: 42/0/51/0 Pantone: 2268 C	Opacity 0%	Мятный Сбер Opacity 90% RGB: 128/246/124 HEX: #80F67C CMYK: 42/0/51/0 Pantone: 2268 C
--	-------------------	--

Фирменная графика.
Локатор. Цвета

Каждый элемент локатора имеет собственную заливку градиентом или сплошным цветом. Обратите внимание: градиентная заливка элементов строится с использованием параметра Opacity, также с его помощью регулируется прозрачность самих элементов.

Стрелка

Градиент зафиксирован и не подлежит изменению.

Сектор

Слой 1 — градиентная заливка от цвета к прозрачности. Opacity строго 100 %.

Слой 2 — сплошная заливка фирменным цветом. К этому элементу применяется параметр Multiply. Прозрачность регулируется за счёт применения параметра Opacity. В зависимости от тона фонового изображения значения Opacity изменяются от 60 до 90 %. При изменении размера сектора сохраняйте пропорции цветов.

Шлейф

Градиентная заливка. В зависимости от тона фонового изображения значения Opacity изменяются от 60 до 90 %.

Круг

Градиентная заливка. В зависимости от тона фонового изображения значения Opacity изменяются от 30 до 100 %.

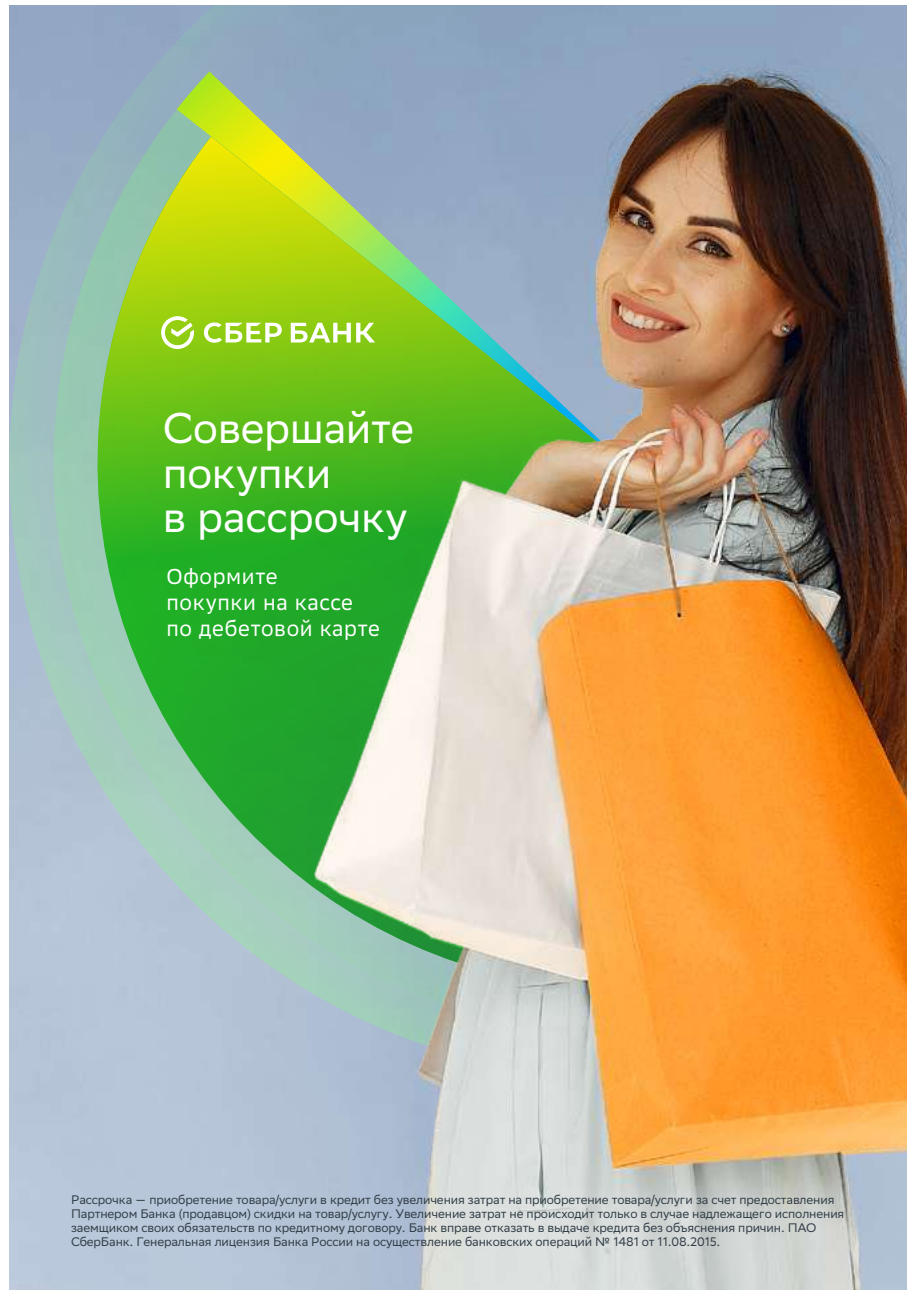
Примечание
Для корректного воспроизведения локатора пользуйтесь предоставленными шаблонами векторных файлов.

Фирменная графика. Локатор. Применение

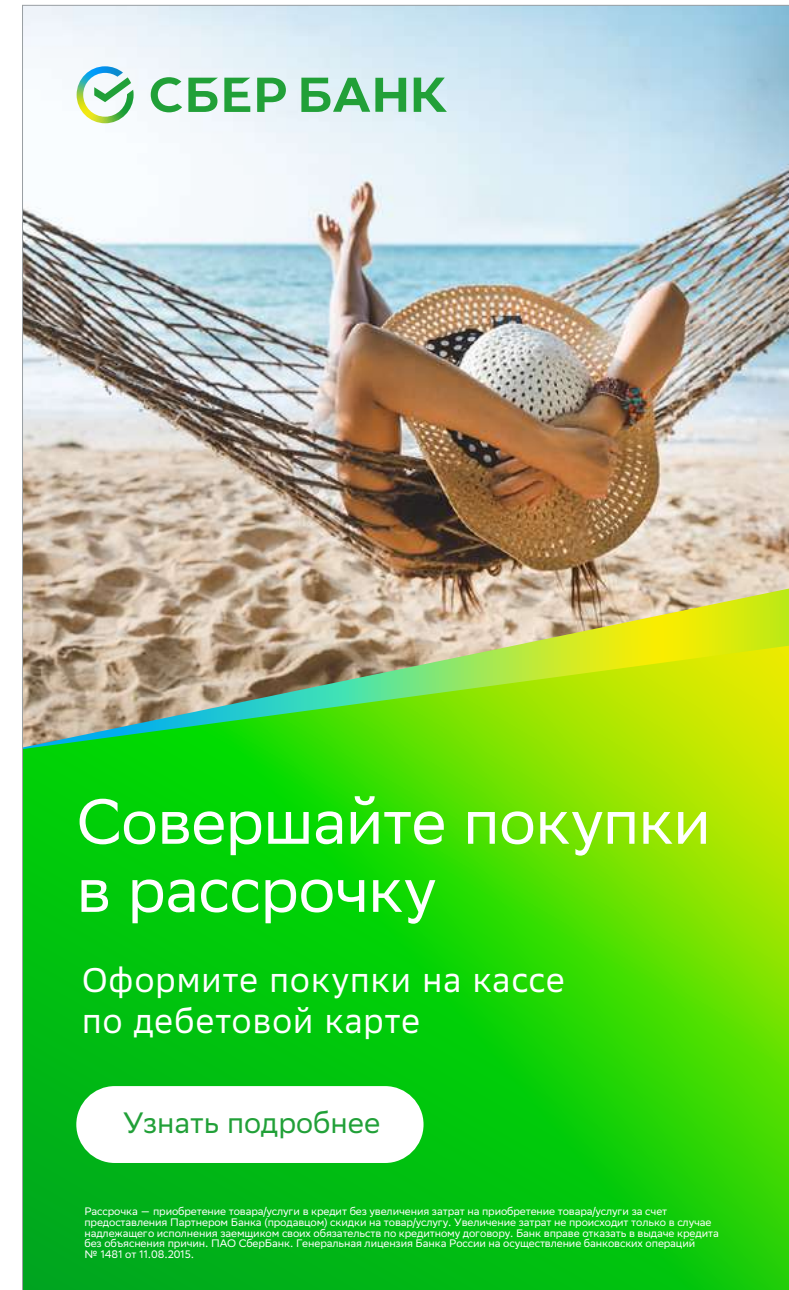
Фирменный локатор применяется в двух форматах: полный локатор и кроп-локатор.

Полный локатор находится за ключевым персонажем или продуктом.

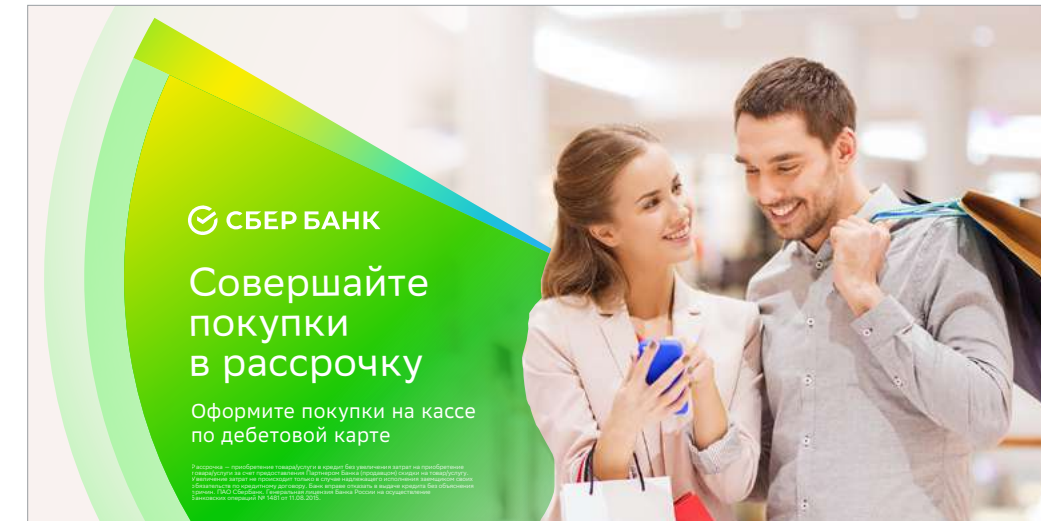
Кроп-локатор разделяет макет на две части: фотоизображение и текстовый фрейм.



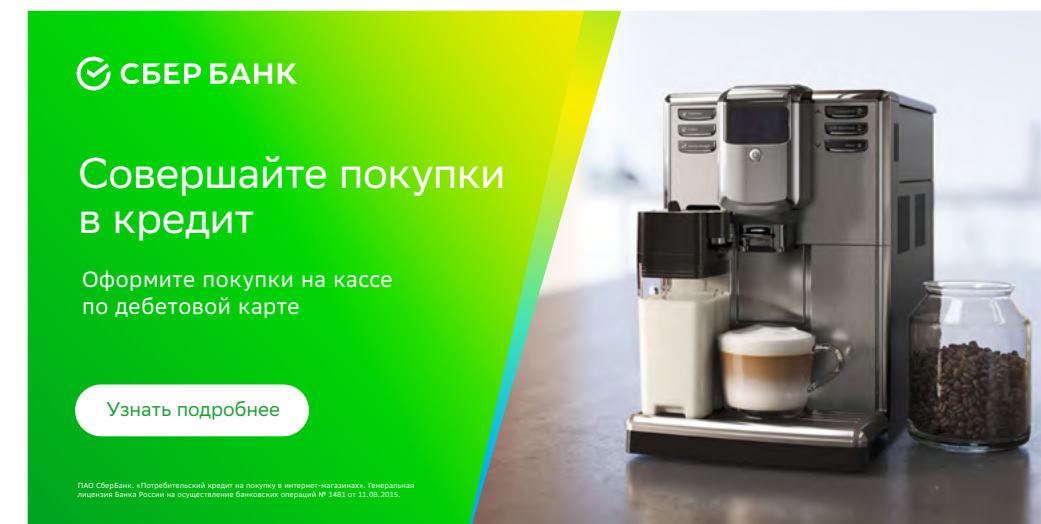
Полный локатор за персонажем



Кроп-локатор с персонажем



Полный локатор за персонажем



Кроп-локатор с продуктом.
Красным знаком Сбера показано соответствие ширины стрелки локатора и логотипа на баннере.

Фирменная графика.

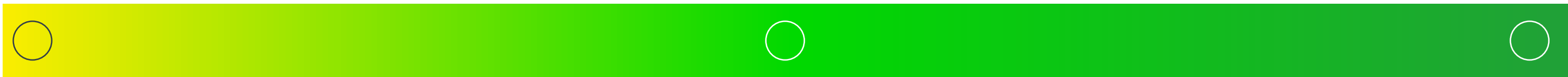
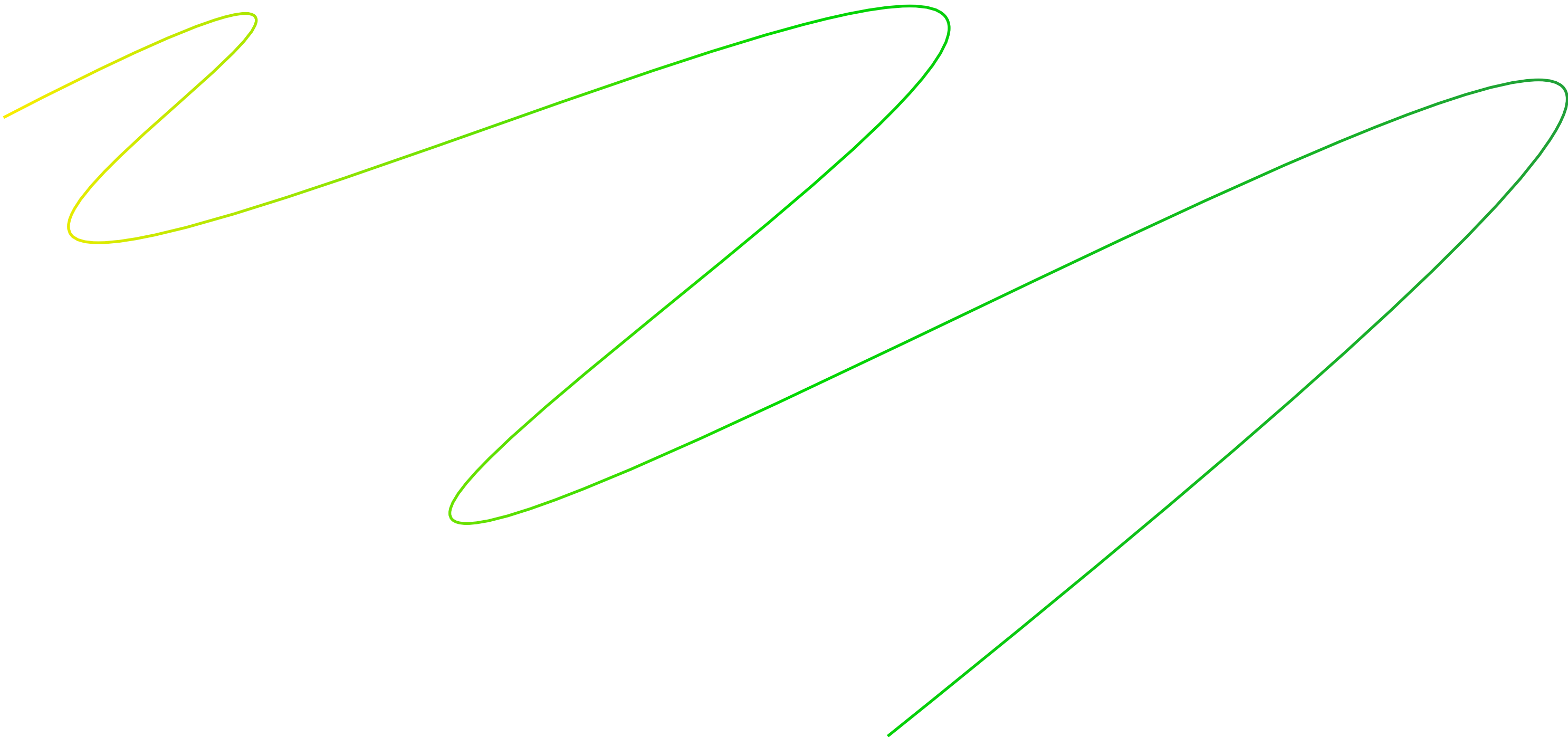
Нить

Нить является криволинейной плавной линией, заданной кривыми Безье.

На белом фоне цвет нити задаётся линейным градиентом по всей длине.

На градиентном фоне цвет нити — белый.

Правила использования нити представлены на следующей странице.



Солнечный Сбер

RGB: 250/237/0
HEX: #FAED00
CMYK: 8/0/97/0
Pantone: 395 C

Травяной Сбер

RGB: 0/217/0
HEX: #00D900
CMYK: 70/0/100/0
Pantone: 361 C

Зелёный Сбер

RGB: 33/160/56
HEX: #21A038
CMYK: 78/0/95/5
Pantone: 7739 C

Фирменная графика. Нить. Построение



Направление пересечения бирки может быть разнообразным, но нить должна проходить через центр отверстия бирки.

Толщина нити подбирается в масштабе отверстия бирки как $1/10$ к диаметру. Минимально возможная толщина нити в цифровых носителях должна составлять не менее $1.5x$.

В некоторых случаях при малых размерах логотипа возможно увеличение толщины нити до $1/2 x$.

При невозможности соблюдения пропорции минимальной толщины нити и отверстия бирки следует отказаться от использования нити в макете.

