

**Правила Программы лояльности «СберСпасибо»
Общие условия
(редакция действует с «01» марта 2025 г.)**

1. Термины и определения.

1.1. В настоящих Правилах термины, написанные с заглавной буквы, имеют следующее значение:

Акция	маркетинговое мероприятие, проводимое на базе Программы, направленное на формирование и увеличение лояльности потребителей к Участвующим компаниям и Программе в целом, проводимое по инициативе Участвующих компаний и сопровождающееся поощрением Участников.
Банк	Публичное акционерное общество «Сбербанк России», ПАО Сбербанк, (запись в ЕГРЮЛ внесена Управлением ФНС России по г. Москве 16.08.2002, ОГРН 1027700132195, ИНН 7707083893, место нахождения: г. Москва, адрес юридического лица: 117312, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19). Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 11.08.2015.
Банковский продукт	услуги, предоставляемые Банком.
Благотворительность	перечисление Банком благотворительных взносов в пользу физических и/или юридических лиц, осуществляемое в порядке, установленном настоящими Правилами и условиями специальных Акций, проводимых по инициативе Банка и/или Уполномоченной компании.
Бонусная программа «СберСпасибо» (Бонусная программа)	программа лояльности, построенная на системе накопления и использования Бонусов, составная часть Программы (Приложение № 1 к Правилам).
Виртуальный ассистент	сервис Банка по распознаванию и обработке голосовых и текстовых сообщений (в том числе команд), доступный через функционал МП «Салют», Мобильное приложение Банка или иного мобильного приложения (программы для ЭВМ для Мобильных устройств) / сайта (страниц сайта) в сети Интернет, поддерживающего функционал Виртуального ассистента, позволяющий Участнику управлять частью функциональности мобильного приложения / сайта, осуществлять поиск по нему, совершать фактические и юридические действия, получать информацию, пользоваться иными возможностями Виртуального ассистента, в том числе, но не ограничиваясь, предоставляющего Участнику возможность (с учетом технологических ограничений) взаимодействовать со

	СмартМаркетом и Смартапом, совершать в голосовом и/или текстовом формате (в том числе путем ввода текстовых и/или голосовых команд) фактические и юридические действия в рамках Программы, а также получать информацию о Программе.
Виртуальный (электронный) кошелек	электронное средство платежа, с использованием которого лицо, предварительно предоставившее денежные средства другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета (оператору электронных денежных средств), имеет право передавать распоряжения для исполнения его денежных обязательств, перед третьими лицами.
Возврат платежа	операция, инициируемая Банком в соответствии с правилами платежной системы и оспаривающая предъявленную банком-эквайером транзакцию. Результатом операции «возврат платежа» является списание денежных средств со счета банка-эквайера и зачисление на счет Банка.
Возмещение	сумма безналичных денежных средств, зачисляемая Банком на Счет Карты Участника – Держателя Карты Банка или на открытый этим же Участником Платежный счет, в соответствии с правилами Акции и/или Правилами Программы. Возможность получения Возмещения на Платежный счет предоставляется Участнику при условии наличия у Банка, Участника, ТСП соответствующей технической возможности.
Действительная операция	расходная операция по оплате Товаров, произведенная Участником с использованием Инструментов доступа: <ul style="list-style-type: none"> – по Счету Карты Участника – Держателя Карты Банка и/или – по Платежному счету Участника – владельца Платежного счета и не признанная Банком Недействительной операцией.
Держатель Карты Банка (Держатель)	физическое лицо, на имя которого выпущена Карта Банка в соответствии с Договором.
Детская СберКарта	основная дебетовая СберКарта с тарифным планом «Детский», выпускаемая Банком на имя физического лица на основании договора на выпуск и обслуживание основной дебетовой карты СберКарта» с тарифным планом «Детский» ПАО Сбербанк. Подробная информация о способах получения и обслуживания Детской СберКарты размещена на Сайте Банка.

<p>Договор</p>	<p>заключенный между Банком и физическим лицом договор на выпуск и обслуживание дебетовой карты ПАО Сбербанк, на открытие и обслуживание Платежного счета ПАО Сбербанк или Договор на выпуск и обслуживание кредитной карты ПАО Сбербанк, открытие Счета для учета операций с использованием карты и предоставления возобновляемой кредитной линии для проведения операций по карте, договор на выпуск и обслуживание основной дебетовой карты СберКарта с тарифным планом «Детский» ПАО Сбербанк.</p>
<p>Законный представитель</p>	<p>уполномоченный в соответствии с требованиями законодательства представитель физического лица, совершающий в его интересах действия, направленные на присоединение к Программе и участие в ней.</p>
<p>Злоупотребление Правилами</p>	<p>недобросовестные действия Участника, направленные на получение предусмотренных Правилами Поощрений. К таким действиям могут быть отнесены, в том числе действия, которые:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) не соответствуют Правилам Программы; 2) связаны с приобретением Участником Товара не для целей личных нужд, а в целях последующего возврата Товара продавцу и получения уплаченных за Товар денежных средств и Бонусов с покупки такого Товара (без фактического приобретения Товара); 3) связаны с приобретением Участником Товара у самого себя (т.е. в ситуации, когда покупатель и продавец Товара совпадают в одном лице); 4) связаны с оплатой Участником - работником продавца Товара без намерения его фактически приобрести (например, оплата работником продавца Товаров за третьих лиц); 5) связаны с приобретением Участником Товара для последующей перепродажи и получения Бонусов; 6) связаны с использованием Участником ошибок и (или) уязвимостей Сервисов Банка и/или Уполномоченной Компании, Торговых точек Партнеров Программы, иных программных и (или) аппаратных средств, используемых для организации и проведения Программы; 7) другие действия, которые, исходя из своего фактического содержания, могут быть квалифицированы как недобросовестные действия Участника, направленные на получение Поощрений.
<p>Злоупотребление правилами Акции</p>	<p>недобросовестные действия Участника, направленные на получение предусмотренных Правилами Акции Поощрений. К таким действиям могут быть отнесены, в том числе действия,</p>

	<p>которые:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) не соответствуют Правилам Акции; 2) связаны с приобретением Участником Товара не для целей личных нужд, а в целях последующего возврата Товара продавцу и получения уплаченных за Товар денежных средств и Бонусов с покупки такого Товара (без фактического приобретения Товара); 3) связаны с приобретением Участником Товара у самого себя (т.е. в ситуации, когда покупатель и продавец Товара совпадают в одном лице); 4) связаны с оплатой Участником - работником продавца Товара без намерения его фактически приобрести (например, оплата работником Товаров за третьих лиц); 5) связаны с приобретением Участником Товара для последующей перепродажи и получения Бонусов; 6) связаны с использованием Участником ошибок и (или) уязвимостей Сервисов Банка и/или Уполномоченной Компании, Торговых точек Партнеров Программы, иных программных и (или) аппаратных средств, используемых для организации и проведения Акции; 7) связаны с предоставлением Участником недостоверной информации (сведений) при участии в Акции; 8) другие действия, которые, исходя из своего фактического содержания, могут быть квалифицированы как недобросовестные действия Участника, направленные на получение Поощрений.
<p>Инструменты доступа</p>	<p>Карта Банка, NFC-Карта¹ Банка, SberPay, которые предоставляют Участнику возможность совершения Действительных операций с их использованием по Счету Карты и/или Платежному счету при условии наличия у Банка, такого Участника, ТСП соответствующей технической возможности.</p>
<p>Карта Банка</p>	<p>эмитируемая Банком карта - электронное средство платежа, используемая Участником - Держателем Карты Банка для совершения расходных операций по Счету Карты или Платежному счету, к которому привязана Карта Банка:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. в пределах расходного лимита (дебетовая карта); 2. в пределах кредитного лимита за счет кредитных средств, предоставленных Банком клиенту в пределах расходного лимита (кредитная карта).

¹ NFC (сокращение с английского языка Near field communication) - технология ближней связи (в переводе с английского языка на русский язык). NFC – технология передачи данных ближнего радиуса действия.

	<p>Подробная информация о Карте Банка размещена на Сайте Банка.</p>
<p>Карта любого другого банка</p>	<p>банковская (дебетовая и/или кредитная) карта, в том числе виртуальная карта, эмитируемая любой кредитной организацией, зарегистрированной на территории Российской Федерации, за исключением Карт Банка.</p>
<p>Карта Участника СберКлуба</p>	<p>электронный идентификатор Участника, необходимый для принятия участия в Акциях, размещенных в СберКлубе, при условии, если использование электронного идентификатора является обязательным в соответствии с правилами Акции. Карта Участника СберКлуба не является средством платежа за Товары Участвующих компаний.</p>
<p>Компрометация</p>	<p>факт доступа постороннего лица к защищаемой информации.</p>
<p>Мобильное приложение Банка</p>	<p>приложение (программное обеспечение) для Мобильного устройства, принадлежащее Банку или третьим лицам², предоставляющее клиенту Банка возможность доступа к функционалу Системы «Сбербанк Онлайн» в зависимости от технической реализации соответствующего приложения. С информацией о порядке установки и использования Мобильного приложения Банка можно ознакомиться на Сайте Банка. Для использования необходим доступ в сеть Интернет.</p>
<p>Мобильное приложение «Салют» (МП «Салют»)</p>	<p>мобильное приложение для смартфонов, планшетов и других мобильных устройств, функционирующих на операционных системах Android и IOS, распространяемое ООО «СалютДевайсы» (ОГРН 1197746592394, 121165, г. Москва, Кутузовский пр-т, д. 32, каб. б.24). С информацией о порядке установки и использования Мобильного приложения «Салют» можно ознакомиться на сайте: https://sberdevices.ru/. Для использования необходим доступ в сеть Интернет. Без ограничений по возрасту.</p>
<p>Мобильное приложение «СберKids»³ (МП «СберKids»)</p>	<p>приложение (программное обеспечение) для Мобильного устройства, предоставляющее клиенту Банка возможность дистанционного банковского обслуживания. С информацией о порядке установки и использования Мобильного приложения «СберKids» можно ознакомиться на Сайте Банка.</p>

² Перечень третьих лиц и наименований приложений размещен на Сайте Банка.

³ Kids – Дети (в переводе с английского языка на русский язык).

<p>Мобильное рабочее место работника Банка (Мобильное рабочее место)</p>	<p>устройство и автоматизированная защищенная система, позволяющие работнику Банка обслужить клиента, как в подразделении Банка, так и за его пределами.</p>
<p>Мобильное устройство Участника (Мобильное устройство)</p>	<p>электронное устройство (планшет, смартфон, мобильный телефон и т.п.), находящееся в личном пользовании Участника, имеющее подключение к мобильной (подвижной радиотелефонной) связи и/или сети Интернет.</p>
<p>Накопительная карта/Карта лояльности Участника Программы</p>	<p>карта Участника в электронном виде (без материального носителя), не являющаяся средством платежа за Товары Участвующих компаний, содержащая уникальный идентификатор Участника в Программе, а также информацию о состоянии Бонусного счета и/или Мильного счета Участника.</p>
<p>Недействительная операция</p>	<p>расходная операция по оплате Товаров, произведенная Участником с использованием Инструментов доступа</p> <ul style="list-style-type: none"> – по Счету Карты Участника - Держателя Карты Банка и/или – по Платежному счету Участника - владельца Платежного счета <p>и признанная Банком и/или Платежной системой, и/или банком-эквайером (кредитной организацией, осуществляющей эквайринг) недействительной. К недействительной операции могут быть отнесены, но не ограничиваясь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расходные операции, совершенные по Картам Банка, заявленным как поддельные, утерянные или украденные; – расходные операции, информация о которых не была передана в банк-эквайер в связи с техническими проблемами и сбоями при ее совершении; – расходные операции, по которым были получены операции «Возврат платежа» и т.д.
<p>Пакет услуг</p>	<p>комплекс (пакет) продуктов и услуг (сервисов), предоставляемых Банком и/или партнером Банка клиентам, заключившим Договор об обслуживании пакета услуг Банка. Подробная информация об условиях обслуживания Пакет услуг размещена на Сайте Банка.</p>
<p>Партнер Программы (Партнер)</p>	<p>юридическое лицо/индивидуальный предприниматель, реализующее (ий) Товары самостоятельно или по поручению третьих лиц, или размещающее (ий) в Торговых точках и/или на Ресурсах Партнёра Программы предложения о приобретении Товаров третьих лиц, заключившее (ий) с Уполномоченной компанией договор об участии в Программе, в необходимых случаях имеющее (ий) эквайринговое оборудование,</p>

	<p>поддерживающее специальное программное обеспечение, позволяющее участвовать в Программе. В случае, если Партнер не реализует Товары самостоятельно, и осуществляет деятельность по размещению в Торговых точках и/или на Ресурсах Партнёра Программы предложений о приобретении Товаров третьих лиц, а в определенных случаях также обеспечивает участие таких третьих лиц в Программе, в целях предоставления скидок на Товары, в настоящих Правилах под термином Партнер могут подразумеваться указанные третьи лица (розничные продавцы, исполнители услуг). Действующий список Партнеров Программы размещается на Сайте Программы.</p>
<p>Персональный кабинет лояльности (ПКЛ или личный кабинет)</p>	<p>интернет-страница/раздел, содержащая информацию о Накопительной карте, о состоянии Бонусного счета и/или Мильного счета Участника Программы, доступ к которой предоставляется через Систему «Сбербанк Онлайн» на вкладке «СберСпасибо» или через Сайт Программы, или через Ресурсы Партнеров Программы (при наличии технической возможности).</p>
<p>Платежная Система</p>	<p>совокупность организаций, взаимодействующих по правилам платежной системы в целях осуществления перевода денежных средств.</p>
<p>Платежный счет</p>	<p>банковский счет, открываемый Банком на имя физического лица, для осуществления операций, не противоречащих действующему законодательству Российской Федерации. Подробная информация об условиях открытия и обслуживания Платежного счета размещена на Сайте Банка.</p>
<p>Подписка</p>	<p>предоставляемые организатором Подписки - Уполномоченной компанией, услуги по организации и обеспечению предоставления физическим лицам, заключившим договор о Подписке, доступа на специальных условиях (по специальной цене) к комплексу сервисов партнеров Подписки, либо доступа к поощрениям, доступным в рамках уникальных маркетинговых акций партнеров Подписки. Под Подпиской по тексту настоящих Правил понимаются подписка СберПрайм, подписка СберПрайм+, подписка СберПрайм Вместе и подписка СберПрайм+ Вместе, если иное прямо не предусмотрено настоящими Правилами.</p> <p>Подробная информация о Подписке — https://www.sberbank.com/sberprime/home, информация о партнерах Подписки, сервисах партнеров Подписки, условиях и ограничениях их предоставления в рамках Подписки — https://www.sberbank.com/sberprime/static/pdf/services_conditi</p>

	<p>ons.pdf. Публичная оферта о семействе Подписок СберПрайм — https://www.sberbank.com/sberprime/static/offers/offer.pdf).</p>
Пользователь	<p>физическое лицо, не являющееся Держателем Карты Банка и/или не являющееся владельцем Платежного счета, заключившее с Банком договор о присоединении к услуге «Удобный доступ», производящее расходную операцию по приобретению Товара с использованием наличных денежных средств или Карты любого другого банка на Ресурсах Партнеров Программы.</p>
Поощрение	<p>одна из форм поощрения в Программе: Возмещение; Бонусное поощрение в рамках Бонусной программы «СберСпасибо»; Мильное поощрение в рамках Программы «Тревел»; Промокод или Штрихкод в рамках Программы «Скидки» и иные формы поощрений, получаемые Участником - Держателем Карты Банка и/или владельцем Платежного счета (Участником – Пользователем при наличии прямого указания об этом в Правилах Бонусной Программы) в рамках Программы и Акций, проводимых на базе Программы.</p>
Правила	<p>документ, определяющий условия и порядок участия физических лиц в Программе, Бонусной Программе «СберСпасибо», Программе «Тревел», Программе «Скидки», размещенный на Сайте Программы.</p>
Программа	<p>программа лояльности, построенная на системе накопления и использования на основе специального программного обеспечения Бонусов и/или СберМиль, и/или предоставления Скидок, направленная на стимулирование активности ее Участников в использовании Участниками продуктов и услуг Банка, увеличение объема операций, совершаемых Участниками – Держателями Карт Банка и/или владельцами Платежных счетов с использованием Инструментов доступа; Участниками – Пользователями – с использованием Карты любого другого банка или наличных денежных средств, приобретении Товаров Участвующих компаний. Программа реализуется Банком и управляется Уполномоченной компанией.</p>
Программа «Скидки»	<p>программа лояльности по предоставлению Скидок Участникам – Держателям Карт Банка и/или владельцам Платежных счетов, составная часть Программы (Приложение № 3 к Правилам).</p>

Программа «Тревел»	программа лояльности, построенная на системе накопления и использования СберМиль, составная часть Программы (Приложение № 2 к Правилам).
Раздел «Тревел»	раздел на Сайте Программы, размещенный по ссылке: https://spasibosberbank.ru/travel , с информацией о бронировании авиабилетов, железнодорожных билетов, номеров отелей и иных предложениях, информация о которых представлена в Разделе «Тревел».
Реквизиты заказа	информация о совершенном Участником Программы заказе Товаров в Торговых точках и на Ресурсах Партнеров Программы, в том числе, но не ограничиваясь, номер, дата, время формирования/исполнения и сумма заказа, информация о применении Скидок к заказу, срок исполнения, информация об обращениях (включая претензионные), и иная информация по заказу, включая любую фискальную информацию по заказу.
Ресурс Программы Партнера	интернет-площадка (сайт), и/или программное приложение (в том числе, мобильное приложение, Смарттап и пр.) Партнера Программы, на котором Партнер Программы реализует продажу Товаров от своего имени или предоставляет возможность заключить договор купли-продажи Товара, договор оказания услуг с третьим лицом, и принимает оплату за Товары после аутентификации Участника на Ресурсе Партнера Программы с использованием Сбер ID.
Сайт Банка	сайт в сети Интернет https://www.sberbank.ru/ , на котором размещена ссылка на Сайт Программы, другая информация о Программе и Банковских продуктах.
Сайт Программы	сайт в сети Интернет: https://spasibosberbank.ru , на котором размещен текст Правил, являющийся актуальной и действующей редакцией Правил, список Партнеров Программы, правила Акций Банка, информация об Акциях Партнеров, другая информация о Программе.
Сбер ID	сервис Банка по аутентификации и автозаполнению данных на информационных ресурсах Банка и партнеров Банка. Подробная информация о сервисе Сбер ID размещена на Сайте Банка.
СберКлуб	раздел в ПКЛ (доступный при условии авторизации Участника в ПКЛ на Сайте Программы), в котором размещена информация об Акциях, проводимых на базе Программы «Скидки», предложения участия в которых доступны определенным категориям Участников (соответствующим условиям,

	обозначенным в правилах Акций). Уполномоченная компания по своему усмотрению определяет Акции, которые будут доступны к отображению в СберКлубе.
Сервисы Банка	<ul style="list-style-type: none"> – Система «Сбербанк Онлайн»; – Мобильное рабочее место; – Сбер ID; – Виртуальный ассистент; – Сайт Банка; – IVR.
Сервисы Уполномоченной компании	<ul style="list-style-type: none"> – Сайт Программы.
Система «Сбербанк Онлайн»	удаленный канал обслуживания Банка, автоматизированная защищенная система дистанционного обслуживания клиента через Сайт Банка в сети Интернет: https://online.sberbank.ru , а также Мобильное приложение Банка.
Скидка	уменьшение первоначальной цены Товара, реализуемого Партнером Программы, по основаниям, предусмотренным Правилами Программы и/или правилами Акций.
Смартап	программа для ЭВМ, поддерживающая интеграцию с Виртуальным ассистентом (в том числе, чаты, боты, игры и прочие сервисы).
СмартМаркет	онлайн-сервис, представляющий собой каталог программных продуктов и Смартапов, предоставляемый ООО «СалютДевайсы» (ОГРН 1197746592394, адрес: 121170, г. Москва, Кутузовский пр-т, д. 32, каб. 6.24).
Счет Карты	банковский счет, открываемый Банком на имя физического лица, и используемый для учета операций, совершаемых Участником - Держателем Карты Банка в соответствии с Договором.
Тарифный план	стоимость, установленная Банком на набор продуктов/услуг Банка с указанием их перечня и условий предоставления (размера плат и/или иных условий). Подробная информация об условиях обслуживания Тарифного плана размещена на Сайте Банка.

