

Где в России проще всего продать квартиру?

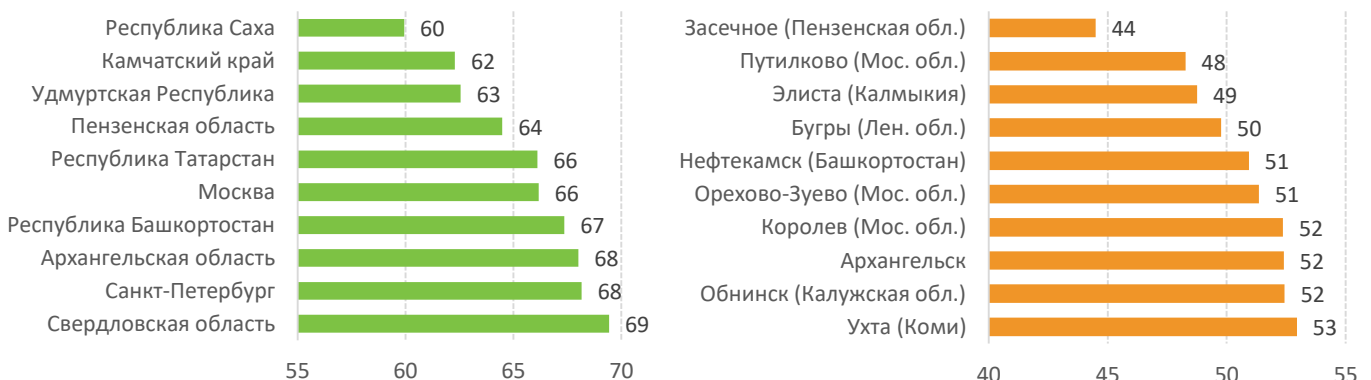
Сентябрь 2019



- Медианный срок продажи квартиры в России в первые 7 месяцев 2019 г. составил 79 дней, средний — 90 дней.
- За 3 месяца удавалось продать порядка 90% всех выставленных на рынок объектов.
- Быстрее всего жилье приобретали в Республике Саха, Камчатском крае и Удмуртии. Медианный срок продажи там составляет всего 2 месяца.
- Около половины объектов уходят по первоначальной цене. Скидки обычно начинают предлагать после 70 дней поиска покупателей.
- Наибольшие скидки предоставляют в наиболее низких ценовых сегментах. Общее снижение цены редко превышает 8% от первоначальной заявленной стоимости.

Совместно с коллегами из компании «ДомКлик» мы проанализировали, сколько времени занимает продажа квартиры в разных регионах России. Для этого использовалась выборка объемом в 1 млн объявлений. Рассматривалась информация о сделках, совершенных как на первичном, так и на вторичном рынке с января по июль 2019 г. включительно.¹ Следует понимать, что такой временной промежуток — достаточно короткий для рынка недвижимости, поэтому полученные цифры — это именно описание текущей конъюнктуры. Но картина может изменяться как на уровне отдельных регионов, ввиду локальных факторов, так и в целом по стране (вместе с экономическим циклом). Витрина «ДомКлик» представлена во всех регионах России; за указанный период сделки с недвижимостью проводились в статистически значимых объемах более чем в 300 городах и населенных пунктах.

График 1. Топ-10 регионов (слева) и городов по наиболее коротким медианным срокам продажи квартир (дни)



Источник: рассчитано по данным «ДомКлик».

¹ Квартира при этом могла появиться на рынке и раньше указанного периода; речь идет именно о дате заключения сделки.

В 2019 году типичный срок продажи квартиры в России составляет 79 дней после ее появления на рынке.² За три полных месяца уходит порядка 90% объектов. Лишь 2% предложений не находят своего покупателя дольше 6 месяцев — этот срок можно считать тревожно долгим «зависанием». В целом россияне выбирают средний ценовой класс. Относительно дорогие лоты уходят на 20 дней быстрее, чем лоты из дешевых сегментов.

В лидерах регионов по скорости продажи квартир — Республика Саха (Якутия), Камчатский край и Удмуртия. В этих субъектах средний срок реализации недвижимости составляет два месяца. В десятку ожидаемо попали Москва и Санкт-Петербург, где покупателя удается найти за 66 и 68 дней соответственно. Среди городов и населенных пунктов, правда, были зафиксированы и более впечатляющие результаты. Так, в Засечном Пензенской области для заключения сделки требовалось всего 44 дня. Выделяются и отдельные точки в Подмоскovie: Путилково, Орехово-Зуево, Королев, и это при том, что стоимость квадратного метра здесь относительно высока.

На первом и втором месте находятся небольшие, но показательные пригородные районы. Путилково — абсолютно характерный пример: несмотря на неудобства больших новых кварталов на границе МКАД, а также высокую нагрузку на инфраструктуру объектов, клиенты достаточно активно покупают подобный тип недвижимости. Главная причина — ценовая доступность таких объектов, то есть более низкая стоимость по сравнению с Москвой. Наши данные свидетельствуют о том, что спрос в этом сегменте формируется самостоятельно, поэтому застройщики активно строят «муравейники» на окраинах. Короткий срок экспозиции таких квартир только подтверждает повышенный спрос на недвижимость в подобных новых кварталах-спутниках на границах городов. Более того, это справедливо не только для Москвы и Санкт-Петербурга, но и для регионов.

