

Где и за сколько отдыхают россияне за рубежом



Выездной туризм летом 2018 года ¹

- Средние траты туриста, расплачивавшегося картой, составили 67 тыс. руб. (\$1046,8²) за поездку. Эта цифра включает в себя оценку расходов на отели, но не учитывает стоимость авиаперелетов.³
- Среди стран дальнего зарубежья наибольшее число клиентов Сбербанка совершали расходы в Турции, Италии и Испании — 466, 123 и 121 тыс. человек соответственно. При этом объем расходов в денежном выражении в Турции и Италии практически одинаков — 8,5 млрд руб.⁴
- Самый высокий уровень расходов на человека отмечен во Французской Полинезии и Монако — 168,8 и 124,1 тыс. руб., а самый низкий — в Гондурасе, где расходовали менее 5 тыс. руб.
- Самый крупный чек этим летом был зарегистрирован в Монако, где по одной карте за ночь потратили 33,3 млн руб.
- Одна и та же карта Сбербанка за прошедшие три месяца использовалась на территории 26 стран, что стало абсолютным рекордом среди всех клиентов.
- За летний период 2,1 млн клиентов Сбербанка расплатились по своим картам за границей.
- Совокупные расходы по картам клиентов Сбербанка на путешествия в период с июня по август составили 141,23 млрд руб. (\$2,21 млрд), из которых 34,7 млрд руб. были сняты за рубежом как наличные средства.

В течение трех летних месяцев по системам Сбербанка россияне потратили на зарубежные поездки 141,23 млрд руб., из которых 34,7 млрд руб. пришлось на снятие наличных. Безналичная часть таким образом составила 106,5 млрд руб. Израсходованы эти средства были следующим образом.

Почти половина бюджета уходит на проживание. Этим летом отели, по нашей оценке, обошлись туристам в 48,5 млрд руб., или 45,5 % от расходов, совершенных безналичным способом за пределами России. Самый крупный чек за гостиницу составил 8,1 млн руб. и был оплачен в Индонезии, на острове Мойо.

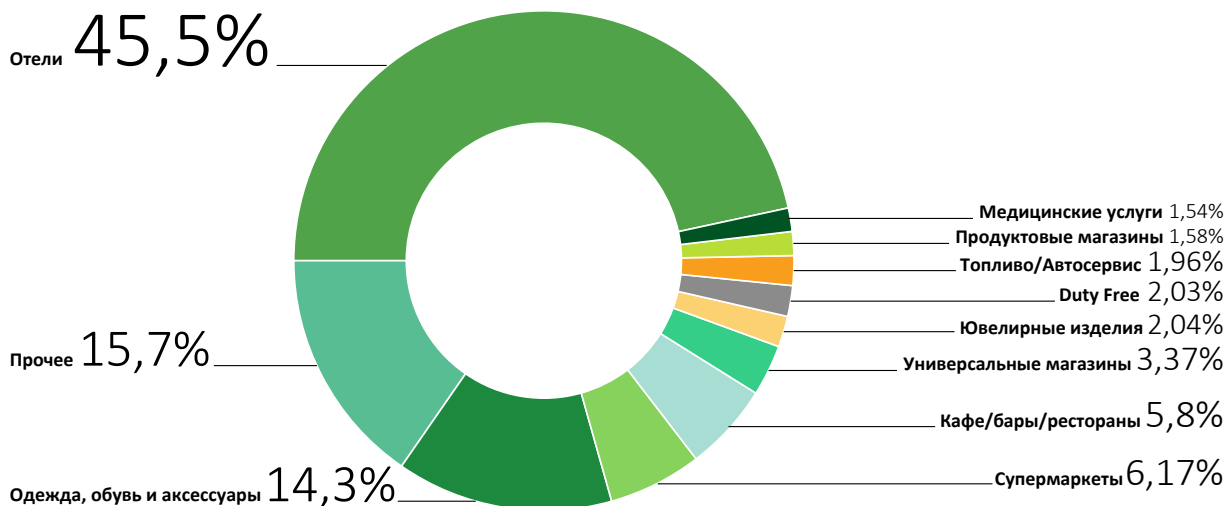
¹ Мы проанализировали расходы клиентов Сбербанка, сделанные с использованием банковских карт. Данные по общим тратам включают в себя снятие наличных за рубежом. Данные по структуре трат основаны только на безналичных платежах и не учитывают расходы клиентов, проведенные в наличной форме. Расходы исключают покупки в иностранных интернет-магазинах. Рассматриваемый период — с 01.06.2018 по 31.08.2018 включительно.

² Здесь и далее используется средний курс за лето 2018 года на уровне 63,97 рубля за доллар.

³ См. методологические разъяснения в «Приложении 1».

⁴ Здесь и далее цифры приведены без учета перелета и полной стоимости проживания, если не оговорено иное.