Товар	товары (за исключением денежных средств, ценных бумаг, платежных документов (чеков, дорожных чеков и т. п.), товаров, оборот которых запрещен), работы, услуги, а также права на использование программ для ЭВМ (данных, команд и порождаемых ими аудиовизуальных изображений).
Торговая точка	обособленное подразделение (отдельное помещение (магазин) и/или интернет-площадка (сайт), и/или программное приложение (в том числе, мобильное приложение, Смартап и пр.) Участвующей компании, не являющееся (не управляемая) самостоятельным юридическим лицом, занимающееся продажей Товаров или предоставляющее возможность заключить договор купли-продажи Товара, договор оказания услуг с третьим лицом, и принимающее оплату за Товары при использовании Участником – Держателем Карты Банка и/или владельцем Платежного счета Инструментов доступа.
Торгово-сервисное предприятие (ТСП)	юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, занимающийся продажей Товаров и принимающее оплату за Товары, при использовании Участником – Держателем Карты Банка и/или владельцем Платежного счета Инструментов доступа, Участником – Пользователем – Карты любого другого Банка или наличных денежных средств.
Уполномоченная компания	Акционерное общество «Центр программ лояльности» (АО «ЦПЛ») (зарегистрировано Межрайонной инспекцией ФНС № 46 по г. Москве 31 августа 2011 г., ОГРН 1117746689840, ИНН 7702770003, КПП 773001001, место нахождения: г. Москва, адрес юридического лица: 121170, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Дорогомилово, ул. Поклонная, д. 3, этаж 3/помещ.120), осуществляющее обеспечение реализации Программы по поручению Банка.
Участвующие компании	Уполномоченная компания, Банк, Партнеры Программы и иные юридические лица / индивидуальные предприниматели, участвующие в Программе.
Участник программы (Участник)	<p>1) Держатель Карты Банка (активированной и действительной) и/или владелец Платежного счета, присоединившийся к Программе любым из способов, перечисленных в Правилах, и участвующий в Программе на условиях, изложенных в Правилах, и/или</p> <p>2) Пользователь, присоединившийся к Программе в порядке и на условиях, установленных Правилами Программы и изложенных в Правилах, авторизовавшийся на Ресурсах Партнера Программы с использованием Сбер ID.</p>

IVR	автоматизированная система обслуживания вызовов и голосового ответа, выполняющая функцию маршрутизации звонков внутри контакт-центра Банка при звонке по номеру 900 - при звонках с мобильных телефонов, предназначенная для предоставления голосовой информации на основе интерактивного диалога с системой голосовых меню и возможностью выбора необходимого пункта меню (информации) при помощи голосовых команд.
MCC⁴	Merchant Category Code (код категории) - четырехзначный номер, присваиваемый ТСП банком-эквайером для классификации ТСП по типу их деятельности.
NFC-Карта Банка	электронное средство платежа, выпускаемое самостоятельно Держателем Карты Банка с использованием соответствующего мобильного приложения, установленного на Мобильном устройстве Держателя Карты Банка, к Карте Банка, которое позволяет Держателю Карты Банка при наличии технической возможности совершать операции по Счету Карты/ Платежному счету с использованием технологии беспроводной высокочастотной связи малого радиуса действия (NFC). Подробная информация о порядке выпуска NFC-Карты Банка, ограничениях, размещена на Сайте Банка.
Push-уведомление Банка	сообщение, отправляемое Банком с использованием сети Интернет на Мобильное устройство с установленным на нем Мобильным приложением Банка. Push-уведомление Банка отображается на экране Мобильного устройства в виде всплывающего уведомления и может быть впоследствии просмотрено в Мобильном приложении Банка.
QR-код ТСП	двухмерный штрих-код, предоставляемый Банком ТСП, и позволяющий Участнику – Держателю Карты Банка и/или владельцу Платежного счета осуществлять оплату Товаров по Счету Карты и/или Платежному счету в ТСП через Мобильное приложение Банка/платежную страницу SberPay. Подробная информация об условиях использования Участником – Держателем Карты Банка QR-кода ТСП, ограничениях, размещена на Сайте Банка.
QR-код Участника	создаваемый самостоятельно Участником – Держателем Карты Банка с использованием Мобильного приложения Банка двухмерный штрих-код, содержащий в зашифрованном виде

⁴ Ни Банк, ни Уполномоченная компания не несут ответственности за присвоение MCC-кода банком-эквайером ТСП для классификации ТСП по типу их деятельности. При необходимости Участник может получить информацию о принадлежности MCC-кода соответствующему ТСП после совершения расходной операции, обратившись в контакт-центр Банка по номеру 900.

	<p>(токен) информацию, позволяющую Банку определить Карту Банка (СчетКарты)/ Платежный счет, выбранный Участником – Держателем Карты Банка и/или владельцем Платежного счета, для формирования QR-кода Участника, с которого будет проведена расходная операция оплаты Товаров в пользу ТСП. Подробная информация об условиях использования Участником – Держателем Карты Банка и/или владельцем Платежного счета QR-кода Участника, ограничениях, размещена на Сайте Банка.</p>
<p>SberPay</p>	<p>способ осуществления расходных операций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. оплаты Товаров в сети Интернет; 2. оплаты Товаров при обслуживании на Мобильном рабочем месте; 3. оплаты Товаров в ТСП (за исключением сети Интернет), с использованием NFC-Карты Банка; 4. оплаты Товаров в ТСП (за исключением сети Интернет) с использованием биометрического метода аутентификации; 5. оплаты Товаров в ТСП с использованием QR-кода ТСП и/или QR-кода Участника. <p>Подробная информация о порядке подключения, условиях использования Участником – Держателем Карты Банка и/или владельцем Платежного счета SberPay, ограничениях, размещена на Сайте Банка.</p>

2. Общие положения.

2.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия Держателей Карт Банка, владельцев Платежных счетов и Пользователей в Программе.

2.2. Правила Бонусной программы «СберСпасибо», Правила Программы «Тревел» и Правила Программы «Скидки» (составные части Программы) приведены в Приложении №1, Приложении №2 и Приложении №3 соответственно и детализируют порядок Начисления, Списания, Аннулирования Бонусов и СберМиль, получения Участниками Скидок и иные вопросы. Приложение №1, Приложение №2 и Приложение №3 являются неотъемлемой частью Правил.

2.3. Возможность присоединения к Программе предоставляется только при условии, если потенциальный Участник Программы является Держателем Карты Банка или Пользователем.

2.3.1. Держатель Карты Банка вправе присоединиться⁵ к Программе одним из следующих способов:

2.3.1.1. с помощью Сервисов и каналов обслуживания Банка:

⁵ Держатели Карт Банка на физическом носителе без указания на Карте имени и фамилии Клиента («неименная» Карта с моментальной выдачей) могут зарегистрироваться в Программе по истечении 5 (пяти) рабочих дней после получения Карты.

2.3.1.1.1. присоединение Держателя Карты Банка к Программе через канал «SMS-банк» (мобильный банк) осуществляется в следующем порядке:

- необходимо направить СМС-сообщение⁶ следующего содержания: «Спасибо ХХХХ⁷» на номер 900;
- ознакомиться с Правилами Программы, доступными по ссылке в ответном СМС-сообщении с номера 900;
- направить СМС-сообщение следующего содержания: «YYYY⁸» на номер 900.

2.3.1.1.2. присоединение Держателя Карты Банка к Программе через Мобильное приложение Банка (при наличии технической возможности) путем ознакомления с Правилами Программы и заполнения соответствующей регистрационной формы в разделе Программы;

2.3.1.1.3. присоединение Держателя Карты Банка к Программе через Систему «Сбербанк Онлайн» на Сайте Банка, осуществляется путем выбора раздела «СберСпасибо», далее выбора раздела «Регистрация в Бонусной программе «СберСпасибо» и ознакомления с Правилами Программы.

2.3.1.2. с помощью Сервисов Уполномоченной компании:

2.3.1.2.1. присоединение Держателя Карты Банка к Программе через Сайт Программы после его аутентификации с использованием Сбер ID путем заполнения соответствующей регистрационной формы на Сайте Программы и нажатия кнопки «Зарегистрироваться».

2.3.1.3. способы присоединения к Программе Держателей Детской СберКарты:

2.3.1.3.1. присоединение Держателя Детской СберКарты к Программе осуществляется в следующем порядке: Законный представитель, действующий от имени Держателя Детской СберКарты, выражает согласие с Правилами при заключении договора на выпуск и обслуживание основной дебетовой карты СберКарта с тарифным планом «Детский» ПАО Сбербанк в интересах Держателя Детской СберКарты. Присоединение Держателя Детской СберКарты к Программе осуществляется Уполномоченной компанией в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента выпуска Банком Детской СберКарты.

2.3.2. Пользователь вправе присоединиться к Программе одним из следующих способов:

2.3.2.1. с помощью Сервисов Уполномоченной компании:

2.3.2.1.1. присоединение Пользователя к Программе осуществляется через Сайт Программы <https://spasibosberbank.ru/>, при условии аутентификации с использованием Сбер ID в разделе «Регистрация в Бонусной программе «СберСпасибо».

2.3.2.2. при наличии технической возможности, присоединение Пользователя к Программе через Ресурсы Партнеров Программы следующим образом:

⁶ При этом стоимость СМС-сообщения устанавливается соответствующим оператором сотовой связи на дату направления соответствующего сообщения.

⁷ Последние четыре цифры номера Карты Банка - Держателя Карты Банка.

⁸ Код-подтверждение, состоящий из четырех символов, полученный в СМС-сообщении от Банка.

2.3.2.2.1 присоединение Пользователя к Программе через Ресурсы Партнера Программы путем заполнения соответствующей регистрационной формы на Ресурсах Партнера Программы и аутентификации Пользователя с использованием Сбер ID.

2.3.3. при наличии технической возможности Держатель Карты Банка, Пользователь вправе присоединиться к Программе следующим образом:

2.3.3.1. на сайте <https://www.sberbank.com/sberprime/home> при аутентификации с использованием Сбер ID и заключении договора о Подписке с Уполномоченной компанией путем проставления символа «V» напротив ссылок, содержащих Правила, согласие на обработку персональных данных, и последующего нажатия кнопки «Оформить». Присоединение к Программе осуществляется при заключении Держателем Карты Банка, Пользователем на сайте <https://www.sberbank.com/sberprime/home> договора о Подписке с Уполномоченной компанией⁹. Порядок заключения договора о Подписке предусмотрен Публичной офертой о семействе Подписок СберПрайм — <https://www.sberbank.com/sberprime/static/offers/offer.pdf>.

2.3.3.2. путем заполнения соответствующей регистрационной формы на сайте: <https://sberbank.ru> и аутентификации с использованием Сбер ID.

2.3.4. Моментом присоединения к Программе является момент присвоения статуса Участника Программы в автоматизированных системах, обеспечивающих процесс реализации Программы. О присоединении к Программе Участник уведомляется по выбору Банка/Уполномоченной компании любым из следующих способов (при наличии технической возможности): в СМС-сообщении, или Push-уведомлении Банка, либо путём отображения информации о регистрации в Программе на Сайте Программы или на Ресурсах Партнера Программы.

2.4. Совершая действия, направленные на присоединение к Программе и получение Поощрения в рамках Программы:

2.4.1. Держатель Карты Банка/Пользователь, таким образом, подтверждает, что он ознакомился с настоящими Правилами, принимает условия участия в Программе, согласен с ними, обязуется их соблюдать.

2.4.2. Законный представитель Участника - Держателя Карты Банка таким образом, подтверждает, что он ознакомился с настоящими Правилами, принимает условия Правил, согласен с ними и не против участия в Программе Держателя Карты Банка, а также обязуется обеспечить соблюдение Правил Программы Держателем Карты Банка.

2.5. В рамках Программы Участник получает Поощрения, которые могут быть использованы в соответствии с настоящими Правилами.

2.6. Участник – Держатель Карты Банка и/или владелец Платежного счета имеет возможность воспользоваться Поощрением в рамках Бонусной программы «СберСпасибо» и Программы «Тревел» только в случае использования активированной, действительной Карты Банка/Платежного счета, при условии, что такое использование не содержит признаков Злоупотребления Правилами/ Злоупотребления правилами Акции. В случае блокирования

⁹ В случае незаключения договора о Подписке с Уполномоченной компанией присоединение к Программе не осуществляется.

Карты Банка и/или Платежного счета и/или Бонусного счета, и/или Мильного счета, Участник – Держатель Карты Банка и/или владелец Платежного счета в течение всего периода блокирования не вправе воспользоваться Поощрением. Участник – Держатель Карты Банка также не вправе воспользоваться Поощрением в случае, если Карта Банка не активирована или срок действия Карты Банка истек.

2.6.1. Участник – Пользователь имеет возможность получать и использовать Поощрение в рамках Бонусной программы «СберСпасибо» в соответствии с ее условиями. Для использования Поощрения необходима аутентификация на Ресурсах Партнеров Программы с использованием Сбер ID.

2.7. Участник вправе получать информацию о Программе одним из следующих способов:

- через ПКЛ;
- через Систему «Сбербанк Онлайн» (только для Участников – Держателей Карт Банка и/или владельцев Платежного счета);
- на Сайте Программы;
- через Виртуального ассистента;
- путем обращения к IVR и/или в контакт-центр Банка, позвонив по номеру 900 - при звонках с мобильных телефонов;
- из маркетинговых и рекламных материалов, размещаемых в офисах Банка;
- через МП «СберKids» (только для Участников - Держателей Детской СберКарты);
- при наличии технической возможности на Ресурсах Партнеров Программы.

2.8. Список Участвующих компаний, а также информация о проводимых Акциях размещается Уполномоченной компанией и/или Банком на Сайте Программы и/или в Системе «Сбербанк Онлайн», в IVR, в маркетинговых и/или рекламных материалах, на Ресурсах Партнеров Программы, в Торговых точках.

2.9. Уполномоченная компания и Банк не несут ответственности по спорам и разногласиям, возникающим между Участниками и Партнерами Программы, если такие споры и разногласия не вызваны нарушениями Уполномоченной компанией и/или Банком своих обязательств в рамках настоящих Правил и/или правил Акции.

2.10. Уполномоченная компания вправе в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в настоящие Правила. Для вступления в силу изменений и дополнений, вносимых в настоящие Правила, Уполномоченная компания соблюдает процедуру предварительного публичного информирования. Размещение изменений/электронной версии новой редакции Правил осуществляется Уполномоченной компанией на Сервисах Уполномоченной компании, за исключением IVR, и/или на Сайте Банка.

2.10.1. Новая редакция Правил вступает в силу по истечении 7 (семи) календарных дней со дня размещения изменений/электронной версии новой редакции Правил в соответствии с п. 2.10 Правил (выше), если иная дата прямо не установлена в тексте изменений/электронной версии новой редакции Правил.

2.10.2. Участник, присоединившийся к Программе, обязуется самостоятельно отслеживать наличие изменений и дополнений в Правилах.

2.10.3. Совершение Участником действий, направленных на получение Поощрения после вступления в силу новой редакции Правил, является подтверждением согласия Участника с новой редакцией Правил.

2.11. С целью обеспечения получения Участником актуальной информации о перечне Участвующих компаний, правилах Акций, проводимых на базе Программы, ограничениях на использование Поощрения Участник обязуется самостоятельно обращаться на Сервисы Уполномоченной компании за актуальной информацией и отслеживать внесение всех изменений и дополнений. Совершение Участником действий, направленных на получение Поощрений в рамках правил Акций, проводимых на базе Программы, является подтверждением согласия Участника с таковыми.

2.12. Ни Банк, ни Уполномоченная компания не несут ответственности за возможные убытки Участника, связанные с его неосведомленностью в отношении актуальной версии Правил, правил Акций, проводимых на базе Программы, ограничений на использование Поощрения в случае соблюдения Уполномоченной компанией обязательств, установленных настоящими Правилами по раскрытию и доведению информации.

2.13. Злоупотребление Правилами / Злоупотребление правилами Акции не допускается.

2.13.1. Банк и/или Уполномоченная компания вправе аннулировать Поощрения, которые были получены Участником в результате Злоупотребления Правилами / правилами Акции

2.13.2. Уполномоченная компания вправе исключить любого Участника из Программы и/или из Бонусной Программы «СберСпасибо», и/или из Программы «Тревел», и/или из Программы «Скидки» и прекратить, таким образом, его участие в Программе и/или в Бонусной Программе «СберСпасибо», и/или в Программе «Тревел», и/или в Программе «Скидки» без предупреждения по любой причине, в том числе если Участник не соблюдает настоящие Правила и/или совершает Злоупотребление Правилами, правилами Акций и Поощрениями, предоставляемыми Участнику в рамках Бонусной программы «СберСпасибо» и/или в рамках Программы «Тревел», и/или в рамках Программы «Скидки» и/или предоставляет информацию, вводящую в заблуждение, или недостоверные и некорректные сведения Участвующим компаниям.

2.13.3. Уполномоченная компания вправе приостановить Процедуру Начисления Бонусов/СберМиль и/или провести Процедуру Блокирования Бонусного счета и/или Мильного счета на период рассмотрения ситуации на предмет усмотрения в действиях Участника элементов Злоупотребления Правилами, недобросовестных действий и/или нарушения Бонусной программы «СберСпасибо» и/или Программы «Тревел» и/или Злоупотребления правилами Акций и/или Бонусными/Мильными поощрениями, предоставляемыми Участникам в рамках Бонусной Программы «СберСпасибо» и/или Программы «Тревел», и/или в случае невозможности Аннулирования Бонусов/СберМиль, которые были Начислены за Действительные операции по приобретению Товара, который впоследствии был возвращен.

2.14. Банк вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию Программы в любое время по своему усмотрению. Информацию о приостановлении или прекращении реализации Программы (порядок доведения информации) доводится до Участников не менее чем за 45 (сорок пять) календарных дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения Программы (срок уведомления) любым из следующих

способов, но не ограничиваясь: путем размещения соответствующей информации на Сервисах Банка, Сервисах Уполномоченной компании, в маркетинговых материалах.

2.15. В течение периода, на который реализация Программы будет приостановлена как полностью, так и частично (в случае приостановления Программы), а также с даты прекращения реализации Программы (в случае прекращения реализации Программы) Уполномоченная компания прекращает предоставление Поощрений, а также приостанавливает/прекращает исполнение иных процедур, предусмотренных настоящими Правилами и Приложениями к ним.

2.16. В случае если Банк вынужден приостановить Программу по обстоятельствам от него не зависящим (форс-мажор), то в этом случае Участники уведомляются о таком приостановлении в любой разумный срок, при этом положения о сроке уведомления не применяются.

2.17. Нижеследующие пункты определяют порядок обработки персональных данных Участников:

2.17.1 Присоединяясь к Правилам, правилам Акций, обновляя информацию в соответствии с п. 2.21. настоящих Правил, Участник, Законный представитель Участника тем самым дает свое согласие Уполномоченной компании на:

2.17.1.1. обработку и передачу Уполномоченной компанией в Банк следующих персональных данных Участника:

2.17.1.1.1. номер мобильного телефона и адрес электронной почты Участника, которые Участник/Законный представитель Участника самостоятельно и по своей инициативе вносит в регистрационную форму при присоединении к Программе или при обновлении информации в соответствии с п. 2.21. настоящих Правил, либо которые вносятся в регистрационную форму на Сайте Программы;

2.17.1.1.2. данные, которые автоматически передаются Уполномоченной компании при использовании Участником Сервисов Уполномоченной компании с помощью установленного на устройстве Участника программного обеспечения, в том числе файлы cookie (куки)¹⁰ содержащие: IP-адрес¹¹, данные геолокации, информацию о программе, с помощью которой осуществляется доступ к Сервисам Уполномоченной компании, технические характеристики оборудования и программного обеспечения, используемые Участником, дата и время доступа к Сервисам Уполномоченной компании и иная подобная информация;

2.17.1.1.3. номер мобильного телефона и дата рождения которые получены Уполномоченной компанией в отношении Участника – Держателя Карты Банка/владельца Платежного счета от другого Участника – Держателя Карты Банка/владельца Платежного счета в связи с участием их обоих в Акции (Акциях)¹²;

¹⁰ Технические файлы с данными, которые содержат информацию о действиях пользователя веб-сайта и его оборудовании.

¹¹ Ай-пи адрес (сокращение от английского Internet Protocol Address) – это уникальный номер подключенного к сети Интернет устройства пользователя веб-сайта.

¹² Под Акцией (Акциями) в данном случае понимаются: Акция «Перевод Бонусов в Мобильном приложении СберБанк Онлайн» и Акция «Перевод Бонусов», а также иные Акции, в рамках которых предусмотрено получение Банком персональных данных Участников не на прямую от субъекта персональных данных, а от Участника Акции – отправителя персональных данных.

2.17.1.2. обработку и передачу Уполномоченной компанией в Банк, обработку Банком, передачу Банком Партнеру Программы и обработку Партнером Программы следующих персональных данных Участника:

2.17.1.2.1. информация по Бонусному счету Участника;

2.17.1.2.2. Реквизиты заказа.

2.17.2. Присоединяясь к Правилам, правилам Акций, обновляя информацию в соответствии с п. 2.21. настоящих Правил, Участник тем самым дает свое согласие Партнеру Программы на:

2.17.2.1. обработку и передачу Партнером Программы в Банк, обработку Банком, поручение обработки, передачу Банком в Уполномоченную компанию и обработку Уполномоченной компанией следующих персональных данных Участника:

2.17.2.1.1. идентификаторы Участника, сформированные Банком при аутентификации Участника с использованием Сбер ID;

2.17.2.1.2. Реквизиты заказа.

2.17.2.1.3. номер мобильного телефона и адрес электронной почты Участника, которые Участник/Законный представитель Участника самостоятельно и по своей инициативе указывает при присоединении к Программе или при обновлении информации в соответствии с п. 2.21. настоящих Правил, либо которые вносятся в регистрационную форму после успешной аутентификации Участника с использованием Сбер ID в Торговой точке Партнера.

2.18. Присоединяясь к Правилам, правилам Акций, совершая действия, направленные на участие в Программе и Акциях, проводимых на базе Программы, обновляя информацию в соответствии с пунктом 2.21 настоящих Правил, Участник/Законный представитель Участника тем самым дает согласие на обработку Банком, поручение обработки Уполномоченной компании и передачу Уполномоченной компании для обработки в рамках поручения следующих персональных данных Участника:

2.18.1. информация о номере мобильного телефона, об адресе электронной почты Участника - Держателя Карты Банка и/или владельца Платежного счета, в случае, если выбранный Участником способ регистрации не позволяет Участнику/Законному представителю Участника сообщить данную информацию Уполномоченной компании самостоятельно в момент такой регистрации;

2.18.2. сведения о проводимых операциях с использованием Инструментов доступа по счетам Участника – Держателя Карты Банка и/или владельца Платежного счета, открытым в Банке; информацию о счетах, вкладах, иных продуктах и услугах, предоставленных Участнику – Держателю Карты Банка и/или владельцу Платежного счета Банком; ИНН работодателя; аналитические сведения, сформированные Банком на основании информации о проводимых операциях по Счетам Карт и/или Платежным счетам, открытым в Банке; информацию о смерти Участника;

2.18.3. пол, населенный пункт проживания и регистрации Участника – Держателя Карты Банк и/или владельца Платежного счета;

2.18.4. идентификаторы клиента, формируемые Банком в отношении Участника - Держателя Карты Банка и/или владельца Платежного счета;

2.18.5. дата рождения (день, месяц, год) Участника - Держателя Карты Банка и/или владельца Платежного счета.