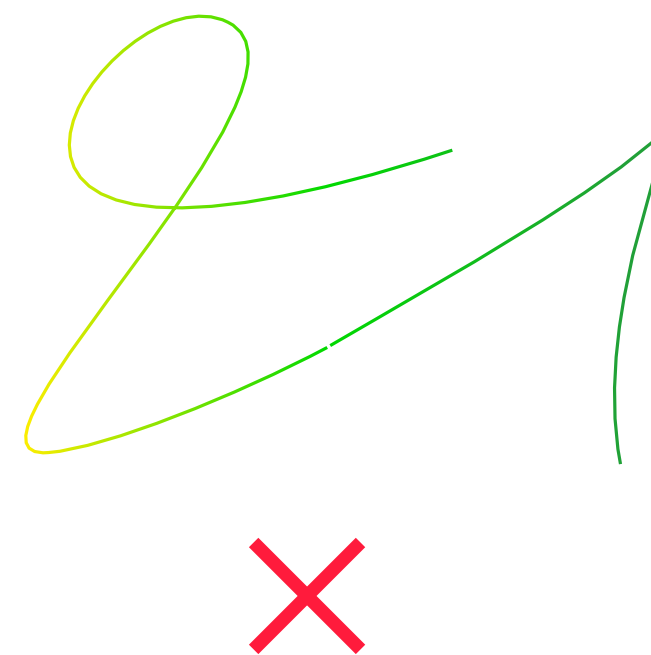
Края нити всегда заходят за край фрейма макета.

Не допускается пересечение названия компании или знака СберБанка.

Не допускаются острые углы и самопересечение.



Нить проходит не через центр отверстия бирки и пересекает название продукта



Нить самопересекается и создаёт место перелома



Нить в белом фрейме с объектом



Белая нить на градиентном фоне с объектом

Фирменная графика. Нить. Применение

- Нить с биркой применяются только на баннерах с изолированным продуктом.
- Нить не пересекает фотоизображение и всегда выходит за границы фрейма (в том числе может упираться в фотоизображение).
- При использовании нити с объектом необходимо пропускать её за объектом и перед ним, создавая тем самым визуальный объём графики.
- На градиентном фоне используется белая нить. Она подчиняется тем же правилам использования с объектом.



Фотоизображения

Используемые фотографии отражают ценности бренда:

Надёжность = безопасность

Уверенность = помощь и поддержка

Инновационность = простота в применении

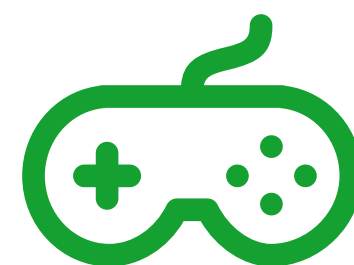
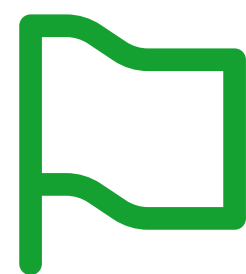
Вдохновение = видеть новые технологии

При выборе фотоизображений ориентируйтесь на эти примеры по цветовой гамме.

При подборе продуктовых фотографий в среде нужно обращать внимание на чистоту фона и отсутствие множества дополнительных элементов, мешающих выделить продукт. Для использования с дополнительным элементом (биркой с нитью) продукты должны быть сняты фронтально и отделены от фона.

Примечание
Используемые фотографии приведены исключительно в качестве примера для визуализации идеи. Их применение в любых внутренних и внешних коммуникациях, а также для иных целей недопустимо без выкупа соответствующей лицензии.

Пиктограммы



Эти функциональные пиктограммы помогают быстро и легко ориентироваться в наших цифровых и печатных материалах.

При выборе символа для данных пиктограмм ориентируйтесь на простые и понятные образы.

Пиктограммы окрашиваются в цвет «Зелёный Сбер».

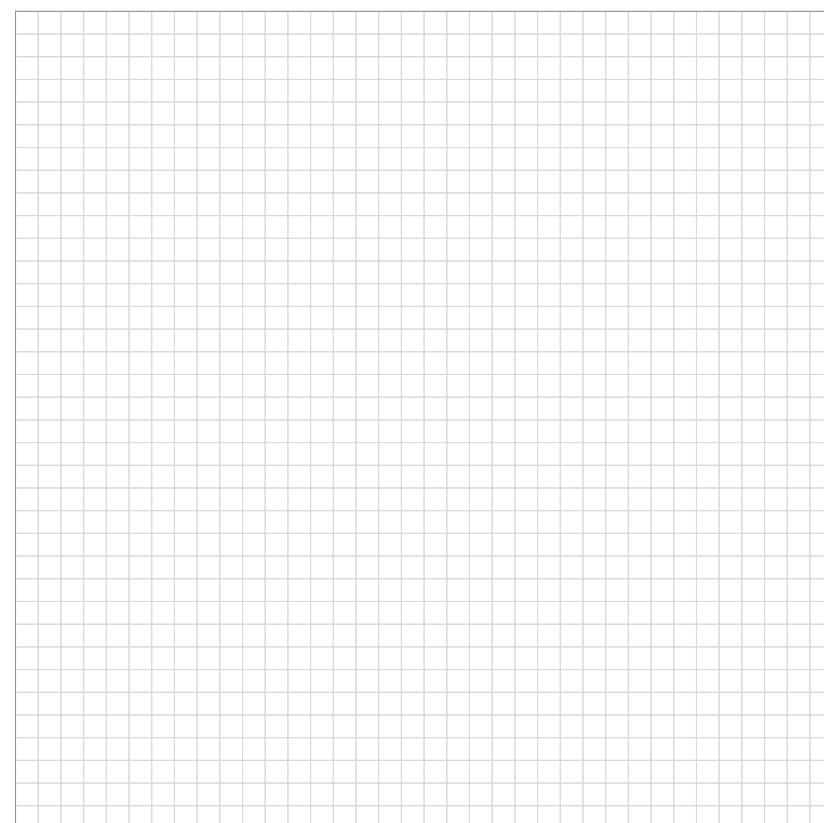


Примечание
Базовый набор пиктограмм представлен в отдельном файле.

Пиктограммы. Построение

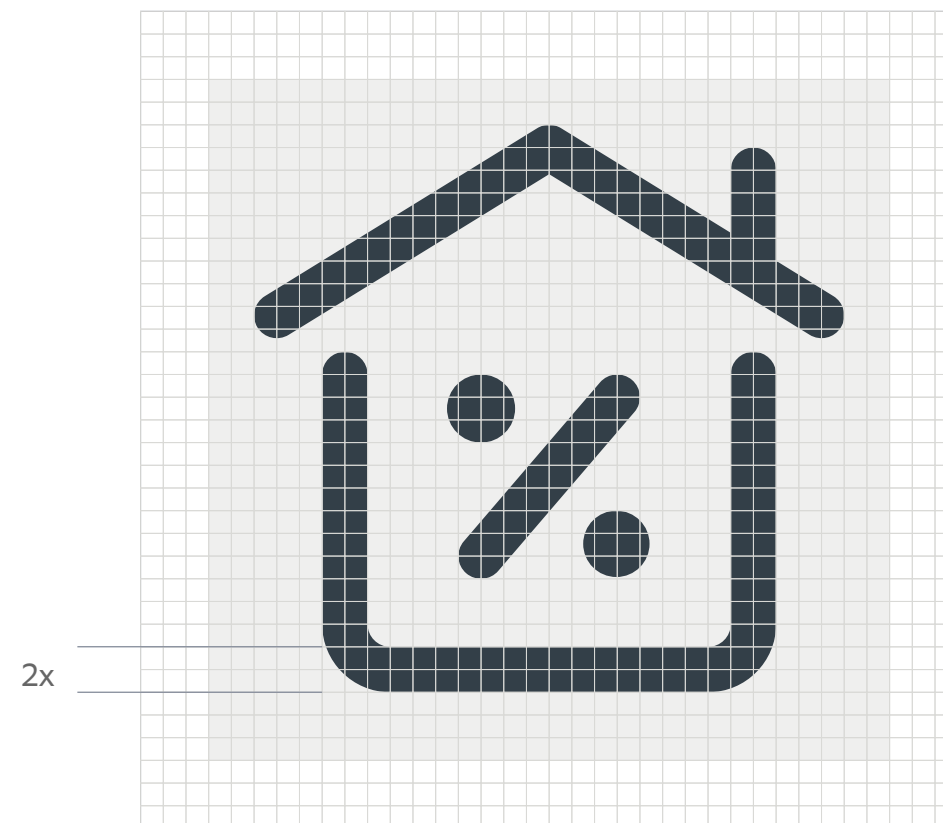
Пиктограммы выполнены в монолинейной стилистике.

При построении новой пиктограммы используйте модульную сетку, которая представляет собой квадрат 36×36 . В большинстве случаев рисунок помещается в рабочее поле 30×30 , но в возможны исключения.



36x

Модульная сетка 36×36



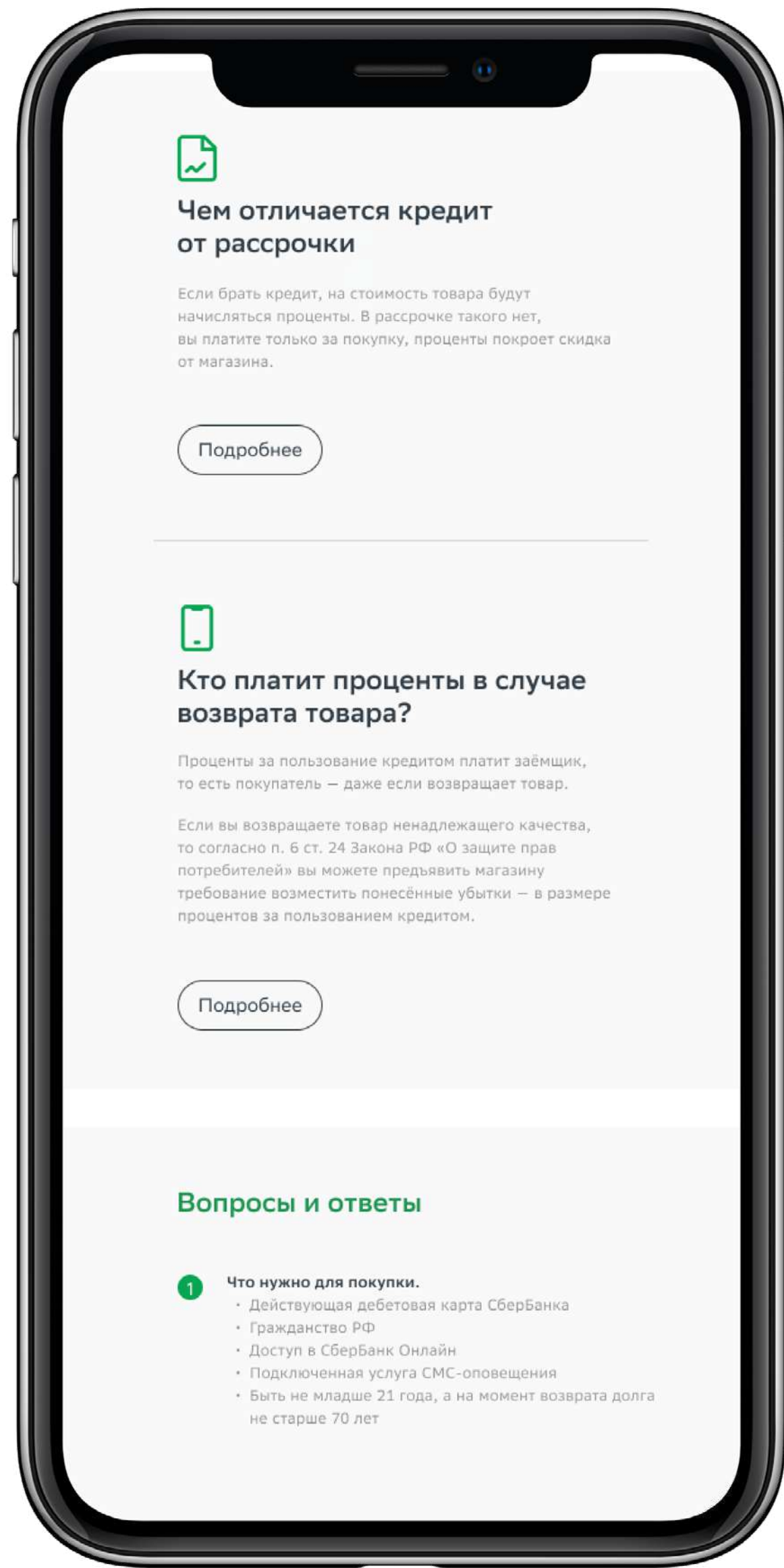
2x

30x

Рабочее поле и толщина штриха



Финальный рисунок со сплошным цветом



Пример использования
пиктограмм в рассылке

Продукт «Покупки в рассрочку/кредит»



Пример использования
пиктограмм в роллапе

Пиктограммы. Применение

Пиктограммы используются в цифровой среде:
в приложениях, рассылках, презентациях и на сайтах;
и в печатных материалах: в баннерах, листовках, роллапах.

Пиктограммы являются дополнительным графическим элементом.

Стандарты
оформления сайта

2.0

Где и как представить сервис

! Посмотрите пример оформления

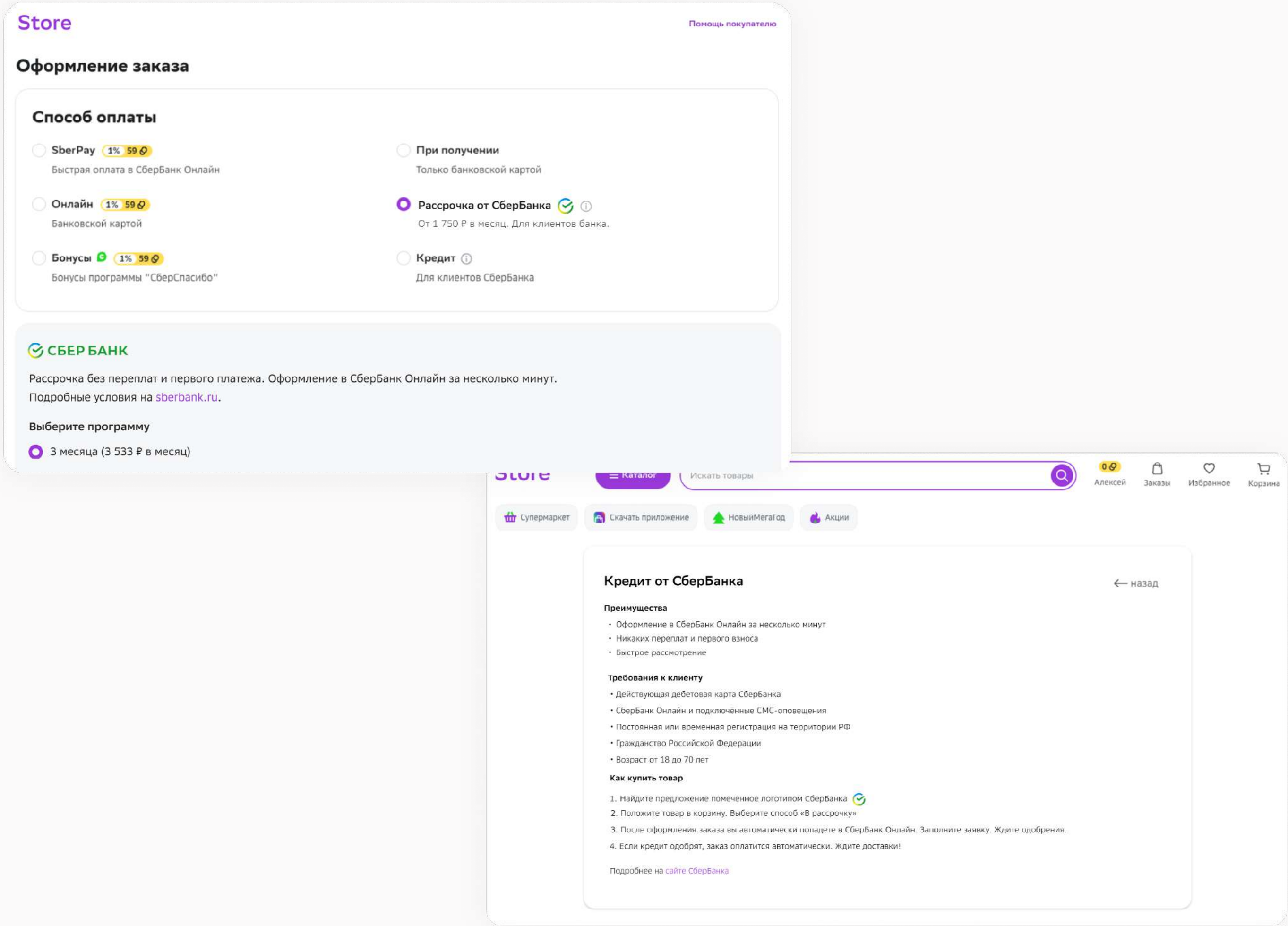
Где нас представить	В каком формате	Важность
<u>Страница с описанием способов оплаты</u>	• <u>Лого сервиса</u> или <u>знак</u>+название сервиса: «Рассрочка от СберБанка», «Кредит от СберБанка» • <u>Расширенное описание</u> • Ссылка на <u>сайт сервиса</u>	Обязательно, если есть такие страницы
<u>Этап выбора способа оплаты в корзине</u>	• <u>Знак</u>+название сервиса: «Рассрочка от СберБанка», «Кредит от СберБанка» • <u>Краткое описание</u> • Ссылка на <u>сайт сервиса</u> или <u>расширенное описание</u> • (может быть <u>минимальный платёж</u>)	
<u>Страница статуса оплаты заказа</u>	• <u>Действия при успешной оплате</u> • <u>Действия если оплата не прошла</u>	Обязательно, если интеграция по плагину или API Без этой страницы покупателю будут непонятны дальнейшие действия по заказу.
<u>Главная страница</u>	• <u>Баннер</u>	
<u>Карточка товара</u>	• <u>Кнопка</u> или <u>плашка</u> • <u>Краткое описание сервиса</u> • (может быть также ссылка на <u>расширенное описание сервиса</u>)	
<u>Каталог</u>	• <u>Бейджи</u> или <u>надпись с минимальным платежом</u>	
<u>Футер</u>	• <u>Бейджи</u>	Рекомендуем — значительно увеличивает конверсию Информируйте о кредите/рассрочке на основных страницах. Клиенту будет проще выбрать товар, зная что можно разделить нагрузку на кошелек.

