

# ЧМ-2018: кто, где и на что тратил деньги

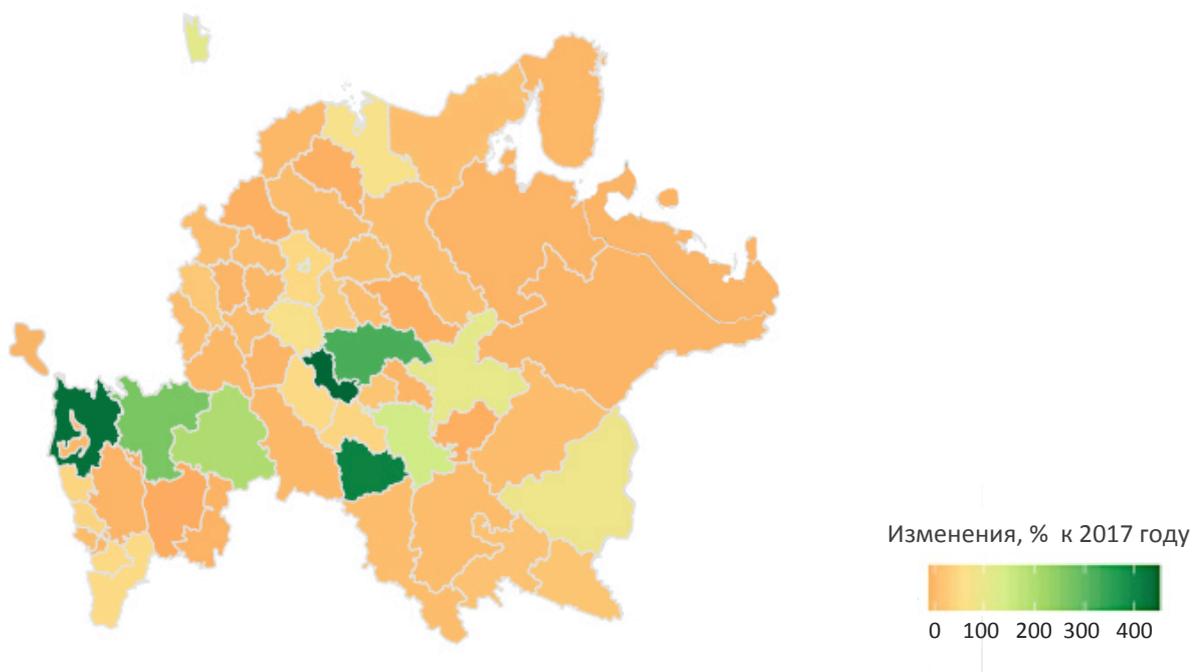
Анализ расходов по иностранным картам через системы Сбербанка



## Где иностранцы оставили деньги?

- По оценкам Сбербанка, общие расходы иностранцев в европейской части России за время чемпионата составили около 1,5 млрд долларов США\*.
- В период проведения чемпионата расходы иностранцев на территории европейской части России выросли в 2 раза по сравнению с тем же периодом в 2017 году, на который пришлось проведение Кубка Конфедерации.

### Изменение расходов иностранцев по регионам России во время ЧМ-2018, % к 2017 году



- Наибольший прирост год к году\*\* — в 18 раз — отмечен в Саранске, далее следуют Краснодарский край (4,9 раза), Самарская область (4,6 раза) и Нижегородская область (4,1 раза).
- На фоне такого выдающегося роста изменения расходов в Москве и Санкт-Петербурге, составившие 2 раза и 1,9 раза соответственно, выглядят скромно.
- Выгоду от чемпионата получили и регионы, не принимавшие первенство мира, но обеспечившие расселение туристов в соседних городах из-за дефицита гостиниц (например, Рязанская область — на 65 %, Пензенская область — +65 %, Ульяновская область — +44 %).
- Наибольшая активность гостей чемпионата наблюдалась в течение второй недели группового этапа. В июле, по мере отъезда болельщиков, уменьшилось представительство из выбывших из ЧМ стран, но общий объем расходов остался на том же уровне, что и в первые две недели чемпионата.

\*Указана оценка для всей России, данные исключают траты через иностранные системы бронирования отелей, покупки авиабилетов и т. п.  
 \*\*За исключением фактора роста проникновения безналичных расчётов.