Структура безналичных расходов россиян в поездках



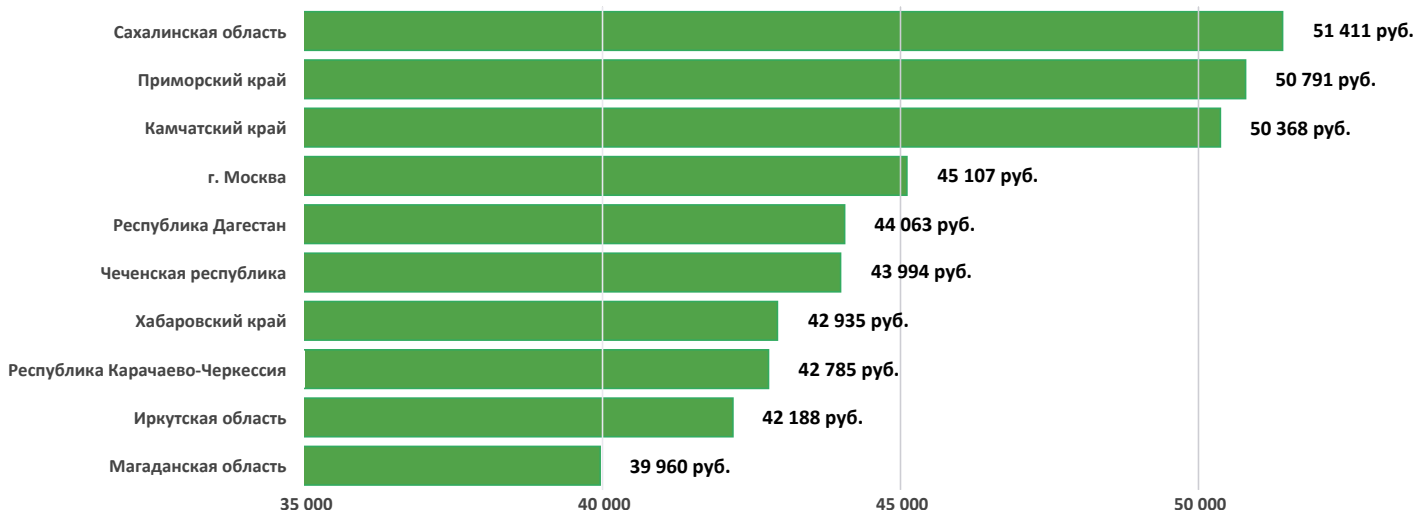
Источник: Сбербанк

Оставшаяся сумма потрачена главным образом в магазинах одежды (14,3%), супермаркетах (6,2%) и ресторанах (5,8%). Максимальная покупка с использованием нашей карты была сделана в торговом центре в Гонолулу, на Гавайях (США), где любитель шопинга расстался с 7,3 млн руб. А самый дорогой ужин, оплаченный клиентом Сбербанка, этим летом состоялся во Франции и стоил 3,1 млн руб.

Самый активный путешественник — клиент Сбербанка за три летних месяца посетил 26 стран. Вторым результатом - 19 стран. Третье место разделяют три клиента Сбербанка, чьи карты были использованы на территории 18 государств.

Наиболее дорогие поездки в расчете на человека совершают жители Сахалинской области, Камчатского края и Приморья. Их средние расходы за границей этим летом превысили 50 тысяч рублей.

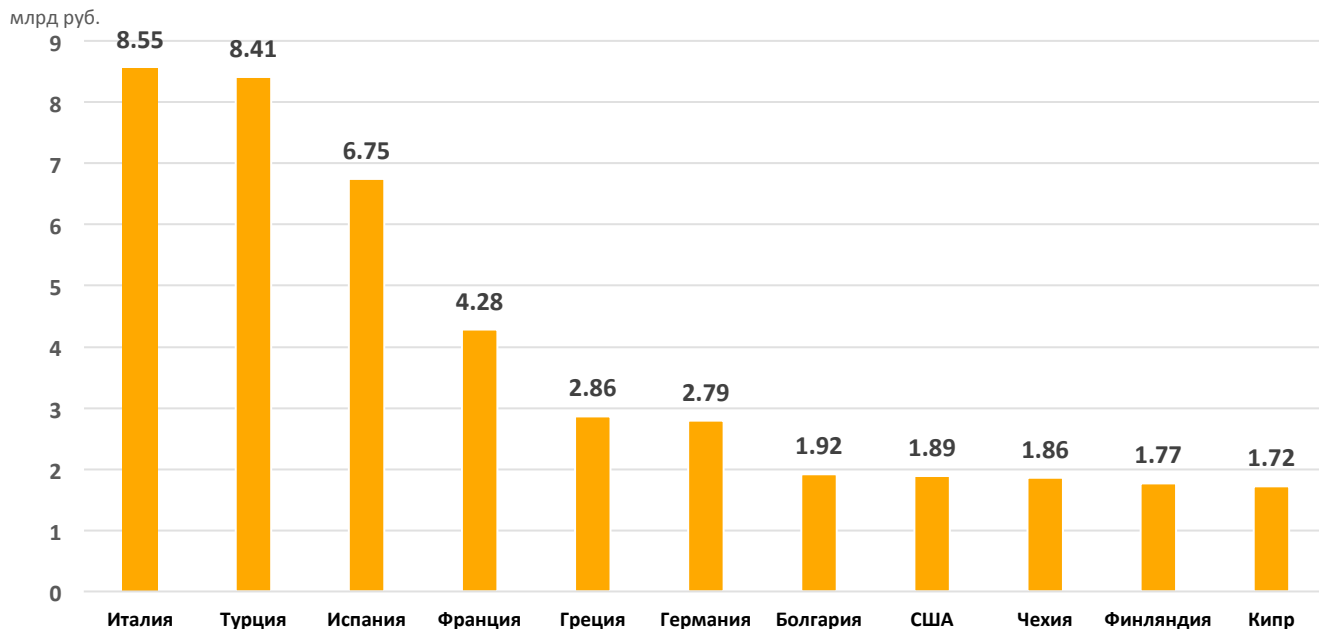
Средние расходы на человека за границей, руб.