График 2. Регионы (слева) и города с самыми длинными медианными сроками продажи квартир (дни)



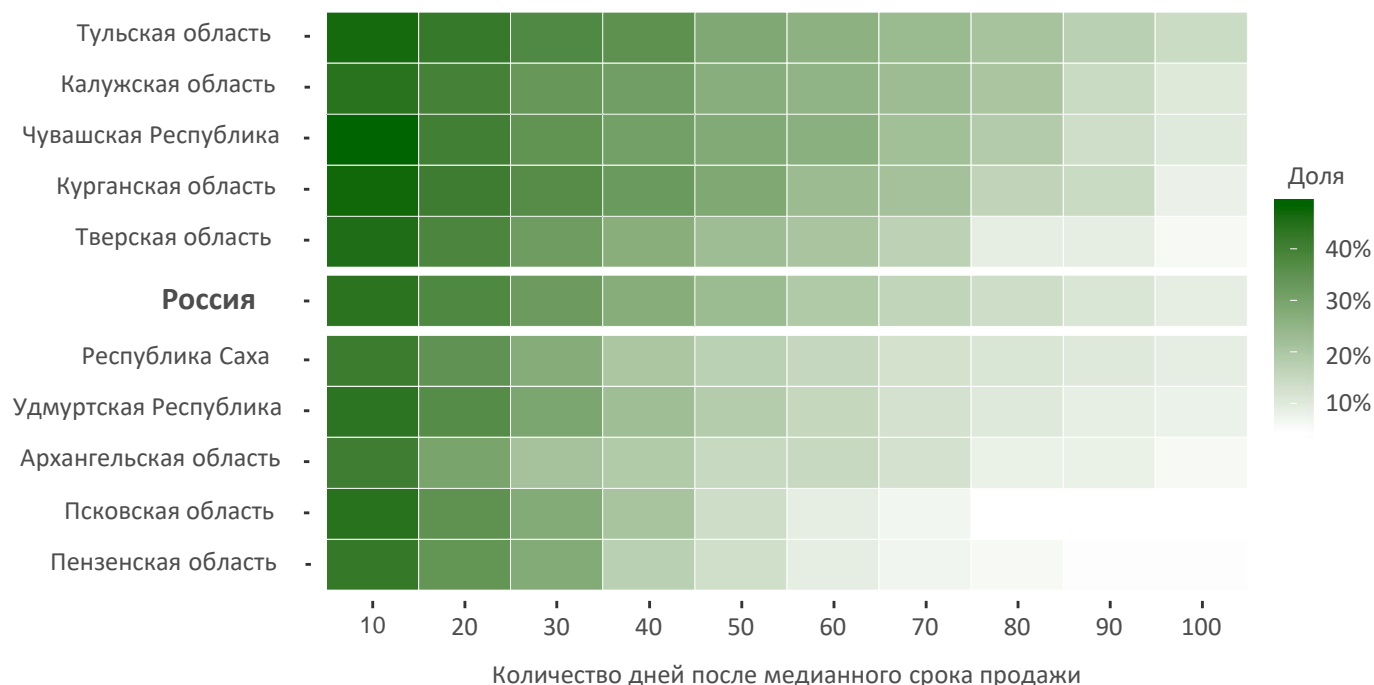
Источник: рассчитано по данным «ДомКлик».

В аутсайдерах оказались преимущественно регионы европейской части России, хотя абсолютный антилидер по итогам 7 месяцев 2019 г. все-таки Сахалинская область. В исследуемой выборке не хватило данных для получения надежных оценок по Северному Кавказу, однако, судя по имеющимся сделкам, он также расположился бы в нижней части рейтинга. В целом для замыкающей десятки субъектов характерен медианный срок продажи недвижимости — около 100 дней и более, что на четверть превышает показатель по всей стране и в полтора раза хуже лидеров. Среди отдельных городов дольше всего квартиру продавать придется в Шадринске Курганской области — на это следует закладывать почти полгода.

Отметим, что средний срок продажи квартиры обычно выше медианного. Для регионов, где спрос находится быстро, это превышение составляет 10–13 дней. Иными словами, большая часть объектов продается в обычные сроки, но что-то остается «висеть» в поисках своего покупателя (эти случаи как раз и приводят к росту средней оценки относительно медианы). А вот для регионов-аутсайдеров эти величины отличаются мало, что как раз и подтверждает факт в целом медленного рынка недвижимости.

² Указано медианное значение.

График 3. Распределение доли непроданной недвижимости по дням после наступления медианного срока продажи в регионе.³



Источник: рассчитано по данным «ДомКлик».

Любопытно, но вероятность «зависания» недвижимости не демонстрирует строгой взаимосвязи с ожидаемым сроком продажи. Так, например, подобных случаев достаточно мало в Псковской области, хотя медианный период продажи там составляет 96 дней. Или, например, Республика Саха возглавляет рейтинг по скорости совершения сделок, но при этом вероятность искать контрагента еще 100 дней сверх стандартных 60 составляет целых 9%.