2.19. Участник/Законный представитель Участника дает согласие на обработку указанных в пунктах 2.17. и 2.18 Правил персональных данных с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ) блокирование, удаление и уничтожение данных в следующих целях:

- регистрации Участника в Программе Участника;
- участия в Программе и Акциях, проводимых на базе Программы;
- обеспечения реализации Программы и/или Акций, проводимых на базе Программы;
- организации предоставления Поощрений Участникам в рамках Программы и/или в рамках Акций, проводимых на базе Программы;
- проведения аналитических, статистических, маркетинговых исследований, опросов;
- рассмотрения претензионных обращений Участника;
- выявления злоупотреблений Правилами Программы или злоупотреблений правилами Акций, проводимых на базе Программ, или злоупотреблений использованием Сервисов Банка и/или Сервисов Уполномоченной компании;
- иных целях, указанных в Правилах.

2.20. Участник, Законный представитель Участника понимает и выражает свое согласие с тем, что Уполномоченная компания вправе передать информацию:

2.20.1. о дате рождения Участника, адресе электронной почты и номере мобильного телефона, зарегистрированных в Программе, Партнерам Программы¹³, в целях:

- организации предоставления Участнику Поощрений в рамках Акций, проводимых Партнерами Программы;
- рассмотрения претензионных обращений Участников Программы, выявления Злоупотреблений правилами Акций, проводимых Партнерами Программы.
- обеспечения участия Участников в Акциях, проводимых Партнерами Программы;

2.20.2. о дате рождения Участника, адресе электронной почты, о номере мобильного телефона Участника и об идентификаторе клиента, формируемом Банком, Партнерам Программы, задействованным в реализации Программы и/или Сервисов Уполномоченной компании, перечень Партнеров Программы опубликован на Сайте Программы, в целях:

- обеспечения реализации Программы;
- обеспечения участия Участников в Программе и в Акциях;

¹³ Полный перечень Партнёров Программы указан на Сайте Программы.

2.20.3. об адресе электронной почты и номере мобильного телефона Участника, зарегистрированного в Программе, партнерам Уполномоченной компании: аналитическим и рекламным агентствам, рекламным площадкам - резидентам Российской Федерации, имеющим договорные отношения с Уполномоченной компанией или с агентами (иными посредниками по договорам, заключенным в интересах и за счет Уполномоченной компании), перечень партнеров Уполномоченной компании опубликован на Сайте Программы, в целях:

- организации предоставления Участнику Программы Поощрений в рамках Программы и/или в рамках Акций;
- проведение аналитических, статистических, маркетинговых исследований, опросов;

2.20.4. о номере мобильного телефона Участника, зарегистрированном в Программе, операторам сотовой связи их агентам и посредникам, оказывающим услуги на территории Российской Федерации в целях:

- информирования Уполномоченной компании о факте расторжения с оператором связи договора об оказании услуг; о факте смены и /или прекращения использования абонентского номера (MSISDN – международный номер абонентской станции в сети ISDN);

2.21. Участник/Законный представитель Участника самостоятельно несет ответственность за актуальность и достоверность информации, предоставленной Участником, Законным представителем Участника при регистрации в Программе и обязуется в течение 7 (семи) календарных дней с даты изменения информации уведомлять Банк и Уполномоченную компанию об изменении информации.

2.21.1. В случае утраты SIM-карты номера мобильного телефона, смены номера мобильного телефона, указанного в Программе, или в случае завладения SIM-картой третьими лицами, Участник – Пользователь обязуется уведомить Уполномоченную компанию в срок, не превышающий 24 (Двадцати четырех) часов с даты утраты своего доступа к SIM-карте способами, предусмотренными Правилами. В случае отсутствия такого уведомления в указанный срок действия/бездействия третьих лиц с использованием SIM-карты номера мобильного телефона Участника – Пользователя признаются действиями/бездействием самого Участника – Пользователя.

2.22. Согласие на обработку данных предоставляется Участником/Законным представителем Участника на весь срок участия в Программе и до истечения 3 (Трёх) лет после его окончания. Обработка данных Участников осуществляется с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

2.23. Ни Банк, ни Уполномоченная компания не несут ответственность за любого рода убытки, причиненные как Участнику, так и третьим лицам в результате участия Участника в Программе и/или в результате использования Уполномоченной компанией неактуальной и недостоверной информации, предоставленной Участником/Законным представителем Участника в соответствии с п.п. 2.21., 2.21.1. настоящих Правил.

2.24. Участник/Законный представитель Участника вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку данных, предусмотренное в п. 2.17. и 2.18. настоящих Правил, отправив письменное заявление об этом Уполномоченной компании по адресу: 121170, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Дорогомилово, ул. Поклонная, д. 3, этаж 3/помещ.120

При этом с момента отправки такого заявления Участник Акции прекращает свое Участие в Программе и во всех Акциях, проводимых на базе Программы и утрачивает право на получение каких-либо Поощрений в рамках Программы и/или в рамках Акции, с даты направления такого заявления, в том числе утрачивает право на Бонусное поощрение, право на Мильное поощрение, право на получение Скидок, а все накопленные Бонусы и СберМили Аннулируются, Бонусный и Мильный счет закрываются.

2.25. По собственной инициативе Участник/Законный представитель Участника вправе прекратить участие в Программе одним из следующих способов:

2.25.1. Через каналы Банка:

2.25.1.1. прекращение Участником/Законным представителем Участника участия в Программе через контакт-центр Банка, путем устного уведомления Банка по номеру 900, сказав «отключиться от СПАСИБО» и указав данные, которые такой Участник/Законный представитель Участника сообщал при присоединении Участника к Программе или актуализировал в соответствии с п. 2.21. настоящих Правил. Моментом прекращения участия в Программе является получение Участником СМС-сообщения или Push-уведомления Банка¹⁴ с текстом, содержащим информацию об отключении от Программы.

2.25.2. Через каналы Уполномоченной компании:

2.25.2.1. прекращение Участником/Законным представителем Участника участия в Программе осуществляется путем нажатия кнопки «Отключиться от программы» в ПКЛ, если доступ предоставлен через Сайт Программы прекращение участия в Программе осуществляется путем выбора раздела «Профиль и настройки» и нажатия кнопки «Отключиться от Программы», ввода во всплывающее окно кода для подтверждения прекращения участия в Программе, который направлен в СМС-сообщении с номера 900. Моментом прекращения участия в Программе является получение Участником СМС-сообщения или Push-уведомления Банка¹⁵ с текстом, содержащим информацию об отключении от Программы;

2.26. С момента совершения Участником/Законным представителем Участника действий, перечисленных в п.2.25. настоящих Правил, направленных на прекращение участия в Программе Участник прекращает свое участие в Программе и во всех Акциях и утрачивает право на получение каких-либо Поощрений в рамках Программы и/или в рамках Акции, с даты направления такого отзыва, в том числе утрачивает право на Бонусное поощрение и/или Мильное поощрение, право на получение Скидок, а все накопленные Бонусы и СберМили Аннулируются, Бонусный и Мильный счет закрывается.

2.27. В случае прекращения участия в Программе присоединение к Программе вновь соответствующего Участника может быть произведено по решению Уполномоченной компании и только при наличии соответствующей технической возможности.

¹⁴ Способ уведомления Участников определяется по усмотрению Банка.

¹⁵ Способ уведомления Участников определяется по усмотрению Банка.

2.28. В случае, если Участник – Держатель Карты Банка и/или владелец Платежного счета прекратил участие в Программе и расторг действующий(ие) с Банком Договор(ы), номер мобильного телефона, используемый Участником – Держателем Карты Банка и/или владельцем Платежного счета при регистрации в Программе, не может быть повторно использован для регистрации в качестве Участника – Пользователя.

2.29. Участие в Программе Участника прекращается, в случае получения Банком и/или Уполномоченной Компанией информации о смерти Участника.

2.30. Уполномоченная компания осуществляет рассмотрение обращений Участников и консультирование по вопросам Программы при условии их формулирования Участником на русском языке.

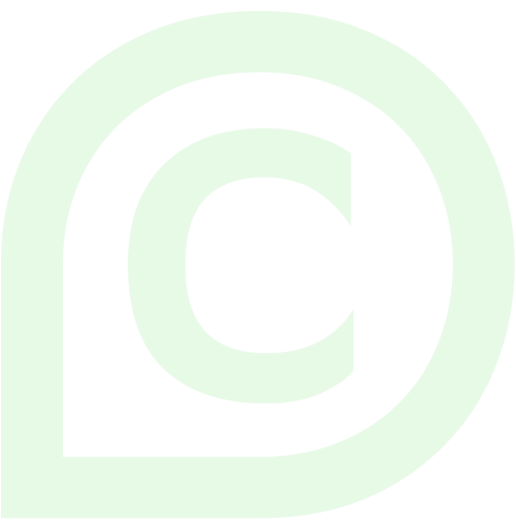
2.31. Участник обязуется не передавать третьим лицам и обеспечить безопасное, исключаящее несанкционированное использование, хранение данных, предназначенных для аутентификации/авторизации в ПКЛ и/или для участия в Акции.

2.32. В случае утраты Мобильного устройства Участника, с помощью которого осуществляется доступ к ПКЛ и/или Компрометации или подозрению на Компрометацию данных, используемых для аутентификации/авторизации в ПКЛ, Участник обязуется незамедлительно обратиться в контакт-центр Банка, позвонив по номеру 900, для выполнения мер, направленных на предотвращение несанкционированного доступа третьих лиц к Бонусному счету и/или Мильному счету Участника.

2.33. Расторжение Участником Программы договора о Подписке с Уполномоченной компанией (отключение Подписки) не является основанием для прекращения участия в Программе.

3. Прочие условия.

3.1. Предусмотренные Правилами условия и порядок участия в Программе для Участников – Пользователей могут быть ограничены в случае отсутствия у Участвующих компаний необходимой технической возможности.



**Приложение №1 к Правилам Программы
«СберСпасибо»**

**Правила Бонусной программы «СберСпасибо»
(Бонусная программа)**

1. Термины и определения.

Для целей толкования Правил Начисления, Списания, Аннулирования Бонусов в Бонусной программе «СберСпасибо» написанные с заглавной буквы термины имеют следующее значение:

Активация Категории покупок /Активация	процедура выбора Участником Категории покупок с целью получения Участником Поощрения в Расчетном периоде ¹⁶ . Активация Категории доступна Участнику в Системе «Сбербанк Онлайн» и/или МП «СберKids».
Базовая категория «На все покупки» /Базовая категория	Категория покупок, доступная для Активации Участником в соответствии с условиями Правил Бонусной программы. После Активации Базовой категории Участник вправе претендовать на получение Бонусного поощрения, при совершении Бонусных операций в ТСП с учетом ограничений, указанных в Правилах Бонусной Программы.
Бонус	условная единица, начисляемая Уполномоченной компанией на Бонусный счет Участника и списываемая Уполномоченной компанией с Бонусного счета Участника в соответствии с Правилами Бонусной программы и дающая Участнику право на получение Бонусного поощрения. Бонусы используются только в учетных целях и не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, денежным средством и/или электронным денежным средством, не могут быть обналичены, переданы третьим лицам, которые не являются участниками Программы, или переданы по наследству.
Бонусная операция	1) совершенная Участником – Держателем Карты Банка и/или владельцем Платежного счета Действительная операция по оплате Товара, с учетом ограничений ¹⁷ , установленных в Правилах Бонусной программы и являющаяся основанием для Начисления на Бонусный счет Участника соответствующего количества Бонусов, или 2) совершенная Участником – Пользователем операция по оплате Товара у Партнера Программы, с учетом ограничений, установленных Разделом II Правил Бонусной программы, и являющаяся основанием для Начисления на Бонусный счет такого Участника соответствующего количества Бонусов.

¹⁶ Активация категорий может быть недоступна Участникам в Системе «Сбербанк Онлайн» ввиду технических ограничений, в том числе связанных с невозможностью обновления версии Мобильного приложения Банка. Активация категории в текущем Расчетном периоде становится доступной Участникам в Системе «Сбербанк Онлайн» не ранее 00 часов 00 минут по калининградскому времени первого дня Расчетного периода.

¹⁷ Указанные ограничения не применяются к Процедуре Начисления Бонусов в рамках Акций по повышенному проценту Начисления Бонусов, проводимых по инициативе Банка, Партнеров, Уполномоченной компании, если условия таких специальных Акций не содержат иного. Порядок и условия начисления Бонусов по инициативе Партнёров Программы определяется согласно условиям соответствующих Акций.

Бонусное поощрение

1) форма поощрения Участников – Держателей Карты Банка и/или владельцев Платёжного счёта, предоставляемая таким Участникам в соответствии с Правилами и/или правилами Акции:

- в виде Начисленных Бонусов;
- при использовании Бонусов (в обмен на Бонусы) в виде:
 - предоставления Скидки;
 - предоставления возможности приобретения Участником Товаров у Партнеров Программы (частичная или полная оплата стоимости Товара за Участника) в соответствии с правилами Акции;
 - предоставления Промокода на Скидку при приобретении Участниками - Держателями Карт Банка и/или владельцами Платёжных счётов Товаров у Банка и/или в Торговых точках;
 - предоставления Промокода на приобретение Участником - Держателем Карты Банка и/или владельцем Платёжного счёта Товаров у Банка и/или в Торговых точках на специальных условиях;
 - предоставления Промокода на повышенный процент Начисления Бонусов;
 - Конвертации Бонусов на Возмещение;
 - Конвертации Бонусов в СберМили¹⁸

или

2) форма поощрения Участников – Пользователей, предоставляемая в соответствии с Правилами и/или правилами Акции:

- в виде Начисленных Бонусов от Партнёров Программы;
- при использовании Бонусов (в обмен на Бонусы) в виде:
 - предоставления Скидки на Товары Партнёров Программы;
 - предоставления возможности приобретения Участником Товаров у Партнеров Программы (частичная или полная оплата стоимости Товара за Участника) в соответствии с правилами Акции;
 - предоставления Промокода на скидку при приобретении Товаров у Партнёров Программы в соответствии с условиями Программы и/ или правилами Акции;
 - предоставления Промокода на приобретение Участником Товаров у Партнёров Программы на специальных условиях;
 - предоставления Промокода на повышенное Начисление Бонусов от Партнёров Программы.

¹⁸ С подробной информацией о правилах Начисления, Списания, Аннулирования СберМиль можно ознакомиться в Приложении №2 к Правилам Программы. Условия конвертации Бонусов в СберМили определяются в правилах Акции, проводимых по инициативе Банка и/или Уполномоченной компании.

Бонусный счёт	учетная запись в базе данных Программы, формируемая по каждому Участнику отдельно, в целях отражения информации о количестве Начисленных/Списанных и Аннулированных Бонусов и основания для такого Начисления/Списания и Аннулирования. Бонусный счет не является банковским счетом, к которому эмитирована Карта Банка/Карта любого другого банка. Все Карты Банка, Платежные счета, Карты любого другого банка одного Участника, связаны с одним Бонусным счетом ¹⁹ .
Категория покупок²⁰	категория ТСП с начислением Бонусов, доступная для Активации в порядке, определенном условиями Бонусной программы или в соответствии с правилами Акции. Категория покупок включает в себя Базовую категорию и/или Категорию по выбору. Перечень Категорий покупок приведён в Таблице 1 и может определяться дополнительно в правилах Акции.
Категория по выбору	Категория покупок, доступная для Активации, определяемая в зависимости от описания Категории, приведённого в Таблице 1 или в соответствии с правилами Акции. После Активации Категории по выбору Участник вправе претендовать на получение Бонусного поощрения при совершении Бонусных операций в ТСП, которому присвоена категория аналогичная Категории покупок, или в соответствии с правилами Акции.
Конвертация Бонусов Возмещение	Процедура Списания Бонусов с последующим зачислением Возмещения на Счет Карты в соответствии с Курсом Бонуса.
Курс Бонуса	соотношение одного Бонуса к одному рублю, определяемое Уполномоченной компанией и доводимое до сведения Участников путем размещения информации на Сайте Программы и/или в правилах Акции, и/или в маркетинговых и/или рекламных материалах.
Промокод	поощрение в виде специального набора символов, предоставляющее Участнику в соответствии с правилами специальных Акции, проводимых по инициативе Банка, Партнеров, Уполномоченной компании: <ul style="list-style-type: none"> – предложение Скидки при приобретении Участниками – Держателями Карт Банка и/или владельцами Платежных счетов Товаров у Банка и/или в Торговых точках; – предложение Участникам – Держателям Карт Банка и/или владельцам Платежных счетов приобрести Товары у Банка и/или в

¹⁹ Дополнительная Карта Банка, оформленная по инициативе Участника на другое физическое лицо, не связана с Бонусным счётом Участника. Физическое лицо, на имя которого открыта дополнительная Карта Банка, может пройти регистрацию в Программе в порядке, установленном Правилами.

²⁰ В случае Активации Категории покупок «За оплату улыбкой», Категорией покупок будет являться способ осуществления расходных операций с применением SberPay с использованием биометрического метода аутентификации.

	<p>Торговых точках (для Участников – Пользователей - на Ресурсах Партнёров Программы) на специальных условиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> – предложение по повышенному проценту Начисления Бонусов за совершение Участником – Держателем Карты Банка и/или владельцем Платежного счета Действительных операций (для Участников – Пользователей– за совершение операций по Карте любого другого банка или с помощью наличных денежных средств).
Процедура Аннулирования Бонусов (Аннулирование Бонусов, Аннулирование)	процедура ликвидации Бонусов, ранее Начисленных на Бонусный счет Участника без предоставления Участникам соответствующего Бонусного поощрения, или процедура погашения Бонусов в рамках специальных Акций, проводимых Банком и/или Уполномоченной компанией с условием Аннулирования Бонусов в целях участия в таких специальных Акциях.
Процедура Блокирования Бонусного счета	процедура, в результате которой устанавливается ограничение на Списание и/или Начисление Бонусов с/на Бонусного счета и, соответственно, Участник не имеет возможность использовать Бонусное поощрение.
Процедура Восстановления Бонусов	процедура, связанная с восстановлением Бонусов, Списанных или Аннулированных Уполномоченной компанией в порядке, указанном в Бонусной программе.
Процедура Начисления Бонусов (Начисление Бонусов, Начисление)	процедура, в результате которой происходит увеличение количества Бонусов на Бонусном счете Участника по основаниям, предусмотренным Бонусной программой и/или правилами Акций.
Процедура Перевода Бонусов (Перевод Бонусов)	технический функционал по переводу Бонусов от одного Участника – Держателя Карты Банка другому Участнику – Держателю Карты Банка, предоставляемый Уполномоченной компанией в соответствии с правилами Акции. Процедура Перевода Бонусов не является Бонусной операцией. Процедура Перевода Бонусов не доступна Участникам – Пользователям.
Процедура Списания Бонусов (Списание Бонусов, Списание)	процедура, в результате которой происходит уменьшение количества Бонусов на Бонусном счете Участника по основаниям, предусмотренным Бонусной программой и/или правилами Акций.
Расчетный период	период продолжительностью 1 (один) календарный месяц, который предоставляется Участнику для выбора (Активации) Категории покупок и проявления его активности (совершение Бонусных операций) для того,

чтобы претендовать на получение Бонусного поощрения, соответствующего выбранной Категории покупок.
--

Раздел I. Правила участия в Бонусной программе Участников – Держателей Карт Банка и/или владельцев Платежных счетов

В настоящем Разделе под Участниками понимаются Участники – Держатели Карт Банка и/или владельцы Платежных счетов.

Бонусная Программа может предусматривать также условия участия в Бонусной Программе отдельных видов Карт Банка, при использовании Участником которых условия настоящих Правил Бонусной программы не распространяются. Правила Начисления Бонусов в случае совершения Участником расходных операций с использованием таких Карт Банка могут быть установлены правилами Акций, проводимых по инициативе Банка, Партнеров, Уполномоченной компании.

2.1 Категории Покупок.

2.1.1. В рамках Бонусной программы Участникам предоставляется возможность получения Бонусного поощрения в Категориях покупок на условиях Правил Бонусной программы и правил Акций.

2.1.2. Участникам в течение каждого Расчётного периода доступен выбор и Активация²¹ Категорий покупок из предложенных в Системе «Сбербанк Онлайн».

2.1.3. Информация о Категориях покупок, которые могут быть предложены Банком/Уполномоченной компанией Участнику для их Активации в Расчётном периоде (право Банка или Уполномоченной компании), содержится в Таблице 1 или в правилах Акций.

Таблица 1

Наименование Категории покупок	Описание (МСС-коды) ²²
Базовая категория «На все покупки»	Бонусные операции во всех ТСП, за исключением операций, предусмотренных п. 3.7 и п.3.8. Правил Бонусной Программы

²¹ В случае, если Участник в течение Расчётного периода не осуществил Активацию Категорий покупок в порядке, предусмотренном п. 3.2.1. Бонусной программы, в том числе по причине технических особенностей, ошибок и ограничений реализации Программы, Банк/Уполномоченная компания вправе осуществить Активацию Категорий покупок для Участника по своему усмотрению. С информацией об активированных Категориях Покупок в течение Расчётного периода Участник вправе ознакомиться в Системе «Сбербанк Онлайн» и/или МП «СберKids».

²² Информацию о соответствии ТСП описанию (принадлежности к МСС-коду) можно получить через контакт-центр Банка по тел. 900 (по факту совершения расходной операции с использованием Карты Банка в ТСП).