Расходы на отели не учитывались

Рейтинг стран, где клиенты Сбербанка израсходовали больше всего средств, возглавляют Италия и Турция. Здесь россияне потратили 8,55 млрд руб. и 8,4 млрд руб. соответственно. На третьем месте находится Испания с показателем в 6,75 млрд руб. Примечательно, что в топ-10 все еще попадают Соединенные Штаты, хотя совокупные траты составляют «лишь» 1,9 млрд руб. Это сопоставимо, например, с Болгарией.

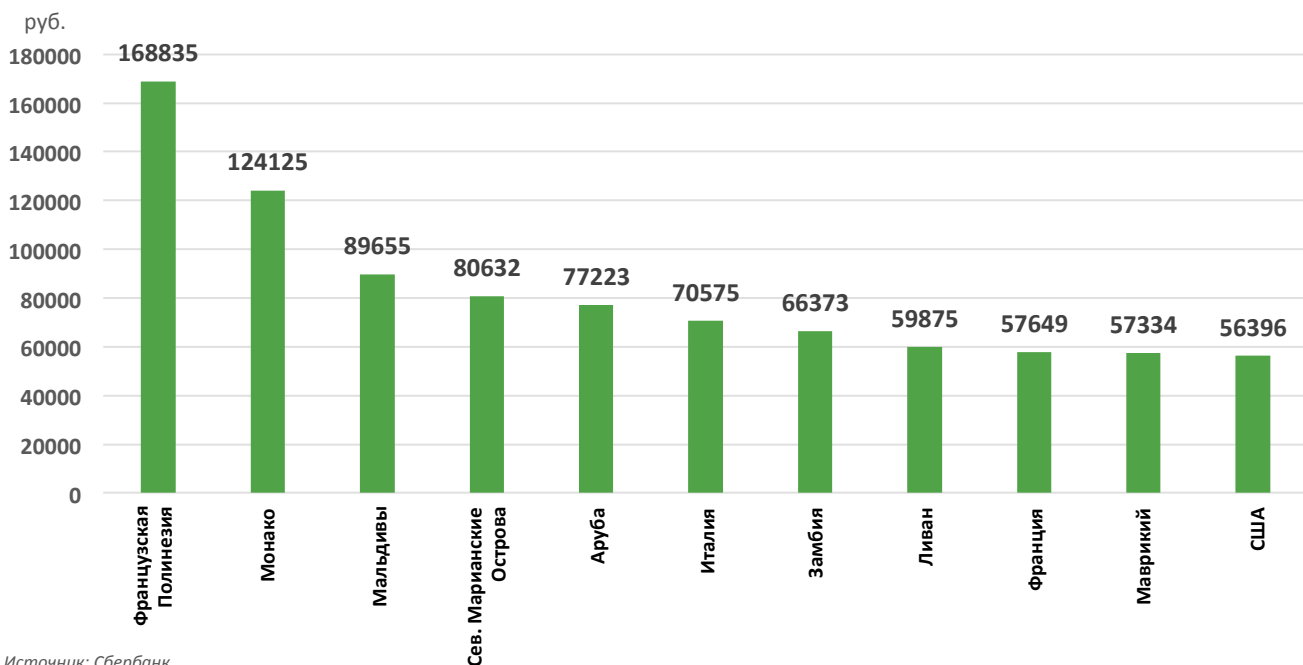
Общая сумма расходов россиян в странах дальнего зарубежья



Источник: Сбербанк

Любопытно, что по числу туристов Турция является недостижимым лидером и значительно обгоняет даже Италию, при том что денежные затраты в этих странах равны. Такая ситуация связана со средней стоимостью поездки по разным направлениям. Самые дорогие — это, как правило, экзотические острова. Абсолютным лидером в данной категории является Французская Полинезия, где приходилось потратить порядка 168 тыс. руб. сверх расходов на перелет и гостиницы. Самый низкий «средний» чек — в Гондурасе, и составляет он лишь 4970 руб. Прошедшим летом это государство посетили 32 клиента Сбербанка, что достаточно много для такого необычного маршрута.