Добавьте сервис
в качестве способа оплаты

2.1

Где это должно быть

- В корзине при выборе способа оплаты
- На странице с описанием способов оплаты



Примечание
Если у вас небольшой лендинг без корзины и страницы со способами оплаты, то переходите сразу к следующему разделу

Store

Помощь покупателю

Оформление заказа

Товары в заказе



Кроссовки мужские Nike M Wearallday белые 11 US, 1 кг

SportPoint

Пункты выдачи: 24 декабря

— 1 +

2 098

5 823 Р

скидка продавца

❤

🗑

Использовать промокод

Введите промокод

Применить

На вашем счете 0

Копите бонусные рубли и используйте их в последующих заказах

Итого: 5 823 Р

Постамат Сберлогистики PS872

123242, г Москва, Пресненский р-н, ул Большая Грузинская, д 12

Способ оплаты

☐ SberPay

1% 59

Быстрая оплата в СберБанк Онлайн

☐ Онлайн

1% 59

Банковской картой

☐ Бонусы

1% 59

Бонусы программы "СберСпасибо"

☐ При получении

Только банковской картой

☒ Рассрочка от Сбербанка

От 1 750 Р в месяц. Для клиентов банка.

☐ Кредит

Для клиентов Сбербанка

СБЕР БАНК

Рассрочка без переплат и первого платежа. Оформление в СберБанк Онлайн за несколько минут. Подробные условия на [sberbank.ru](#).

Выберите программу

☒ 3 месяца (3 533 Р в месяц)

☐ 6 месяцев (1 750 Р в месяц)

Перейти к оплате

Нажимая кнопку «Перейти к оплате», я соглашаюсь с [Условиями заказа и доставки](#)

Store

Шаг 3 из 4

Назад

Способ оплаты

☐ SberPay

1% 59

Быстрая оплата в СберБанк Онлайн

☐ Онлайн

1% 59

Банковской картой

☐ Бонусы

1% 59

Бонусы программы "СберСпасибо"

☐ При получении

Только банковской картой

☒ Рассрочка от Сбербанка

От 1 750 Р в месяц. Для клиентов банка.

СБЕР БАНК

Рассрочка без переплат и первого платежа. Оформление в СберБанк Онлайн за несколько минут. Подробные условия на [sberbank.ru](#).

Выберите программу

☒ 3 месяца (3 533 Р в месяц)

☐ 6 месяцев (1 750 Р в месяц)

Перейти к оплате

Нажимая кнопку «Перейти к оплате», я соглашаюсь с [Условиями заказа и доставки](#)

Размещение в корзине

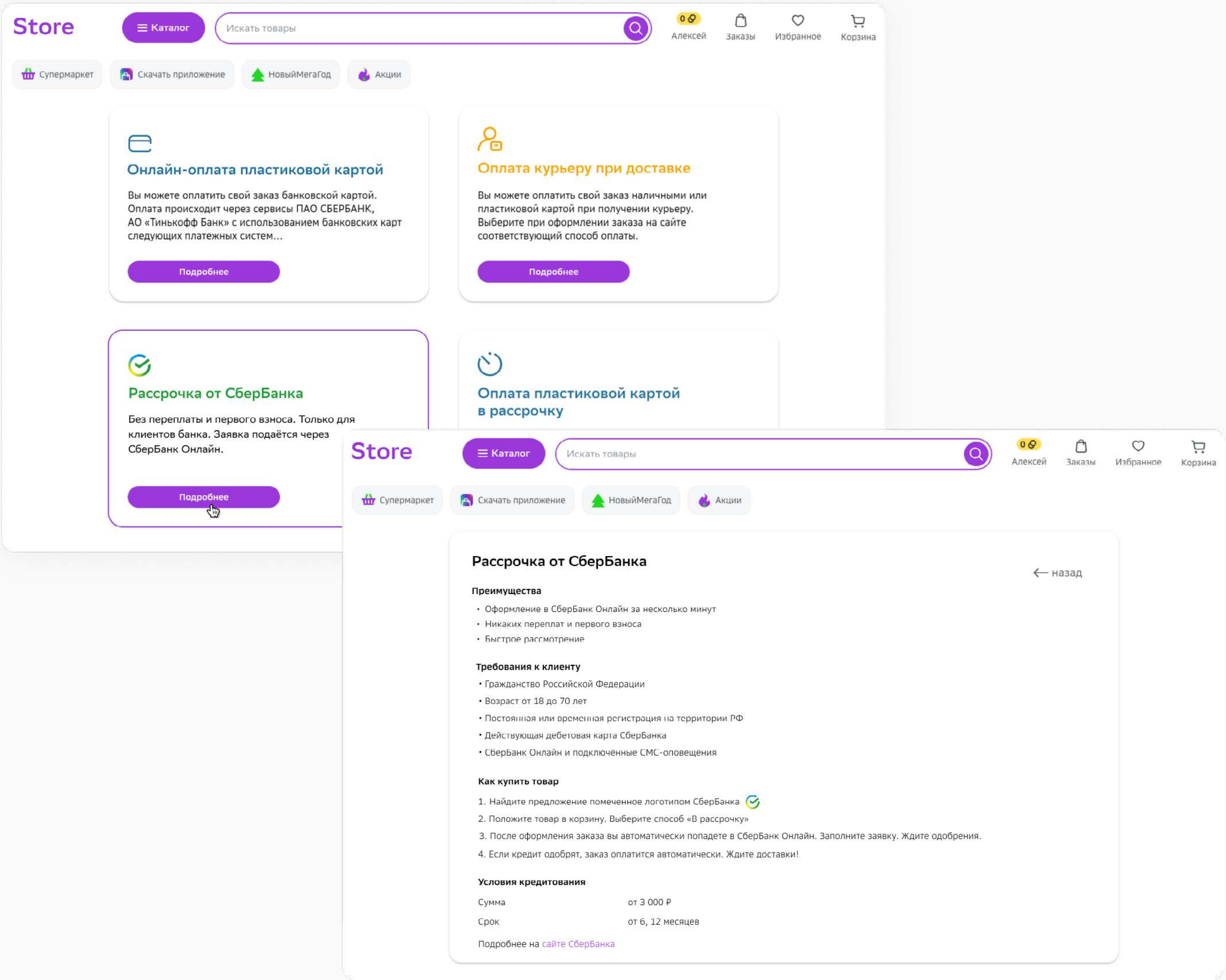
Добавьте:

- Знак + название сервиса: «Рассрочка от СберБанка», «Кредит от СберБанка». Название должно соответствовать подключенному продукту. (обязательно)
- Краткое описание сервиса (обязательно)
- Ссылку на лэндинг сервиса или расширенное описание сервиса, которое открывается при нажатии на «подробнее». Такое описание размещается на странице со способами оплаты, иногда в модальном окне. (обязательно)
- Минимальный платеж (рекомендуется)

Страница с описанием способов оплаты

Добавьте:

- Лого СберБанка или знак+название сервиса: «Рассрочка от СберБанка», «Кредит от СберБанка». Название должно соответствовать подключенному продукту. (обязательно)
- Расширенное описание (обязательно)
Преимущества, требования к клиентам, как совершить покупку, условия кредитования
- Ссылку на страницу сервиса (обязательно)



Стандарты копирайтинга

1. Используем правильные формулировки названия

- ✔

Можно писать «В кредит», «В рассрочку», «В кредит от СберБанка», «В рассрочку от СберБанка».
- ✘

Нельзя употреблять старое название сервиса «Покупай со Сбером». Мы так больше не называемся.

2. Вставьте описание сервиса

Пример краткого описания

Без переплаты и первого взноса. Только для клиентов банка. Заявка подаётся через СберБанк Онлайн.

Уберите про отсутствие переплаты если у вас кредит.
Описание в корзине можно сократить: «От ... в месяц. Для клиентов банка.»
Для подсчета минимального платежа воспользуйтесь формулой.

Пример расширенного описания

Преимущества

- Оформление в СберБанк Онлайн за несколько минут
- Никаких переплат и первого взноса
- Быстрое рассмотрение

Тут тоже уберите про отсутствие переплаты, если у вас кредит

Требования к клиенту

- Гражданство Российской Федерации
- Возраст от 18 до 70 лет
- Постоянная или временная регистрация на территории РФ
- Действующая дебетовая карта СберБанка
- СберБанк Онлайн и подключённые СМС-оповещения

Как купить

- Найдите предложение, помеченное логотипом СберБанка 
- Положите товар в корзину. Выберите способ «В рассрочку»
- После оформления заказа вы автоматически попадете в СберБанк Онлайн. Заполните заявку. Ждите одобрения.
- Если рассрочку одобрят, заказ оплатится автоматически. Ждите доставки!

- Поменяйте в блоке название продукта, если у вас кредит.
Скорректируйте путь, если он отличается.
Например, клиентский сценарий при выставлении счёта может выглядеть так:
- Выберите товар или услугу, заполните форму обратной связи
 - С вами свяжется менеджер магазина, уточнит детали заказа и направит ссылку для оформления кредита
 - Перейдите по ссылке в СберБанк Онлайн, авторизуйтесь и заполните заявку. Ждите одобрения
 - Если рассрочку одобрят, заказ оплатится автоматически. Ждите доставки!

Условия кредитования

Сумма	от 3 000 ₽
Срок	от ... до ... (если кредит)
	х, у, z месяцев (если рассрочка)

Опишите какие условия кредитования подключены на сайте.
Если у вас кредит, можете добавить: «Годовая ставка определяется индивидуально»

Подробнее на [сайте СберБанка](#)

Как рассчитать минимальный платеж

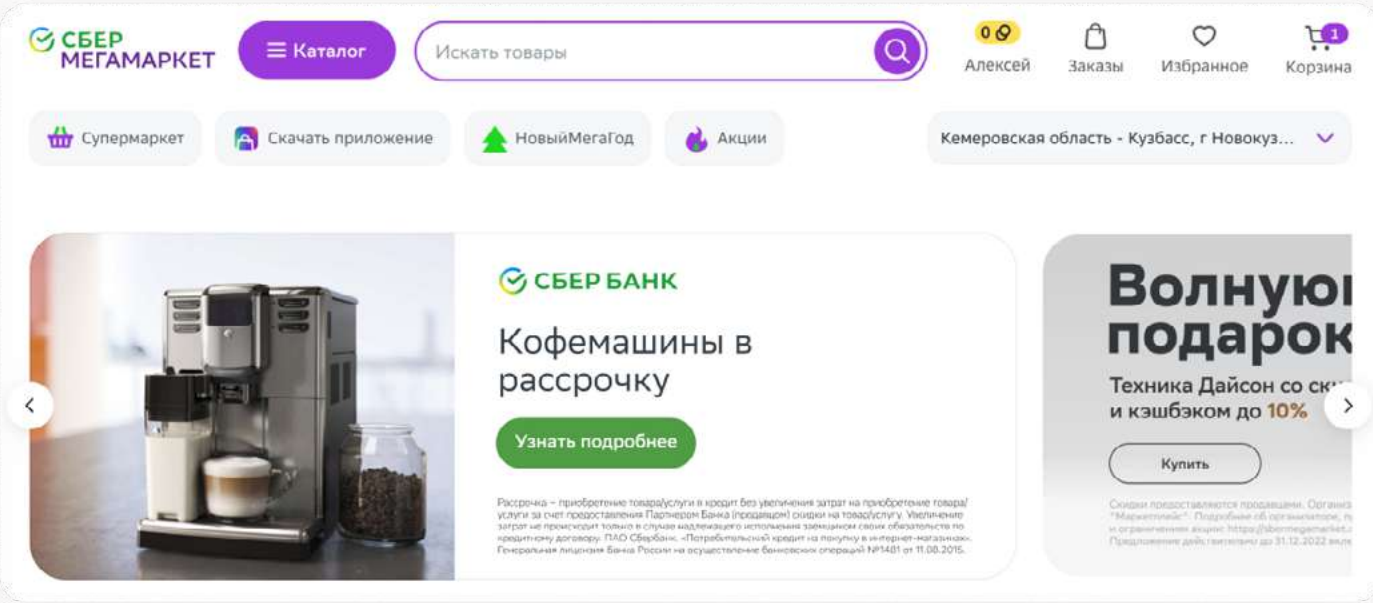
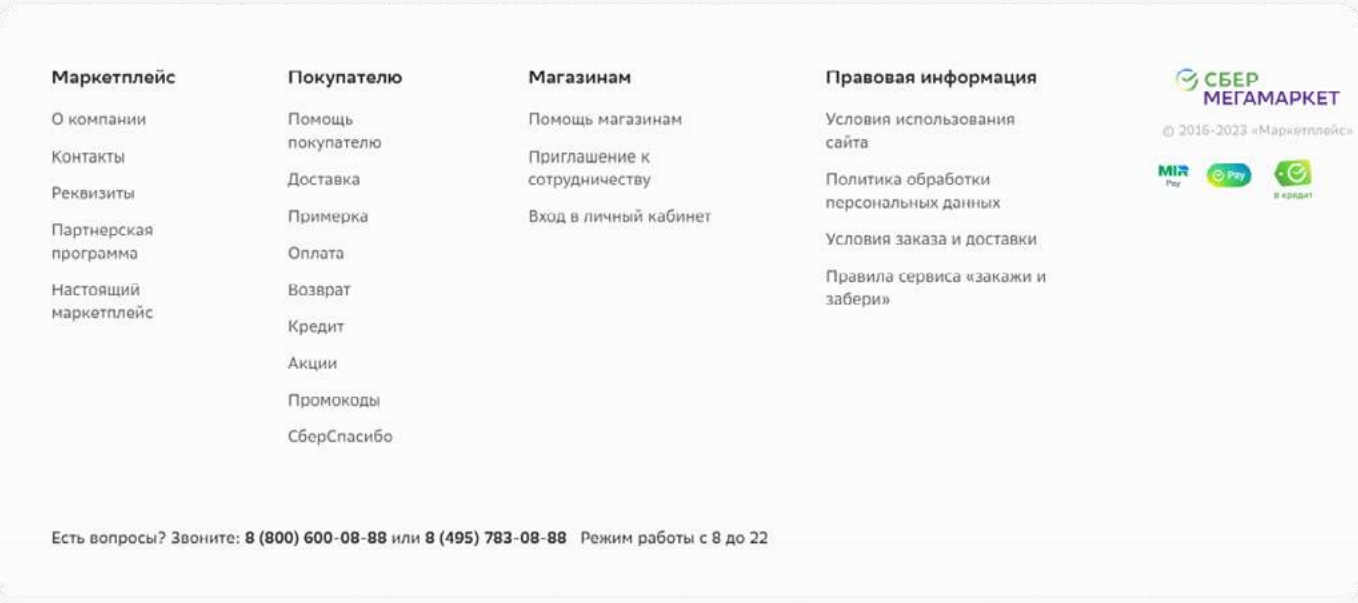
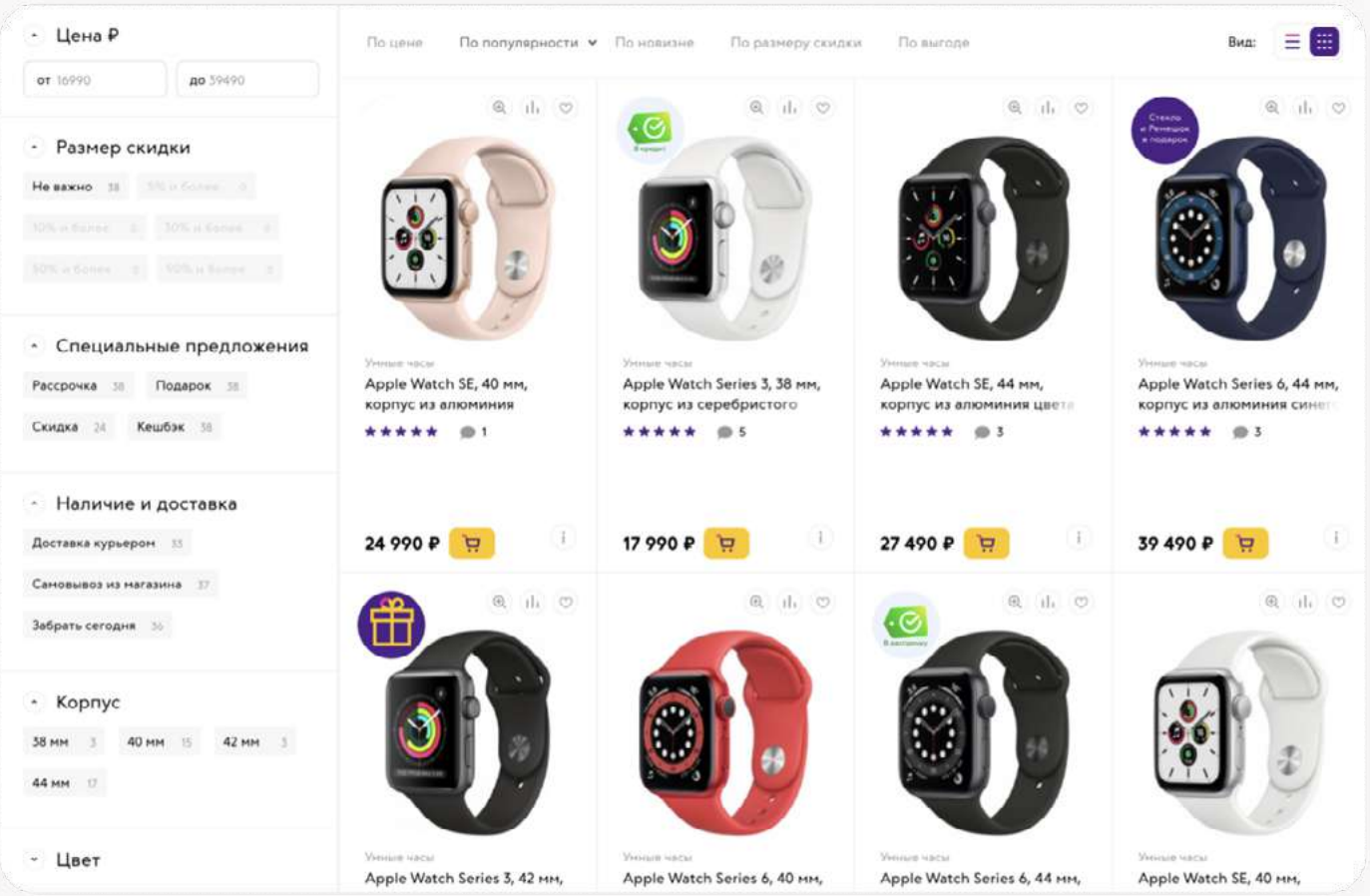
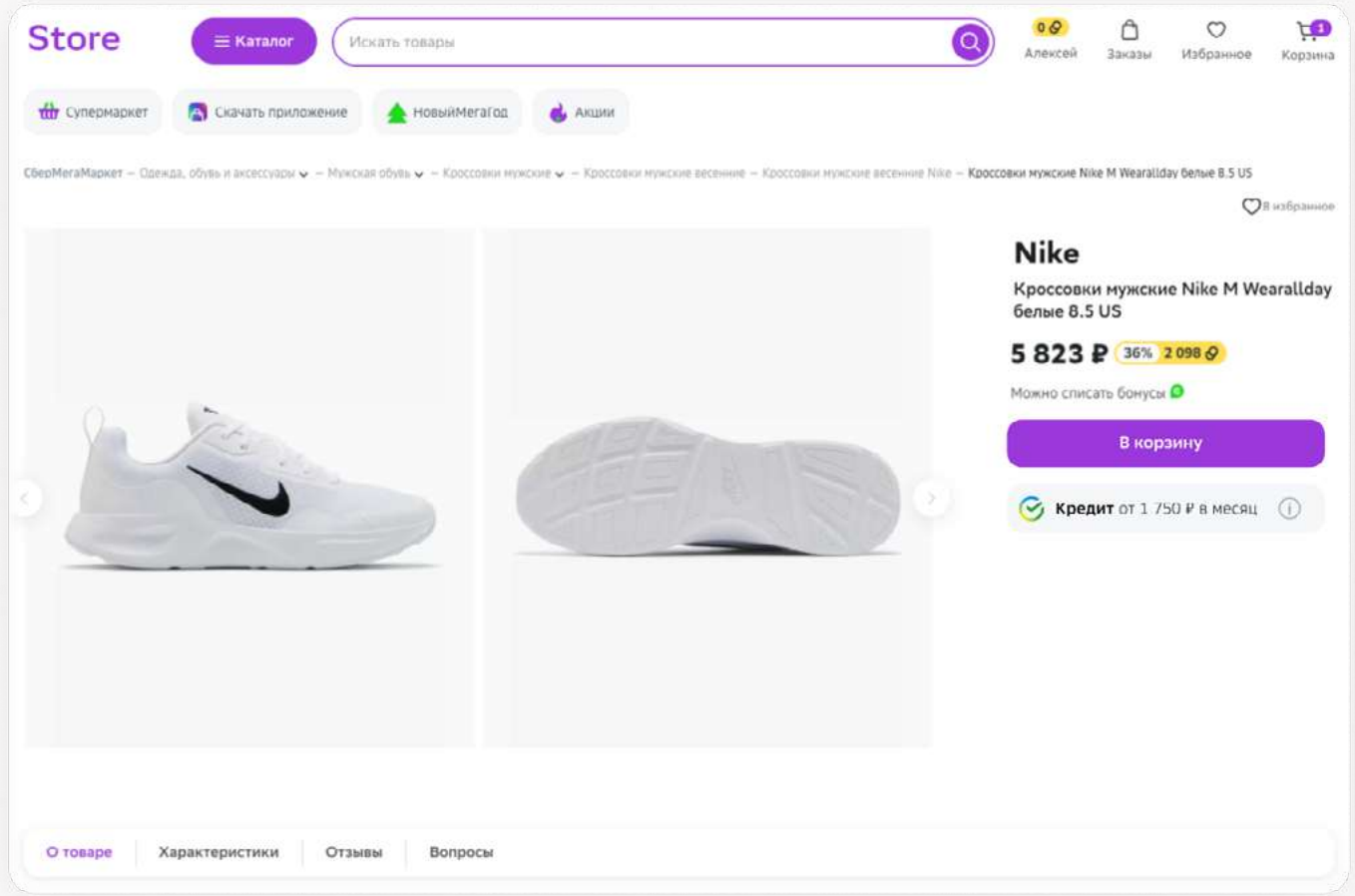
Подключенный продукт	Как рассчитать	Как показать на кнопке	Как показать на стикере
Кредит	Стоимость товара 23,58	В кредит от 3 500 ₽ в месяц	Кредит от 3 500 ₽ в месяц
Рассрочка (несколько сроков)	Стоимость товара Максимальный подключенный срок	В рассрочку от 3 500 ₽ в месяц	Рассрочка от 3 500 ₽ в месяц
Рассрочка (один срок)	Стоимость товара Подключенный срок	В рассрочку 3 500 ₽ в месяц	Рассрочка 3 500 ₽ в месяц
Оба продукта	Стоимость товара 23,58	от 3 500 ₽ в мес. в рассрочку или кредит от СберБанка	Рассрочка и кредит от 3 500 ₽ в месяц

