

28 апреля 2025 года, Москва – Сбербанк (далее – «Группа» или «Сбер») опубликовал промежуточную сокращенную консолидированную финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) (далее – «отчетность») за 3 месяца 2025 года и по состоянию на 31 марта 2025 года.

Чистая прибыль Сбера за 1 квартал 2025 года составила 436,1 млрд руб. в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО)

Герман Греф, Президент, Председатель Правления Сбербанка:

«По итогам работы в 1 квартале 2025 года чистая прибыль выросла на 9,7% год к году и составила 436,1 млрд рублей. Рентабельность капитала достигла 24,4%.

На фоне высоких процентных ставок в экономике и мер Банка России по охлаждению кредитования темп роста совокупного кредитного портфеля замедлился до 0,5% в реальном выражении с начала года и составил 45,4 трлн рублей. Привлеченные средства корпоративных и розничных клиентов выросли за квартал на 2,9% в реальном выражении до 45,3 трлн рублей.

Мы последовательно движемся к радикальному повышению операционной эффективности и начали реализацию масштабной программы по созданию и внедрению AI-агентов для реализации нашей стратегии. Это не просто использование искусственного интеллекта как инструмента, а фундаментальная трансформация бизнес-модели, где AI становится ядром для принятия решений, оптимизации процессов и создания новых возможностей. Важным этапом на этом пути стало обновление нашей нейросетевой модели GigaChat 2.0, которая по многим параметрам на русском языке превосходит показатели зарубежных моделей. Сегодня нашей нейросети исполнилось два года. За это время она помогла 17 миллионам пользователей по всему миру в решении своих рабочих и личных задач, а совокупное количество запросов к сервису уже превысило 500 миллионов».

Ключевые финансовые показатели

1 квартал 2025 года

(↑ 9,7% г/г)

(↑ 9,9% г/г)

436,1 млрд руб.

Чистая прибыль
Группы

20,4 руб.

Прибыль
на акцию (EPS)¹

24,4%

Рентабельность
капитала (ROE)

14,0%

Достаточность
капитала (H20.0)

- Количество розничных клиентов выросло на 0,2 млн человек с начала года и превысило 110 млн человек.
- Количество пользователей подписки СберПрайм выросло на 0,3 млн с начала года и насчитывает 22,7 млн человек.
- Совокупный кредитный портфель с начала года вырос на 0,5% (без учета изменения валютных курсов) и составил 45,4 трлн руб., в номинальном выражении портфель снизился на 1,0%.
- Совокупные средства клиентов выросли на 1,5% за квартал и составили 45,3 трлн руб., в реальном выражении темп роста составил 2,9%.
- Чистая прибыль Группы выросла на 9,7% г/г до 436,1 млрд руб.
- Прибыль на обыкновенную акцию¹ составила 20,4 руб. и увеличилась на 9,9% г/г.
- Рентабельность капитала составила 24,4%.
- Коэффициент достаточности капитала банковской группы H20.0 вырос на 70 бп и составил 14,0% на конец марта 2025 года.

Основные показатели активности клиентов

1 квартал 2025 года

↑ 0,2 млн
с начала года

110,1 млн

Активные клиенты —
физические лица

↑ 0,9 млн
с начала года

86,4 млн

Активные ежемесячные
пользователи СберБанк
Онлайн и приложения
СберKids

↑ 0,3 млн
с начала года

22,7 млн

Пользователи подписки
СберПрайм

↑ 1,0%
с начала года

3,3 млн

Активные
корпоративные клиенты



Финансовые результаты Сбера
доступны на BI-платформе Навигатор

Сканируйте QR-код для перехода
на интерактивную версию отчетности
или переходите по [этой ссылке](#)