«Супермаркеты»	5309, 5311, 5331, 5399, 5412, 5441, 5451, 5499, 5411, 9751, 5422, 5921, 3990 ²³ , 3991 ²⁴
«АЗС»	5541, 5172, 5542, 5552, 5983, 9752, 3990 ²⁵ , 3991 ²⁶
«Кафе и рестораны»	5462, 5812, 5811, 5813, 5814, 3990 ²⁷ , 3991 ²⁸
«Одежда и обувь»	5137, 5139, 5611, 5621, 5631, 5651, 5661, 5681, 5699, 5948, 5931, 5691, 7296
«Товары для дома»	2842, 5200, 5211, 5231, 5251, 5261, 5712, 5713, 5718, 5719, 5950, 5998, 5996, 5021, 5072, 5074, 5198, 0780, 1520, 1711, 1740, 1750, 1761, 1771, 1799, 5039, 5051, 5714
«Товары для детей»	5641, 5945
«Питомцы»	0742, 5995
«Такси и каршеринг ²⁹ »	7512, 4121, 3990 ³⁰ , 3991 ³¹
«Кино и театр»	7832, 7833, 7841, 7922, 3991 ³²
«Парфюмерия и косметика»	5977
«Образование»	8211, 8220, 8241, 8244, 8249, 8299, 8351, 3990 ³³ , 3991 ³⁴
«Хобби и развлечения»	4457, 5111, 5832, 5943, 5992, 5971, 7933, 5972, 7911, 7929, 7932, 7991, 7996, 7998, 7999, 5192, 5733, 5735, 7221, 5994, 7333, 7395, 5937, 5947, 5970, 5946, 5949, 5942, 2741, 7993, 7994
«Салоны красоты»	7230, 7297, 7298
«Транспорт»	4111, 4131
«Электроника и бытовая техника»	5065, 5722, 5732, 5997, 3991 ³⁵
«Медицинские услуги»	4119, 5975, 5976, 8011, 8021, 8031, 8041, 8042, 8043, 8044, 8049, 8050, 8062, 8071, 8099, 3990 ³⁶
«Спорт и фитнес»	7941, 7992, 7997, 5940, 5941, 5655

²³ При совершении Действительной операции в сервисе: «Яндекс.Еда» (<https://eda.yandex.ru/>), которому присвоен МСС-код 3990 (Экосистема Яндекс).

²⁴ При совершении Действительной операции в сервисах: «Самокат» (<https://samokat.ru/>), «Купер» (<https://kuper.ru/>) которым присвоен МСС-код 3991 (Экосистема Сбер).

²⁵ При совершении Действительной операции в сервисе: «Яндекс.Заправки» (<https://zapravki.yandex.ru/>), которому присвоен МСС-код 3990 (Экосистема Яндекс).

²⁶ При совершении Действительной операции с использованием МП Салют и/или Мобильного приложения Банка в сервисе: «Заправить авто», которому присвоен МСС-код 3991 (Экосистема Сбер).

²⁷ При совершении Действительной операции в сервисе: «Яндекс.Еда» (<https://eda.yandex.ru/>) которому присвоен МСС-код 3990 (Экосистема Яндекс).

²⁸ При совершении Действительной операции в сервисе: «Купер» (<https://kuper.ru/>), которому присвоен МСС-код 3991 (Экосистема Сбер).

²⁹ Каршеринг – вид услуги, заключающийся в предоставлении пользователям (физическим лицам) возможности поиска, выбора, бронирования автомобилей, аренды (временного владения и пользования) на условиях личного управления пользователем, ожидания, отмены аренды и иных способов взаимодействия с автомобилем, предусмотренных функционалом сервиса (веб-интерфейса или мобильного приложения), предоставляющего услуги.

³⁰ При совершении Действительной операции в сервисах Заказа Такси: «Яндекс.Такси» (<https://taxi.yandex.ru/>), «Uber» (<https://www.uber.com/>), которым присвоен МСС-код 3990 (Экосистема Яндекс).

³¹ При совершении Действительной операции в сервисе: «Ситидрайв» (<https://citydrive.ru/>), которому присвоен МСС-код 3991 (Экосистема Сбер).

³² При совершении Действительной операции в сервисе: «Афиша» (<https://www.afisha.ru/>), которому присвоен МСС-код 3991 (Экосистема Сбер).

³³ При совершении Действительной операции в сервисах: «Яндекс.Практикум» (<https://practicum.yandex.ru/>), «Яндекс.Учебник» (<https://education.yandex.ru/main/>), которым присвоен МСС-код 3990 (Экосистема Яндекс).

³⁴ При совершении Действительной операции в сервисе: «Кампус - Сберуниверситет» (<https://sberuniversity.ru/>), которому присвоен МСС-код 3991 (Экосистема Сбер).

³⁵ При совершении Действительной операции в сервисах: «МегаМаркет» (<https://megamarket.ru/>), «SberDevices» (<https://sberdevices.ru/>) которым присвоен МСС-код 3991 (Экосистема Сбер).

³⁶ При совершении Действительной операции в сервисе: «Яндекс.Здоровье» (<https://health.yandex.ru/>), которому присвоен МСС-код 3990 (Экосистема Яндекс).

«Аптеки»	5122, 5912, 3991 ³⁷
«Впечатления»	7832, 7922, 7933, 7991, 7996, 7998, 7999, 3991 ³⁸
«Рестораны»	5462, 5811, 5812, 5813, 3990 ³⁹ , 3991 ⁴⁰
«Фастфуд»	5814, 3990 ⁴¹ , 3991 ⁴²
Наименование Категории покупок	Описание
«СпасибоТревел»	Бонусные операции, совершенные на Сайте Программы в Разделе «Тревел»
«За оплату улыбкой»	Бонусные операции, совершенные в ТСП, за исключением операций, предусмотренных п. 3.7. и п.3.8. Правил Бонусной Программы, с применением SberPay при использовании биометрического метода аутентификации ⁴³

2.1.4. Размер Бонусного поощрения для каждой Категории покупок определяется Банком/Уполномоченной компанией (право Банка или Уполномоченной компании) на каждый Расчетный период и доводится до сведения Участников Программы в Системе «Сбербанк Онлайн» и/или МП «СберKids»⁴⁴.

2.1.5. Количество доступных Участнику к выбору Категорий покупок, необходимость самостоятельной Активации категорий Участником, лимиты, доступные в категориях, определяются в зависимости от соответствия Участника следующим критериям, предусмотренным в Таблице 2.

Таблица 2

Приоритет критериев	Количество Категорий покупок,	Необходимость самостоятельной Активации категории Участником	Обязательные требования к Участникам для получения Поощрения	Суммарный лимит ⁴⁶ Бонусного поощрения в Расчетном периоде, в Бонусах	Максимальная сумма единовременно й Бонусной

³⁷ При совершении Действительной операции в сервисе: «ЕАптека» (<https://www.eapteka.ru/>), которому присвоен МСС-код 3991 (Экосистема Сбера).

³⁸ При совершении Действительной операции в сервисе: «Афиша» <https://www.afisha.ru/>, которому присвоен МСС-код 3991 (Экосистема Сбера).

³⁹ При совершении Действительной операции в сервисе «Яндекс.Еда» (<https://eda.yandex.ru/>) которому присвоен МСС-код 3990 (Экосистема Яндекс).

⁴⁰ При совершении Действительной операции в сервисе «Купер» (<https://kuper.ru/>), которому присвоен МСС-код 3991 (Экосистема Сбера).

⁴¹ При совершении Действительной операции в сервисе «Яндекс.Еда» (<https://eda.yandex.ru/>) которому присвоен МСС-код 3990 (Экосистема Яндекс).

⁴² При совершении Действительной операции в сервисе «Купер» (<https://kuper.ru/>), которому присвоен МСС-код 3991 (Экосистема Сбера).

⁴³ Подробная информация о порядке подключения, условия использования SberPay с Биометрическим методом идентификации, ограничениях, размещена в сети Интернет по адресу: <https://www.sberbank.com/ru/person/payments/sberpay/oplata-ulybkoi>.

⁴⁴ Размещение информации в МП «СберKids» применимо только по отношению к Участнику - Держателю Детской СберКарты.

⁴⁶ Максимальная сумма Бонусов, на Начисление которой вправе претендовать Участник в течение Расчетного периода. Информация о лимите для Участника в течение расчетного периода доводится до сведения Участника в Системе «Сбербанк Онлайн». Начисление Бонусов в рамках Акций не учитывается в лимите если иное прямо не указано в правилах Акции. Указанный лимит может быть увеличен, если об этом прямо

	доступных для Активации ⁴⁵				операции, в руб ⁴⁷ .
12	ПАКЕТ УСЛУГ «СТАТУС SBER PRIVATE BANKING»⁴⁸				
			✓ Наличие у Участника действующего договора об обслуживании пакета услуг «Статус Sber Private Banking»	не установлен	не установлен
			или		
			✓ Наличие у Участника действующего договора об обслуживании пакета услуг «Премиальное обслуживание» с установленным 6 уровнем пакета услуг ⁵⁰	не установлен	не установлен
			или		
	6	НЕТ ⁴⁹	✓ Участник является Держателем дополнительной карты, выпущенной на имя Участника клиентом Банка, заключившим договор об обслуживании пакета услуг «Статус Sber Private Banking» (владелец пакета услуг) ✓ Участник является Держателем дополнительной карты, выпущенной на имя Участника клиентом Банка, заключившим договор об обслуживании пакета услуг «Премиальное обслуживание» с установленным 6 уровнем пакета услуг (владелец пакета услуг)	не установлен	не установлен
11	ПАКЕТ УСЛУГ «ПРЕМИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ» УРОВЕНЬ 5⁵¹				

указано в правилах Акции. Уполномоченная компания при расчете суммарного лимита Бонусного поощрения, вправе не учитывать Бонусы, Аннулированные по основанию, предусмотренному п. 5.6.5. Правил Бонусной программы, при условии отсутствия со стороны Участника Злоупотребления Правилами, Злоупотребления Бонусной программой, правилами Акции.

⁴⁵ Правилами Акции может быть увеличено количество Категорий покупок, доступных для Активации, предусмотренное Таблицей 2 Бонусной программы, и предложены к Активации дополнительные Категории покупок. Начисление Бонусов за Покупки в дополнительных Категориях покупок, Активированных в рамках Акции, не учитывается в суммарном лимите Бонусного поощрения в Расчетном периоде, предусмотренном в Таблице 2 Бонусной программы, если иное прямо не указано в правилах Акции.

⁴⁷ Может быть изменена, если об этом прямо указано в правилах Программы или Акции.

⁴⁸ Пакет услуг «Статус Sber Private Banking» — Подробная информация и условиях обслуживания Пакета услуг «Статус Sber Private Banking» — на сайте: <https://sberpb.ru/> или по номеру 900.

⁴⁹ По усмотрению Банка/Уполномоченной компании (право Банка или Уполномоченной компании) Участнику в Расчетном периоде может быть однократно предоставлено право изменить Активированные Категории покупок на Категории покупок, предложенные в Системе «Сбербанк Онлайн», в пределах количества Категорий Покупок, доступных для Активации.

⁵⁰ Пакет услуг «Премиальное обслуживание» уровень 6 (маркетинговое обозначение уровня: Пакет услуг «Новый Sber Private Banking». Коллекция привилегий) — Подробная информация и условия обслуживания, информация об уровнях Пакета услуг «Премиальное обслуживание» — на сайте <https://sberpb.ru> или по номеру 900.

⁵¹ Пакет услуг «Премиальное обслуживание» уровень 5 (маркетинговое обозначение уровня: Пакет услуг «Новый СберПервый»: Лайфстайл, бизнес-залы без лимита, медконсьерж и другое) — Подробная информация и условия обслуживания, информация об уровнях Пакета услуг «Премиальное обслуживание» — на сайте https://www.sberbank.com/ru/person/new_sb1 или по номеру 900.

			✓ Наличие у Участника действующего договора об обслуживании пакета услуг «Премиальное обслуживание» с установленным 5 уровнем пакета услуг	не установлен	не установлен
	6	НЕТ ⁵²		или	
			✓ Участник является Держателем дополнительной карты, выпущенной на имя Участника клиентом Банка, заключившим договор об обслуживании пакета услуг «Премиальное обслуживание» с установленным 5 уровнем пакета услуг (владелец пакета услуг)	20 000	не установлен
10	ПАКЕТ УСЛУГ «ПРЕМИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ» УРОВЕНЬ 4⁵³				
	6	ДА	✓ Наличие у Участника действующего договора об обслуживании пакета услуг «Премиальное обслуживание» с установленным 4 уровнем пакета услуг	50 000	не установлен
				или	
			✓ Участник является Держателем дополнительной карты, выпущенной на имя Участника клиентом Банка, заключившим договор об обслуживании пакета услуг «Премиальное обслуживание» с установленным 4 уровнем пакета услуг (владелец пакета услуг)	20 000	не установлен
9	ПАКЕТ УСЛУГ «СБЕРПЕРВЫЙ»⁵⁴				
	6	ДА	✓ Наличие у Участника действующего договора об обслуживании пакета услуг «СберПервый»	30 000	не установлен
				или	

⁵² По усмотрению Банка/Уполномоченной компании право Банка или Уполномоченной компании) Участнику в Расчётном периоде может быть однократно предоставлено право изменить Активированные Категории покупок на Категории покупок, предложенные в Системе «Сбербанк Онлайн», в пределах количества Категорий Покупок, доступных для Активации.

⁵³ Пакет услуг «Премиальное обслуживание» уровень 4 (маркетинговое обозначение уровня: Пакет услуг «Новый СберПервый: Лайфстайл, бизнес-залы без лимита и другое») — Подробная информация и условиях обслуживания, информация об уровнях Пакета услуг «Премиальное обслуживание» — на сайте https://www.sberbank.com/ru/person/new_sb1 или по номеру 900.

⁵⁴ Пакет услуг СберПервый — Подробная информация и условиях обслуживания Пакета услуг СберПервый — на сайте: <http://www.sberbank.ru/ru/person/sb1> или по номеру 900.

			<p>✓ Участник является Держателем дополнительной карты, выпущенной на имя Участника клиентом Банка, заключившим договор об обслуживании пакета услуг «СберПервый» (владелец пакета услуг)</p>	20 000	не установлен
8	<p>ПАКЕТ УСЛУГ «СБЕРПРЕМЬЕР»⁵⁵ или ПАКЕТ УСЛУГ «НОВЫЙ СБЕРПРЕМЬЕР»⁵⁶ или ПАКЕТ УСЛУГ «ПРЕМИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ» УРОВНЯ 1,2,3⁵⁷</p>				
			<p>✓ Наличие у Участника действующего договора об обслуживании пакета услуг «СберПремьер»</p>	20 000	100 000
	или				
	5	ДА	<p>✓ Наличие у Участника действующего договора об обслуживании пакета услуг «Новый СберПремьер» с установленным 1, 2 или 3 уровнем пакета услуг ✓ Наличие у Участника действующего договора об обслуживании пакета услуг «Премиальное обслуживание» с установленным 1, 2 или 3 уровнем пакета услуг</p>	20 000	100 000
или					
5	ДА	<p>✓ Участник является Держателем дополнительной карты⁵⁸, выпущенной на имя Участника клиентом Банка, заключившим договор об обслуживании пакета услуг «СберПремьер» (владелец пакета услуг). ✓ Участник является Держателем дополнительной</p>	20 000	100 000	

⁵⁵ Пакет услуг СберПремьер — Подробная информация и условиях обслуживания Пакета услуг СберПремьер — на сайте http://www.sberbank.ru/ru/person/sb_premier или по номеру 900.

⁵⁶ Пакет услуг Новый СберПремьер — Подробная информация и условиях обслуживания Пакета услуг Новый СберПремьер, информация об уровнях Пакета услуг Новый СберПремьер — на сайте https://www.sberbank.com/ru/person/sb_premier_new или по номеру 900.

⁵⁷ Пакет услуг Премиальное обслуживание (маркетинговое обозначение уровней: Пакет услуг «Новый СберПремьер: Основные привилегии» (1 Уровень); Пакет услуг «Новый СберПремьер: Основные привилегии и 2 прохода в бизнес-залы (2 Уровень)»; Пакет услуг «Новый СберПремьер: Основные привилегии и 6 проходов в бизнес – залы» (3 Уровень)) — Подробная информация и условиях обслуживания Пакета услуг «Премиальное обслуживание», информация об уровнях Пакета услуг «Премиальное обслуживание» — на сайте https://www.sberbank.com/ru/person/sb_premier_new или по номеру 900.

⁵⁸ При условии, если дополнительная карта соответствует одному из следующих типов Карт: Visa Infinite PB, Visa Infinite Privilege PB, MasterCard СберКарта, Visa СберКарта, МИР СберКарта.

			карты ⁵⁹ , выпущенной на имя Участника клиентом Банка, заключившим договор об обслуживании пакета услуг «Новый СберПремьер» (владелец пакета услуг) ✓ Участник является Держателем дополнительной карты, выпущенной на имя Участника клиентом Банка, заключившим договор об обслуживании пакета услуг «Премиальное обслуживание» с установленным 1, 2 или 3 уровнем пакета услуг (владелец пакета услуг)		
7	ПОДПИСКА СБЕРПРАЙМ + или ПОДПИСКА СБЕРПРАЙМ + ВМЕСТЕ				
	5	ДА	✓ Наличие у Участника подключенной (активной) Подписки СберПрайм+ или подключенной (активной) Подписки СберПрайм+ Вместе	15 000	100 000
6	ПОДПИСКА СБЕРПРАЙМ или ПОДПИСКА СБЕРПРАЙМ ВМЕСТЕ				
	5	ДА	✓ Наличие у Участника подключенной (активной) Подписки СберПрайм или подключенной (активной) Подписки СберПрайм Вместе	10 000	100 000
5	ТАРИФНЫЙ ПЛАН «СБЕРПРАЙМ СТАРТ» или ПАКЕТ УСЛУГ «СБЕРПРАЙМ СТАРТ ЗАРПЛАТНЫЙ»				
	4	ДА	✓ Наличие у Участника подключенного (активного) Тарифного плана «СберПрайм	5 000	100 000

⁵⁹ При условии, если дополнительная карта соответствует одному из следующих типов Карт: Visa Infinite PB, Visa Infinite Privilege PB, MasterCard СберКарта, Visa СберКарта, МИР СберКарта.

			Старт» ⁶⁰ или действующего договора об обслуживании пакета услуг «СберПрим Старт Зарплатный» ⁶¹		
4	КАРТЫ С «БОЛЬШИМИ БОНУСАМИ»				
	5	ДА	<p>✓ Участник является Держателем хотя бы одной из следующих видов Карт:</p> <p>Дебетовые карты: World MasterCard Elite Сбербанк1 MasterCard Platinum World MasterCard Black Edition «Премьер» World MasterCard Elite PB МИР Премиальная МИР Премиальная Плюс Visa Infinite Visa Infinite Сбербанк1 Visa Infinite PB Visa Infinite Privilege Visa Infinite Privilege PB Visa Platinum Visa Platinum «Премьер»</p> <p>Кредитные карты: Кредитная СберКарта⁶²</p>	5 000	100 000
3	КАРТА СБЕРКАРТА и/или ПЛАТЕЖНЫЙ СЧЕТ				
	3	ДА	<p>✓ Участник является Держателем карты СберКарта⁶³ и/или владельцем Платежного счета</p>	2 000	100 000

⁶⁰ Условия, стоимость, порядок использования Тарифного плана «СберПрим Старт» размещены на сайте ПАО Сбербанк <https://www.sberbank.com/sberprime/static/pdf/rateplansberprimestart.pdf>. Тарифный план «СберПрим Старт» может быть оформлен физическими лицами с 18 лет.

⁶¹ Прежнее наименование – пакет услуг «Зарплатный». Подробная информация и условия обслуживания Пакета услуг «СберПрим Старт Зарплатный» — на сайте: https://www.sberbank.ru/ru/person/bank_cards/pack/zarp или по номеру 900.

⁶² Карта Кредитная СберКарта МИР, которую Участник получил в результате перевыпуска кредитных карт Visa Signature или World Mastercard Black Edition

⁶³ За исключением Детской СберКарты и Карты Кредитная СберКарта МИР, которую Участник получил в результате перевыпуска кредитных карт Visa Signature или World Mastercard Black Edition.

2	КАРТЫ: STANDART, GOLD, CLASSIC				
	3	ДА	✓ Участник является Держателем хотя бы одной из следующих видов дебетовых Карт: MasterCard Gold Gold MasterCard «Золотой» MasterCard Standard МИР Классическая «Единая Карта Петербуржца» МИР Золотая МИР Социальная МИР Классическая Visa Classic Visa Gold Visa Gold «Золотой»	2 000	100 000
1	ДЕТСКАЯ СБЕРКАРТА ⁶⁴				
	2	НЕТ	✓ Участник является Держателем Детской СберКарты	1 000	100 000

2.1.6. Требования, предусмотренные п. 2.1.5 Правил Бонусной программы, применимы к Участнику на момент начала и в течение всего Расчетного периода.

В случае, если Участник одновременно соответствует нескольким критериям, предусмотренным п. 2.1.5. Правил Бонусной программы, Участник вправе претендовать на Бонусное поощрение, соответствующее только одному критерию из указанных в Таблице 2. При этом, по общему правилу, приоритет отдается критериям, с наиболее высоким порядковым номером приоритета, установленным в Таблице 2, за исключением Участников – держателей Детской СберКарты. Участники – держатели Детской СберКарты независимо от соответствия таких Участников критериям, указанным в Таблице 2, вправе претендовать только на Бонусное поощрение, соответствующее 1 (первому) порядковому номеру приоритета критериев (Детская СберКарта), установленному в Таблице 2.