Подсветите новый способ
оплаты на сайте

2.2

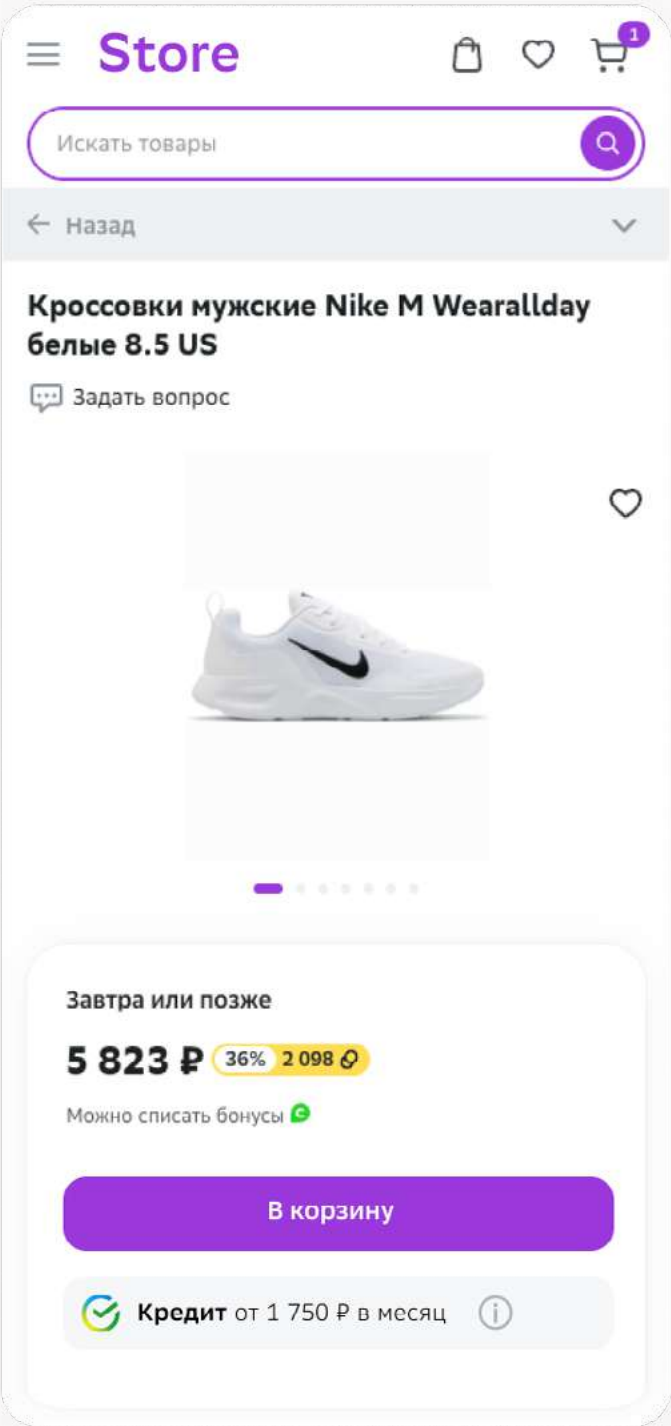
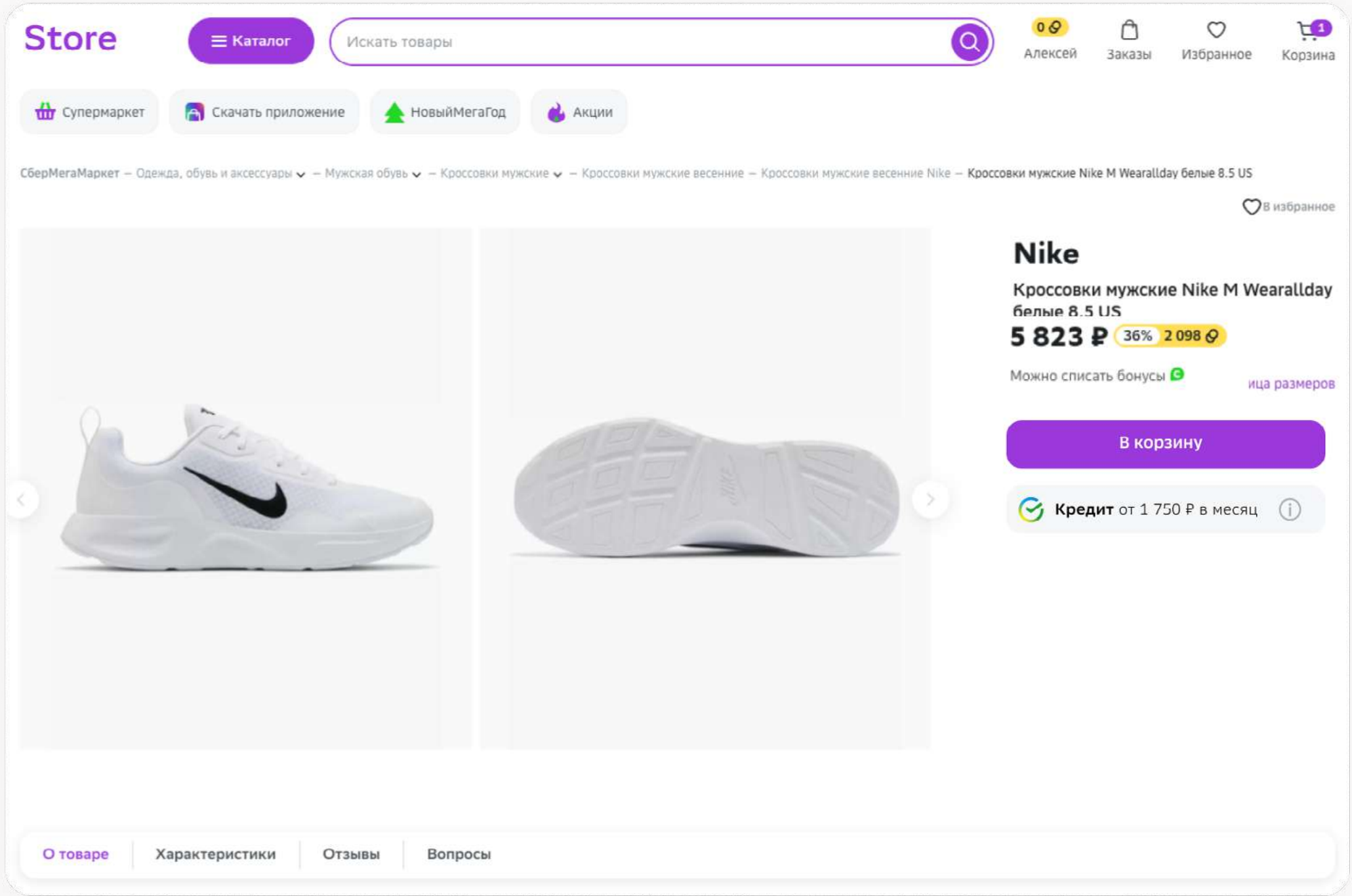
Где это должно быть

- На карточке
- В каталоге
- В футере, если там перечислены способы оплаты
- На главной в формате баннера



Примечание
Этот раздел носит рекомендательный характер. Описанные здесь предложения помогут повысить конверсию.

Размещение на карточке

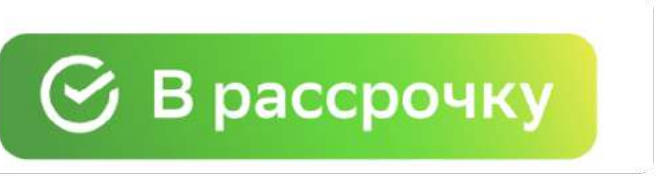


В карточке товара можно выбрать один из вариантов, как подсветить рассрочку/кредит:

- **Плашка**. Но помните, что она не кликабельная.



- **Кнопка**, с помощью которой пользователя переведет на корзину с предвыбранным способом оплаты.

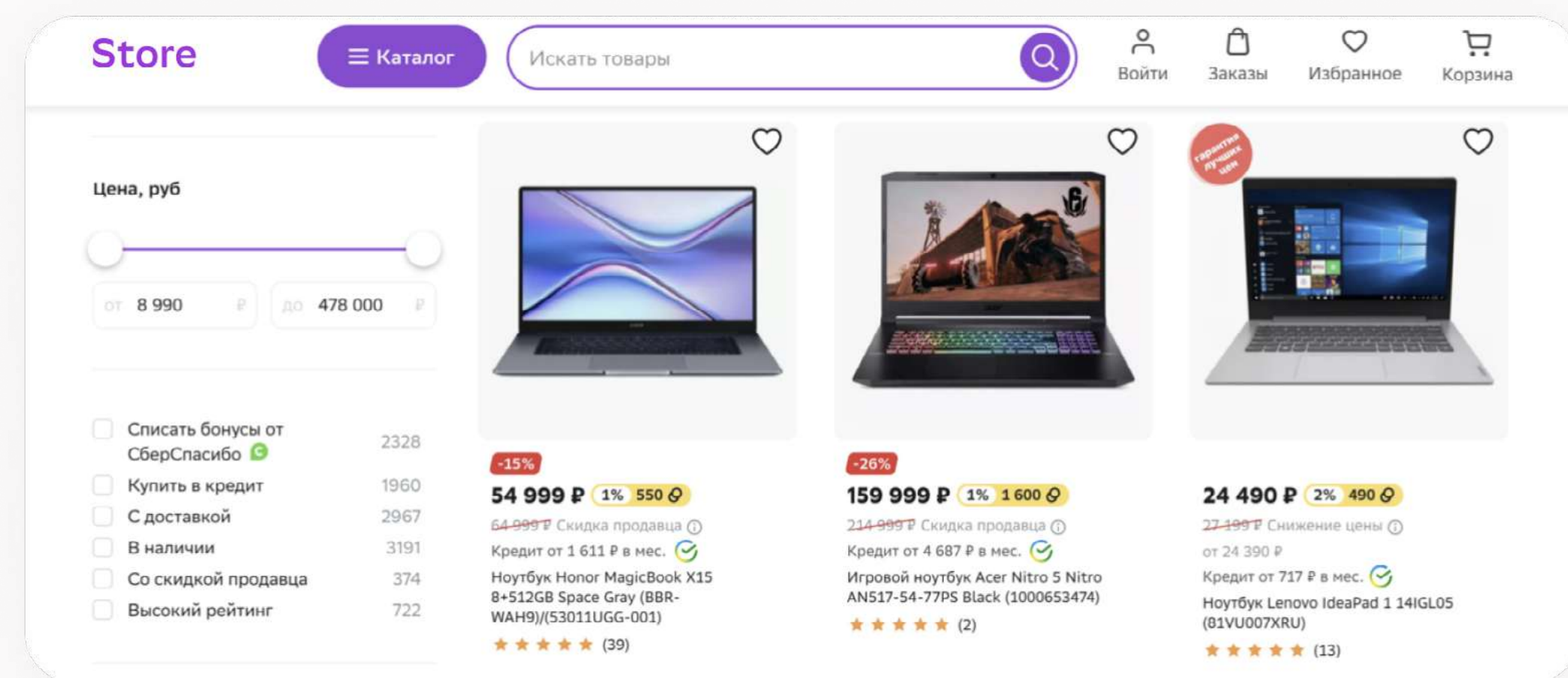


Без переплаты и первого взноса. Только для клиентов банка. Заявка подаётся через СберБанк Онлайн.

Обязательно добавьте описание сервиса:

- **Краткое** в тултипе или мелким шрифтом под элементом
- **Расширенное** с шагами, как совершить покупку или условиями кредитования. Можно открыть в модальном окне при нажатии на «Подробнее».

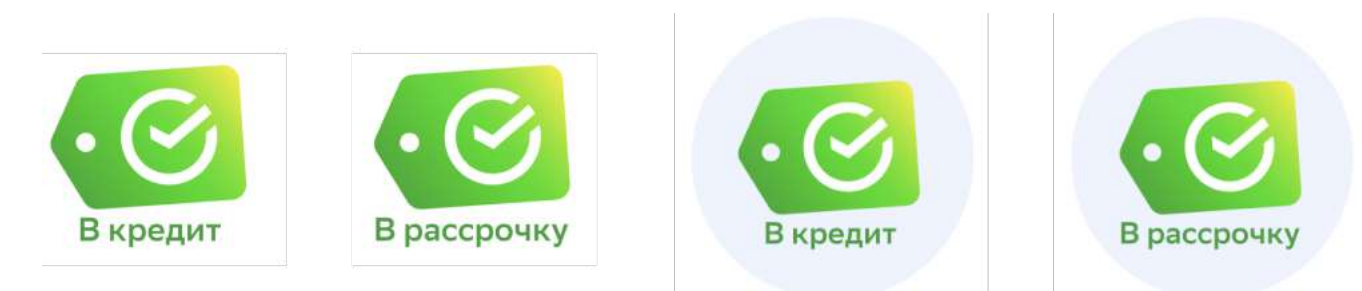
При возможности подсветите минимальный платёж. Следуйте инструкции, чтобы понять как его рассчитать.



Размещение в каталоге

Чтобы выделить какие товары доступны для оплаты частями, используйте:

Бейджи



Надпись с минимальным платежом + знак Сбера

Кредит от 1 600 Р в мес.