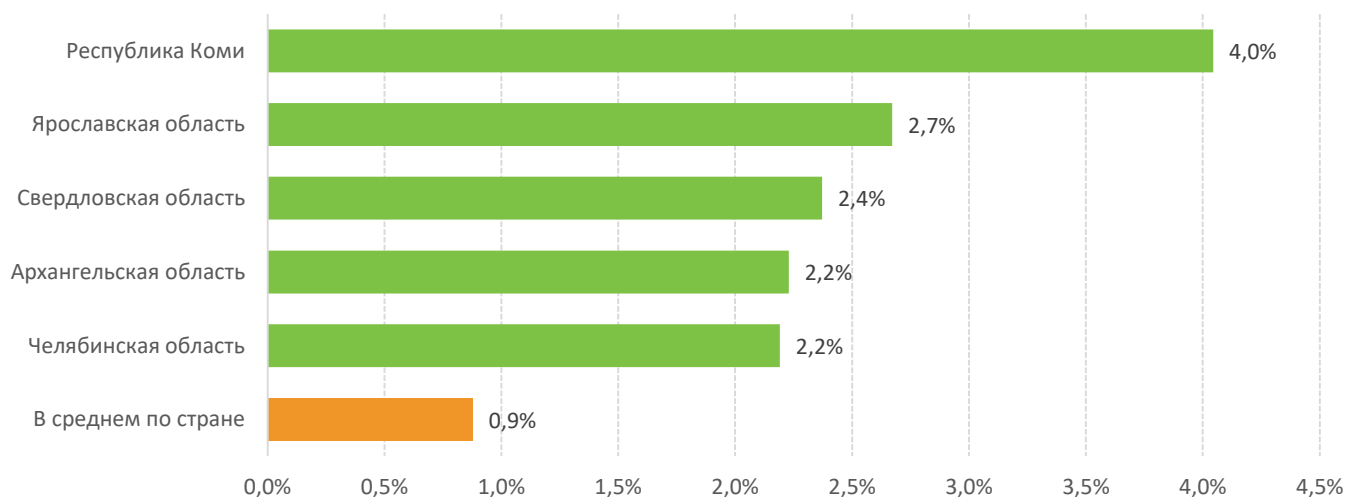
При этом, конечно, полностью исключать наличие зависимости между медианой и «хвостом» распределения нельзя. В качестве ярких примеров можно привести Пензенскую и Тульскую области. Для первой медианный период продажи составляет 64 дня, а еще через 80 дней практически все лоты уже проданы. Диаметрально противоположная картина для второго региона: при медиане в 98 дней, 14% объектов продаются еще 100 дней сверх того. То есть и без того длительный срок поиска покупателя удваивается.

Среди отдельных квартир дольше всего в 2019 г. продавалась недвижимость в Саратове. Объект стоимостью чуть более 2 млн руб. провисел на рынке 230 дней. Рекорд самой быстрой сделки принадлежит Краснодару, где найти покупателя удалось всего лишь за полдня. Цена фактической продажи составила 2,4 млн руб.

Где и когда надеяться на скидку?

Согласно традиционному мнению, скидка — один из лучших инструментов управления темпами продаж недвижимости. Наши данные позволяют утверждать, что острой необходимости привлекать спрос в первые 7 месяцев 2019 года не было: средний размер скидок оказался невелик.

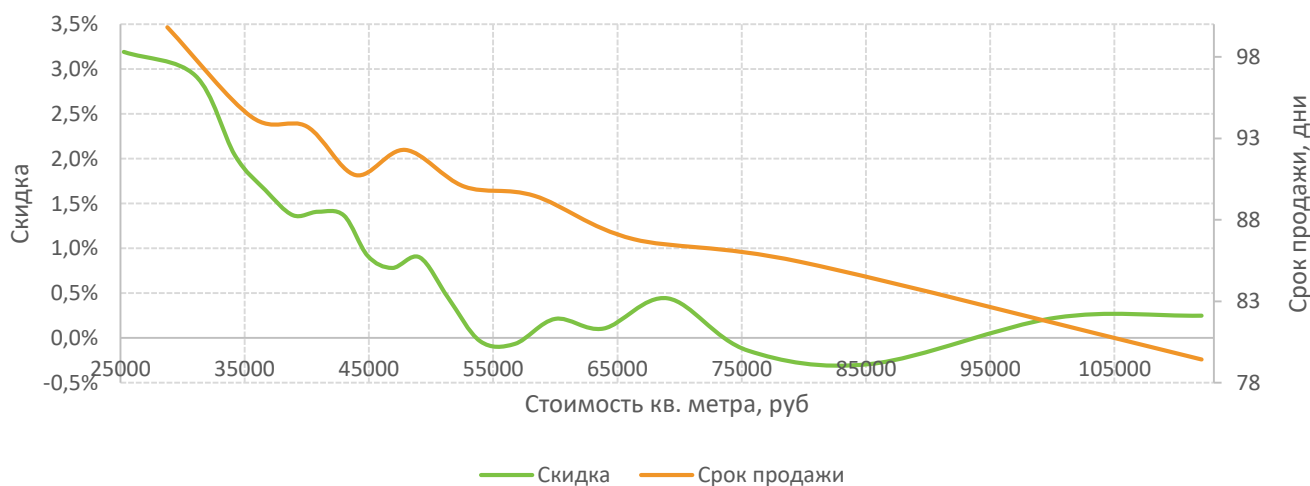
³ На графике приведено распределение остатков предложения недвижимости после наступления медианного срока продажи для соответствующего региона. Таким образом, в левом столбце значение соответствует доле непроданных квартир после медианного срока плюс 10 дней, во втором столбце слева — медиана плюс 20 дней и т.д. Ни одно значение в левом столбце не может превышать 50% (по определению медианы). Значение 0% означает, что к этому моменту вся недвижимость, вышедшая на рынок в условный первоначальный момент, была распродана.