Страны с самой высокой стоимостью поездки

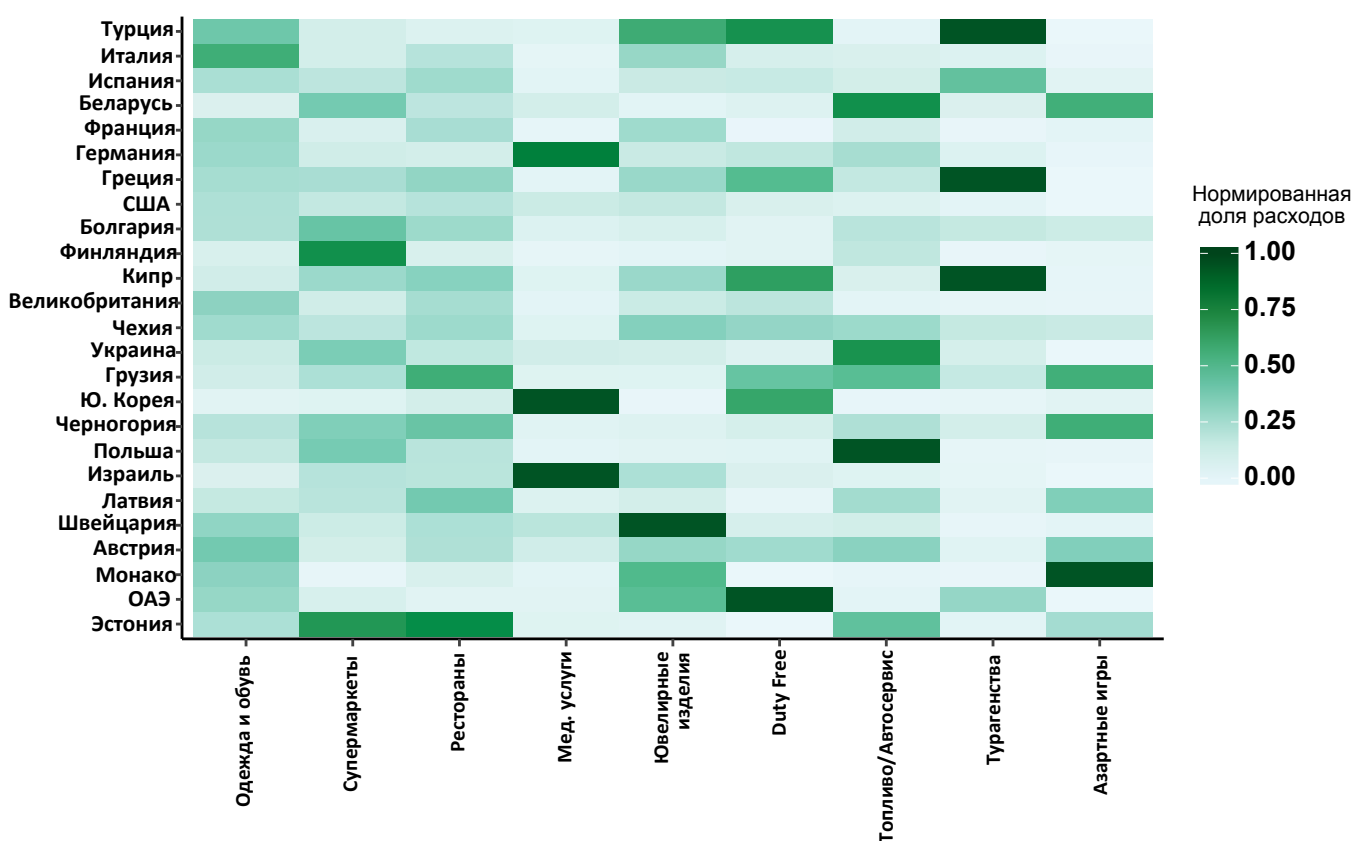


Источник: Сбербанк

В наших данных заметна также тенденция к «региональному» туризму. Так, выделяется Финляндия, которой отдают предпочтение жители близлежащих регионов — Санкт-Петербурга, Республики Карелии, Ленинградской и Новгородской областей. Гости из этих регионов потратили там 1,2 млрд руб., а из всей остальной России — только 0,5 млрд. Аналогичная ситуация характерна и для Южной Кореи. Основной туристический поток туда создают жители дальневосточных регионов, которые израсходовали в стране 0,6 млрд руб., а все остальные россияне — лишь 0,3 млрд.

Специфика потребительского поведения за рубежом проявляется при анализе структуры трат. Мы оценили расходы по основным категориям как доли от совокупных расходов в каждой стране и выявили те направления, в которых структура трат существенно отличается от средней по всей выборке.

Карта предпочтений туристов



Если доля близка к 1, то в данной стране данная категория имеет существенно больший вес в структуре туристических расходов, чем в остальных странах. Если к 0, то существенно меньший вес.