## Расходы иностранцев через банкоматы и эквайринговые терминалы Сбербанка

**Только по системам Сбербанка за время чемпионата мира по футболу иностранцы потратили в России 39 млрд руб., что в два раза больше показателей 2017 г.**

- Сюда входят транзакции по картам, выпущенным за пределами РФ, в том числе снятие наличных в банкоматах, а также операции по обмену наличной валюты на рубли.

### 194 страны и 899 тысяч карт!

- За период чемпионата Сбербанк обслужил в своей эквайринговой сети клиентов из 194 стран, не считая Россию (месяцем ранее 187 стран). Новыми странами, карт из которых не было в прошлом периоде, стали Эфиопия, Республика Вануату, Тонга и Гвинея-Бисау.
- Количество уникальных иностранных банковских карт\*, обслуживаемых в эквайринговой сети Сбербанка, увеличилось в 3,5 раза — на 649 тыс. — до 899 тыс.

### В лидерах — США, Китай и Мексика

- Больше всего увеличилось количество банковских карт, эмитированных в США, — на 113 тысяч (это 17,4 % от общего количества прироста). На втором месте — банковские карты, эмитированные в Мексике (63 тысячи), на третьем — карты из Китая (33 тысячи карт).
- Больше всего потратили болельщики из США — 5,6 млрд рублей (рост в 3 раза) и Китая — 4,1 млрд рублей (рост в 1,6 раза). На эти страны пришлось 14,5 % и 10,6 % всех расходов соответственно.
- Более 1 млрд рублей потратили представители еще 5 стран: Мексики — 2,2 млрд (рост в 7,2 раза), Великобритании — 1,9 млрд (рост в 1,9 раза), Аргентины — 1,1 млрд (рост в 9,5 раза), Германии — 1,1 млрд (рост в 1,4 раза), Бразилии — 1,0 млрд (рост в 6,7 раза).
- По 75 % иностранных карт клиенты совершали транзакции только в одном городе из 11, в которых проводились футбольные мероприятия, по 15 % — в двух городах, по 10 % — в трех и более.
- Уникальная банковская карта, эмитированная в Китае, зафиксирована в 11 городах РФ.

### Никольская — в центре событий

- На ул. Никольской в Москве за период чемпионата оборот в эквайринговой сети Сбербанка по картам иностранных эмитентов вырос почти в 3,5 раза и составил 220 млн рублей. Пик операций пришелся на 18 июня, когда клиенты совершили покупки на 12,5 млн рублей.
- Средний чек на Никольской составил 8800 рублей по сравнению с 6500 в предыдущий период. Но были и исключения: например, 16 июня жители Катара совершили четыре покупки на сумму 8 млн рублей. Больше всех на Никольской потратились держатели карт из Китая — 50 млн рублей., Мексики — 22 млн рублей, США — 16 млн рублей, Катара — 12 млн рублей.

### Наличные — не в почете

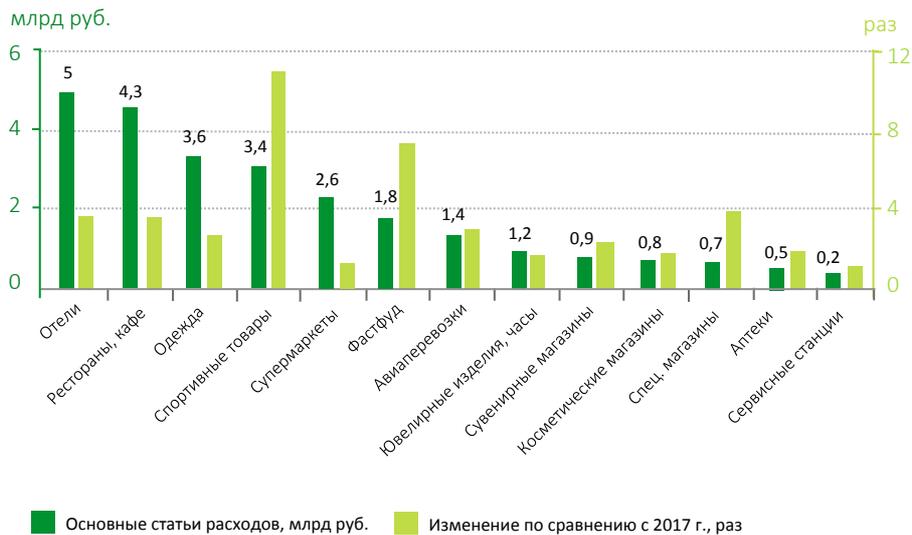
- На снятие наличных с банковских карт пришлось 8,2 % всех расходов, а на обмен наличной валюты — 6 %.
- Доля безналичных трат в эквайринговой сети Сбербанка по картам граждан Европы составила порядка 70 %, для стран Северной и Южной Америки этот показатель равен примерно 90 % (чемпион — Бразилия с показателем 96 % безналичного оборота по картам). По картам из Китая доля безналичных расчетов составила 94 %.
- Наличные по-прежнему предпочитают посетители из стран СНГ, Африки.
- Неожиданно высока доля наличных в тратах гостей из Скандинавии. Порядка 15 % потраченных сумм болельщики из Норвегии и Швеции получили в банкоматах.