2.1.7. Если в течение Расчетного периода Участник стал соответствовать новым критериям, указанным в Таблице 2, Банк/Уполномоченная компания вправе изменить⁶⁵ для Участника ранее Активированные Категории покупок по своему усмотрению (право Банка или Уполномоченной компании).

2.1.8. В связи с техническими ограничениями, по Бонусным операциям, совершенным в течение 15 (пятнадцати) минут после Активации Категории, получение Бонусного поощрения в Категории покупок может быть недоступно.

⁶⁴ Условия, стоимость, порядок использования Детской СберКарты размещены на сайте ПАО Сбербанк.

⁶⁵ В случае принятия Банком/Уполномоченной компанией решения об изменении Активированных категорий, изменение Активированных категорий может быть произведено в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента, когда Участник стал соответствовать новым критериям, указанным в Таблице 2.

2.1.9. Полную и актуальную информацию о доступном количестве Категорий покупок, наименовании Категорий покупок, порядке, видах, количестве, сроках, месте и способе получения Бонусного поощрения, Участник может получить в Системе «Сбербанк Онлайн» и/или МП «СберKids»⁶⁶.

3. Правила Начисления Бонусов⁶⁷.

3.1 Уполномоченная компания в порядке и с учетом ограничений, установленных настоящими Правилами, по поручению Банка начисляет на Бонусный счет Участника Бонусы за Бонусные операции, совершенные с использованием Инструментов доступа в целях приобретения на территории Российской Федерации и за ее пределами у ТСП Товаров для личного потребления Участника и не содержащие признаков Злоупотребления Правилами.

3.2. Правила Начисления Бонусов⁶⁸:

3.2.1. В целях получение Бонусного поощрения Участником, необходимо в течение Расчетного периода последовательно совершить следующие действия:

3.2.1.1. Активировать Категорию покупок из предложенных в Системе «Сбербанк Онлайн»⁶⁹;

3.2.1.2. Совершить хотя бы 1 (одну) Бонусную операцию по приобретению Товаров с использованием Инструментов доступа в ТСП, соответствующем Активированной Категории покупок, при условии совершения действий, предусмотренных п. 3.2.1.1.⁷⁰ Бонусной программы.

3.2.2. На Бонусный счет Участника, совершившего действия, перечисленные в п. 3.2.1. Бонусной программы, Начисление Бонусов осуществляется в размере, указанном в Системе «Сбербанк Онлайн» и/или МП «СберKids»⁷¹.

3.2.3. Бонусы за совершение Бонусной операции Начисляются в зависимости от принадлежности Бонусной операции к Категории покупок, которая была Активирована в порядке, установленном п. 3.2.1. Бонусной программы. Принадлежность Бонусной операции к Категории покупок определяется Банком/Уполномоченной компанией по дате совершения Бонусной операции и дате Активации Категории покупок.

3.2.4. Банк/Уполномоченная компания вправе изменить Активированные Участником в Расчётном периоде Категории покупок по своему усмотрению (право Банка или Уполномоченной компании).

⁶⁶ Размещение информации в МП «СберKids» применимо только по отношению к Участнику - Держателю Детской СберКарты.

⁶⁷ Правилами Акций могут быть установлены специальные условия Начисления Бонусов. В случае противоречия условий, указанных в правилах Акций и условий Правил Программы, применяются условия Правил Акций.

⁶⁸ Правила Начисления Бонусов в рамках Акций могут быть дополнительно установлены в правилах Акций.

⁶⁹ Если необходимость самостоятельной Активации Категории Участником предусмотрена в соответствии с Таблицей 2 или правилами Акции.

⁷⁰ В случае, если Участник в течение Расчетного периода не осуществил Активацию Категорий покупок в порядке, предусмотренном п. 3.2.1. Бонусной программы, в том числе по причине технических особенностей, ошибок и ограничений реализации Программы, Банк/Уполномоченная компания вправе осуществить Активацию Категорий покупок для Участника по своему усмотрению. С информацией об Активированных Категориях Покупок в течение Расчетного периода Участник вправе ознакомиться в Системе «Сбербанк Онлайн».

⁷¹ Размещение информации в МП «СберKids» применимо только по отношению к Участнику - Держателю Детской СберКарты.

3.2.5. В случае, если Участник в Расчётном периоде Активировал категории в количестве меньшем, чем ему доступно для Активации, повторная Активация категорий Участником не допускается. Изменение категории будет доступно в следующем Расчётном периоде.

3.2.6. В случае, если Участник в течение Расчётного периода не осуществил Активацию ни одной из предложенных к Активации Категорий покупок, Банк/Уполномоченная компания вправе не производить Начисление Бонусов.

3.2.7. Бонусы начисляются за каждые полные 100 (Сто) рублей Бонусной операции. Если сумма Бонусной операции не кратна 100 (Ста) рублям Уполномоченная компания производит округление суммы Бонусной операции в меньшую сторону до значения кратного 100 (Ста) рублям. Указанное ограничение не применяется при совершении Участником Бонусной операции в Категории покупок «Транспорт», Активированной в соответствии с Правилами Бонусной программы.

3.2.8. Бонусное поощрение, на которое Участник вправе претендовать при одновременной Активации Базовой Категории «На все покупки» и Категории по выбору, не суммируются между собой. В таком случае Участник вправе претендовать только на получение Поощрения в рамках Активированной Категории по выбору.

3.2.9. Бонусное поощрение, на которое Участник вправе претендовать при одновременной Активации Категории покупок «За оплату улыбкой» и иных Категорий покупок, включая Базовую категорию «На все покупки», не суммируется. При одновременной Активации Категории покупок «За оплату улыбкой» и иных Категорий покупок, Бонусное поощрение предоставляется по Категории покупок с большим размером Поощрения.

3.3 Начисленная сумма Бонусов в срок, указанный в п. 3.6. Правил Бонусной программы, учитывается на Бонусном счёте Участника.

3.4. В случае если дата совершения Бонусной операции выпадает на один календарный месяц, а дата Начисления Бонусов по данной операции - на иной календарный месяц, то такая операция учитывается в том Расчётном периоде, в котором она была совершена.

3.5. В случае совершения Участниками Бонусных операций в валюте, отличной от валюты Российской Федерации, Уполномоченная компания применяет для расчета Бонусов курс Банка России на дату получения такой информации от Банка.

3.6. Начисление Бонусов по общему правилу производится в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента совершения Участником Бонусной операции. С учетом технических особенностей обработки Банком Бонусных операций Участника, а также настройки отдельных Акций, проводимых в рамках Программы, срок Начисления Бонусов может быть увеличен до 40 (Сорока) рабочих дней.

3.7. Уполномоченная компания не производит Начисление Бонусов от Банка Участникам в следующих случаях:

3.7.1. за Бонусные операции, совершенные в Расчётном периоде, в случае достижения Максимальной суммы Бонусов, на Начисление которой вправе претендовать Участник в течение

Расчетного периода и указанной в Таблице 2 (Суммарный лимит Бонусного поощрения в Расчетном периоде) и/или в Системе «Сбербанк Онлайн» и/или МП «СберKids»;

3.7.2. На сумму платежа, совершенную Участником одновременно (в рамках одной Бонусной операции), превышающую предельные значения, указанные в Таблице 2 (Максимальная сумма единовременной Бонусной операции) и/или в Системе «Сбербанк Онлайн», и/или МП «СберKids».

3.8. Уполномоченная компания не Начисляет Бонусы по поручению Банка в рамках Бонусной программы на Бонусный счет Участника за следующие совершенные Участником с использованием Инструментов доступа Действительные расходные операции:

3.8.1. по снятию/получению денежных средств в банкоматах, кассах, отделениях кредитных организаций, в кассах ТСП;

3.8.2. при совершении операций, запрещенных действующим законодательством Российской Федерации (приобретение товаров, оборот которых запрещен, и др.);

3.8.3. при списании платы за Тарифный план, Пакет услуг, Подписку, за обслуживание Карты Банка⁷²;

3.8.4. по переводу денежных средств с банковского счета Участника на другой банковский счет Участника или третьего лица;

3.8.5. по платежам с использованием Системы «Сбербанк Онлайн», если иное не установлено настоящими Правилами или правилами специальных Акций Банка⁷³;

3.8.6. при совершении платежей по кредитам⁷⁴, за услуги рекламного характера;

3.8.7. при совершении 6-ой (шестой) и последующих Бонусных операций, совершенных в течение одного дня в одной Торговой точке или в одном ТСП;

3.8.8. обработанные Банком⁷⁵ по списку МСС-кодов, указанных в Таблице 3.

Таблица 3.

Категория ТСП	МСС-коды
Благотворительность	8398
Бизнес-услуги	4468, 5933, 6009, 6050, 6051, 7277, 7311, 7372, 7375, 7389, 7399, 8911, 8999, 9950, 9991, 9999
Госплатежи и налоги	7276, 9211, 9222, 9223, 9311, 9390, 9399, 9401, 9405

⁷² За исключением случаев, прямо предусмотренных Акциями.

⁷³ Информация о перечне специальных Акций Банка и правила таких Акций размещается на сайте Программы. Указанное ограничение не распространяется на случаи использования Системы «Сбербанк Онлайн» для осуществления Действительных операций с использованием Карт Банка, SberPay.

⁷⁴ За исключением случаев, прямо предусмотренных Акциями.

⁷⁵ Ни Банк, ни Уполномоченная компания не несут ответственности за присвоение МСС-кода банком-эквайером ТСП для классификации ТСП по типу их деятельности.

ЖКХ, связь, интернет ⁷⁶	4812, 4813, 4814, 4815, 4816, 4821, 4899, 4900
Лотереи, казино и азартные игры	7800, 7801, 7802, 7995, 9406, 9754
Маркетплейсы	5262, 5297, 5298, 5300, 5964
На инвестиции	6211
Оптовая торговля	5046, 5047, 5085, 5169, 5199, 5715, 2791, 5044, 5045, 5099, 5131, 5193
Переводы людям	4785, 4829, 6012, 6529, 6530, 6531, 6532, 6533, 6534, 6535, 6536, 6537, 6538, 6539, 6540, 9400, 9994, 9995, 9998
Перевозка, доставка	4214, 4215, 4789, 9402, 4011, 4729
Сервисы Яндекс	3990 ⁷⁷
Экосистема Сбера	3991 ⁷⁸
Снятие наличных	6010, 6011, 9990, 9996, 9997
Табачные магазины	5993
Услуги страхования	5960, 6300, 6381, 6399
Членские организации	8641, 8651, 8661, 8675, 8699

3.8.9. на сумму платежа, превышающую 1 000 000 (Один миллион) рублей или ее эквивалент в иностранной валюте за одну Действительную операцию, обработанную Банком по списку МСС-кодов, указанных в Таблице 4.

Таблица 4.

Категория ТСП	МСС- коды
Услуги по недвижимости, аренда	6513

3.8.10. на сумму платежей, превышающую 1 000 000 (Один миллион) рублей или ее эквивалент в иностранной валюте, совершенную Участником в пределах одного календарного месяца обработанную Банком по списку МСС-кодов, указанных в Таблице 5.

Таблица 5.

Категория ТСП	МСС- коды
Дилеры легковых и грузовых автомобилей, обслуживание, ремонт, запасные части	5511, 5533

3.8.11. по операциям, связанным с оборотом цифровой валюты, допускаемым с точки зрения требований действующего законодательства Российской Федерации;

3.8.12. по операциям, совершенным с использованием денежных средств, предоставленных Банком на основании договоров целевого потребительского кредита по кредитным продуктам «Покупки в кредит» и «Потребительский кредит на покупку в интернет-магазинах» в рамках сервиса «Покупай со Сбером»;

⁷⁶ Телекоммуникационные сервисы, услуги по иным МСС-кодам не бонусируются.

⁷⁷ За исключением Бонусных операций, совершенных Участником в следующих сервисах, которым присвоен МСС-код 3990 (Экосистема Яндекс): «Яндекс.Заправки», «Яндекс.Такси», «Uber», «Яндекс.Еда», «Яндекс.Учебник», «Яндекс.Практикум», «Яндекс.Здоровье».

⁷⁸ При совершении Действительной операции в следующих сервисах, которым присвоен МСС-код 3991 (Экосистема Сбера): СберСтрахование (<https://sberbankins.ru/>), СберЛогистика (<https://sberlogistics.ru/>), СберРешения (<https://sber-solutions.ru/>).

3.8.13. по операциям, совершенным с использованием сервисов Системы быстрых платежей (СБП).

3.8.14. на сумму Бонусного Поощрения (в форме предоставления Скидки и/или возможности приобретения Участником Товаров у Партнеров Программы (частичная или полная оплата стоимости Товара за Участника)), полученного Участником при использовании Бонусов (в обмен на Бонусы).

3.9. Уполномоченная компания по поручению Банка не производит Начисление Бонусов по Действительным операциям, совершенным Участником с использованием:

- всех видов и категорий корпоративных Карт Банка (банковских карт, выпущенных к счету юридического лица индивидуального предпринимателя);
- всех видов Карт Банка «Аэрофлот» и МТС;
- Карт Банка Visa Digital;
- Карт Банка: Mastercard СберКарта Travel, Visa СберКарта Travel, МИР СберКарта Travel;
- всех видов Карт Банка: Maestro, Visa Electron;
- дебетовых Карт Банка: MasterCard Standard «Momentum», Visa Classic «Momentum», MasterCard Standard «Социальная», МИР Моментальная;
- всех видов Карт Банка ПРО100;
- всех видов Карт Банка Подари жизнь.

3.10. Предусмотренные п. 3.8 и п. 3.9 Правил Бонусной программы операции не являются Бонусными операциями в соответствии с п. 3.2. Правил Бонусной программы. Однако, указанные операции могут признаваться Бонусными операциями в соответствии с правилами Акций, при условии, что в правилах таких Акций прямо не указано обратное.

3.11. Участник выражает свое согласие с тем, что Уполномоченная компания вправе проводить Процедуру Перевода Бонусов, начислять Участнику Бонусы на Бонусный счет за совершение Бонусных операций, в том числе с использованием Карт Банка, перечисленных в п. 3.9. Правил Бонусной программы и признаваемых Бонусными операциями в соответствии с правилами Акций, проводимыми по инициативе Банка, Партнеров, Уполномоченной компании. Информация о правилах Перевода Бонусов и правилах Начисления Бонусов в рамках Акций размещается на Сайте Программы, сайтах Партнеров, в маркетинговых и/или рекламных материалах.

3.12. Уполномоченная компания вправе приостановить Процедуру Начисления Бонусов и/или, провести Процедуру Блокирования Бонусного счета на период рассмотрения ситуации на предмет усмотрения в действиях Участника элементов Злоупотребления Правилами, недобросовестных действий и/или нарушения Бонусной программы и/или Злоупотребления правилами Акций и/или Бонусными поощрениями, предоставляемыми Участникам в рамках Бонусной Программы и/или в случае невозможности Аннулирования Бонусов, которые были Начислены за Действительные операции по приобретению Товара, который впоследствии был возвращен.

3.12.1. О проведении Процедуры Блокирования Бонусного счета по основаниям, установленным п. 3.12 Правил Бонусной программы Уполномоченная компания информирует Участника путем

направления СМС-сообщения и/или Push-уведомления Банка и/или через контакт-центр Банка на номер мобильного телефона Участника, зарегистрированный в Программе и/или по адресу электронной почты, зарегистрированному в Программе и/или посредством размещения информации в ПКЛ.

3.12.2. В течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения от Уполномоченной компании информации о проведении Процедуры Блокирования Бонусного счета Участник может обратиться в Уполномоченную компанию для разбора ситуации.

3.12.3. В случае, если:

- в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения от Уполномоченной компании информации о проведении Процедуры Блокирования Бонусного счета Участник не обратился в Уполномоченную компанию для разбора ситуации, или
 - в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения требования от Уполномоченной компании для подтверждения действительности совершения Бонусных операций или для урегулирования спорных ситуаций в отношении Списания и/или Начисления Бонусов данного Участника (в соответствии с п. 13.1 Правил Бонусной программы) Участником не предоставлена необходимая информация,
- Уполномоченная компания вправе в одностороннем порядке признать действия Участника Злоупотреблением Правилами, недобросовестными и/или нарушающими Бонусную программу и/или Злоупотреблением правилами Акций и/или Бонусными поощрениями, предоставляемыми Участникам в рамках Бонусной Программы, а Начисленные Бонусы в рамках таких действий – результатом Злоупотребления Правилами.

4. Процедура Восстановления Бонусов.

4.1. В случае получения от Партнера информации о возврате Участником в соответствующую Торговую точку Товара, приобретенного в данной Торговой точке с использованием Бонусов, если условия участия Партнера в Программе, а также программное и техническое обеспечение предусматривают возможность восстановления Бонусов при возврате товара, отказа от работы, услуги, Уполномоченная компания возвращает на Бонусный счет соответствующего Участника количество Бонусов, Списанных в связи с приобретением соответствующего Товара с использованием Бонусов, который был впоследствии возвращен (Процедура Восстановления Бонусов).

4.2. Процедура Восстановления Бонусов может быть также проведена по обращению Участника в Уполномоченную компанию с соблюдением требований Закона РФ «О защите прав потребителей», иных действующих нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих порядок возврата Товара продавцу и выполнении одного из следующих условий:

- предъявление Участником в Уполномоченную компанию:
 - документа, подтверждающего приобретение Товара с использованием Бонусного поощрения;
 - документа и/или иных свидетельств⁷⁹, подтверждающих возврат Товара, приобретенного с использованием Бонусов;

⁷⁹ Чек возврата, расходная накладная, электронное сообщение, иные документы, подтверждающие возврат Товара, приобретенного с использованием Поощрения

- получение Уполномоченной компанией от Партнера информации о возврате Товара.

4.3. Восстановление Бонусов при возврате части Товара, в соответствии с п.4.1. и п. 4.2. Правил Бонусной программы, осуществляется пропорционально использованным Бонусам при приобретении Товаров в Торговой точке. При этом Процедура Восстановления Бонусов не применяется в случае если потребитель требует возмещения, предусмотренного пунктом 4 статьи 24 Закона РФ «О защите прав потребителей».

5. Правила Списания Бонусов.

5.1. Уполномоченная компания Списывает с Бонусного счета Участника Бонусы в случаях:

5.1.1. предоставления Участнику Бонусного Поощрения в Торговых точках, предоставляющих Бонусные поощрения. Бонусное поощрение предоставляется Участнику только при использовании Карты Банка и/или Платёжного счёта и наличии на Бонусном счете необходимого количества Бонусов;

5.1.2. предоставления Участнику Бонусного поощрения на условиях участия в специальных Акциях, проводимых по инициативе Банка и/или Уполномоченной компании, и/или Партнеров Программы. Бонусное поощрение предоставляется Участнику только при наличии на Бонусном счете необходимого количества Бонусов;

5.1.3. списание Бонусов при их Конвертации на Возмещение осуществляется по правилам отдельных Акций (право Уполномоченной компании). Банк и/или Уполномоченная компания вправе устанавливать Курс Бонуса и лимиты на Конвертацию Бонусов на Возмещение, принимать решение об исполнении заявки Участника на Конвертацию Бонусов на Возмещение.

5.1.4. Для предоставления Участнику Бонусного Поощрения Банк и/или Уполномоченная компания вправе передавать Партнерам информацию по Бонусному счету Участника.

5.2. списание Бонусов производится по более ранней дате их Начисления.

5.3. При приобретении Участниками Товаров с использованием Поощрения в Торговых точках (п. 5.1.1 Правил Бонусной программы), Уполномоченная компания производит списание Бонусов с Бонусных счетов Участников по Курсу Бонуса:

5.3.1. 1,2 Бонуса = 1 рубль стоимости Товара в случае использования Участником Бонусного поощрения при приобретении Товаров у Партнеров с использованием сайтов:

- <https://spasibosberbank.ru/travel/avia>
- <https://spasibosberbank.ru/travel/trains>
- <https://spasibosberbank.ru/travel/hotels>

5.3.2. 1 Бонус = 1 рубль Скидки от стоимости Товара или 1 Бонус = 1 рублю стоимости Товаров, в случае использования Участником Бонусного поощрения при приобретении Товаров у Партнеров во всех остальных случаях, если иной Курс Бонуса не установлен правилами Акций, проводимых на базе Программы.

В случае использования Участником Бонусного поощрения при приобретении Товаров у Партнера, Участник обязан совершить Действительную операцию, минимальная сумма которой составляет 1 (Один) рубль, если иное не установлено правилами Акций. Количество Бонусов, используемых Участником при оплате Товаров, определяется им самостоятельно в пределах ограничений, которые могут быть установлены в соответствии с пунктом 5.5. Правил Бонусной программы.

5.4. Уполномоченная компания вправе приостановить Процедуру Списания Бонусов (провести Процедуру Блокирования Бонусного счета) на период проведения расследования на предмет усмотрения в действиях Участника элементов Злоупотребления Правилами и/или нарушения Бонусной программы и/или Злоупотребления правилами Акций и/или Бонусными поощрениями, предоставляемыми Участникам в рамках Бонусной программы.

5.5 Ограничения на использование Бонусного поощрения:

5.5.1. Партнер имеет право установить ограничения на использование Бонусного поощрения при продаже Товаров. С условиями предоставления Бонусного поощрения Партнерами Программы Участники обязаны ознакомиться в Торговых точках соответствующих Партнеров или на Сайте Программы.

5.5.2. Уполномоченная компания имеет право установить ограничения на использование Бонусного поощрения при условии предварительного информирования Участников (не менее чем за 7 (семь) дней до даты введения в действие соответствующих ограничений). Доведение информации производится путем ее размещения на Сайте Программы.