В результате обнаружилось, что любители шопинга сконцентрированы в Италии и Турции: здесь на покупку одежды и обуви приходится 52,3 % и 38,8 % от совокупных трат. В Финляндию и Эстонию россияне главным образом едут за продуктами (41,2 % и 31,1 % от расходов в стране соответственно). Южную Корею, Израиль и Германию можно назвать основными направлениями для лечения за рубежом (расходы на медицину составляют 43,5 %, 28,2 %, 15 % от общих расходов в соответствующей стране). Монако не зря славится своими роскошными казино: ни в одной другой стране не тратят столько же денег на азартные игры (28,8 %).

Кстати, именно здесь этим летом зарегистрирован самый крупный чек среди всех категорий. По одной карте за вечер в казино Монте-Карло было потрачено 33,3 млн руб. Впрочем, неспроста эта страна занимает вторую строчку в рейтинге стоимости поездки на человека. Здесь дорого все. Даже посетитель фаст-фуд ресторана в Монако одной транзакцией перекусил на 895 тыс. руб.

Приложение 1.

Некоторые методологические разъяснения

Приведенные результаты основаны на транзакциях клиентов Сбербанка, произведенных с использованием банковской карты за рубежом в период с 01.06.2018 по 31.08.2018 включительно. Карта должна была физически находиться в другой стране, что гарантирует факт выезда из России.

Однако при таком отборе транзакций выпадают две крупные статьи расходов: траты на авиабилеты и отели. Первое достаточно сложно восстановить из общего массива данных и потому отдельно не рассматривается.

Оценка расходов на отели произведена экспертами и также основана на внутренних данных Сбербанка. Вначале мы оценили всю сумму трат на гостиницы, совершенную внутри наших систем. Она составила 77,6 млрд руб. Затем, основываясь на данных открытых источников и в первую очередь бюллетене Аналитического центра при Правительстве РФ от 11.2016, была произведена оценка распределения расходов на отели внутри России и за пределами страны. После применения всех поправочных коэффициентов доля оказалась близка к половине. Для упрощения вычислений использовался данный округленный коэффициент. Отсюда получена оценка расходов на отели за границей в размере 38,8 млрд руб. К ним добавлены транзакции, связанные с отелями и совершенные по картам Сбербанка непосредственно за границей, в объеме 9,67 млрд руб.

Полученная оценка расходов на отели использовалась только при анализе структуры расходов по основным категориям. В данных, на основе которых рассчитывались показатели в страновом и региональном разрезе, присутствуют только расходы, которые были сделаны туристами непосредственно по месту проживания: например, оплата завтраков, спа-услуг и т.п. Небольшая часть из этих транзакций является оплатой проживания, однако корректно устранив ее не представляется возможным.

Приложение 2.

Страны-лидеры по объему безналичных расходов российских туристов летом 2018 г. ⁵

Страна	Объем расходов, млрд руб.	Доля страны в общих расходах россиян за рубежом, %
Италия	8,55	12,64%
Турция	8,41	12,43%
Испания	6,75	9,97%
Республика Беларусь	4,39	6,49%
Франция	4,28	6,33%
Греция	2,86	4,23%
Германия	2,79	4,13%
Болгария	1,92	2,83%
США	1,89	2,79%
Чехия	1,86	2,75%
Финляндия	1,77	2,61%
Кипр	1,72	2,54%
Грузия	1,13	1,67%
Украина	1,00	1,47%
Черногория	0,96	1,41%
Южная Корея	0,92	1,36%
Израиль	0,91	1,34%
Соединенное Королевство	0,88	1,31%
Польша	0,88	1,31%
Латвия	0,86	1,27%
Швейцария	0,85	1,25%
Австрия	0,83	1,22%
Монако	0,68	1,01%
Хорватия	0,61	0,90%
ОАЭ	0,55	0,82%
Казахстан	0,55	0,82%
Эстония	0,55	0,81%
Таиланд	0,53	0,78%
Армения	0,52	0,76%
Венгрия	0,50	0,74%
Нидерланды	0,45	0,66%
Норвегия	0,40	0,59%
Литва	0,39	0,57%
Португалия	0,36	0,54%
Япония	0,33	0,49%
Азербайджан	0,31	0,46%

⁵ Без учета операций по снятию наличных денежных средств.

Приложение 2.

Страна	Объем расходов, млрд руб.	Доля страны в общих расходах россиян за рубежом, %
Китай	0,31	0,45%
Вьетнам	0,28	0,42%
Канада	0,26	0,38%
Сербия	0,24	0,35%
Тунис	0,21	0,30%
Бельгия	0,19	0,29%
Дания	0,18	0,27%
Словения	0,18	0,27%
Молдавия	0,18	0,27%
Индонезия	0,18	0,26%
Мальдивы	0,16	0,23%
Румыния	0,16	0,23%
Сингапур	0,15	0,22%
Гонконг	0,13	0,20%
Итого по всем странам	67,7	100,00%

⁵ Без учета операций по снятию наличных денежных средств.