График 4. Регионы с наибольшей скидкой цены сделки к первоначальной цене предложения


Источник: рассчитано по данным «ДомКлик».

В среднем по России сделки по продаже квартир заключались со снижением первоначальной цены на 0,9%⁴. Наибольший дисконт за рассматриваемый период был характерен для Республики Коми (4%), Ярославской и Свердловской областей (2,7% и 2,4% соответственно). Контрастная ситуация наблюдалась в Амурской области: здесь продавцам удавалось повысить цену в ходе продажи ориентировочно на 1,6%. В Москве средний размер скидки составил 0,5%, в Санкт-Петербурге — 0,6%, что чуть ниже среднего показателя по стране.

Такая картина представляется вполне закономерной. На протяжении всего 2018 г. основным драйвером рынка недвижимости являлось снижение ипотечных ставок. В ответ на увеличение спроса застройщики и собственники постепенно стали увеличивать цены. В первой половине 2019 г. стоимость кредитов на жилье прекратила падать, и число покупателей стабилизировалось. В результате появились предложения с дисконтом, но их немного, а величина скидки весьма умеренная. Продавцы понимают, что снижение ставок по ипотеке вполне может возобновиться, и не спешат избавляться от своих квартир.

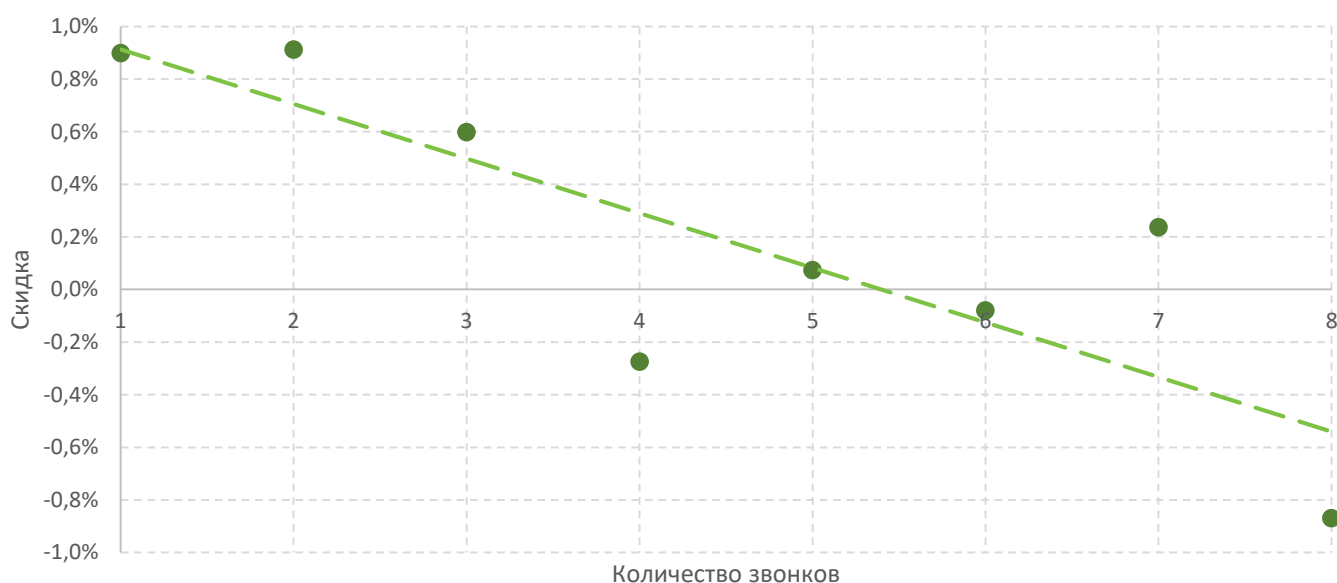
График 5. Зависимость срока продажи и размера скидки от стоимости квартиры


Источник: рассчитано по данным «ДомКлик».

⁴ Такой результат складывается из средней скидки 6,5% для квартир, которые не были проданы по первоначальной цене, и средней наценки 7,9% для наиболее популярных лотов.

В целом около половины объектов недвижимости продаются по первоначальной цене. Если продавец сразу точно определил цену спроса, то объект уйдет примерно за 71 день. В остальных случаях приходится изменять стоимость, что означает в первую очередь предоставление скидки. Размер этого дисконта мы оценили как соотношение между ценой сделки и исходной ценой объявления. Снижение стоимости лота в ходе продаж характерно прежде всего для наиболее дешевой недвижимости: средняя скидка достигает максимального значения для сегмента до 30 000 руб./кв. м и составляет 3%. Для более дорогих квартир уступки в цене менее характерны, и начиная с ценовой категории 55 000 руб./кв. м скидка в среднем составляет 0%. При этом в ряде случаев квартиру удается продать даже с небольшой наценкой (отрицательной «скидкой»). Всего с повышением цены совершаются 16,6 % сделок, в то время как с дисконтом - вдвое больше, 33,8%.