\*Уникальная банковская карта — это карта, по которой за анализируемый период была совершена хотя бы одна транзакция.

## На что ушли эти средства?

Самые популярные статьи расходов: отели (5 млрд), рестораны (6,1 млрд) и авиакомпании (1,4 млрд)

### Структура расходов по иностранным картам



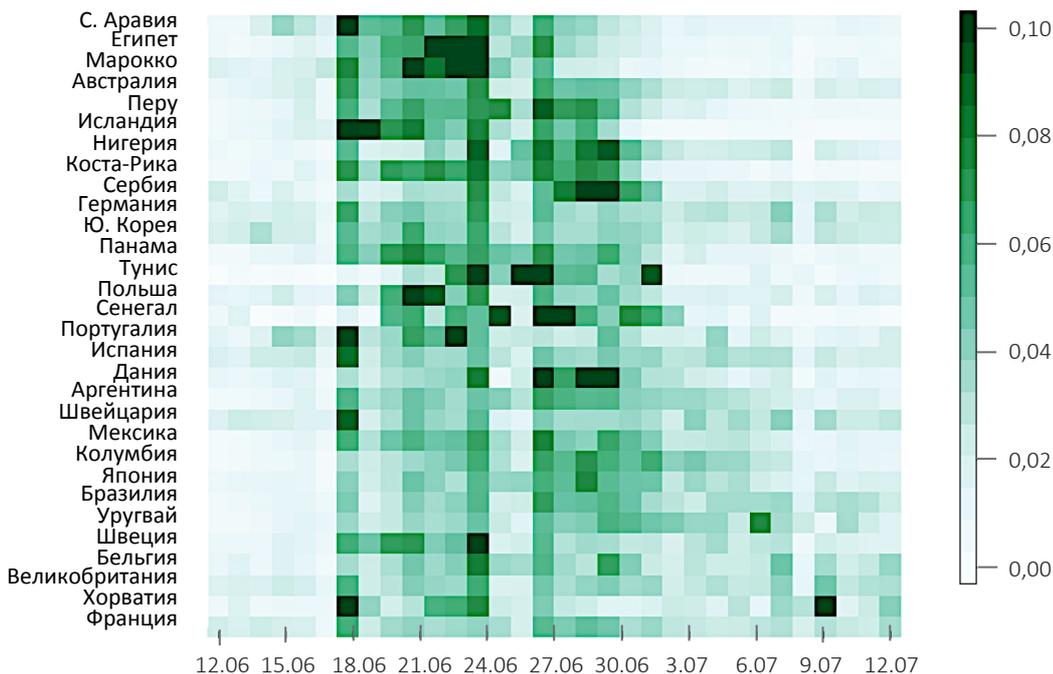
- Самая крупная статья расходов — **отели**, они заработали 5 млрд руб. Совокупная цифра по стране даже больше: болельщики пользовались самыми разными типами жилья и необязательно оплачивали его картой или рублями. Многие оплатили туры или воспользовались международными системами бронирования.
- На втором месте — **рестораны**, где было потрачено 4,3 млрд руб. Впрочем, если прибавить к ним 1,8 млрд, ушедшие на **фастфуд**, то в сумме получится 6,2 млрд руб., которые могут конкурировать с гостиницами.
- Львиная часть расходов почти каждой страны — это **кафе, рестораны, сувениры** — порядка 45–50 % (без явных фаворитов и аутсайдеров).
- **Транспорт** обошелся гостям в 4–6 % от всех трат (исключение: Израиль — 12 %).
- **Авиаперевозчики** получили за свои услуги 1,377 млрд руб., что в 2,46 раза превосходит показатели прошлого года.
- А вот болели посетители — в медицинском смысле — не много. В **аптеках** фанаты оставили 470 млн руб. — рост лишь на 5 % г/г.
- Наибольший всплеск расходов зарегистрирован в **спортивных товарах**. Их купили в 9,2 раза больше, чем в 2017 г. Иностранные болельщики потратили по этой статье более 3,4 млрд руб.