Приложение 3.

Страны-лидеры по числу туристов из России летом 2018 г. ⁶

Страна	Число туристов из России, расплатившихся картами Сбербанка, тыс. чел.	Страна	Число туристов из России, расплатившихся картами Сбербанка, тыс. чел.
Турция	466,5	Австрия	30,4
Республика Беларусь	359,5	Венгрия	29,8
Испания	123,1	Таиланд	24,6
Италия	121,2	Израиль	21,3
Финляндия	114,7	Молдавия	20,4
Германия	87,9	Швейцария	19,8
Греция	84,1	Хорватия	19,3
Польша	81,0	Азербайджан	18,9
Грузия	78,0	Норвегия	18,6
Украина	75,0	Южная Корея	18,5
Франция	74,3	ОАЭ	18,0
Болгария	72,2	Вьетнам	15,6
Кипр	68,0	Сербия	14,1
Чехия	61,9	Бельгия	11,1
Казахстан	53,4	Португалия	11,1
Латвия	52,5	Дания	10,0
Эстония	45,6	Кыргызстан	9,3
Соединенное Королевство	40,2	Доминиканская Республика	8,6
Литва	34,1	Япония	8,1
Тунис	33,9	Словакия	7,6
Нидерланды	33,8	Словения	7,0
США	33,5	Румыния	6,0
Черногория	32,9	Монако	5,5
Армения	32,0	Гонконг	5,4
		Канада	5,2
Всего туристов из России		2109,0	

⁶ Оценка дана по всем странам, в т. ч. не вошедшим в рейтинг. Учтены только клиенты Сбербанка.

Приложение 4.

Структура туристического потока и расходов россиян по регионам

Регион	Число человек, совершивших траты за рубежом	Расходы, млрд руб.	Доля в совокупных расходах, %	Средние расходы на человека, руб.
г. Москва	620 395	27,98	41,33	45 107
г. Санкт-Петербург	252 529	6,63	9,79	26 258
Московская область	162 498	4,41	6,52	27 159
Краснодарский край	43 327	1,59	2,34	36 602
Свердловская область	56 178	1,46	2,15	25 938
Республика Татарстан	41 965	1,09	1,60	25 878
Ростовская область	35 467	1,09	1,60	30 595
Самарская область	30 378	0,96	1,41	31 534
Калининградская область	50 951	0,89	1,31	17 467
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	32 431	0,88	1,29	27 005
Приморский край	16 361	0,83	1,23	50 791
Нижегородская область	30 376	0,81	1,19	26 559
Мурманская область	32 657	0,74	1,09	22 612
Республика Башкортостан	32 868	0,72	1,07	22 032
Ленинградская область	39 145	0,72	1,06	18 278
Челябинская область	27 575	0,69	1,02	24 980
Пермский край	24 620	0,69	1,01	27 835
Смоленская область	29 566	0,64	0,94	21 516
Новосибирская область	21 009	0,58	0,85	27 384
Красноярский край	19 686	0,57	0,84	28 995
Иркутская область	13 126	0,55	0,82	42 188
Ставропольский край	17 139	0,54	0,80	31 618
Тюменская область	19 425	0,53	0,78	27 040
Воронежская область	17 469	0,49	0,72	27 771
Хабаровский край	11 117	0,48	0,70	42 935
Ямало-Ненецкий автономный округ	17 028	0,45	0,67	26 659
Кемеровская область	13 576	0,42	0,62	30 827
Сахалинская область	7214	0,37	0,55	51 411
Саратовская область	12 030	0,37	0,54	30 399
Омская область	14 209	0,36	0,54	25 555
Калужская область	15 020	0,36	0,53	23 865
Республика Карелия	18 510	0,36	0,53	19 358
Архангельская область	16 630	0,35	0,52	21 313
Республика Саха (Якутия)	9649	0,35	0,51	36 037
Брянская область	16 734	0,32	0,48	19 393
Волгоградская область	11 534	0,32	0,48	27 950
Тульская область	13 163	0,32	0,47	24 388
Ярославская область	12 942	0,32	0,47	24 709
Белгородская область	13 032	0,31	0,46	23 682
Тверская область	14 076	0,30	0,44	21 322
Удмуртская Республика	11 605	0,29	0,43	25 122

Приложение 4.