Размещение в футере

Сделайте это если там перечислены другие способы оплаты. Используйте бейдж.



Маркетплейс

О компании

Контакты

Реквизиты

Партнерская программа

Настоящий маркетплейс

Покупателю

Помощь покупателю

Доставка

Примерка

Оплата

Возврат

Кредит

Акции

Промокоды

СберСпасибо

Магазинам

Помощь магазинам

Приглашение к сотрудничеству

Вход в личный кабинет

Правовая информация

Условия использования сайта

Политика обработки персональных данных

Условия заказа и доставки

Правила сервиса «закажи и заberi»

СБЕР

МЕГАМАРКЕТ

© 2016-2023 «Маркетплейс»

MIR

Pay

Sber

Pay

В кредит

Есть вопросы? Звоните: **8 (800) 600-08-88** или **8 (495) 783-08-88** Режим работы с 8 до 22

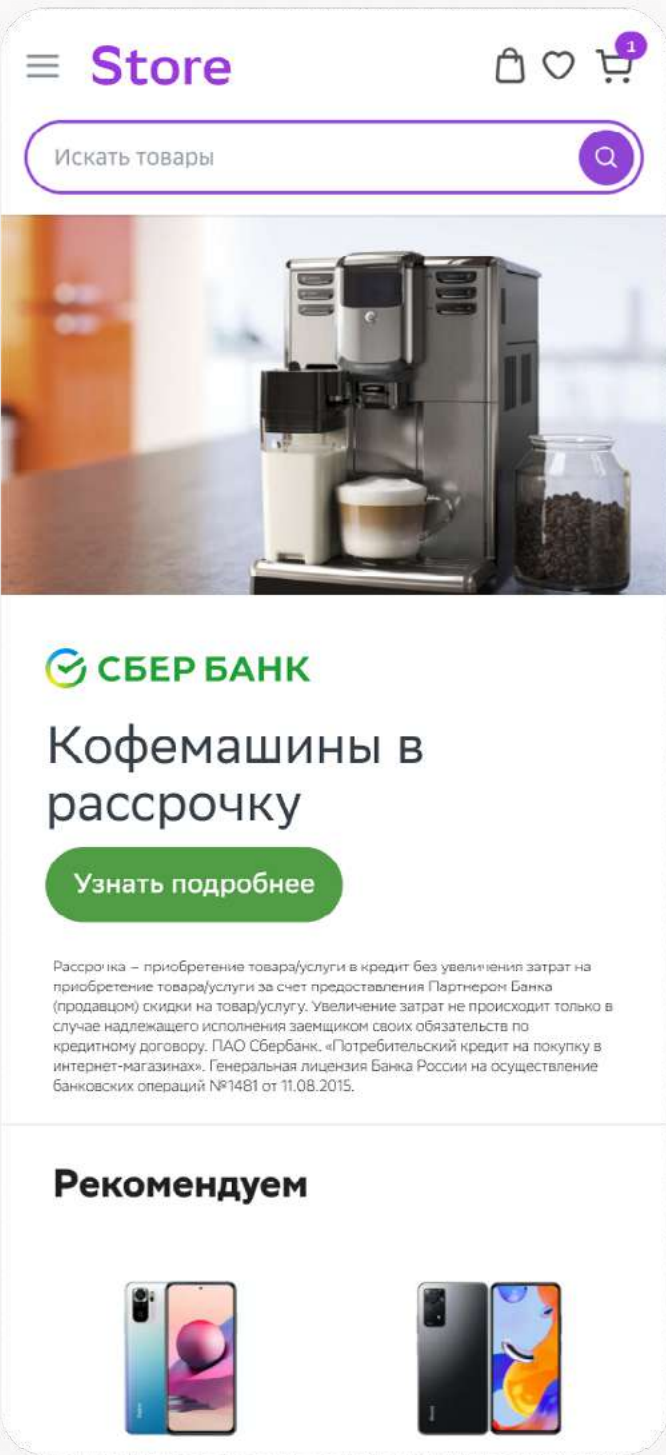
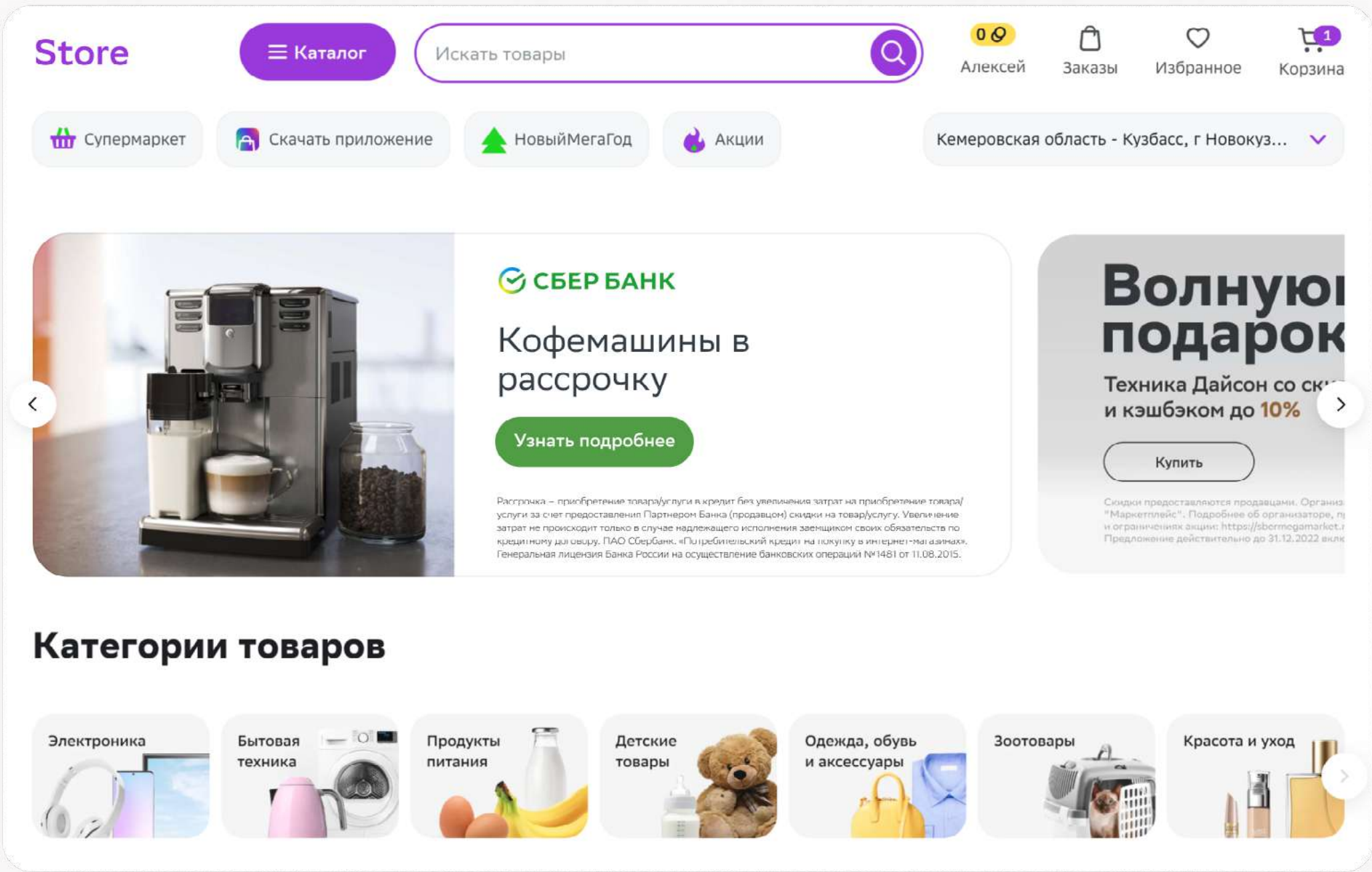
Размещение баннера на главной

Сообщите клиенту о возможности покупки в кредит/рассрочку, разместив баннер на главной странице.

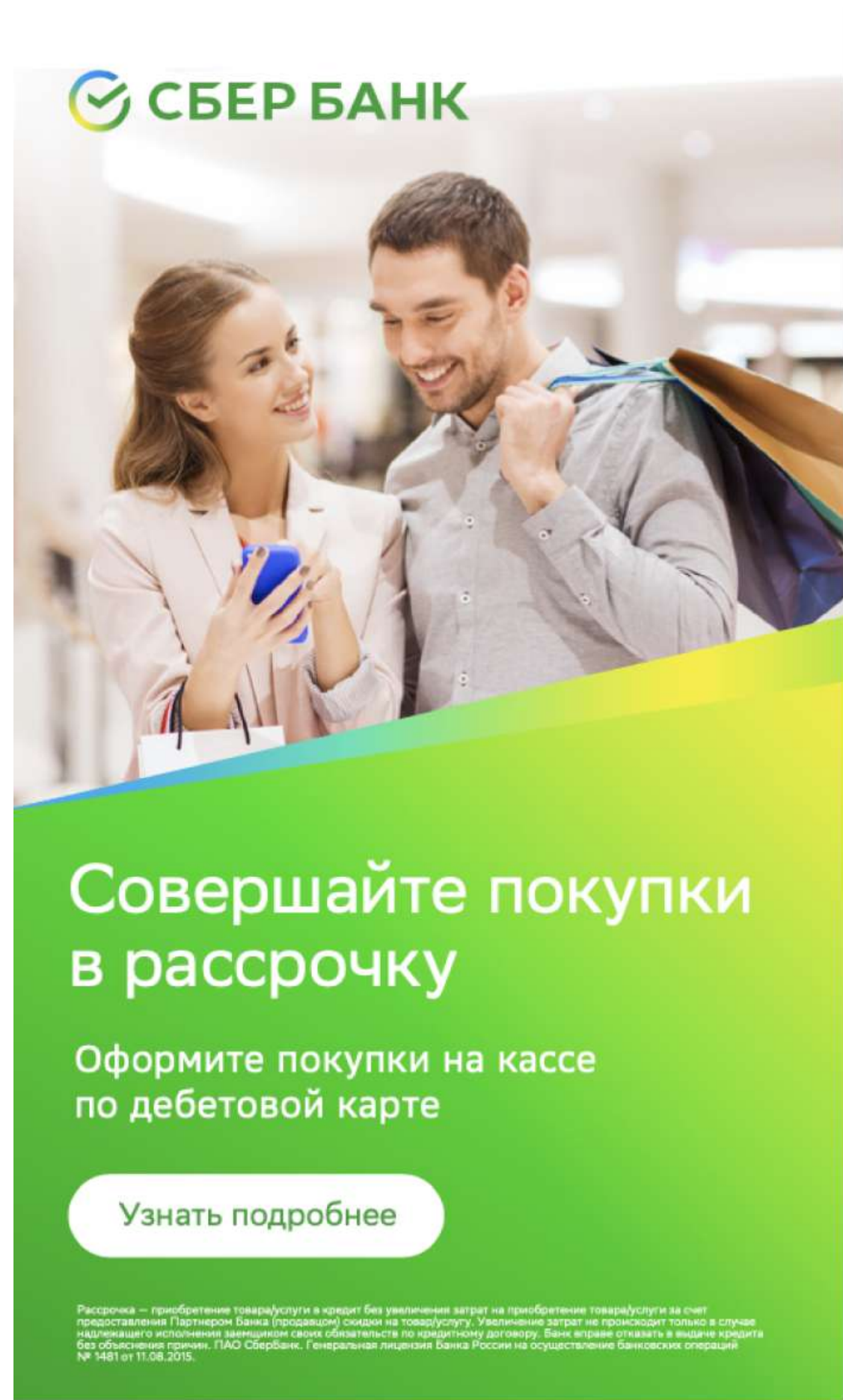
Он может быть 2 видов:

- **Кликабельный**, с кнопкой «узнать подробнее»
При нажатии на неё клиент попадает на страницу с описанием способов оплаты (сформируйте якорную ссылку, чтобы клиент сразу увидел блок с нашим сервисом).
- **Некликабельный**, без кнопки
В таком случае надо дописать как воспользоваться сервисом: «Опцию можно выбрать при оплате заказа».

Воспользуйтесь шаблоном или создайте свой. Если пойдете по второму пути — отправьте баннер на partners_pokupay@sberbank.ru, чтобы его проверили перед публикацией.