5.5.3. Описанные в п. 5.5.1. и 5.5.2. Правил Бонусной программы процедуры установления ограничений на использование Бонусного поощрения, никоим образом, не ограничивают Уполномоченную компанию в правах на приостановление Процедуры Списания Бонусов (проведении Процедуры Блокирования Бонусного счета), предусмотренное п. 5.4. Правил Бонусной программы.

5.6. Уполномоченная компания вправе произвести Процедуру Аннулирования Бонусов по следующим основаниям:

5.6.1. по истечении 12 (двенадцати) месяцев с даты проведения последней Действительной операции аннулируется 100 (сто) процентов Бонусов, накопленных на Бонусном счете. При отсутствии Действительных операций Процедура Аннулирования Бонусов проводится по истечении 12 (двенадцати) месяцев с даты регистрации Участника в Программе и/или с даты проведения последней Процедуры Аннулирования Бонусов;

5.6.2 Бонусы, Начисленные на Бонусный счет Участника, должны быть использованы Участником в течение 24 (двадцати четырех) месяцев с даты проведения Процедуры Начисления Бонусов. Указанный срок не прерывается и не приостанавливается в случае Проведения Процедуры Восстановления Бонусов. В случае если Бонусы не были использованы Участником в течение 24 (двадцати четырех) месяцев и более с даты их Начисления, Уполномоченная компания вправе провести Процедуру Аннулирования Бонусов. Процедура Аннулирования Бонусов в рамках настоящего пункта Правил Бонусной программы проводится ежемесячно по истечении месяца, в котором истек срок использования Бонусов.

5.6.3. в случае расторжения Участником, если иное не предусмотрено Правилами Бонусной программы для Участников – Пользователей, прекращения по другим основаниям, Договора (если между Участником и Банком заключен один Договор), и Договоров (если между Участником и Банком заключены несколько Договоров) Аннулируется 100 % (сто процентов) Бонусов, накопленных на Бонусном счете;

5.6.4. в случае прекращения участия Участника в Программе;

5.6.5. в случае возврата Товара, при приобретении которого на Бонусный счет Участника были Начислены Бонусы, Аннулируется сумма Бонусов, Начисленная при приобретении Товара, который был возвращен;

5.6.6. в случае ликвидации Партнера, имеющего перед Уполномоченной компанией дебиторскую задолженность, производится Аннулирование Бонусов в эквиваленте, равному количеству Бонусов, Начисленных в рамках Акции, проводимой по инициативе данного Партнера;

5.6.7. в случае признания банкротом Партнера, имеющего перед Уполномоченной компанией дебиторскую задолженность, производится Аннулирование Бонусов в эквиваленте, равному количеству Бонусов, Начисленных в рамках Акции, проводимой по инициативе данного Партнера;

5.6.8. в случае невозможности выполнения Партнером обязательств, принятых им на себя в рамках Акции, проводимой по инициативе данного Партнера;

5.6.9. в случае невыполнения Партнером обязательств, принятых им на себя в рамках Акции, проводимой по инициативе данного Партнера;

5.6.10. в иных случаях, когда Партнер, инициировавший Начисление Бонусов в рамках Акции, не в состоянии нести расходы, связанные с проведением такой Акции;

5.6.11. в случае если Бонусы были Начислены ошибочно, в том числе в результате технического сбоя и/или сбоя работы программного обеспечения;

5.6.12. в случае если Начисление Бонусов или получение Участником Поощрения явилось результатом Злоупотребления Правилами, результатом Злоупотребления Бонусной программой, и/или результатом Злоупотребления правилами Акции и/или Бонусными поощрениями, предоставляемыми Участникам в рамках Бонусной программы, недобросовестных действий Участника;

5.6.13. по решению Участника накопленные на его Бонусном счете Бонусы в количестве, определяемом Участником, могут быть Аннулированы в пользу Благотворительности;

5.6.14. накопленные на Бонусном счете Участника Бонусы могут быть Аннулированы по основаниям и в порядке, которые предусмотрены правилами специальных Акции, проводимых в рамках Программы.

5.7. Сумма Бонусов, которая Аннулируется Уполномоченной компанией по основаниям, перечисленным в пунктах 5.6.6. – 5.6.10. Правил Бонусной программы, равна величине фонда Акции, проводимой по инициативе Партнера, который не выполнил свои обязательства по оплате услуг по договору об участии в Программе или прекращает свое участие в Программе по основаниям, перечисленным в договоре между Уполномоченной компанией и Партнером, на конец расчетного периода, в котором было принято решение о прекращении участия Партнера в Программе.

5.8. Уполномоченная компания вправе принять решение об отмене Процедуры Аннулирования Бонусов с последующим Восстановлением Бонусов на Бонусном счете Участника в том числе в случаях, если:

5.8.1. Процедура Аннулирования Бонусов стала следствием ошибки;

5.8.2. Восстановление Бонусов направлено на формирование и увеличение лояльности Участника к Участвующим компаниям и Программе в целом.

Раздел II. Правила участия в Бонусной программе Участников – Пользователей

В настоящем Разделе под Участниками понимаются Участники – Пользователи.

6. Правила Начисления Бонусов.

6.1 Уполномоченная компания в порядке, установленном правилами соответствующих Акции и Правилами Программы, проводит Процедуру Начисления Бонусов от Партнеров Программы на соответствующий Бонусный счет Участника за Бонусные операции, совершенные с использованием Карты любого другого банка или наличных денежных средств в целях приобретения Товаров у Партнеров Программы для личного потребления Участника, или при совершении Участником иных действий, предусмотренных правилами Акции, не содержащих признаков Злоупотребления Правилами и правилами Акции.

6.2. Начисление Бонусов производится в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с даты совершения Участником Бонусной операции, если иной срок не установлен правилами Акции или настоящими Правилами.

6.3. В случае совершения Участниками Бонусных операций в валюте, отличной от валюты Российской Федерации, Партнер Программы применяет для расчета Бонусов курс Банка России на дату совершения Бонусной операции.

6.4. Уполномоченная компания вправе приостановить Процедуру Начисления Бонусов и/или, провести Процедуру Блокирования Бонусного счета на период рассмотрения ситуации на предмет усмотрения в действиях Участника элементов Злоупотребления Правилами, недобросовестных действий и/или нарушения Бонусной программы и/или Злоупотребления правилами Акции и/или Бонусными поощрениями, предоставляемыми Участникам в рамках Бонусной Программы и/или в случае невозможности Аннулирования Бонусов, которые были Начислены за Бонусные операции по приобретению Товара, который впоследствии был возвращен.

6.4.1. О проведении Процедуры Блокирования Бонусного счета по основаниям, установленным п. 6.4. Правил Бонусной программы Уполномоченная компания информирует Участника путем направления СМС-сообщения и/или Push-уведомления Банка, и/или через контакт-центр Банка

на номер мобильного телефона Участника, зарегистрированный в Программе и/или по адресу электронной почты, зарегистрированному в Программе.

6.4.2. В течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения от Уполномоченной компании информации о проведении Процедуры Блокирования Бонусного счета Участник может обратиться в Уполномоченную компанию для разбора ситуации.

6.4.3. Уполномоченная компания вправе в одностороннем порядке признать действия Участника Злоупотреблением Правилами, недобросовестными и/или нарушающими Бонусную программу и/или Злоупотреблением правилами Акций и/или Бонусными поощрениями, предоставляемыми Участникам в рамках Бонусной Программы, а Начисленные Бонусы в рамках таких действий – результатом Злоупотребления Правилами в случае, если:

- в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения от Уполномоченной компании информации о проведении Процедуры Блокирования Бонусного счета Участник не обратился в Уполномоченную компанию для разбора ситуации, или
- в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения требования от Уполномоченной компании для подтверждения действительности совершения Бонусных операций или для урегулирования спорных ситуаций в отношении Списания и/или Начисления Бонусов данного Участника (в соответствии с п. 6.4 Правил Бонусной программы) Участником не предоставлена необходимая информация,

7. Процедура Восстановления Бонусов.

7.1. В случае получения от Партнера Программы информации о возврате Участником Товара, приобретенного на Ресурсах Партнера Программы с использованием Бонусов, если условия участия Партнера Программы в Программе, а также программное и техническое обеспечение предусматривают возможность восстановления Бонусов при возврате товара, отказа от работы, услуги, Уполномоченная компания возвращает на Бонусный счет соответствующего Участника количество Бонусов, Списанных в связи с приобретением соответствующего Товара с использованием Бонусов, который был впоследствии возвращен (Процедура Восстановления Бонусов).

7.2. Процедура Восстановления Бонусов может быть также проведена по обращению Участника в Уполномоченную компанию с соблюдением требований Закона РФ «О защите прав потребителей», иных действующих нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих порядок возврата Товара продавцу при предъявлении Участником в Уполномоченную компанию:

- документа, подтверждающего приобретение Товара с использованием Бонусного поощрения;
- документа и/или иных свидетельств⁸⁰, подтверждающих возврат Товара, приобретенного с использованием Бонусов; получение Уполномоченной компанией от Партнера информации о возврате Товара.

7.3. Восстановление Бонусов при возврате части Товара, в соответствии с п. 7.1. и п. 7.2. Правил Бонусной Программы, осуществляется пропорционально использованным Бонусам при приобретении Товаров на Ресурсах Партнера Программы. При этом Процедура Восстановления

⁸⁰ Чек возврата, расходная накладная, электронное сообщение, иные документы и/или свидетельства, подтверждающие возврат Товара, приобретенного с использованием Поощрения.

Бонусов не применяется в случае если потребитель требует возмещения, предусмотренного пунктом 4 статьи 24 Закона РФ «О защите прав потребителей».

8. Правила Списания Бонусов.

8.1. Уполномоченная компания списывает с соответствующего Бонусного счета Участника Бонусы в случаях:

8.1.1. предоставления Участнику Бонусного поощрения Партнером Программы. Бонусное поощрение предоставляется Участнику только при наличии на Бонусном счете необходимого количества Бонусов;

8.1.2. предоставления Участнику Бонусного поощрения на условиях участия в специальных Акциях, проводимых по инициативе Банка и/или Уполномоченной компании и/или Партнера Программы. Бонусное поощрение предоставляется Участнику только при наличии на Бонусном счете необходимого количества Бонусов.

8.1.3. списание Бонусов на Промокоды.

8.2. списание Бонусов производится по более ранней дате их Начисления.

8.3. При приобретении Участниками Товаров с использованием Поощрения на Ресурсах Партнеров Программы (п. 8.1.1. Правил Бонусной программы), Уполномоченная компания производит списание Бонусов с Бонусных счетов Участников по Курсу Бонуса:

8.3.1. В случае использования Участником Бонусного поощрения при приобретении Товаров на Ресурсах Партнеров Программы используется Курс Бонуса: 1 Бонус = 1 рубль Скидки от стоимости Товара или 1 Бонус = 1 рублю стоимости Товаров, если иной Курс Бонуса не установлен правилами Акций.

8.3.2. Количество Бонусов, используемых Участником при оплате Товаров на Ресурсах Партнеров Программы, определяется им самостоятельно в пределах ограничений, которые могут быть установлены в рамках настоящих Правил Бонусной программы и/или в правилах Акций, или Партнерами Программы.

9. Ограничения

9.1. Партнер Программы имеет право установить ограничения на использование Бонусного поощрения при продаже Товаров. С условиями предоставления Бонусного поощрения Партнерами Программы Участники обязаны ознакомиться на Ресурсах Партнеров Программы или на Сайте Программы, а также вправе ознакомиться способами, указанными в п. 2.7. Правил Программы. Условия предоставления Бонусного поощрения (в том числе информация об ограничениях на использование Бонусного поощрения) могут быть доступны в момент оформления заказов на Ресурсах Партнеров Программы.

9.2. Уполномоченная компания имеет право установить ограничения на использование Бонусного поощрения при условии предварительного информирования Участников (не менее чем за 7 (семь) дней до даты введения в действие соответствующих ограничений). Доведение информации производится путем ее размещения на Сайте Программы.

9.3. Конвертация Бонусов в Сбермили, иные условные единицы других программ лояльностей не производится.

9.4. Процедура Перевода Бонусов другим Участникам не производится.

9.5. Списание Бонусов при Конвертации Бонусов на Возмещение не производится.

9.6. Списание Бонусов на Товары без авторизации на Ресурсах Партнеров Программы с использованием Сбер ID не производится.

10. Уполномоченная компания вправе произвести Процедуру Аннулирования Бонусов по следующим основаниям:

10.1. по истечении 12 (двенадцати) месяцев с даты проведения последней Бонусной операции или последней по дате и времени Процедуры Списания Бонусов, в зависимости от того, какое из событий было последним по времени, аннулируется 100 (сто) процентов Бонусов, накопленных на Бонусном счете. При отсутствии Бонусных операций или операций по Списанию Бонусов Процедура Аннулирования Бонусов проводится по истечении 12 (двенадцати) месяцев с даты регистрации Участника в Программе и/или с даты проведения последней по счету Процедуры Аннулирования Бонусов.

10.2. Бонусы, Начисленные на соответствующий Бонусный счет Участника, должны быть использованы Участником в течение 24 (двадцати четырех) месяцев с даты проведения Процедуры Начисления Бонусов. Указанный срок не прерывается и не приостанавливается в случае Проведения Процедуры Восстановления Бонусов. В случае если Бонусы не были использованы Участником в течение 24 (двадцати четырех) месяцев и более с даты их Начисления, Уполномоченная компания вправе провести Процедуру Аннулирования Бонусов. Процедура Аннулирования Бонусов в рамках настоящего пункта Правил проводится ежемесячно по истечении месяца, в котором истек срок использования Бонусов.

10.3. в случае исключения Участника из числа Участников – Пользователей в соответствии с Правилами Программы, если при этом такой Пользователь не стал Участником – Держателем Карты Банка и/или владельце Платёжного счёта в установленном Программой порядке.

10.4. в случае возврата Товара, при приобретении которого на Бонусный счет Участника были Начислены Бонусы, Аннулируется сумма Бонусов, Начисленная при приобретении Товара, который был возвращен.

10.5. в случае ликвидации Партнера Программы, имеющего перед Уполномоченной компанией дебиторскую задолженность, производится Аннулирование Бонусов в эквиваленте, равному количеству Бонусов, Начисленных в рамках Акции, проводимой по инициативе данного Партнера Программы;

10.6. в случае признания банкротом Партнера Программы, имеющего перед Уполномоченной компанией дебиторскую задолженность, производится Аннулирование Бонусов в эквиваленте, равному количеству Бонусов, Начисленных в рамках Акции, проводимой по инициативе данного Партнера Программы;

10.7. в случае невозможности выполнения Партнером Программы обязательств в отношении Бонусного поощрения, принятых им на себя в рамках Акции, проводимой по инициативе данным Партнером Программы;

10.8. в иных случаях, когда Партнер Программы, инициировавший Начисление Бонусов в рамках Акции, не в состоянии нести расходы, связанные с проведением такой Акции и Начислением Бонусов;

10.9. в случае если Бонусы были Начислены ошибочно, в том числе в результате технического сбоя и/или сбоя работы программного обеспечения;

10.10. в случае если Начисление Бонусов или получение Участником Поощрения явилось результатом Злоупотребления Правилами, результатом Злоупотребления Бонусной программой, и/или результатом Злоупотребления правилами Акции и/или Бонусными поощрениями в рамках Бонусной программы, недобросовестных действий Участника;

10.11. по решению Участника Бонусы, накопленные на его Бонусном счете, в количестве, определяемом Участником, могут быть Аннулированы (в том числе, но не исключительно, в пользу Благотворительности), а также в случае, когда такое основание является условием участия в специальных Акциях, проводимых по инициативе Банка, Уполномоченной компании и/или Партнера Программы на базе Программы.

10.12. Сумма Бонусов, которая Аннулируется Уполномоченной компанией по основаниям, перечисленным в пунктах 10.5. – 10.8. Правил Бонусной программы, равна величине фонда Акции, проводимой по инициативе Партнера Программы, который не выполнил свои обязательства по оплате услуг по договору об участии в Программе или прекращает свое участие в Программе по основаниям, перечисленным в договоре между Уполномоченной компанией и Партнером Программы, на конец расчетного периода, в котором было принято решение о прекращении участия Партнера Программы в Программе.

11. Уполномоченная компания вправе принять решение об отмене Процедуры Аннулирования Бонусов с последующим Восстановлением Бонусов на Бонусном счете Участника в случаях, если:

11.1. Процедура Аннулирования Бонусов стала следствием ошибки;

11.2. Восстановление Бонусов направлено на формирование и увеличение лояльности Участника к Участвующим компаниям и Программе в целом.

12. Объединение нескольких Бонусных счетов

12.1. Участник – Пользователь вправе объединить Бонусный счет, созданный для него как Участника – Пользователя, с Бонусным счетом Участника – Держателя Карты Банка и/или владельца Платёжного счёта в случае, если такие Бонусные счета были созданы одним и тем же лицом, но при присоединении к Программе:

(а) были использованы разные номера мобильных телефонов, или

(б) был использован один и тот же номер мобильного телефона.

12.2. Процедура объединения Бонусных счетов доступна для Участников при использовании функционала объединения аккаунтов Сбер ID в Мобильном приложении Банка. При объединении аккаунтов Сбер ID объединяются Бонусные счета.

12.3. Результатом объединения Бонусных счетов является Аннулирование Бонусов на Бонусном счете Участника – Пользователя с зачислением соответствующего количества Бонусов на Бонусный счет Участника – Держателя Карты Банка и/или владельца Платёжного счёта. Бонусному счету Участника - Пользователя присваивается неактивный статус.

12.4. Операция объединения Бонусных счетов является необратимой, последующее разделение Бонусных счетов не производится

12.5. В случае объединения третьими лицами, завладевшими SIM картой и/или номером телефона Участника – Пользователя, Бонусных счетов в порядке, предусмотренном настоящим разделом, при невыполнении Участником – Пользователем обязанности по информированию Уполномоченной компании, предусмотренной пунктом 2.21.1. Правил Программы, восстановление Бонусных счетов не производится и/или отмена операции по объединению Бонусных счетов не выполняется.

12.6. Не допускается объединение Бонусных счетов более 3 (трех) раз для одного Участника.

12.7. Правила объединения Бонусных счетов при объединении Бонусных счетов Участника – Пользователя и Участника – Держателя Карты Банка и/или владельца Платёжного счёта:

12.7.1. если при присоединении к Программе были использованы разные номера мобильных телефонов (пп. «а» п. 12.1 Правил Бонусной программы), основным номером мобильного телефона становится номер, указанный при присоединении к Программе Участника – Держателя Карты Банка и/или владельца Платёжного счёта, номер мобильного телефона Участника – Пользователя может быть указан по желанию такого Участника дополнительно;

12.7.2. сервисная информация, привязанная к Бонусному счету, в том числе, но не исключительно баланс Бонусного счёта, информация о Злоупотреблении Правилами Программы, статусы Участника (сохраняется и используется в отношении Участника – Держателя Карты Банка и/или владельца Платёжного счёта с наступлением соответствующих последствий, предусмотренных Правилами Программы.

Раздел III. Общие правила участия в Бонусной программе Участников – Держателей Карт Банка, владельцев Платежных счетов и Участников – Пользователей

13. Прочие условия.

13.1. Участник Программы – Держатель Карты Банка и/или владелец Платежного счета соглашается с тем, что в соответствии с Договором он обязуется сохранять документы, подтверждающие приобретение Товара с использованием Инструментов доступа и идентифицирующие Товар в течение 6 (шести) месяцев с даты совершения расходной операции, а Участник – Пользователь соглашается с тем, что он обязуется сохранять документы,

подтверждающие приобретение Товара с использованием Карты любого другого банка и/или наличных денежных средств и идентифицирующие Товар в течение 6 (шести) месяцев с даты совершения расходной операции, и согласен предоставлять их в Банк и/или Уполномоченной компании на адрес электронной почты fm@spasibosb.ru в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения требования для подтверждения действительности совершения Бонусных операций или для урегулирования спорных ситуаций в отношении Списания и/или Начисления Бонусов данного Участника. Документы, составленные на иностранном языке, в обязательном порядке должны быть переведены на русский язык.

13.2. В случае потери физического носителя Карты Участник – Держатель Карты Банка обязуется срочно обратиться по номеру 900 - при звонках с мобильных телефонов, для блокирования Бонусного счета во избежание несанкционированного доступа третьих лиц к Бонусному счету Участника - Держателя Карты Банка. В случае блокирования Бонусного счета по инициативе Участника - Держателя Карты Банка автоматическое разблокирование Бонусного счета не осуществляется. После активации новой Карты или в иных случаях для снятия блокирования Бонусного счета Участнику следует обратиться по номеру 900.

13.3. Участник Программы обязуется собственными силами контролировать состояние своего Бонусного счета. Уполномоченная компания ежемесячно в срок до 10 (десятого) числа обновляет в ПКЛ, Мобильном приложении Банка и/или в IVR информацию о количестве Бонусов, к которым в следующем месяце будет применена Процедура Аннулирования Бонусов, предусмотренная пунктами 5.6.2., 10.2, 13.1. Правил Бонусной программы при отсутствии факта их Списания в течение установленного для их использования срока. Такая информация является актуальной по состоянию на первое число месяца, в котором эта информация размещена.

13.4. Банк вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию Бонусной Программы в любое время по своему усмотрению. Информацию о приостановлении или прекращении реализации Бонусной программы (порядок доведения информации) доводится до Участников не менее чем за 45 (сорок пять) календарных дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения Бонусной программы (срок уведомления) любым из следующих способов: путем размещения соответствующей информации на Сайте Банка, на Сайте Программы, в устройствах самообслуживания, в маркетинговых материалах.

13.5. В течение периода, на который реализация Бонусной программы будет приостановлена (в случае приостановления Бонусной Программы), а также с даты прекращения реализации Бонусной Программы (в случае прекращения реализации Бонусной Программы) Уполномоченная компания прекращает предоставление Бонусных поощрений, а также приостанавливает/прекращает исполнение иных процедур, предусмотренных Бонусной программой и правилами Акций.