График 6. Размер скидки и покупательский интерес к объекту недвижимости

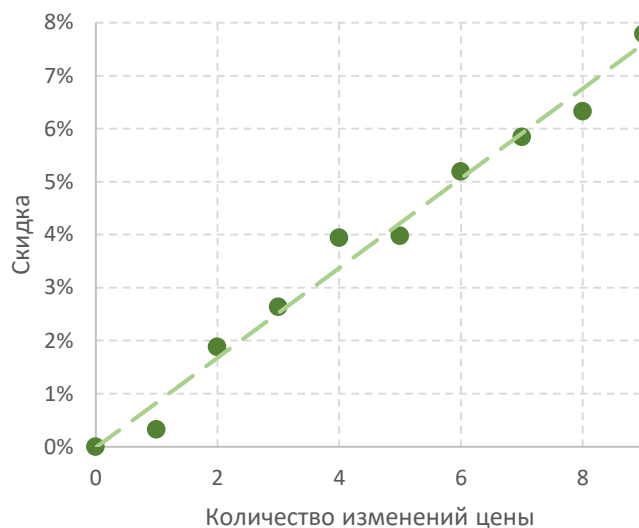
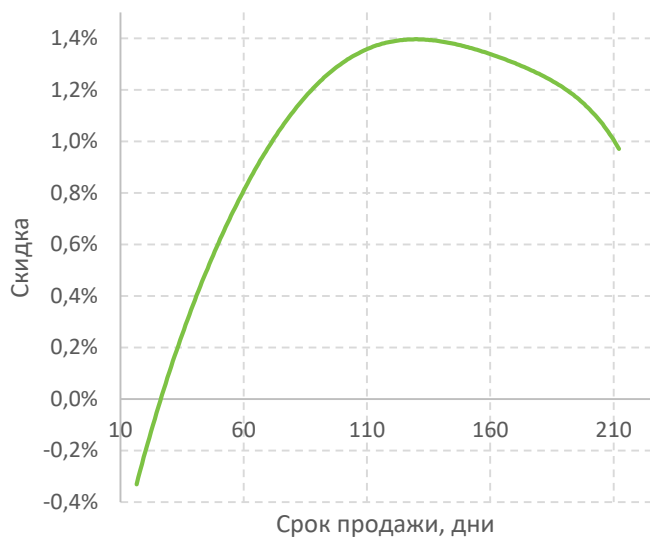


Источник: рассчитано по данным «ДомКлик».

Возможность повысить первоначальную цену возникает прежде всего для тех квартир, которые вызывают наибольшее внимание покупателей. Активность со стороны спроса мы косвенно оценили по количеству звонков, связанных с каждым объектом недвижимости. Увеличение звонков от одного до восьми кардинально меняет позицию продавца: средняя скидка в один процент превращается в наценку такого же порядка.

Скидка ожидаемо связана и со скоростью продажи квартиры. В случае быстрого заключения сделки нет необходимости снижать цену, а для плохо продающихся объектов со сроками, превышающими типичное значение (79 дней), продавцы готовы уступить в среднем более одного процента от первоначального запроса. При этом цена предложения снижается практически линейно: с каждой итерацией цена падает на 0,8 п. п., и для «зависших» объектов цена меняется по девять и более раз, приводя к существенной скидке порядка 8%. Однако в целом готовность пойти навстречу покупателю по мере затягивания процесса продажи перестает расти после четырех месяцев — скорее всего, большая часть продавцов уже не видит смысла в дальнейших уступках, если они не привели к сделке в течение этого срока.

График 7. Зависимость между размером скидки и сроком продажи (слева) и шаг изменения цены (справа)



Источник: рассчитано по данным «ДомКлик».

Приложение 1. Медианный и средний период продажи квартиры по регионам, по сделкам за январь–июль 2019 г.

| Регион | Средний период, дней | Медианный период, дней |
|-------------------------|----------------------|------------------------|
| Алтайский край | 87 | 73 |
| Амурская область | 90 | 85 |
| Архангельская область | 76 | 68 |
| Астраханская область | 92 | 83 |
| Белгородская область | 85 | 73 |
| Брянская область | 107 | 110 |
| Владимирская область | 104 | 99 |
| Волгоградская область | 100 | 90 |
| Вологодская область | 87 | 76 |
| Воронежская область | 100 | 90 |
| Еврейская АО | 123 | 129 |
| Забайкальский край | 83 | 78 |
| Ивановская область | 96 | 83 |
| Иркутская область | 90 | 77 |
| Калининградская область | 102 | 94 |
| Калужская область | 104 | 97 |
| Камчатский край | 73 | 62 |
| Кемеровская область | 109 | 97 |
| Кировская область | 90 | 82 |
| Костромская область | 104 | 102 |
| Краснодарский край | 83 | 71 |
| Красноярский край | 87 | 75 |
| Курганская область | 116 | 107 |
| Курская область | 88 | 75 |
| Ленинградская область | 88 | 76 |
| Липецкая область | 95 | 83 |
| Магаданская область | 109 | 92 |
| Москва | 77 | 66 |
| Московская область | 89 | 78 |
| Мурманская область | 89 | 75 |
| Нижегородская область | 83 | 75 |
| Новгородская область | 107 | 100 |
| Новосибирская область | 82 | 70 |
| Омская область | 95 | 81 |
| Оренбургская область | 91 | 81 |
| Орловская область | 83 | 74 |
| Пензенская область | 71 | 64 |
| Пермский край | 86 | 72 |
| Приморский край | 88 | 73 |