## Календарь расходов

Львиная доля трат — 36,5 % — приходится на неделю 18–24 июня, причем с яркими всплесками в ее начале (понедельник) и конце (воскресенье).

Динамика расходов в разрезе стран по датам, доля от общей суммы затрат



- Это период, когда проходил групповой этап и болельщики могли почти гарантированно поддержать свою команду.
- Чуть раньше значимое увеличение расходов зарегистрировано у представителей трех сборных: Южной Кореи, Саудовской Аравии и Португалии.
- Представители государств Ближнего Востока и Африки, судя по покупкам, достаточно рано покинули Россию.
- Более равномерно на протяжении чемпионата тратились болельщики команд, вышедших в плей-офф, а также посетители из Германии, Испании, Бразилии. В этих странах, вероятно, надеялись на успешное выступление своих сборных и потому планировали долгосрочные или более поздние визиты в Россию.
- На карте расходов также можно проследить рост активности болельщиков в дни значимых побед и после выбытия команд из чемпионата. Хорваты, например, активно расходовали средства 18 июня и 9 июля.

## Приложение 1. Регионы, получившие наибольшую выгоду от проведения ЧМ-2018

	Регион	Объем расходов, млн руб.	Изм., % к 2017 г.
1	г. Москва	18 511,29	102,22
2	г. Санкт-Петербург	8 256,21	69,16
3	Краснодарский край	2 634,87	386,49
4	Свердловская область	1 226,24	86,89
5	Республика Татарстан	1 218,37	144,85
6	Ростовская область	873,76	248,40
7	Самарская область	852,65	364,50
8	Нижегородская область	838,66	309,62
9	Калининская область	537,55	110,15
10	Волгоградская область	290,42%	189,56
11	Республика Мордовия	232,95	1716,65
12	Челябинская область	194,26	13,14
13	Московская область	91,67	44,02
14	Курская область	89,98	20,19
15	Владимирская область	77,99	27,64
16	Рязанская область	65,83	65,17
17	Ульяновская область	64,93	44,39
18	Пензенская область	59,77	49,37
	Общий итог по всем регионам	38 767,28	+96,50

## Приложение 2. Страны с наибольшими расходами во время ЧМ-2018

	Страна	Объем расходов, млн руб.	Изм., % к 2017 г.
1	США	5 608,49	196,87
2	Китай	4 086,07	59,47
3	Мексика	2 234,21	624,79
4	Великобритания	1 898,32	87,30
5	Аргентина	1 132,22	846,30
6	Германия	1 130,24	42,44
7	Бразилия	1 003,82	573,28
8	Австралия	896,57	278,87
9	Перу	813,87	1718,63
10	Франция	810,57	56,32
11	Швейцария	780,36	16,03
12	Колумбия	658,02	1469,02
13	ОАЭ	633,84	77,51
14	Саудовская Аравия	620,37	1216,45
15	Швеция	546,71	183,60
16	Израиль	528,21	32,42
17	Финляндия	519,15	26,51
18	Испания	464,08	84,11
19	Египет	431,18	1879,53
20	Канада	391,57	96,51

### Приложение 3. Основные направления расходов иностранцев во время ЧМ-2018

Статья расходов	Объем расходов, млн руб.	Изм., % к 2017 г.
Отели	5 014,24	187,30
Рестораны, кафе	4 264,05	177,84
Одежда	3 605,69	103,05
Спортивные товары	3 403,81	818,37
Супермаркеты	2 632,69	23,40
Фастфуд	1 819,54	471,83
Авиаперевозки	1 377,65	145,80
Ювелирные изделия, часы	1 167,78	66,12
Сувенирные магазины	920,28	100,73
Косметические магазины	781,67	71,06
Спец. магазины	687,15	173,20
Аптеки	470,39	5,44
Сервисные станции	244,09	-43,49
Прочее	12 378,25	123,69
<b>Общий итог</b>	<b>38 767,28</b>	<b>+96,50</b>