Регион	Число человек, совершивших траты за рубежом	Расходы, млрд руб.	Доля в совокупных расходах, %	Средние расходы на человека, руб.
Камчатский край	5513	0,28	0,41	50 368
Республика Коми	12 840	0,27	0,40	20 958
Рязанская область	8773	0,27	0,40	30 650
Оренбургская область	9576	0,26	0,39	27 299
Вологодская область	10 912	0,26	0,38	23 510
Псковская область	17 387	0,26	0,38	14 670
Томская область	9682	0,25	0,37	26 178
Владимирская область	9962	0,23	0,34	22 970
Ульяновская область	8095	0,23	0,34	28 097
Алтайский край	7948	0,23	0,34	28 547
Республика Дагестан	5064	0,22	0,33	44 063
Ивановская область	5969	0,17	0,26	29 246
Пензенская область	6346	0,17	0,25	26 951
Астраханская область	6314	0,17	0,25	27 030
Курская область	6755	0,16	0,24	23 760
Липецкая область	6310	0,16	0,23	25 161
Новгородская область	7919	0,16	0,23	19 670
Кировская область	7054	0,15	0,23	21 779
Амурская область	3705	0,14	0,21	38 008
Чувашская Республика	6177	0,13	0,20	21 445
Магаданская область	3152	0,13	0,19	39 960
Тамбовская область	3768	0,12	0,18	31 900
Кабардино-Балкарская Республика	2965	0,10	0,15	35245
Республика Северная Осетия — Алания	3781	0,10	0,14	25 368
Орловская область	5083	0,09	0,14	18 686
Костромская область	4041	0,09	0,14	23 283
Забайкальский край	2660	0,09	0,13	32 914
Курганская область	3870	0,08	0,12	20 134
Республика Бурятия	3243	0,08	0,11	23 937
Республика Мордовия	2751	0,07	0,10	25 447
Чеченская Республика	1579	0,07	0,10	43 994
Республика Карачаево-Черкесия	1621	0,07	0,10	42 785
Республика Марий Эл	3155	0,07	0,10	20 608
Республика Хакасия	1626	0,06	0,08	35 305
Республика Адыгея	1483	0,05	0,07	32 934
Ненецкий автономный округ	1342	0,04	0,06	28 747
Чукотский автономный округ	1039	0,04	0,05	35 451
Республика Калмыкия	1532	0,03	0,04	19 418
Республика Ингушетия	684	0,03	0,04	39 937
Еврейская автономная область	594	0,02	0,03	38 527
Республика Тыва	935	0,02	0,02	17 591
Республика Алтай (Горный Алтай)	584	0,01	0,02	18 606
Всего	2 108 999	67,71	100	32 105

Приложение 5.

Рейтинг стран по средней стоимости поездки на человека⁷

Страна	Средние расходы, руб.
Французская Полинезия	168 835
Монако	124 125
Мальдивы	89 655
Сев. Марианские Острова	80 632
Аруба	77 223
Италия	70 575
Замбия	66 373
Ливан	59 875
Франция	57 649
Маврикий	57 334
США	56 396
Испания	54 795
Бангладеш	53 423
Никарагуа	53 248
Республика Сейшельские Острова	51 765
Новая Зеландия	50 390
Южная Корея	49 939
Канада	49 454
Австралия	44 738
Федерация Сент-Китс и Невис	44 535
Багамы	44 420
Сингапур	44 177
Исландия	42 934
Швейцария	42 729
Израиль	42 656
Кюрасао	42 597
Фиджи	42 253
Япония	40 607
Намибия	38 561
Ангола	38 376
Саудовская Аравия	37 222
Индонезия	36 594
Греция	34 022
Филиппины	33 918
Португалия	32 811
Германия	31 780
Хорватия	31 361
ОАЭ	30 793
Каймановы о-ва	30 594
Колумбия	30 358
Чехия	30 026
Черногория	29 107
Барбадос	28 848
ЮАР	28 643

Страна	Средние расходы, руб.
Мексика	28 546
Коста-Рика	28 346
Кабо-Верде	28 265
Перу	28 218
Папуа-Новая Гвинея	27 763
Австрия	27 163
Болгария	26 550
Румыния	26 063
Словения	26 047
Эфиопия	25 455
Кипр	25 285
Гваделупа	25 151
Эквадор	24 930
Гонконг	24 750
Парагвай	24 321
Кувейт	24 293
Мадагаскар	22 488
Андорра	22 488
Соединенное Королевство	22 000
Пуэрто-Рико	21 837
Таиланд	21 427
Норвегия	21 395
Танзания	21 341
Чили	21 272
Гвинея	20 981
Кения	20 777
Индия	20 360
Панама	20 188
Мальта	19 841
Египет	19 509
Боливия	19 313
Шри-Ланка	18 922
Дания	18 474
Гренландия	18 300
Аргентина	18 297
Вьетнам	18 150
Турция	18 035
Бельгия	17 448
Сан-Марино	17 237
Оман	17 198
Венгрия	16 735
Сербия	16 643
Латвия	16 406
Азербайджан	16 397
Малайзия	16 249

⁷ Нормировка с учетом длительности поездки не производилась; ввиду размера выборки результаты достаточно приближены к стоимости условной стандартной поездки. Страны с нерепрезентативной статистикой или смещенной оценкой исключены из перечня.

Приложение 5.