| Регион | Средний период, дней | Медианный период, дней |
|-------------------------------------|----------------------|------------------------|
| Псковская область | 87 | 73 |
| Республика Адыгея | 90 | 85 |
| Республика Алтай | 76 | 68 |
| Республика Башкортостан | 92 | 83 |
| Республика Бурятия | 85 | 73 |
| Республика Дагестан | 107 | 110 |
| Республика Калмыкия | 104 | 99 |
| Республика Карелия | 100 | 90 |
| Республика Коми | 87 | 76 |
| Республика Марий Эл | 100 | 90 |
| Республика Мордовия | 123 | 129 |
| Республика Саха | 83 | 78 |
| Республика Северная Осетия — Алания | 96 | 83 |
| Республика Татарстан | 90 | 77 |
| Республика Хакасия | 102 | 94 |
| Ростовская область | 104 | 97 |
| Рязанская область | 73 | 62 |
| Самарская область | 109 | 97 |
| Санкт-Петербург | 90 | 82 |
| Саратовская область | 104 | 102 |
| Сахалинская область | 83 | 71 |
| Свердловская область | 87 | 75 |
| Смоленская область | 116 | 107 |
| Ставропольский край | 88 | 75 |
| Тамбовская область | 88 | 76 |
| Тверская область | 95 | 83 |
| Томская область | 109 | 92 |
| Тульская область | 77 | 66 |
| Тюменская область | 89 | 78 |
| Удмуртская Республика | 89 | 75 |
| Ульяновская область | 66 | 66 |
| Хабаровский край | 83 | 75 |
| Ханты-Мансийский АО | 107 | 100 |
| Челябинская область | 82 | 70 |
| Чеченская Республика | 95 | 81 |
| Чувашская Республика | 91 | 81 |
| Ямало-Ненецкий АО | 83 | 74 |
| Ярославская область | 71 | 64 |

Приложение 2. Средний и медианный период продажи квартиры по городам, по сделкам за январь–июль 2019 г.

| Город | Регион | Средний период, дней | Медианный период, дней |
|------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|
| Абакан | Республика Хакасия | 102 | 103 |
| Анапа | Краснодарский край | 83 | 66 |
| Анкудиновка | Нижегородская область | 83 | 89 |
| Арзамас | Нижегородская область | 83 | 60 |
| Армавир | Краснодарский край | 103 | 102 |
| Артем | Приморский край | 103 | 79 |
| Архангельск | Архангельская область | 72 | 52 |
| Астрахань | Астраханская область | 92 | 82 |
| Балаково | Саратовская область | 92 | 79 |
| Балашиха | Московская область | 77 | 77 |
| Барнаул | Алтайский край | 84 | 69 |
| Батайск | Ростовская область | 96 | 75 |
| Белгород | Белгородская область | 82 | 74 |
| Березники | Пермский край | 81 | 54 |
| Березовский | Свердловская область | 77 | 74 |
| Биробиджан | Еврейская АО | 123 | 129 |
| Благовещенск | Амурская область | 91 | 86 |
| Болтино | Московская область | 58 | 53 |
| Братск | Иркутская область | 90 | 79 |
| Брянск | Брянская область | 109 | 113 |
| Бугры | Ленинградская область | 57 | 50 |
| Великий Новгород | Новгородская область | 98 | 87 |
| Видное | Московская область | 76 | 65 |
| Владивосток | Приморский край | 67 | 58 |
| Владимир | Владимирская область | 96 | 86 |
| Внииссок | Московская область | 88 | 82 |
| Волгоград | Волгоградская область | 100 | 92 |
| Волгодонск | Ростовская область | 71 | 75 |
| Волжский | Волгоградская область | 98 | 85 |
| Вологда | Вологодская область | 87 | 78 |
| Воронеж | Воронежская область | 100 | 91 |
| Всеволожск | Ленинградская область | 111 | 110 |
| Выборг | Ленинградская область | 84 | 71 |
| Гатчина | Ленинградская область | 126 | 122 |
| Геленджик | Краснодарский край | 118 | 109 |
| Глазов | Удмуртская Республика | 125 | 126 |
| Голубое | Московская область | 89 | 94 |