13.6. В случае прекращения Бонусной программы и неиспользовании Участниками Бонусов в течение срока, установленного п. 13.4. Правил Бонусной программы, Бонусы, находящиеся на Бонусных счетах Участников, Аннулируются в полном объеме.

13.7. С даты прекращения Бонусной программы Уполномоченная компания закрывает все Бонусные счета, Аннулирует все Накопленные Участниками Бонусы, при этом Уполномоченная компания не осуществляет какие бы то ни было выплаты и/или компенсации в пользу Участников.

13.8. С момента уведомления, указанного в п. 13.4. Правил Бонусной программы, Уполномоченная компания не производит Начисление Бонусов. При этом Списание Бонусов и предоставление Поощрения продолжает производиться.

13.9. Банк и Уполномоченная компания, Партнеры Программы вправе проводить на базе Бонусной программы:

- Акции, предусматривающие возможность Начисления Бонусов Участникам;
- Акции с использованием Бонусов, накопленных Участником;
- иные Акции, направленные на формирование и увеличение лояльности потребителей к Участвующим компаниям и Программе в целом, проводимые по инициативе Участвующих компаний и сопровождающиеся поощрением Участников.

14. Претензии Участников.

14.1. Претензии Участников, связанные с участием в Акциях, принимаются к рассмотрению через контакт-центр Банка по номеру 900 в течение срока действия Акции и 10 (десяти) календарных дней с даты окончания срока проведения Акции, а по бессрочным Акциям – в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты совершения действий, являющихся основанием для Начисления Бонусов.

14.1.1. Претензии Участников, связанные с Начислением Бонусов в соответствии с разделом 3 Правил Бонусной Программы, принимаются к рассмотрению через контакт-центр Банка по номеру 900 в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты совершения действий, являющихся основанием для Начисления Бонусов.

14.2. Претензии Участников, связанные с Процедурой Аннулирования Бонусов, принимаются к рассмотрению через контакт-центр Банка по номеру 900 в течение 1 (одного) месяца с даты Аннулирования Бонусов.

14.3. Претензии Участников, связанные с Процедурой Блокирования Бонусного счета, принимаются к рассмотрению через контакт-центр Банка по номеру 900 в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения от Уполномоченной компании информации о проведении Процедуры Блокирования Бонусного счета, в соответствии с п. 3.11.1. Правил Бонусной программы.

14.4. Ответственность Уполномоченной компании и Банка перед Участником за нарушение Правил Бонусной программы ограничивается в случае любой претензии, связанной с Начислением Бонусов, Начислением надлежащего количества Бонусов на Бонусный счет соответствующего Участника.

14.5. Ни Банк, ни Уполномоченная компания не несут ответственности за возможные убытки Участника, связанные с его неосведомленностью в отношении Бонусной программы, правил Акции, ограничений на использование Бонусного поощрения в случае соблюдения Банком и Уполномоченной компанией обязательств, установленных Правилами по доведению информации.

15. Раскрытие информации.

15.1. Участник вправе получать информацию о Бонусном счете, одним из следующих способов:

Участник вправе получать информацию о Бонусном счете, одним из следующих способов, указанных в Таблице 6:

Таблица 6.

Участник – Держатель Карты Банка и/или владделец Платёжного счёта:	Участник – Пользователь
<ul style="list-style-type: none"> – отправив с номера мобильного телефона, к которому подключена услуга «SMS-банк» (мобильный банк), СМС-сообщение: «Спасибо XXXX⁸¹» на номер 900⁸²; – в ПКЛ; – через Сайт Программы в ПКЛ; – через Систему «Сбербанк Онлайн» в ПКЛ; – из кассового чека торгового терминала в Торговой точке⁸³ при оплате Товаров с использованием Карты Банка и/или Платёжного счёта; – путем обращения к IVR и/или в контакт – центр Банка, позвонив по номеру 900 - при звонках с мобильных телефонов; – через личный кабинет МП «СберKids» (только для Участников - Держателей Детской СберКарты) 	<ul style="list-style-type: none"> – в ПКЛ; – путем обращения к IVR и/или в контакт – центр Банка, позвонив по номеру 900 - при звонках с мобильных телефонов; – на Ресурсах Партнеров Программы (при наличии технической реализации).

15.2. С целью обеспечения получения Участником актуальной информации о состоянии своего Бонусного счета Участник обязуется самостоятельно отслеживать такую информацию способом, предусмотренным п. 15.1. Правил Бонусной программы.

⁸¹ Последние четыре цифры номера Карты Держателя Карты Банка.

⁸² При этом стоимость СМС-сообщения, при отправке такого сообщения с номера мобильного телефона, не подключенного к «услуге «SMS-банк» (мобильный банк), устанавливается соответствующим оператором сотовой связи на дату направления соответствующего сообщения.

⁸³ При наличии технической возможности.

**Приложение №2 к Правилам Программы
«СберСпасибо»**

Правила Программы лояльности «Тревел»⁸⁴»

1. Термины и определения.

Для целей толкования Правил Начисления, Списания, Аннулирования СберМиль в Программе «Тревел» написанные с заглавной буквы термины имеют следующее значение (иные термины, написанные с заглавной буквы, определены в Общих условиях Правил Программы «СберСпасибо»):

СберМиля	условная единица, Начисляемая Уполномоченной компанией на Мильный счет Участника и списываемая Уполномоченной компанией с такого Мильного счета Участника в соответствии с Правилами Программы «Тревел» и дающая Участнику право на получение Мильного поощрения в рамках Программы «Тревел». СберМили используются только в учетных целях и не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, электронным денежным средством, не могут быть обналичены, переданы третьим лицам, которые не являются участниками Программы, или переданы по наследству.
Мильная операция	совершенная Участником с использованием СберКарты Travel (или иной Карты Банка, если это предусмотрено правилами отдельных Акций, проводимых на базе Программы «Тревел») Действительная операция по оплате Товара, с учетом ограничений ⁸⁵ , установленных пунктами 2.2, 2.3, и 2.7. Правил Программы «Тревел», и являющаяся основанием для Начисления на Мильный счет Участника соответствующего количества СберМиль.
Мильное поощрение	форма поощрения Участников, предоставляемая Участникам в соответствии с Правилами и/или правилами Акции: 1) в виде Начисленных СберМиль за Мильные операции, совершенные с использованием СберКарты Travel в соответствии с пунктом 2.1. Правил Программы «Тревел», или за Мильные операции, совершенные с использованием иной Карты Банка, если это предусмотрено правилами отдельных Акций, проводимых на базе Программы «Тревел»; 2) при использовании СберМиль (в обмен на СберМили) в виде: <ul style="list-style-type: none"> • предоставления возможности приобретения Участником Товаров, информация о которых размещена в Разделе «Тревел» (частичная или полная оплата стоимости Товара за Участника), в соответствии с правилами Акции;

⁸⁴ Тревел (от англ. Travel – путешествие).

⁸⁵ Указанные ограничения не применяются к Процедуре Начисления СберМиль в рамках Акции по Начислению повышенных СберМиль, проводимых по инициативе Банка, Партнеров, Уполномоченной компании, если условия таких специальных Акции не содержат иного. Порядок и условия Начисления СберМиль по инициативе Партнеров Программы определяется согласно условиям соответствующих Акции.

	<ul style="list-style-type: none"> • предоставления Промокода на повышенный процент Начисления СберМиль или Промокода на Скидку; • Конвертации СберМиль на Возмещение; • Конвертации СберМиль в Бонусы⁸⁶.
Мильный счет	<p>учетная запись в базе данных Программы, формируемая по каждому Участнику отдельно в целях отражения информации о количестве Начисленных, Списанных и Аннулированных СберМиль и основания для такого Начисления, Списания. Мильный счет не является банковским счетом, к которому эмитирована Карта Банка. Все Карты Банка одного Участника связаны с одним Мильным счетом.</p>
Конвертация СберМиль на Возмещение	<p>процедура Списания СберМиль с последующим зачислением Возмещения на банковский счет дебетовой Карты Банка в соответствии с Курсом СберМили.</p>
Курс СберМили	<p>соотношение одной единицы СберМили к одному рублю, определяемое Банком в Правилах Программы или Уполномоченной компанией и доводимое до сведения Участников путем размещения информации на Сайте Программы, и/или в правилах Акции, и/или в маркетинговых и/или рекламных материалах.</p>
СберКарта	<p>одна из следующих Карт Банка: Mastercard СберКарта Travel, Visa СберКарта Travel, МИР СберКарта Travel, Mastercard СберКарта⁸⁷, Visa СберКарта, МИР СберКарта⁸⁸, Кредитная СберКарта (подробную информацию о СберКарте можно получить на Сайте Банка).</p>
СберКарта Travel (СберКарта Тревел)	<p>одна из следующих Карт Банка: MasterCard СберКарта Travel, Visa СберКарта Travel, МИР СберКарта Travel (подробную информацию о СберКарте Travel можно получить на Сайте Банка).</p>
Промокод	<p>поощрение в виде специального набора символов, предоставляемое Участнику при Списании СберМиль в соответствии с правилами специальных Акции.</p>
Процедура Аннулирования СберМиль (Аннулирование СберМиль)	<p>процедура ликвидации СберМиль, ранее Начисленных на Мильный счет Участника, без предоставления Участникам соответствующего Мильного поощрения или процедура погашения СберМиль в рамках специальных Акции, проводимых Банком с условием Аннулирования СберМиль в целях участия в таких специальных Ациях.</p>

⁸⁶ С подробной информацией о правилах Начисления, Списания, Аннулирования Бонусов можно ознакомиться в Приложении №1 к Правилам Программы. Условия конвертации СберМиль в Бонусы определяются в правилах Акции, проводимых по инициативе Банка и/или Уполномоченной компании

⁸⁷ За исключением карт MasterCard СберКарта, эмитированных Банком до 22.09.2019 включительно.

⁸⁸ Карта MasterCard СберКарта, Visa СберКарта, МИР СберКарта, MasterCard СберКарта Travel, Visa СберКарта Travel, МИР СберКарта Travel оформляется при наличии технической возможности. Перечень городов и период приема Заявлений размещены на Сайте Банка.

Процедура Блокирования Мильного счета	процедура, в результате которой устанавливается ограничение на Списание и/или Начисление СберМиль с/на Мильного счета и, соответственно, влекущая для Участника невозможность получения и/или использования Мильного поощрения.
Процедура Восстановления СберМиль (Восстановление СберМиль)	процедура, связанная с восстановлением СберМиль, Списанных или Аннулированных в порядке, предусмотренном Правилами Программы «Тревел».
Процедура Начисления СберМиль (Начисление СберМиль, Начисление)	процедура, в результате которой происходит увеличение количества СберМиль на Мильном счете Участника по основаниям, предусмотренным Программой «Тревел» и/или правилами Акций.
Процедура Перевода СберМиль (Перевод СберМиль)	технический функционал по переводу СберМиль от одного Участника другому, предоставляемый в соответствии с правилами Акции. Процедура Перевода СберМиль не является Мильной операцией.
Процедура Списания СберМиль (Списание СберМиль, Списание)	процедура, в результате которой происходит уменьшение количества СберМиль на Мильном счете Участника по основаниям, предусмотренным Программой «Тревел» и/или правилами Акций.

2. Правила Начисления СберМиль.

2.1 Уполномоченная компания, с учетом ограничений, установленных в пунктах 2.2, 2.3 и 2.7. Правил Программы «Тревел», по поручению Банка Начисляет на Мильный счет Участника СберМили за Мильные операции, совершенные с использованием СберКарты Travel, в целях приобретения Участниками у ТСП, принимающих СберКарты Travel на территории России и за ее пределами, Товаров для личного потребления Участников и не содержащие признаков Злоупотребления Правилами.

2.2. СберМили Начисляются в размере:

- **1,5 % (Одной целой пяти десятых процента)** от суммы Мильной операции, совершенной Участником с использованием СберКарты Travel,
- или
- **2 % (Двух процентов)** от суммы Мильной операции, совершенной Участником с использованием СберКарты Travel, в случае, если на момент совершения Мильной операции Участник имеет подключенный (действующий) Тарифный план **СберПрайм+**⁸⁹

⁸⁹ Условия, стоимость, порядок использования Тарифного плана СберПрайм+ размещены на сайте Банка: <https://www.sberbank.com/sberprime/static/pdf/rateplansberprime+.pdf>. Тарифный план «СберПрайм+» может быть оформлен физическими лицами с 18 лет.

и/или Тарифный план **СберПрайм+ Зарплатный**⁹⁰, и/или Пакет услуг «**СберПремьер**»⁹¹, и/или Пакет услуг «**СберПервый**»⁹², и/или Пакет услуг «**Статус Sber Private Banking**»⁹³ и/или Пакет услуг «**Новый СберПремьер**»⁹⁴.

Внимание! Имеются ограничения: если в соответствующем календарном месяце общая сумма Мильных операций по СберКарте Travel Участника превысит 200 000 рублей⁹⁵, то после достижения этой суммы и до момента окончания календарного месяца, в котором был превышен лимит в 200 000 рублей, СберМили Начисляются в размере 1% от суммы Мильной операции.

2.2.1. Размер Начисления СберМиль, на который может претендовать Участник при совершении Мильных операций, пересматривается и устанавливается в день подключения и/или отключения (прекращения действия) у Участника по любым основаниям Тарифного(-ых) плана(-ов) и/или Пакета(-ов) услуг, указанных в п. 2.2 Правил Программы «Тревел».

2.3. СберМили Начисляются за каждые полные 100 (Сто) рублей Мильной операции. Если сумма Мильной операции не кратна 100 (Ста) рублям производится округление суммы Мильной операции в меньшую сторону до значения кратного 100 (Ста) рублям.

2.4. В случае совершения Участниками Мильных операций в валюте, отличной от валюты Российской Федерации, Уполномоченная компания применяет для расчета СберМиль курс Банка России на дату получения такой информации от Банка.

2.5. Начисление СберМиль производится в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента совершения Участником Мильной операции. СберМили в рамках Акций Начисляются в соответствии с правилами Акций.

2.6. Начисленная сумма СберМиль в срок, указанный в п. 2.5. Правил Программы «Тревел», учитывается на Мильном счете Участника.

2.7. Уполномоченная компания не Начисляет по поручению Банка в рамках Программы «Тревел» на Мильный счет Участника СберМили за следующие совершенные Участником с использованием СберКарты Travel Действительные операции и иные операции:

2.7.1. по снятию/получению денежных средств в банкоматах, кассах, отделениях кредитных организаций, кассах ТСП;

2.7.2. при совершении операций, запрещенных действующим законодательством Российской Федерации (приобретение товаров, оборот которых запрещен, и др.);

2.7.3. при списании платы за Тарифный план, Пакет услуг, Подписку, за обслуживание Карты Банка⁹⁶;

⁹⁰ Условия, стоимость, порядок использования Тарифного плана СберПрайм+ Зарплатный размещены на сайте Банка: <https://www.sberbank.com/sberprime/static/pdf/rateplanprimestaff.pdf>. Тарифный план «СберПрайм+ Зарплатный» может быть оформлен физическими лицами с 18 лет.

⁹¹ С подробной информацией о Пакете услуг «СберПремьер» можно ознакомиться на сайте Банка: https://www.sberbank.com/ru/person/sb_premier или по номеру 900.

⁹² С подробной информацией о Пакете услуг «СберПервый» можно ознакомиться на сайте Банка: <http://www.sberbank.ru/ru/person/sb1> или по номеру 900.

⁹³ С подробной информацией о Пакете услуг «Статус Sber Private Banking» можно ознакомиться на сайте Банка: <https://sberpb.ru/> или по номеру 900.

⁹⁴ С подробной информацией о Пакете услуг «Новый СберПремьер» можно ознакомиться на сайте Банка: https://www.sberbank.com/ru/person/sb_premier_new или по номеру 900.

⁹⁵ Указанная сумма не зависит (не увеличивается и не уменьшается) от количества СберКарт Travel, имеющих у Участника.

⁹⁶ За исключением случаев, прямо предусмотренных Акциями.

- 2.7.4. по переводу денежных средств с банковского счета Участника на другой банковский счет Держателя карты или третьего лица,
- 2.7.5. по платежам с использованием Системы «Сбербанк Онлайн», если иное не установлено Правилами Программы «Тревел» или правилами специальных Акций Банка⁹⁷;
- 2.7.6. при совершении платежей по кредитам⁹⁸, за услуги рекламного характера;
- 2.7.7. при совершении 6-ой (шестой) и последующих расходных операций по оплате Товара, совершенные в течение одного дня в одной Торговой точке или в одном ТСП;
- 2.7.8. обработанные Банком⁹⁹ по списку МСС-кодов¹⁰⁰, указанных в Таблице 1.

Таблица 1.

Категория ТСП	МСС-коды
Благотворительность	8398
Бизнес-услуги	5933, 6009, 6050, 6051, 7311, 7372, 7375, 7389, 7399, 8999, 9950, 9991, 9999
Госплатежи и налоги	7276, 9211, 9222, 9223, 9311, 9390, 9399, 9401, 9405
ЖКХ, связь, интернет ¹⁰¹	4812, 4813, 4814, 4815, 4816, 4821, 4899, 4900
Лотереи, казино и азартные игры	7800, 7801, 7802, 7995, 9406, 9754
Маркетплейсы	5262, 5297, 5298, 5300
На инвестиции	6211
Оптовая торговля	5046, 5047, 5085, 5169, 5199, 5715, 2791, 5044, 5045, 5099, 5131
Переводы людям	4785, 4829, 6012, 6529, 6530, 6531, 6532, 6533, 6534, 6535, 6536, 6537, 6538, 6539, 6540, 9400, 9994, 9995, 9998
Перевозка, доставка	4214, 4215, 9402, 4011
Сервисы Яндекс	3990 ¹⁰²
Экосистема Сбера	3991 ¹⁰³
Снятие наличных	6010, 6011, 9990, 9996, 9997
Табачные магазины	5993
Услуги страхования	5960, 6300, 6381
Членские организации	8641, 8651, 8661, 8675, 8699

⁹⁷ Информация о перечне специальных Акций Банка и правилах таких Акций размещается на сайте Программы. Указанное ограничение не распространяется на случаи использования Системы «Сбербанк Онлайн» для осуществления Действительных операций с использованием СберКарты Travel через: SberPay.

⁹⁸ За исключением случаев, прямо предусмотренных Акциями.

⁹⁹ Ни Банк, ни Уполномоченная компания не несут ответственности за присвоение МСС-кода банком-эквайером ТСП для классификации ТСП по типу их деятельности.

¹⁰⁰ МСС - Merchant Category Code, четырехзначный номер, присваиваемый ТСП банком-эквайером для классификации ТСП по типу их деятельности.

¹⁰¹ СберМили не начисляются на Телекоммуникационные сервисы, услуги по иным МСС-кодам.

¹⁰² За исключением Мильных операций, совершенных Участником в следующих сервисах, которым присвоен МСС-код 3990 (Экосистема Яндекс): «Яндекс.Заправки», «Яндекс.Такси», «Uber», «Яндекс.Еда», «Яндекс.Учебник», «Яндекс.Практикум», «Яндекс.Здоровье».

¹⁰³ При совершении Действительной операции в следующих сервисах, которым присвоен МСС-код 3991 (Экосистема Сбера): СберСтрахование (<https://sberbankins.ru/>), СберЛогистика (<https://sberlogistics.ru/>), СберРешения (<https://sber-solutions.ru/>).

2.7.9. на сумму платежа, превышающую 1 000 000 (Один миллион) рублей или ее эквивалент в иностранной валюте за одну Действительную операцию, обработанную Банком по списку МСС-кодов, указанных в Таблице 2.

Таблица 2.

Категория ТСП	МСС- коды
Услуги по недвижимости, аренда	6513

2.7.10. на сумму платежей, превышающую 1 000 000 (Один миллион) рублей или ее эквивалент в иностранной валюте, совершенную Участником в пределах одного календарного месяца, обработанную Банком по списку МСС-кодов, указанных в Таблице 3.

Таблица 3.

Категория ТСП	МСС- коды
Дилеры легковых и грузовых автомобилей, обслуживание, ремонт, запасные части	5511, 5533

2.7.11. по операциям, связанным с оборотом цифровой валюты, допускаемым с точки зрения требований действующего законодательства Российской Федерации;

2.7.12. по операциям, совершенным с использованием денежных средств, предоставленных Банком на основании договоров целевого потребительского кредита по кредитным продуктам «Покупки в кредит» и «Потребительский кредит на покупку в интернет-магазинах» в рамках сервиса «Покупай со Сбером»;

2.7.13. по операциям, совершенным с использованием сервисов Системы быстрых платежей (СБП).

2.7.14. на сумму Мильного Поощрения (в форме предоставления возможности приобретения Участником Товаров, информация о которых размещена в Разделе «Тревел» (частичная или полная оплата стоимости Товара за Участника)), полученного Участником при использовании СберМиль (в обмен на СберМили).

2.8. Участник выражает свое согласие с тем, что Уполномоченная компания вправе проводить Процедуру Перевода СберМиль, Начислять Участнику СберМили на Мильный счет за совершение Мильных операций и в соответствии с правилами Акций, проводимыми по инициативе Банка, Партнеров, Уполномоченной компании. Информация о правилах Перевода СберМиль и правилах Начисления СберМиль в рамках Акций размещается на Сайте Программы, сайтах Партнеров, в маркетинговых и/или рекламных материалах.