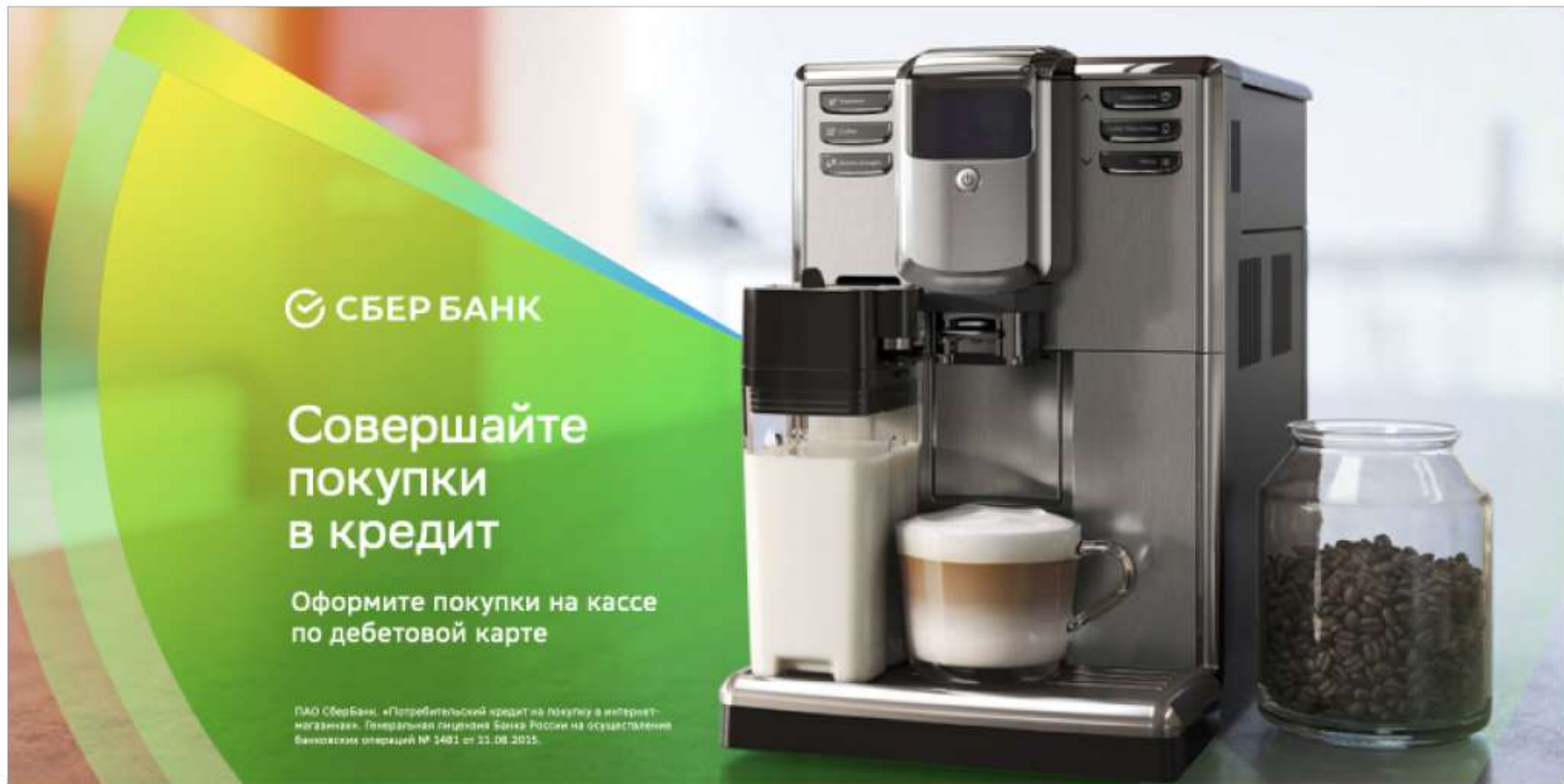
Баннеры



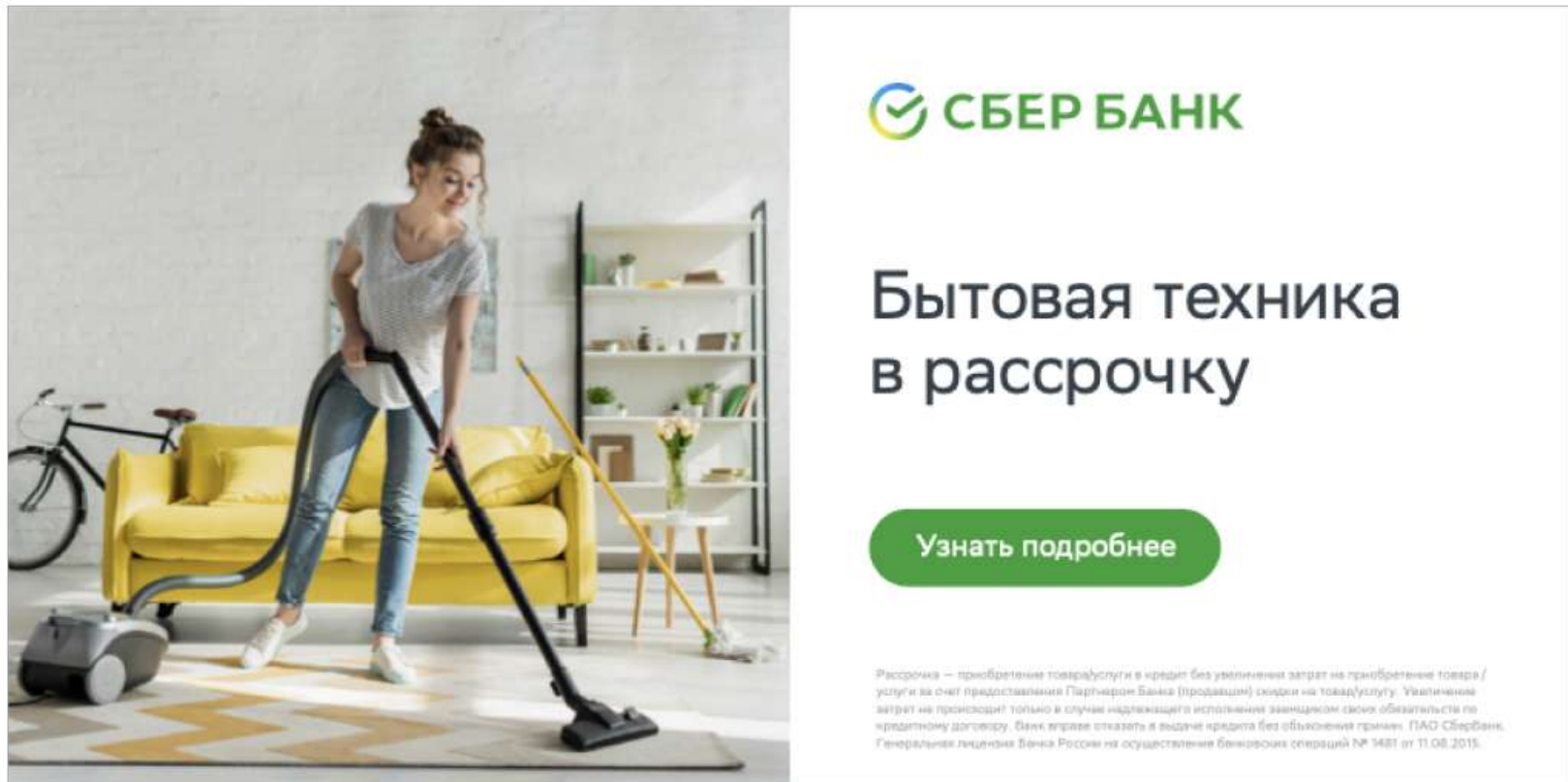
С локатором



С нитью и биркой

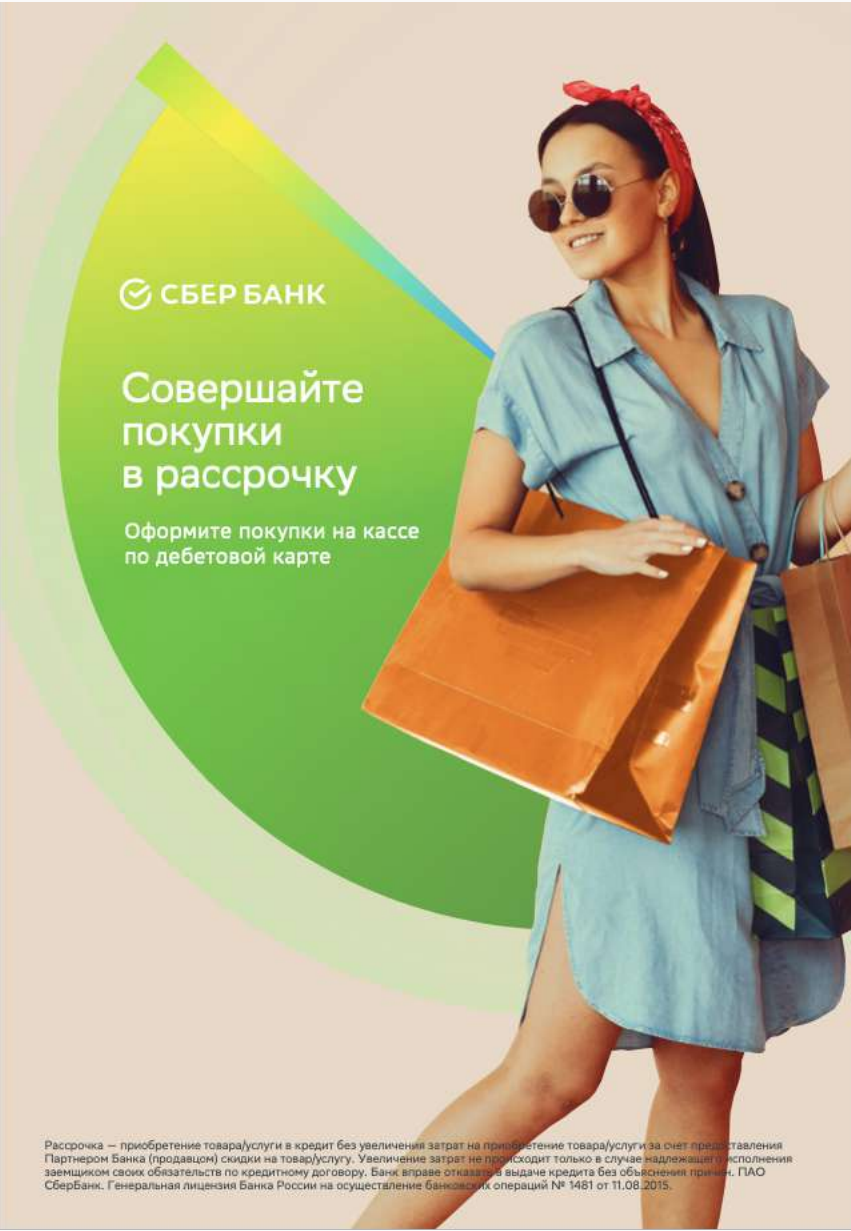
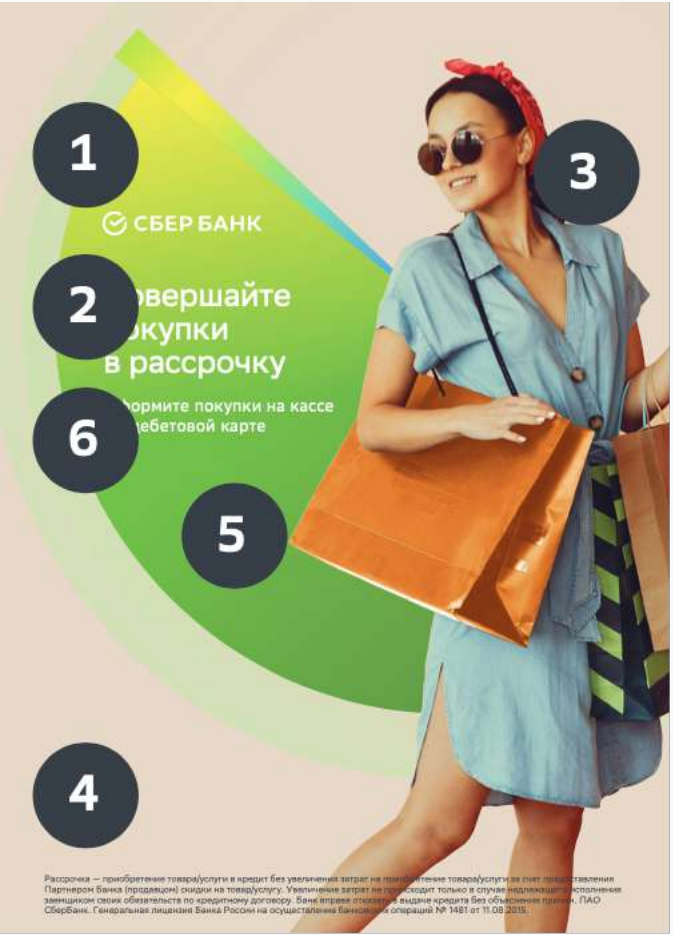


С кроп-локатором



Текстово-графический

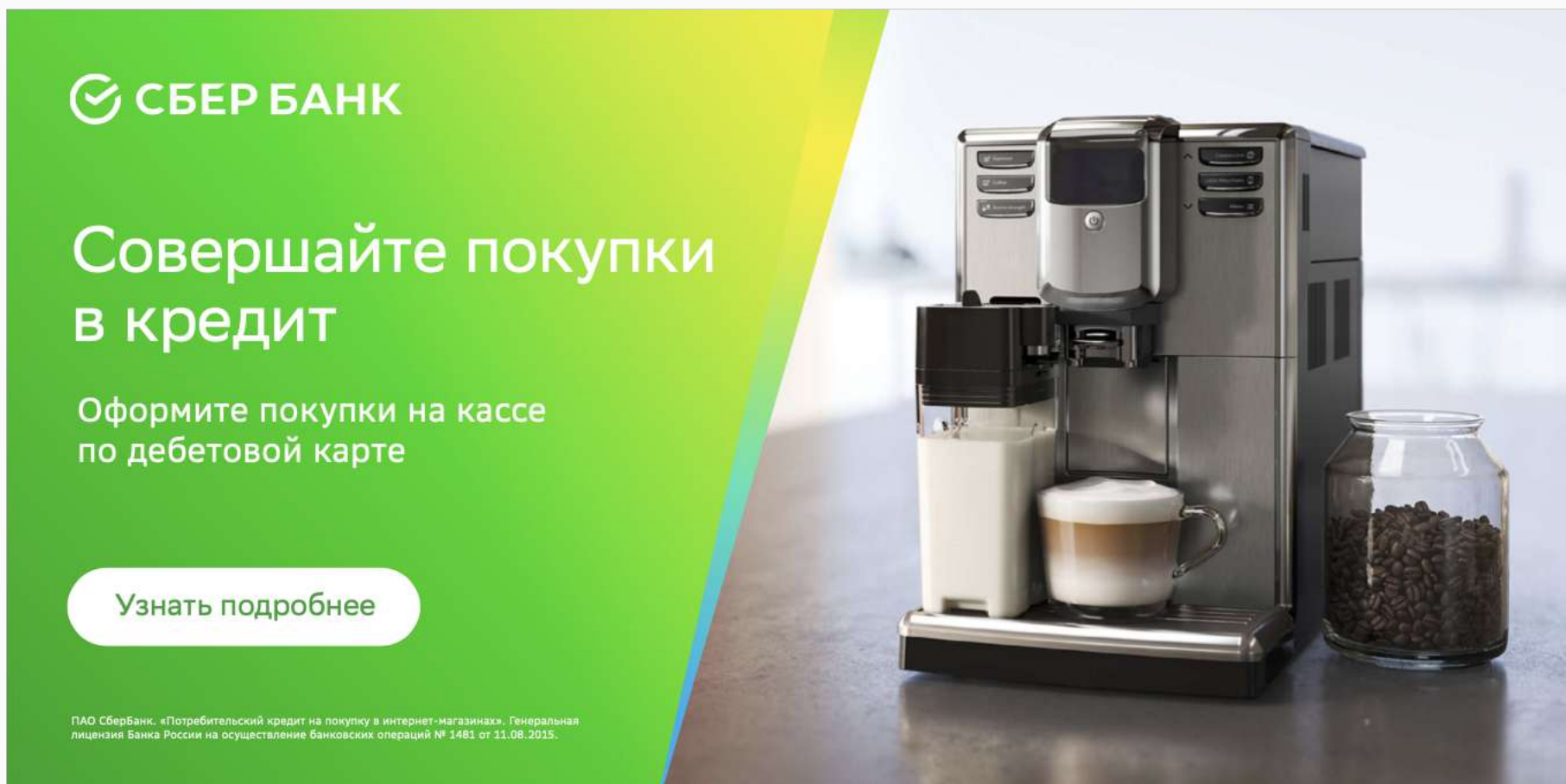
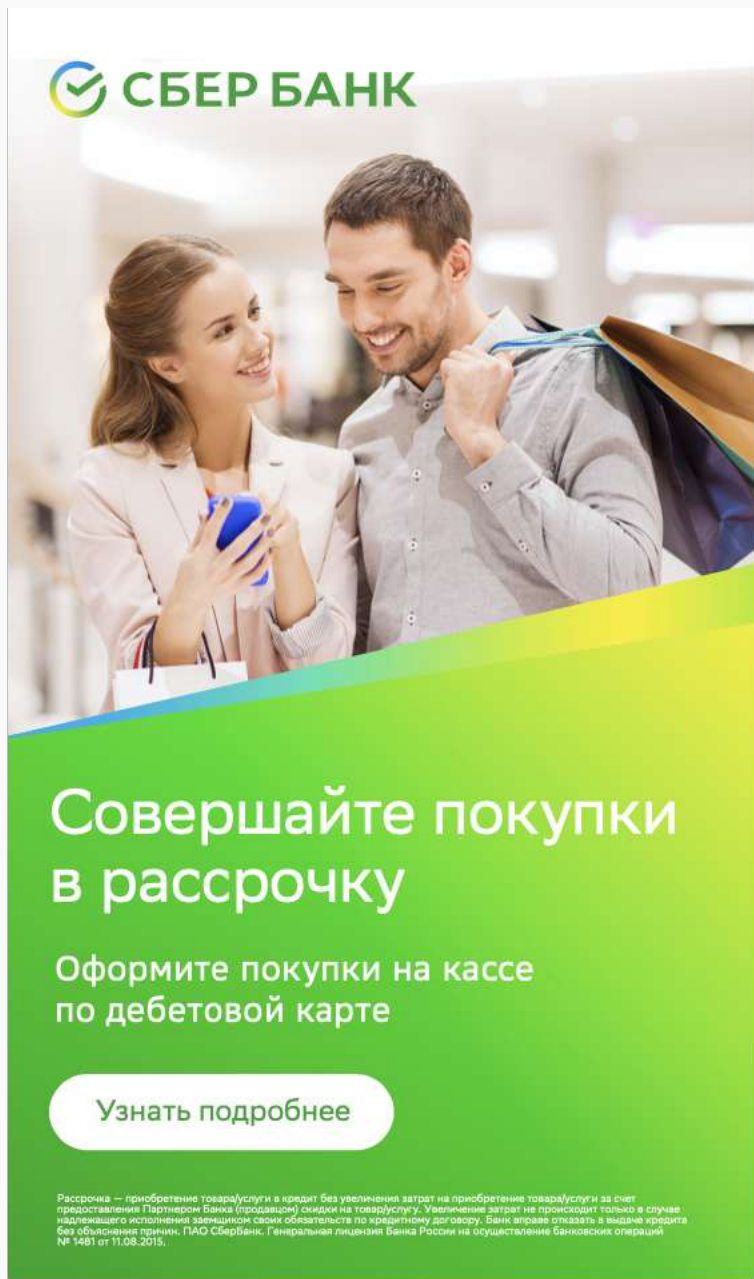
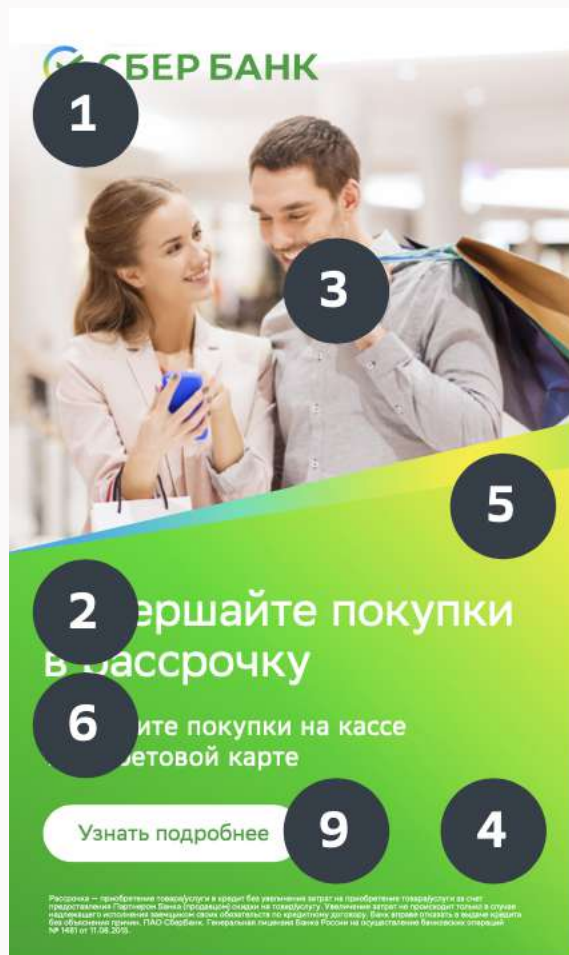
Баннер с кроп-локатором



Из чего состоит:

- 1. Логотипа СберБанка (обязательно)
- 2. Сообщения (обязательно)
- 3. Изображения (обязательно)
- 4. Дисклеймера (обязательно)
- 5. Локатора (обязательно)
- 6. Подзаголовка (рекомендуется)

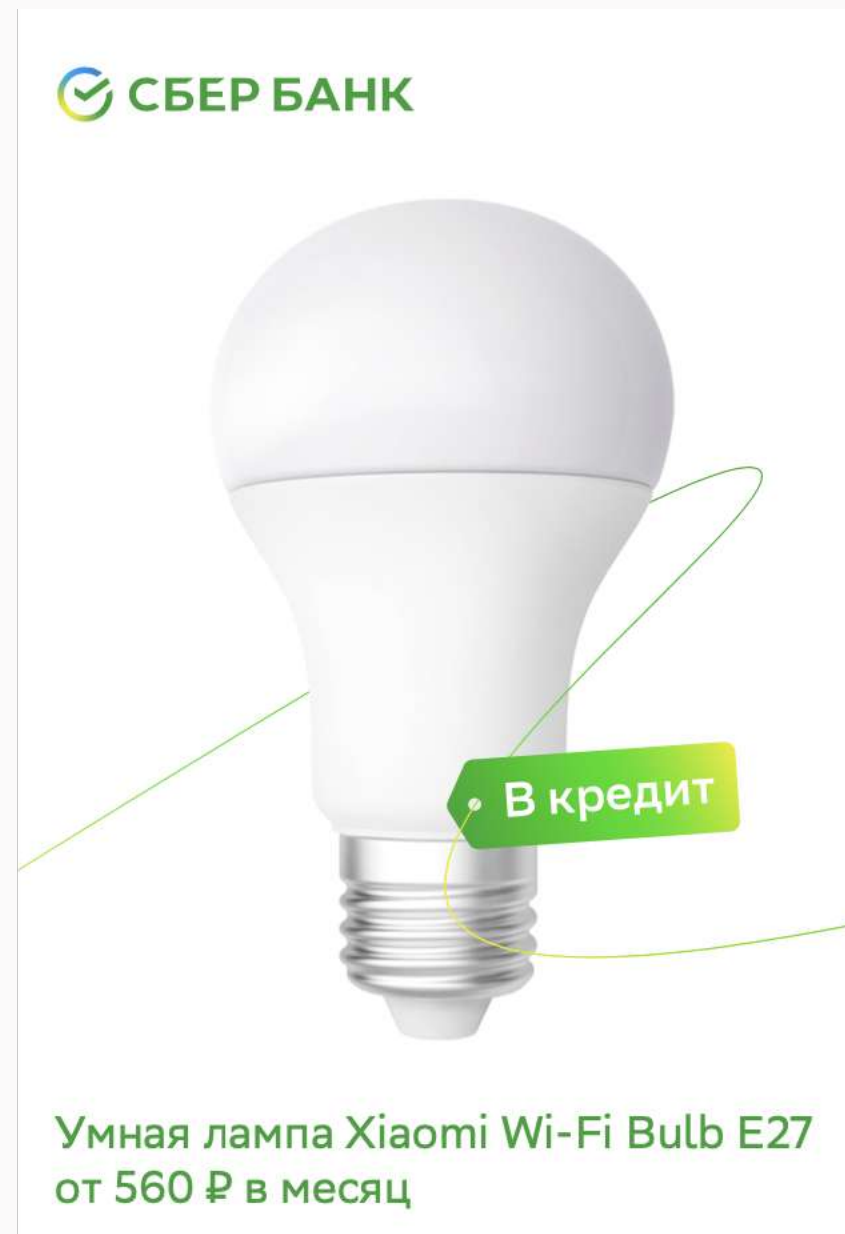




Баннер с локатором

Из чего состоит:

1. Логотипа СберБанка (обязательно)
2. Сообщения (обязательно)
3. Изображения (обязательно)
4. Дисклеймера (обязательно)
5. Локатора (обязательно)
6. Подзаголовка (рекомендуется)
7. Кнопки (рекомендуется)



Баннер с нитью и биркой

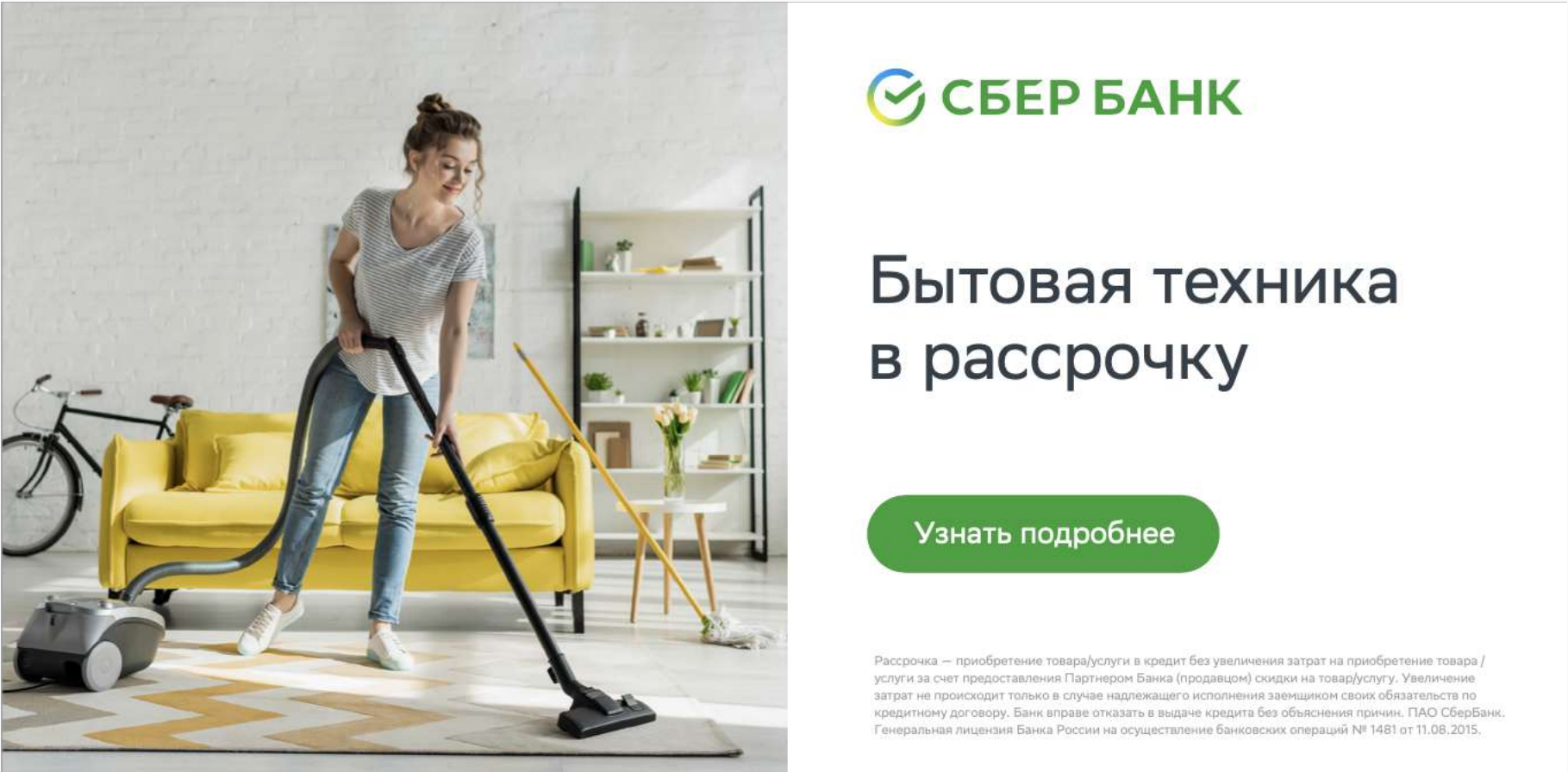
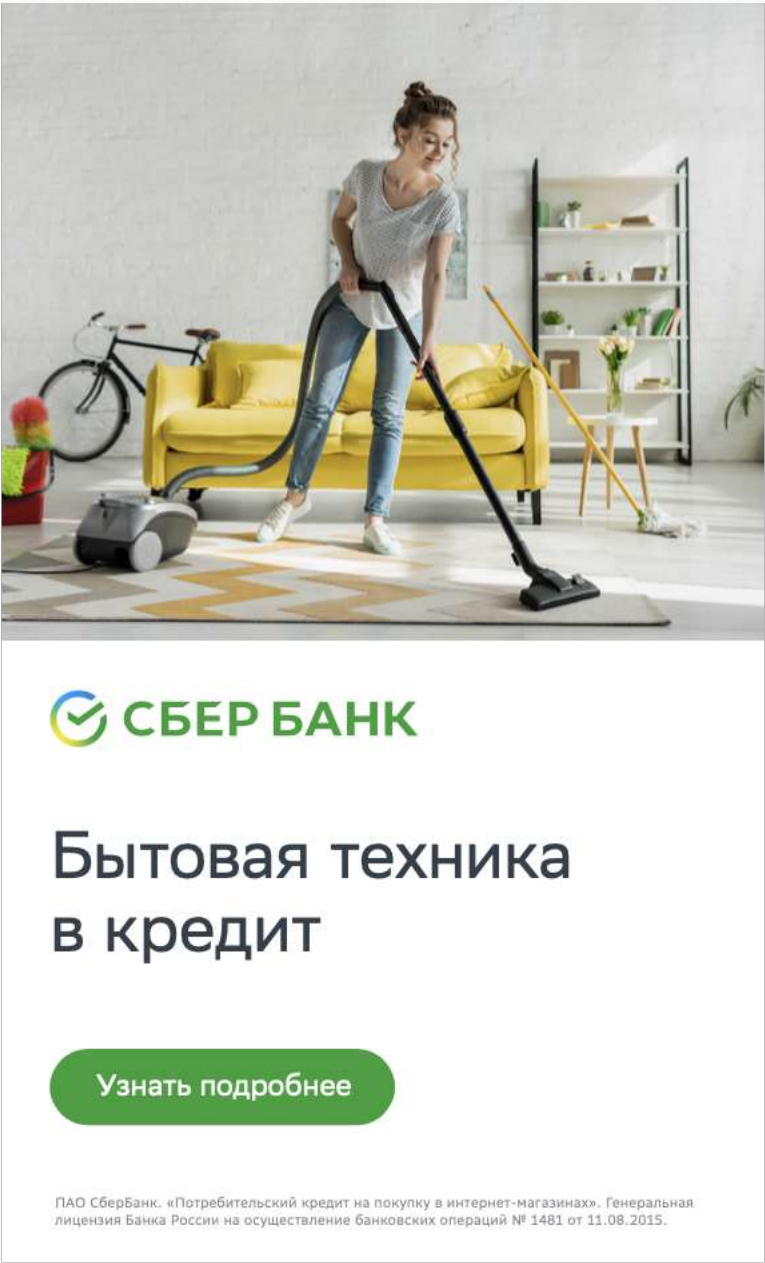
Из чего состоит:

1. Логотипа СберБанка (обязательно)
2. Сообщения (обязательно)
3. Изображения (обязательно)
4. Нити и бирки (рекомендуется)
5. Кнопки (рекомендуется)

Текстово-графический баннер

Из чего состоит:

- 1. Логотипа СберБанка (обязательно)
- 2. Сообщения (обязательно)
- 3. Изображения (обязательно)
- 4. Дисклеймера (обязательно)
- 5. Подзаголовка (рекомендуется)
- 6. Кнопки (рекомендуется)



2.3

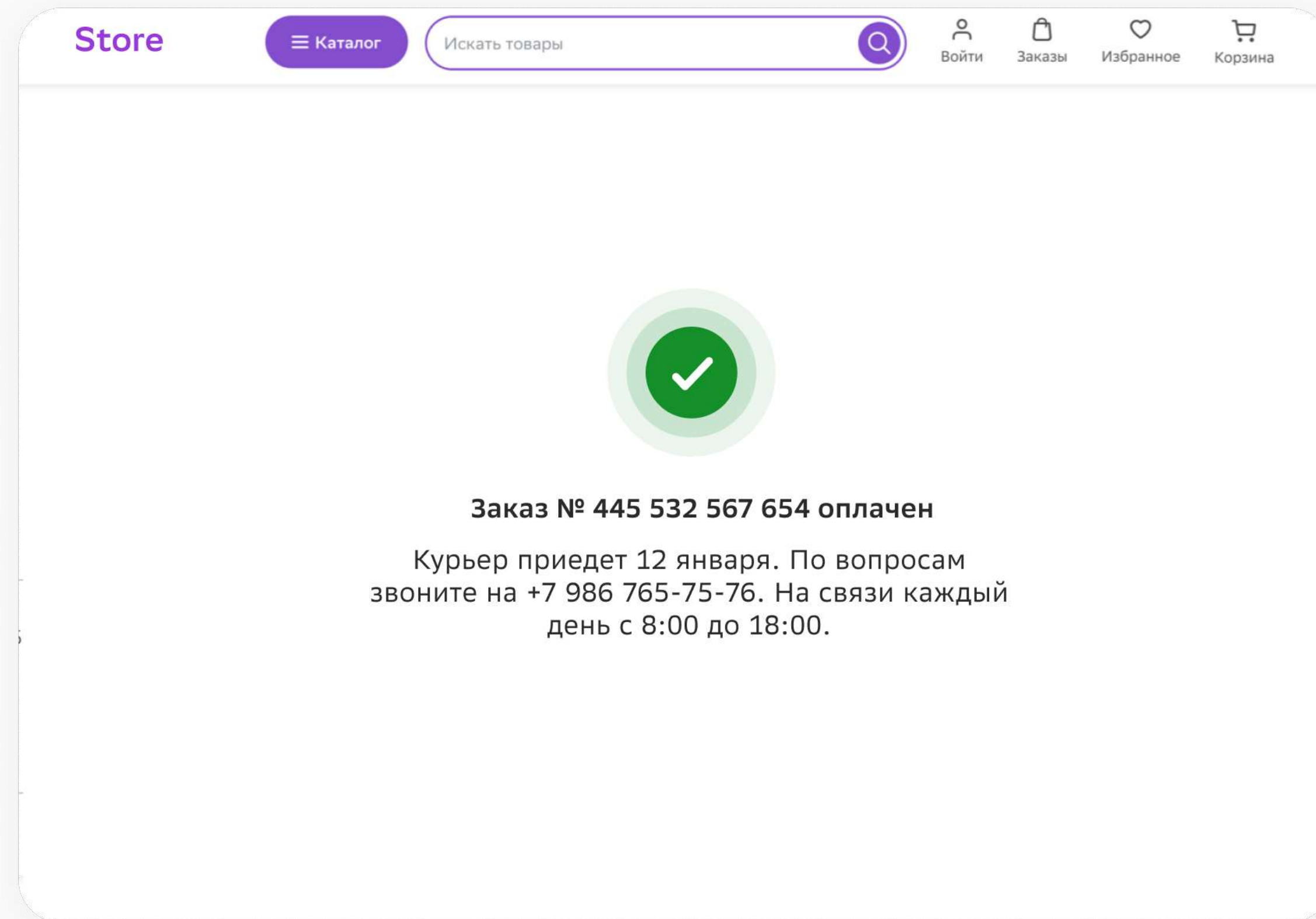
Создайте страницу успешной/
неуспешной оплаты

Страница успешной оплаты

Подготовьте страницу успешной оплаты, где будет написан статус заказа, детали доставки. Она нужна если кредит одобряют.

Укажите на странице:

1. Номер заказа и его статус (например, «заказ № ... оплачен»)
2. Информацию о дальнейших действиях (например, «ожидайте доставку DD.MM.YYYY», «ожидайте звонка оператора для уточнения деталей доставки» и т.д.)
3. Контактный номер (например, «если появятся вопросы, звоните по номеру...»)



Страница неуспешной оплаты

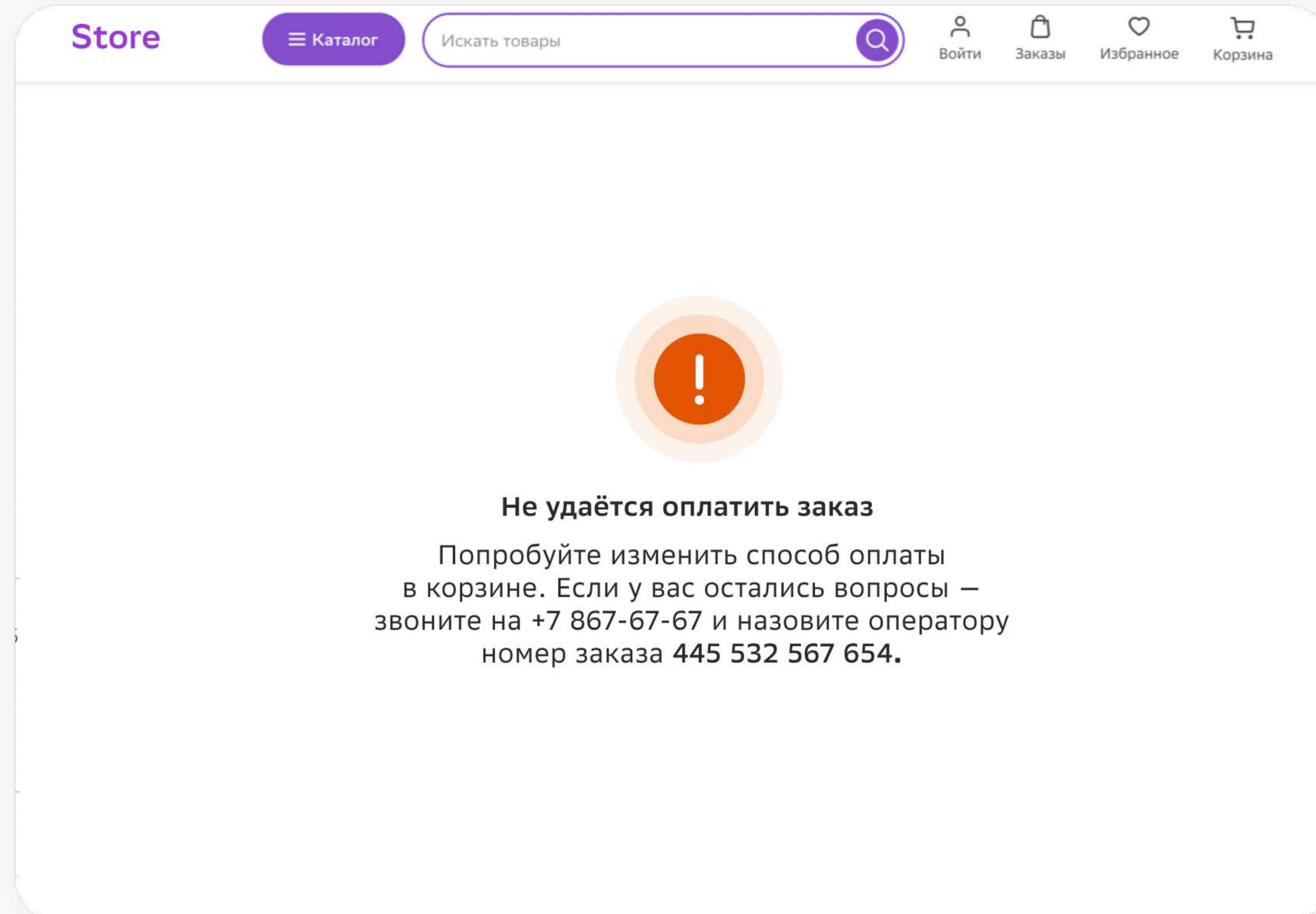
Подготовьте страницу неуспешной оплаты в гайдлайнах вашего сайта.

В каких случаях клиент может попасть на нее:

1. Если заявка по кредиту не одобрена
2. Из-за технических ошибок

Что надо указать на странице:

1. Номер заказа и его статус (например, «оплата по заказу №... не прошла»)
2. Информацию о дальнейших действиях (например, «ожидайте звонка оператора для изменения способа оплаты», «способ оплаты можно изменить в личном кабинете» и другое, в зависимости от процессов работы компании)
3. Контактный номер (например, «если у вас остались вопросы, просьба связаться с нами по номеру...»)