| Город | Регион | Средний период, дней | Медианный период, дней |
|----------------------|-------------------------|----------------------|------------------------|
| Гурьевск | Калининградская область | 115 | 111 |
| Дзержинск | Московская область | 74 | 58 |
| Дзержинск | Нижегородская область | 96 | 80 |
| Димитровград | Ульяновская область | 98 | 92 |
| Дмитров | Московская область | 94 | 90 |
| Добрянка | Пермский край | 114 | 91 |
| Долгопрудный | Московская область | 81 | 67 |
| Домодедово | Московская область | 89 | 80 |
| Дубна | Московская область | 99 | 97 |
| Егорьевск | Московская область | 94 | 75 |
| Екатеринбург | Свердловская область | 76 | 64 |
| Ессентуки | Ставропольский край | 83 | 74 |
| Жуковский | Московская область | 81 | 73 |
| Засечное | Пензенская область | 43 | 44 |
| Звенигород | Московская область | 95 | 93 |
| Зеленодольск | Республика Татарстан | 88 | 77 |
| Златоуст | Челябинская область | 114 | 116 |
| Иваново | Ивановская область | 96 | 83 |
| Ивантеевка | Московская область | 88 | 86 |
| Ижевск | Удмуртская Республика | 71 | 62 |
| Йошкар-Ола | Республика Марий Эл | 122 | 128 |
| Иркутск | Иркутская область | 91 | 79 |
| Истра | Московская область | 118 | 108 |
| Ишим | Тюменская область | 108 | 94 |
| Казань | Республика Татарстан | 81 | 66 |
| Калининград | Калининградская область | 101 | 92 |
| Калуга | Калужская область | 108 | 101 |
| Кемерово | Кемеровская область | 110 | 99 |
| Киров | Кировская область | 82 | 74 |
| Киров | Ленинградская область | 97 | 80 |
| Клин | Московская область | 117 | 108 |
| Ковров | Владимирская область | 118 | 118 |
| Комсомольск-на-Амуре | Хабаровский край | 86 | 84 |
| Королев | Московская область | 67 | 52 |
| Кострома | Костромская область | 105 | 103 |
| Котельники | Московская область | 88 | 77 |
| Кохма | Ивановская область | 104 | 78 |
| Красногорск | Московская область | 71 | 60 |
| Краснодар | Краснодарский край | 79 | 68 |
| Краснокамск | Пермский край | 90 | 63 |
| Красноярск | Красноярский край | 85 | 73 |
| Крымск | Краснодарский край | 108 | 66 |

| Город | Регион | Средний период, дней | Медианный период, дней |
|------------------|-------------------------|----------------------|------------------------|
| Кудрово | Ленинградская область | 74 | 64 |
| Кумертау | Республика Башкортостан | 97 | 92 |
| Кунгур | Пермский край | 114 | 143 |
| Курган | Курганская область | 112 | 102 |
| Курск | Курская область | 89 | 76 |
| Липецк | Липецкая область | 96 | 83 |
| Лобня | Московская область | 78 | 65 |
| Люберцы | Московская область | 75 | 62 |
| Магнитогорск | Челябинская область | 107 | 115 |
| Маркова | Иркутская область | 84 | 57 |
| Махачкала | Республика Дагестан | 130 | 125 |
| Мегион | Ханты-Мансийский АО | 95 | 88 |
| Миасс | Челябинская область | 110 | 96 |
| Москва | Москва | 77 | 66 |
| Мурино | Ленинградская область | 67 | 58 |
| Мурманск | Мурманская область | 89 | 75 |
| Муром | Владимирская область | 89 | 86 |
| Мценск | Орловская область | 96 | 82 |
| Мытищи | Московская область | 80 | 74 |
| Набережные Челны | Республика Татарстан | 66 | 59 |
| Надым | Ямало-Ненецкий АО | 115 | 100 |
| Наро-Фоминск | Московская область | 94 | 77 |
| Находка | Приморский край | 104 | 83 |
| Нефтекамск | Республика Башкортостан | 54 | 51 |
| Нефтеюганск | Ханты-Мансийский АО | 82 | 73 |
| Нижевартовск | Ханты-Мансийский АО | 95 | 82 |
| Нижний Новгород | Нижегородская область | 83 | 75 |
| Нижний Тагил | Свердловская область | 89 | 70 |
| Никольское | Ленинградская область | 74 | 54 |
| Новое Десяткино | Ленинградская область | 72 | 63 |
| Новокузнецк | Кемеровская область | 90 | 76 |
| Новомосковск | Тульская область | 93 | 68 |
| Новороссийск | Краснодарский край | 78 | 69 |
| Новосибирск | Новосибирская область | 83 | 72 |
| Новочебоксарск | Чувашская Республика | 123 | 110 |
| Новочеркасск | Ростовская область | 95 | 105 |
| Новый Уренгой | Ямало-Ненецкий АО | 85 | 75 |
| Ногинск | Московская область | 113 | 101 |
| Норильск | Красноярский край | 104 | 95 |
| Ноябрьск | Ямало-Ненецкий АО | 92 | 80 |
| Обнинск | Калужская область | 81 | 52 |
| Одинцово | Московская область | 77 | 69 |