Рейтинг стран по средней стоимости поездки на человека⁷

Страна	Средние расходы, руб.
Армения	16 098
Гватемала	16 007
Зимбабве	15 890
Гана	15 666
Пакистан	15 489
Сенегал	15 324
Уругвай	14 819
Доминиканская Республика	14 807
Грузия	14 523
Китай	14 361
Марокко	14 137
Ямайка	13 899
Иордания	13 537
Нидерланды	13 304
Сент-Люсия	13 300
Украина	13 278
Венесуэла	13 236
Бурунди	12 991
Буркина-Фасо	12 658
Сент-Винсент и Гренадины	12 470
Республика Беларусь	12 223
Эстония	12 090
Мавритания	12 080
Непал	11 914
Монголия	11 548
Узбекистан	11 537
Мали	11 534
Республика Эль-Сальвадор	11 510
Руанда	11 176
Ботсвана	11 064
Польша	10 911
Нигерия	10 617
Камбоджа	10 617
Камерун	10 462
Мозамбик	10 444
Тонга	10 292
Конго	9986
Куба	9906
Уганда	9484
Кот-д'Ивуар	9143
Молдавия	8818
Словакия	8657
Таджикистан	8272
Македония	7972

Страна	Средние расходы, руб.
Албания	7193
Кыргызстан	6915
Джибути	6793
Босния и Герцеговина	6337
Туркменистан	5310
Тринидад и Тобаго	5240
Гондурас	4971

⁷ Нормировка с учетом длительности поездки не производилась; ввиду размера выборки результаты достаточно приближены к стоимости условной стандартной поездки. Страны с нерепрезентативной статистикой или смещенной оценкой исключены из перечня.

Приложение 6.

Наиболее крупные категории расходов россиян за рубежом ⁸

Категория расходов	Расходы, млрд руб.	Доля в совокупных расходах, %
Отели	48,48	45,53%
Одежда, обувь и аксессуары	15,22	14,29%
Супермаркеты	6,57	6,17%
Кафе/бары/рестораны	6,18	5,80%
Универсальные магазины	3,59	3,37%
Ювелирные изделия	2,18	2,04%
Duty Free	2,16	2,03%
Топливо/Автосервис	2,09	1,96%
Продуктовые магазины	1,68	1,58%
Медицинские услуги	1,64	1,54%
Турагенства	1,47	1,38%
Аптеки	1,15	1,08%
Цветы и подарки	1,10	1,04%
Аренда автотранспорта	1,07	1,01%
Развлечения	0,81	0,76%
Товары для красоты и здоровья	0,81	0,76%
Мебель и предметы интерьера	0,80	0,76%
Азартные игры	0,78	0,74%
Бытовая техника и электроника	0,67	0,63%
Товары для строительства и ремонта	0,67	0,62%
Прочее	7,35	6,91%
Итого	106,49	100,00%

⁸ Учитывались только расходы по картам.

Приложение 7.

Структура расходов по основным направлениям поездок, % от совокупных расходов россиян в данной стране ⁹

Страна	Одежда и обувь	Супермаркеты	Рестораны	Мед. услуги	Ювелирные изделия	Прочее
Турция	38,77	8,65	4,03	1,33	8,35	38,87
Италия	52,28	8,58	10,32	0,54	4,45	23,83
Испания	23,44	12,91	13,29	0,83	2,37	47,17
Франция	28,51	6,53	12,14	0,33	4,11	48,37
Германия	27,22	9,43	6,20	15,01	2,40	39,75
Греция	24,55	16,76	14,99	0,73	4,33	38,65
США	22,41	11,70	10,32	3,15	2,60	49,82
Болгария	21,84	28,24	13,55	1,57	1,65	33,16
Финляндия	9,95	45,15	5,00	0,49	0,54	38,86
Кипр	13,09	19,08	16,07	1,35	4,32	46,10
Великобритания	30,76	9,44	12,35	0,72	2,35	44,38
Чехия	26,00	13,06	13,36	1,30	5,08	41,21
Украина	14,90	24,35	8,79	2,76	1,92	47,28
Грузия	12,83	16,09	26,65	1,38	0,91	42,13
Ю. Корея	5,29	4,15	6,22	43,46	0,09	40,79
Черногория	20,11	23,68	20,40	1,22	1,06	33,52
Польша	16,49	25,23	9,86	0,80	0,80	46,83
Израиль	8,20	14,27	9,74	28,19	3,57	36,03
Латвия	16,42	13,76	18,86	1,67	1,91	47,38
Швейцария	29,98	9,99	11,57	4,10	14,98	29,39
Австрия	37,11	8,72	11,23	2,84	4,48	35,62
Монако	30,83	0,93	4,97	0,86	7,42	54,99
ОАЭ	28,63	7,33	2,35	0,99	6,99	53,71
Эстония	15,92	31,12	13,96	1,06	0,82	37,12
Таиланд	13,18	16,05	7,47	4,00	3,40	55,90
Венгрия	16,94	10,88	13,67	0,70	0,76	57,05
Хорватия	10,20	22,26	21,77	0,91	0,70	44,15
Нидерланды	22,08	8,06	12,26	0,70	7,63	49,27
Норвегия	9,61	23,74	12,68	0,21	0,50	53,26
Литва	16,65	1,19	15,93	2,08	1,20	62,95

⁹ Учитывались только расходы по картам.