2.9. Уполномоченная компания вправе **приостановить Процедуру Начисления СберМиль и/или провести Процедуру Блокирования Мильного счета** на период рассмотрения ситуации на предмет усмотрения в действиях Участника элементов Злоупотребления Правилами, недобросовестных действий и/или нарушения Программы «Тревел» и/или Злоупотребления правилами Акций и/или Мильными поощрениями, какими-либо привилегиями, предложениями, предоставляемыми Участникам в рамках Программы «Тревел» и/или в случае невозможности Аннулирования СберМиль, которые были Начислены за Действительные операции по приобретению Товара, который впоследствии был возвращен.

2.9.1. О проведении Процедуры Блокирования Мильного счета Уполномоченная компания информирует Участника путем направления СМС-сообщения, и/или push-уведомления, и/или через контакт-центр Банка на номер мобильного телефона Участника, зарегистрированный в Программе, и/или по адресу электронной почты, зарегистрированному в Программе, и/или посредством размещения информации в ПКЛ.

2.9.2. В течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения от Уполномоченной компании информации о проведении Процедуры Блокирования Мильного счета Участник может обратиться в Уполномоченную компанию для разбора ситуации.

2.9.3. В случае, если:

- в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения от Уполномоченной компании информации о проведении Процедуры Блокирования Мильного счета Участник не обратился в Уполномоченную компанию для разбора ситуации, или

- в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения требования от Уполномоченной компании для подтверждения действительности совершения Мильных операций или для урегулирования спорных ситуаций в отношении Списания и/или Начисления СберМиль данного Участника (в соответствии с п. 5.1 Программы «Тревел») Участником не предоставлена необходимая информация, Уполномоченная компания вправе в одностороннем порядке признать действия Участника Злоупотреблением Правилами, недобросовестными и/или нарушающими Программу «Тревел» и/или Злоупотреблением правилами Акций и/или Мильными поощрениями, какими-либо привилегиями, предложениями, предоставляемыми Участникам в рамках Программы «Тревел», а Начисленные СберМили в рамках таких действий – результатом Злоупотребления Правилами.

3. Процедура Восстановления СберМиль.

3.1. В случае получения от Партнера информации о возврате Участником Товара, приобретенного у Партнера с использованием СберМиль, если условия участия Партнера в Программе, а также программное и техническое обеспечение предусматривают возможность Восстановления СберМиль при возврате товара, отказа от работы, услуги, Уполномоченная компания возвращает на Мильный счет соответствующего Участника количество СберМиль, Списанных в связи с приобретением соответствующего Товара с использованием СберМиль, который был впоследствии возвращен (Процедура Восстановления СберМиль).

3.2. Процедура Восстановления СберМиль может быть также проведена по обращению Участника в Уполномоченную компанию с соблюдением требований Закона РФ «О защите прав потребителей», иных действующих нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих порядок возврата Товара продавцу и выполнении одного из следующих условий:

– предъявление Участником в Уполномоченную компанию:

- документа, подтверждающего приобретение Товара с использованием Мильного поощрения;

- документа и/или иных свидетельств¹⁰⁴, подтверждающих возврат Товара, приобретенного с использованием СберМиль;

- получение Уполномоченной компанией от Партнера информации о возврате Товара.

3.3. Восстановление СберМиль при возврате части Товара, в соответствии с пунктами 3.1. и

3.2. Правил Программы «Тревел», осуществляется пропорционально использованным

¹⁰⁴ Чек возврата, расходная накладная, электронное сообщение, иные документы и/или свидетельства, подтверждающие возврат Товара, приобретенного с использованием Поощрения

СберМилям при приобретении Товаров в Торговой точке Партнеров с учетом возможного уменьшения уплаченной за Товар денежной суммы, подлежащей возврату с применением удержаний (взиманием сбора/комиссии/штрафа за возврат Товара и т.п.).

4. Правила Списания СберМиль.

4.1. Уполномоченная компания списывает с Мильного счета Участника СберМиля в случаях:

4.1.1. Списания Участником СберМиль в целях получения Мильного поощрения при приобретении Товаров, информация о которых размещена в Разделе «Тревел», на условиях участия в отдельных Акциях, проводимых по инициативе Банка и/или Партнеров Программы на базе Программы (информация о таких Акциях размещается в Разделе «Тревел»). Мильное поощрение предоставляется Участнику только при использовании Карты Банка, и наличии на Мильном счете Участника необходимого количества СберМиль;

4.1.2. Списания СберМиль при их Конвертации на Возмещение осуществляется по правилам отдельных Акции (право Банка), проводимых на базе Программы. Банк и/или Уполномоченная компания по поручению Банка вправе устанавливать Курс СберМиля и лимиты на Конвертацию СберМиль на Возмещение, принимать решение об исполнении заявки Участника на Конвертацию.

4.1.3. Для предоставления Участнику Мильного поощрения Банк и/или Уполномоченная компания вправе передавать Партнерам информацию по Мильному счету Участника.

4.2. Списание СберМиль производится по более ранней дате их Начисления.

4.3. При Списании СберМиль на Мильное поощрение согласно пункту 4.1.1 Уполномоченная компания производит Списание СберМиль с Мильных счетов Участников по Курсу: 1 СберМиля эквивалентна 1 рублю стоимости Товаров, информация о которых размещена в Разделе «Тревел». Количество СберМиль, используемых Участником при оплате Товаров, определяется им самостоятельно в пределах ограничений, которые могут быть установлены в соответствии с пунктом 4.5. Правил Программы «Тревел».

4.4. Уполномоченная компания вправе приостановить Процедуру Списания СберМиль (провести Процедуру Блокирования Мильного счета) на период проведения расследования на предмет усмотрения в действиях Участника элементов Злоупотребления Правилами и/или нарушения Программы «Тревел» и/или Злоупотребления правилами Акции и/или Мильными поощрениями, какими-либо привилегиями, предложениями, предоставляемыми Участникам в рамках Программы «Тревел».

4.5. Партнер, и/или Банк, и/или Уполномоченная компания имеют право установить ограничения на использование СберМиль и получение Мильного поощрения. С условиями предоставления Мильного поощрения Участники обязаны ознакомиться в Разделе «Тревел» до использования СберМиль.

4.6. Уполномоченная компания вправе произвести Процедуру **Аннулирования СберМиль** по следующим основаниям:

4.6.1. по истечении 12 (двенадцати) месяцев с даты проведения последней Действительной операции по Карте Банка Аннулируется 100 (сто) процентов СберМиль, накопленных на Мильном счете. При отсутствии Действительных операций Процедура Аннулирования СберМиль проводится по истечении 12 (двенадцати) месяцев с даты регистрации Участника в Программе и/или с даты проведения последней Процедуры Аннулирования СберМиль;

4.6.2. СберМили, Начисленные на Мильный счет Участника, должны быть использованы Участником в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты проведения Процедуры Начисления СберМиль. Указанный срок не прерывается и не приостанавливается в случае Проведения Процедуры Восстановления СберМиль. В случае если СберМили не были использованы Участником в течение 36 (тридцати шести) месяцев и более с даты их Начисления, Уполномоченная компания вправе провести Процедуру Аннулирования СберМиль. Процедура Аннулирования СберМиль в рамках настоящего пункта Правил Программы «Тревел» проводится ежемесячно по истечении месяца, в котором истек срок использования СберМиль.

4.6.3. производится Аннулирование 100 % (ста процентов) СберМиль, накопленных на Мильном счете, в случае расторжения Участником, прекращения по другим основаниям:

- Договора о Карте (если между Участником и Банком заключен один Договор о Карте) или Договоров о Карте (если между Участником и Банком заключены несколько Договоров о Карте).

4.6.4. в случае исключения Держателя Карты Банка из числа Участников Программы;

4.6.5. в случае возврата Товара, при приобретении которого на Мильный счет Участника были Начислены СберМили, Аннулируется эквивалентное количество СберМиль, Начисленных Участнику при приобретении такого Товара, который был возвращен;

4.6.6. в случае ликвидации Партнера, имеющего перед Банком дебиторскую задолженность, производится Аннулирование СберМиль в эквиваленте, равном количеству СберМиль, Начисленных в рамках Акции, проводимой по инициативе данного Партнера;

4.6.7. в случае признания банкротом Партнера, имеющего перед Банком дебиторскую задолженность, производится Аннулирование СберМиль в эквиваленте, равном количеству СберМиль, Начисленных в рамках Акции, проводимой по инициативе данного Партнера;

4.6.8. в случае невозможности выполнения Партнером обязательств, принятых им на себя в рамках Акции, проводимой по инициативе данного Партнера;

4.6.9. в случае невыполнения Партнером обязательств, принятых им на себя в рамках Акции, проводимой по инициативе данного Партнера;

4.6.10. в иных случаях, когда Партнер, инициировавший Начисление СберМиль в рамках Акции, не в состоянии нести расходы, связанные с проведением такой Акции;

4.6.11. в случае если СберМили были Начислены ошибочно, в том числе в результате технического сбоя и/или сбоя работы программного обеспечения;

4.6.12. в случае если Начисление СберМиль или получение Участником Поощрения явилось результатом Злоупотребления Правилами, результатом Злоупотребления Мильной программой, и/или результатом Злоупотребления правилами Акции и/или Мильными поощрениями, какими-либо привилегиями, предложениями, предоставляемыми Участникам в рамках Программы «Тревел», недобросовестных действий Участника;

4.6.13. по решению Участника накопленные на его Мильном счете СберМили в количестве, определяемом Участником, могут быть Аннулированы в пользу Благотворительности;

4.6.14. накопленные на Мильном счете СберМили могут быть Аннулированы по основаниям и в порядке, которые предусмотрены правилами специальных Акции, проводимых в рамках Программы.

4.7. Сумма СберМиль, которая Аннулируется по основаниям, перечисленным в пунктах 4.6.6. – 4.6.10., равна величине фонда Акции, проводимой по инициативе Партнера, который не

выполнил свои обязательства по оплате услуг по договору об участии в Программе или прекращает свое участие в Программе по основаниям, перечисленным в таком договоре, на конец расчетного периода, в котором было принято решение о прекращении участия Партнера в Программе.

4.8 Уполномоченная компания вправе принять решение об отмене Процедуры Аннулирования СберМиль с последующим Восстановлением СберМиль на Мильном счете Участника в случаях, если:

4.8.1. Процедура Аннулирования СберМиль стала следствием ошибки;

4.8.2. Восстановление СберМиль направлено на формирование и увеличение лояльности Участника к Участвующим компаниям и Программе в целом.

5. Прочие условия.

5.1. Участник Программы соглашается с тем, что в соответствии с договором о Карте Банка он обязуется сохранять документы, подтверждающие приобретение Товара с использованием Карты Банка и идентифицирующие Товар, и согласен предоставлять их в Банк и/или Уполномоченной компании на адрес электронной почты fm@spasibosb.ru в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения требования для подтверждения действительности совершения Мильных операций по Карте Банка или для урегулирования спорных ситуаций в отношении Списания и/или Начисления СберМиль данного Участника. Документы, составленные на иностранном языке, в обязательном порядке должны быть переведены на русский язык.

5.2. В случае потери Карты Банка Участник обязуется срочно обратиться в контакт-центр Банка по номеру 900 - при звонках с мобильных телефонов, для блокирования Мильного счета во избежание несанкционированного доступа третьих лиц к Мильному счету Участника. В случае блокирования Мильного счета по инициативе Участника автоматическое разблокирование Мильного счета не осуществляется. После активации новой Карты Банка или в иных случаях для снятия блокирования Мильного счета Участнику следует обратиться в контакт-центр Банка по номеру 900.

5.3. Участник Программы обязуется собственными силами контролировать состояние своего Мильного счета. Уполномоченная компания ежемесячно в срок до 10 (десятого) числа размещает в ПКЛ и в IVR информацию о сумме СберМиль, к которым в следующем месяце будет применена Процедура Аннулирования СберМиль, предусмотренная пунктом 4.6.2. Программы «Тревел», при отсутствии факта их Списания в течение установленного для их использования срока. Такая информация является актуальной по состоянию на первое число месяца, в котором эта информация размещена.

5.4. Банк вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию Программы «Тревел» в любое время по своему усмотрению. Информацию о приостановлении или прекращении реализации Программы «Тревел» (порядок доведения информации) доводится до Участников не менее чем за 45 (сорок пять) календарных дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения Программы «Тревел» (срок уведомления) любым из следующих способов: путем размещения соответствующей информации на Сайте Банка, на Сайте Программы, в устройствах самообслуживания, в маркетинговых материалах.

5.5. В течение периода, на который реализация Программы «Тревел» будет приостановлена (в случае приостановления Программы «Тревел»), а также с даты прекращения реализации Программы «Тревел» (в случае прекращения реализации Программы «Тревел»)

Уполномоченная компания прекращает предоставление Мильных поощрений, а также приостанавливает/прекращает исполнение иных процедур, предусмотренных Программой «Тревел» и правилами Акций.

5.6. В случае прекращения Программы «Тревел» и неиспользовании Участниками СберМиль в течение срока, установленного п. 5.4. Программы «Тревел», СберМили, находящиеся на Мильных счетах Участников, Аннулируются в полном объеме.

5.7. С даты прекращения Программы «Тревел» Уполномоченная компания закрывает все Мильные счета, Аннулирует все накопленные Участниками СберМили, при этом Уполномоченная компания не осуществляет какие бы то ни было выплаты и/или компенсации в пользу Участников.

5.8. С момента уведомления, указанного в п. 5.4. Программы «Тревел», Уполномоченная компания не производит Начисление СберМиль. При этом Списание СберМиль и предоставление Поощрения продолжает производиться.

5.9. Банк и Уполномоченная компания вправе проводить на базе Программы «Тревел»:

- Акции с использованием СберМиль, накопленных Участником;
- иные Акции, направленные на формирование и увеличение лояльности потребителей к Участвующим компаниям и Программе в целом, проводимые по инициативе Участвующих компаний и сопровождающиеся поощрением Участников.

6. Претензии Участников.

6.1. Претензии Участников, связанные с участием в Акциях, принимаются к рассмотрению через контакт-центр Банка по номеру 900 в течение срока действия Акции и 10 (десяти) календарных дней с даты окончания срока проведения Акции, а по бессрочным Акциям – в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты совершения Мильной операции.

6.1.1. Претензии Участников, связанные с Начислением СберМиль в соответствии с разделом 2 Правил Программы «Тревел» принимаются к рассмотрению через контакт-центр Банка по номеру 900 в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента окончания Отчетного периода, в котором Участником была совершена Мильная операция.

6.2. Претензии Участников, связанные с Процедурой Аннулирования СберМиль, принимаются к рассмотрению через контакт-центр Банка по номеру 900 в течение 1 (одного) месяца с даты Аннулирования СберМиль.

6.3. Претензии Участников, связанные с Процедурой Блокирования Мильного счета, принимаются к рассмотрению через контакт-центр Банка по номеру 900 в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения от Уполномоченной компании информации о проведении Процедуры Блокирования Мильного счета, в соответствии с п. 2.9. Программы «Тревел».

6.4. Ответственность Уполномоченной компании перед Участником за нарушение Правил Программы «Тревел» ограничивается в случае любой претензии, связанной с Начислением СберМиль, Начислением надлежащего количества СберМиль на Мильный счет соответствующего Участника.

6.5. Ни Банк, ни Уполномоченная компания не несут ответственности за возможные убытки Участника, связанные с его неосведомленностью в отношении Программы «Тревел», правил Акций, ограничений на получение Мильного поощрения в случае соблюдения Банком и

Уполномоченной компанией обязательств, установленных Правилами Программы по доведению информации.

7. Раскрытие информации.

7.1. Участник вправе получать информацию о балансе Мильного счета, одним из следующих способов:

- через Сайт Программы в ПКЛ;
- через Систему «Сбербанк Онлайн» в ПКЛ;
- через Виртуального ассистента;
- путем обращения к IVR и/или в контакт – центр Банка, позвонив по телефону 900 - при звонках с мобильных телефонов.

7.2. С целью обеспечения получения Участником актуальной информации о состоянии своего Мильного счета Участник обязуется самостоятельно отслеживать такую информацию способом, предусмотренным п. 7.1 Программы «Тревел».

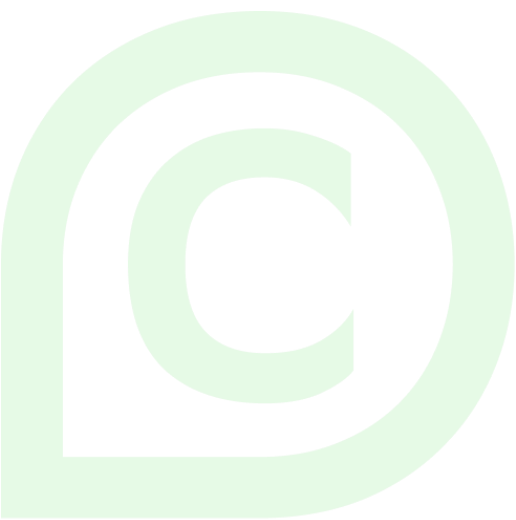
8. Переходные положения.

8.1. Начисление СберМиль за совершение Участником Мильной операции по СберКарте Travel (за исключением МИР СберКарта Travel) производится по операциям, совершенным в период с 12 декабря 2019 г.

8.2. Начисление СберМиль за совершение Участником Мильной операции по МИР СберКарте Travel производится по операциям, совершенным в период с 15 августа 2022 г.

8.3. Начисление СберМиль в соответствии с пунктом 2.2 Правил Программы «Тревел» (в редакции Правил от 01.05.2024 и/или более поздних) производится за Мильные операции, совершенные Участниками по СберКарте Travel начиная с 01.05.2024.

Начисление СберМиль за Мильные операции, совершенные Участниками по 30.04.2024 включительно, производится в соответствии с редакцией Правил Программы «Тревел», действовавшей на дату совершения таких Мильных операций (архив редакций Правил размещен на Сайте Программы).



**Приложение №3 к Правилам Программы
«СберСпасибо»**

Правила Программы лояльности «Скидки»

1. Термины и определения.

Для целей толкования Правил Программы «Скидки» написанные с заглавной буквы термины имеют следующее значение (иные термины, написанные с заглавной буквы, определены в Общих условиях Правил Программы «СберСпасибо»):

Промокод	<p>Поощрение в виде специального набора символов, предоставляющее Участнику в соответствии с правилами Акций, проводимых по инициативе Партнеров:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предложение Скидки при приобретении Участниками Товаров в Торговых точках Партнеров; – предложение приобрести Товары в Торговых точках Партнеров на специальных условиях.
Штрих-код (также QR -код)	<p>Поощрение в виде графической информации, необходимой для считывания техническими устройствами, предоставляющее Участнику в соответствии с правилами Акций, проводимых по инициативе Партнеров:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предложение Скидки при приобретении Участниками Товаров в Торговых точках Партнеров; – предложение приобрести Товары в Торговых точках Партнеров на специальных условиях.

2. Правила получения Поощрений.

2.1. Возможность получения Участниками Промокодов, Штрих-кодов, иных форм Поощрений, а также Скидок и/или возможности приобретения Товаров на специальных условиях в соответствии с правилами Акций Партнеров. Перечень доступных Участнику Акций, правила таких Акций подлежат размещению в ПКЛ.

2.2. Для получения соответствующего Поощрения Участнику необходимо авторизоваться в ПКЛ, выбрать доступную Участнику Акцию и принять в ней участие. Участнику необходимо выполнить все действия, указанные в правилах соответствующей Акции.

3. Прочие условия.

3.1. Банк вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию Программы «Скидки» в любое время по своему усмотрению. Информацию о приостановлении или прекращении реализации Программы «Скидки» (порядок доведения информации) доводится до Участников не менее чем за 45 (сорок пять) календарных дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения Программы «Скидки» (срок уведомления) любым из следующих способов: путем размещения соответствующей информации на Сайте Банка, на Сайте Программы, в устройствах самообслуживания, в маркетинговых материалах.

3.2. В течение периода, на который реализация Программы «Скидки» будет приостановлена (в случае приостановления Программы «Скидки»), а также с даты прекращения реализации

Программы «Скидки» (в случае прекращения реализации Программы «Скидки») Уполномоченная компания прекращает размещение информации об Акциях Партнеров на Сайте Программы, прекращает исполнение иных процедур, предусмотренных Программой и правилами Акции Партнеров. В указанных случаях Партнеры вправе прекратить предоставление Скидок Участникам. При этом Уполномоченная компания не осуществляет какие бы то ни было выплаты и/или компенсации в пользу Участников.

4. Претензии и обращения Участников.

4.1. Претензии и обращения Участников, связанные с участием в Акциях, получением Поощрений в рамках Акции, принимаются к рассмотрению через контакт-центр Банка по номеру 900 в течение срока действия Акции и 10 (десяти) дней с даты окончания срока проведения Акции, а по бессрочным Акциям – в течение 30 (тридцати) дней с даты использования/получения Участником Скидки.

4.2. Ни Банк, ни Уполномоченная компания не несут ответственности за возможные убытки Участника, связанные с его неосведомленностью в отношении Программы «Скидки», правил Акции, ограничений на использование Скидок в случае соблюдения Банком и Уполномоченной компанией обязательств, установленных Правилами Программы по доведению информации.

4.3. Ни Банк, ни Уполномоченная компания не несут ответственности за качество Товаров Партнеров, условия их приобретения, обмена, возврата и использования. Ответственность за информацию рекламного характера о предложениях Партнеров, за соответствие правил Акции фактическим условиями получения Скидок в Торговых Точках Партнера несет соответствующий Партнер.

5. Раскрытие информации.

5.1. Участник вправе получать информацию о доступных Акциях одним из следующих способов:

- через ПКЛ
- путем обращения к IVR и/или в контакт – центр Банка, позвонив по номеру 900 - при звонках с мобильных телефонов.

5.2. С целью обеспечения получения Участником актуальной информации о Программе «Скидки» Участник обязуется самостоятельно отслеживать такую информацию способом, предусмотренным п. 5.1 Правил Программы «Скидки».