| Город | Регион | Средний период, дней | Медианный период, дней |
|--------------------------|-------------------------|----------------------|------------------------|
| Озерск | Челябинская область | 139 | 149 |
| Омск | Омская область | 94 | 81 |
| Орел | Орловская область | 88 | 76 |
| Оренбург | Оренбургская область | 85 | 70 |
| Орехово-Зуево | Московская область | 59 | 51 |
| Орск | Московская область | 119 | 121 |
| Орск | Оренбургская область | 116 | 113 |
| Пенза | Пензенская область | 73 | 71 |
| Переславль-Залесский | Ярославская область | 108 | 93 |
| Пермь | Пермский край | 81 | 70 |
| Петрозаводск | Республика Карелия | 80 | 72 |
| Петропавловск-Камчатский | Камчатский край | 73 | 62 |
| Подольск | Московская область | 99 | 84 |
| Полевской | Свердловская область | 105 | 91 |
| Псков | Псковская область | 99 | 99 |
| Путилково | Московская область | 60 | 48 |
| Пушкино | Московская область | 83 | 72 |
| Пыть-Ях | Ханты-Мансийский АО | 96 | 75 |
| Пятигорск | Ставропольский край | 82 | 60 |
| Раменское | Московская область | 89 | 81 |
| Реутов | Московская область | 81 | 75 |
| Ростов-на-Дону | Ростовская область | 79 | 74 |
| Рыбинск | Ярославская область | 68 | 66 |
| Рязань | Рязанская область | 89 | 82 |
| Салехард | Ямало-Ненецкий АО | 81 | 65 |
| Самара | Самарская область | 90 | 80 |
| Санкт-Петербург | Санкт-Петербург | 78 | 68 |
| Саранск | Республика Мордовия | 92 | 82 |
| Саратов | Саратовская область | 97 | 82 |
| Свердловский | Московская область | 95 | 80 |
| Северный поселок | Белгородская область | 114 | 128 |
| Северодвинск | Архангельская область | 82 | 75 |
| Северск | Томская область | 87 | 86 |
| Сергиев Посад | Московская область | 88 | 69 |
| Серпухов | Московская область | 105 | 112 |
| Сертолово | Ленинградская область | 102 | 103 |
| Смоленск | Смоленская область | 107 | 96 |
| Соликамск | Пермский край | 95 | 78 |
| Сосновый Бор | Московская область | 131 | 135 |
| Сочи | Краснодарский край | 89 | 78 |
| Ставрополь | Ставропольский край | 78 | 67 |
| Старый Оскол | Белгородская область | 93 | 74 |
| Стерлитамак | Республика Башкортостан | 91 | 76 |

| Город | Регион | Средний период, дней | Медианный период, дней |
|----------------|-------------------------|----------------------|------------------------|
| Ступино | Московская область | 96 | 94 |
| Сургут | Ханты-Мансийский АО | 100 | 94 |
| Сызрань | Самарская область | 88 | 75 |
| Сыктывкар | Республика Коми | 87 | 83 |
| Таганрог | Ростовская область | 104 | 101 |
| Тамбов | Тамбовская область | 97 | 89 |
| Тверь | Тверская область | 106 | 104 |
| Тобольск | Тюменская область | 99 | 84 |
| Тольятти | Самарская область | 75 | 57 |
| Томск | Томская область | 94 | 83 |
| Туапсе | Краснодарский край | 126 | 93 |
| Туймазы | Республика Башкортостан | 87 | 87 |
| Тула | Тульская область | 112 | 100 |
| Тюмень | Тюменская область | 103 | 90 |
| Улан-Удэ | Республика Бурятия | 103 | 99 |
| Ульяновск | Ульяновская область | 85 | 78 |
| Усть-Илимск | Иркутская область | 75 | 65 |
| Уфа | Республика Башкортостан | 74 | 63 |
| Ухта | Республика Коми | 55 | 53 |
| Хабаровск | Хабаровский край | 90 | 83 |
| Ханты-Мансийск | Ханты-Мансийский АО | 124 | 131 |
| Химки | Московская область | 82 | 77 |
| Чайковский | Пермский край | 86 | 75 |
| Чапаевск | Самарская область | 98 | 88 |
| Чебоксары | Чувашская Республика | 89 | 76 |
| Челябинск | Челябинская область | 91 | 81 |
| Череповец | Вологодская область | 83 | 70 |
| Чернушка | Пермский край | 77 | 73 |
| Чехов | Московская область | 103 | 89 |
| Чита | Забайкальский край | 83 | 78 |
| Чусовой | Пермский край | 90 | 64 |
| Шадринск | Курганская область | 148 | 167 |
| Шахты | Ростовская область | 82 | 91 |
| Щелково | Московская область | 84 | 76 |
| Электросталь | Московская область | 86 | 89 |
| Элиста | Республика Калмыкия | 58 | 49 |
| Энгельс | Саратовская область | 92 | 87 |
| Южно-Сахалинск | Сахалинская область | 108 | 106 |
| Якутск | Республика Саха | 75 | 61 |
| Янино-1 | Ленинградская область | 88 | 71 |
| Ярославль | Ярославская область | 92 | 79 |
| Электросталь | Московская область | 86 | 89 |
| Элиста | Республика Калмыкия | 58 | 49 |

Авторы исследования: М. Матовников, Н. Корженевский, М. Камротов

Проект «СберДанные» — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платежных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровне. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Идентифицировать по ним конкретных клиентов невозможно. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

«ДомКлик» от Сбербанка — сервис для поиска, продажи, покупки и аренды жилой и коммерческой недвижимости, а также оформления ипотеки Сбербанка. Сервис позволяет получить онлайн-одобрение ипотеки и объекта недвижимости и провести сделки купли-продажи недвижимости за один визит в офис банка. Запущен в 2017 году, занимает первое место по объявлениям о продаже квартир на вторичном рынке и третье — по посещаемости среди классифайдов по недвижимости (статистика «Яндекс.Радар»). Каждый второй ипотечный кредит Сбербанка в Москве и каждый четвертый по стране привлекается через «ДомКлик».

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.

При публикации материалов проекта ссылка на Сбербанк обязательна.

Электронная версия:



Контакты: media@sberbank.ru

ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.