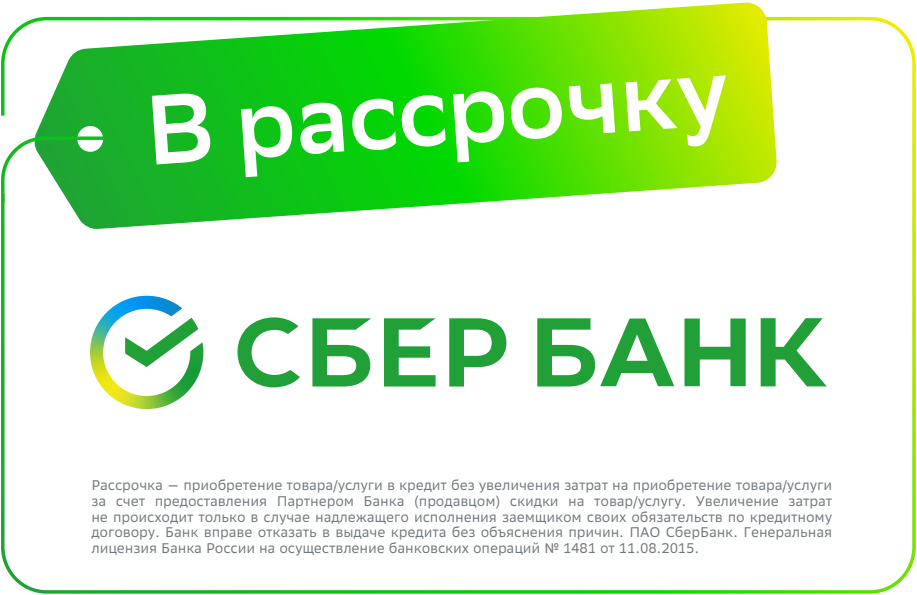


Печатные материалы

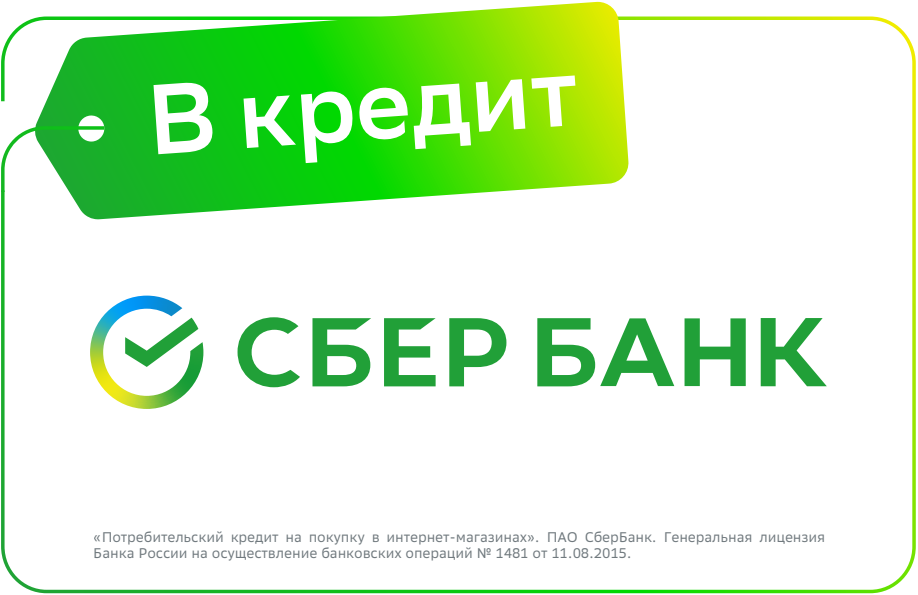
3.0

Стикеры (наклейки)

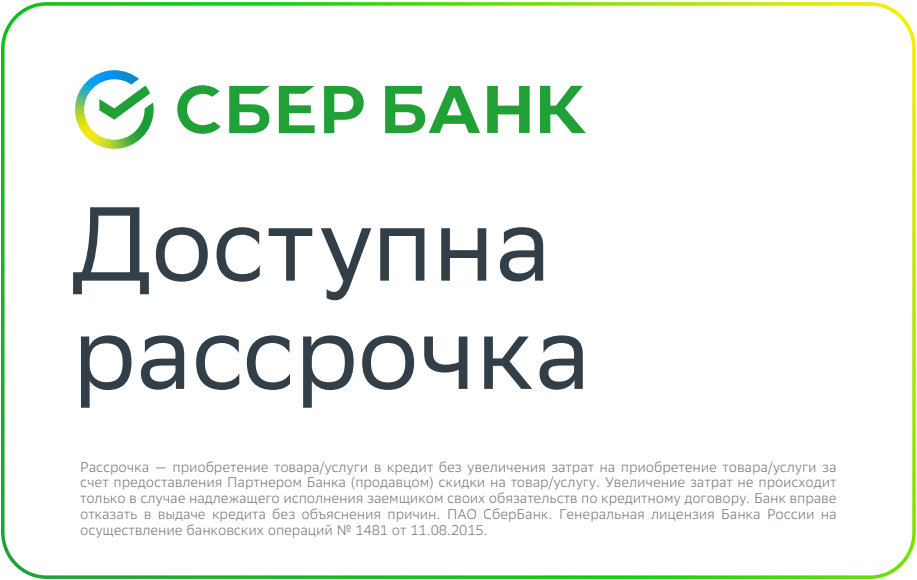
Стикеры (наклейки) используются на ключевых поверхностях онлайн-магазинов партнёров (двери, столы, прикассовые стойки).



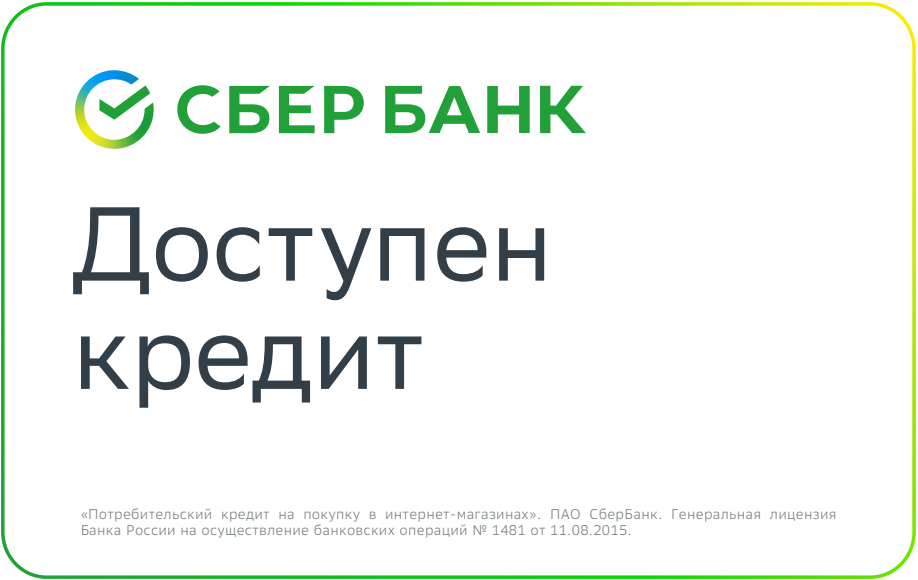
Стикер «В рассрочку»
с логотипом СберБанка



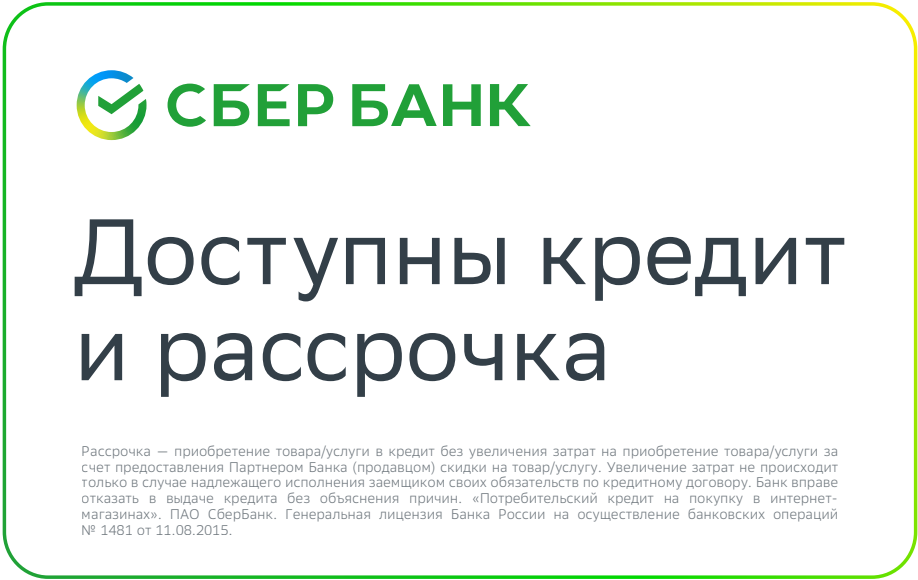
Стикер «В кредит»
с логотипом СберБанка



Стикер с лайном «Купить в рассрочку»
с логотипом СберБанка



Стикер с лайном «Купить в кредит»
с логотипом СберБанка



Стикер с лайном «Купить в кредит и рассрочку»
с логотипом СберБанка



Совершайте покупки в рассрочку

Оформляйте на кассе по дебетовой карте

- Без заполнения анкеты
- Без бумажных документов
- Оформление через платёжный терминал
- Нужна только дебетовая карта Сбербанка

Рассрочка — приобретение товара/услуги в кредит без увеличения затрат на приобретение товара / услуги за счет предоставления Партнером Банка (продавцом) скидки на товар/услугу. Увеличение затрат не происходит только в случае надлежащего исполнения заемщиком своих обязательств по кредитному договору. Банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин. ПАО СберБанк. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.



Совершайте покупки в рассрочку

Оформляйте на кассе по дебетовой карте

- Без заполнения анкеты
- Без бумажных документов
- Оформление через платёжный терминал
- Нужна только дебетовая карта Сбербанка

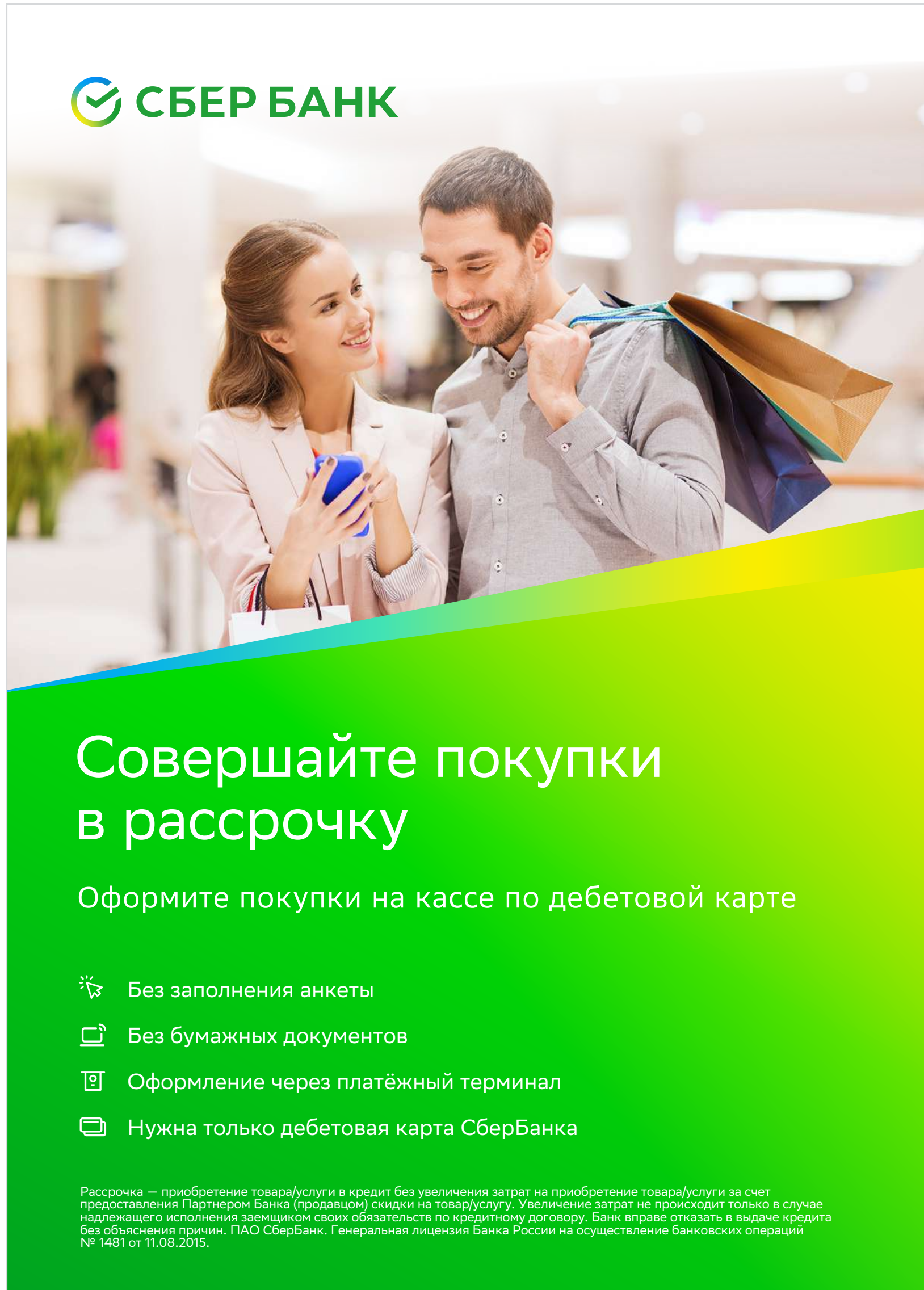


Рассрочка — приобретение товара/услуги в кредит без увеличения затрат на приобретение товара / услуги за счет предоставления Партнером Банка (продавцом) скидки на товар/услугу. Увеличение затрат не происходит только в случае надлежащего исполнения заемщиком своих обязательств по кредитному договору. Банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин. ПАО СберБанк. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.

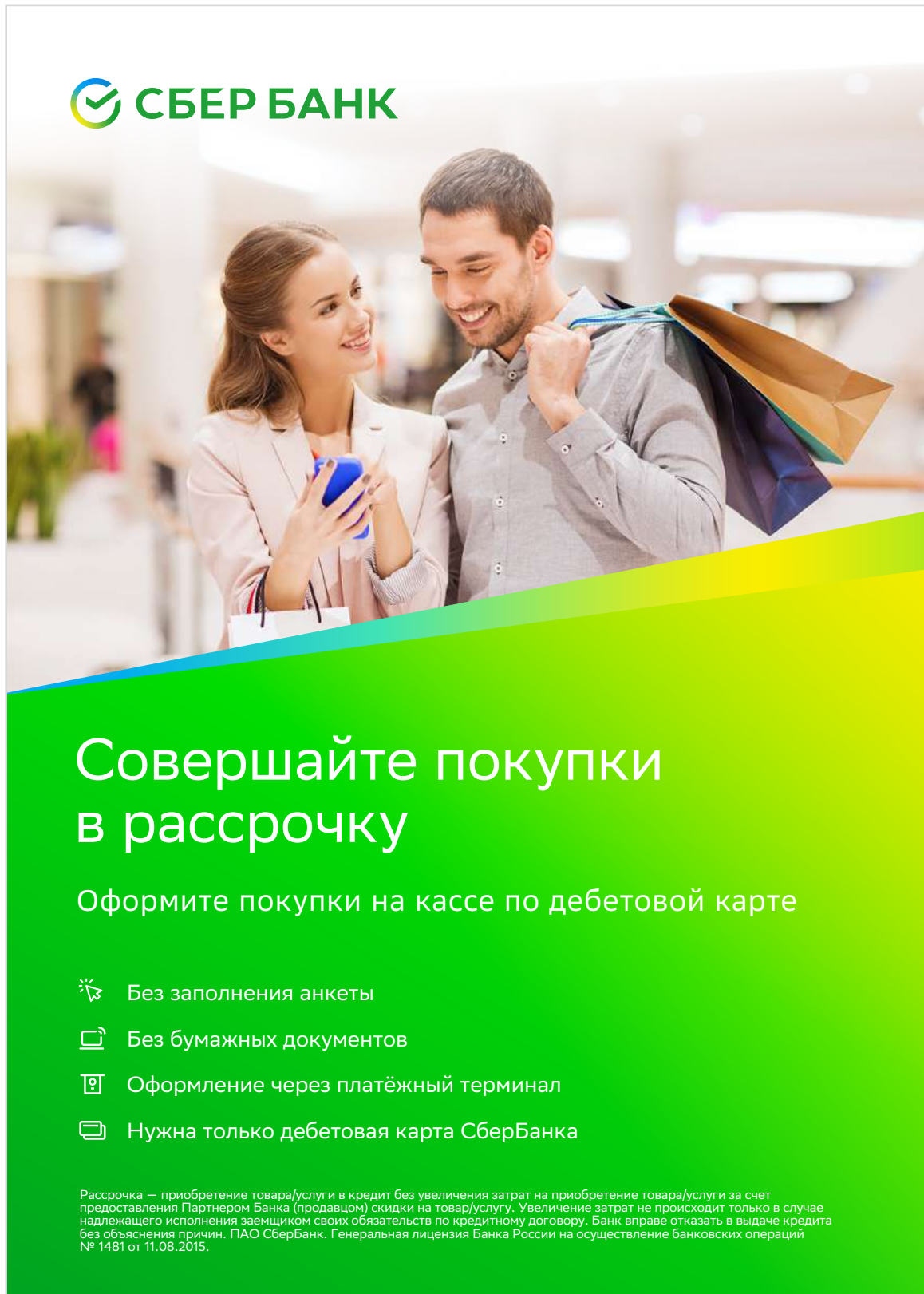
Роллапы

Роллапы макетируются по общим правилам построения баннеров.

В зависимости от контента текст можно размещать в верхней или нижней части роллапа. Но важно понимать, что ключевая информация должна быть перед глазами пользователя.



Плакаты А1



Тейбл-тент А5

Плакаты и тейбл-тенты

Плакаты и тейбл-тенты макетируются по общим правилам построения баннеров. Плакаты могут быть размерами от сити-формата до А3, тейбл-тенты — А4 и А5.