Обзор основных показателей отчета о прибылях и убытках по Группе

в млрд руб., если не указано иное	1 квартал 2025	1 квартал 2024	изменение 1 квартал 2025 / 1 квартал 2024
Чистые процентные доходы	832,4	699,9	18,9%
Чистые комиссионные доходы	203,2	184,1	10,4%
Операционный доход Группы до резервов	972,9	801,9	21,3%
Чистые расходы вследствие изменения кредитного качества ²	-139,8	-53,3	2,6х
Операционные расходы	-262,1	-227,6	15,2%
Прибыль до налогообложения	575,2	508,7	13,1%
Чистая прибыль	436,1	397,4	9,7%
Прибыль / (убыток) на обыкновенную акцию, руб.	20,40	18,56	9,9%
Основные финансовые коэффициенты			
Рентабельность капитала ³	24,4%	24,2%	0,2 пп
Рентабельность активов	2,9%	3,0%	-0,1 пп
Чистая процентная маржа	6,11%	5,88%	0,2 пп
Стоимость риска (кредиты по амортизированной и справедливой стоимости)	1,2%	0,5%	0,7 пп
Отношение операционных расходов к операционным доходам	26,9%	28,4%	-1,5 пп
Отношение чистых кредитов к депозитам*	95,7%	98,8%	-3,1 пп
Балансовая стоимость на акцию, руб.* ⁴	337,7	305,7	10,5%

*Данные показатели указаны на дату

Чистые процентные доходы увеличились в 1 квартале 2025 г. на 18,9% г/г до 832,4 млрд руб. на фоне роста объема и доходности работающих активов.

- Чистая процентная маржа составила 6,11% в 1 квартале 2025 г. и выросла на 10 бп с начала года, что связано в том числе с разовым эффектом от изменения методологии начисления субсидий по государственным программам для физлиц.

Чистые комиссионные доходы выросли на 10,4% г/г в 1 квартале 2025 г. до 203,2 млрд руб. преимущественно на фоне роста доходов от операций с банковскими картами.

- Совокупный объем переводов, платежей и эквайринга вырос на 7,2% г/г за 1 квартал 2025 г. до 25,6 трлн руб.
- За 1 квартал 2025 г. с помощью биометрии россияне совершили более 37,5 млн платежей, что превышает общее количество транзакций за весь 2024 год.

Операционный доход Группы до резервов вырос в 1 квартале 2025 г. на 21,3% г/г до 972,9 млрд руб.

преимущественно за счет роста чистых процентных и комиссионных доходов Группы.

Совокупные расходы на резервы и переоценка кредитов, оцениваемых по справедливой стоимости, в связи с ростом резервов в розничном кредитовании в 1 квартале 2025 г. выросли в 2,6 раза до 139,8 млрд руб.

- **Стоимость риска** составила 1,24% в 1 квартале 2025г.

Операционные расходы Группы выросли на 15,2% г/г в 1 квартале 2025 г до 262,1 млрд руб., что отражает высокую операционную эффективность и в том числе связано с оптимизацией процессов.

- **Отношение операционных расходов к доходам** снизилось на 1,4 пп г/г до 26,9%.

Чистая прибыль выросла на 9,7% г/г в 1 квартале 2025 г. до 436,1 млрд руб. при **рентабельности капитала** в 24,4%.

Анализ ключевых сегментов

B2B

Сегмент «B2B» выстраивает долгосрочные доверительные отношения с корпоративными клиентами, предлагая решения и сервисы, которые способствуют развитию их бизнеса.

в млрд руб., если не указано иное	31.03.2025	31.12.2024	изменение с начала года
Кредиты юридическим лицам ⁵	27 451	27 736	-1,0%
Коммерческое кредитование	15 729	16 370	-3,9%
Проектное финансирование	11 722	11 366	3,1%
Средства корпоративных клиентов	16 894	16 801	0,6%

Число активных корпоративных клиентов увеличилось с начала года на 33 тыс. и составило 3,3 млн компаний.

- Программой лояльности **СберБизнес Спасибо** пользуется более 720 тыс. корпоративных клиентов.
- В марте Сбер запустил подписку **СберБизнес Прайм**, которая дает предпринимателям доступ к банковским и небанковским сервисам, бонусам и скидкам.

Корпоративный кредитный портфель снизился на 1,0% за квартал (+1,3% без учета валютной переоценки⁶) и составил 27,5 трлн руб. Доходность корпоративных кредитов увеличилась на 102 бп с начала года до 17,4%.

- Рыночная доля Сбера в корпоративном кредитовании за 1 квартал увеличилась до 32,6%¹⁰ (+0,2 пп за квартал).

- В 1 квартале 2025 г. выдано 4,0 трлн руб. корпоративных кредитов при сохранении стабильного качества портфеля.
- Кредитный портфель клиентов малого и среднего бизнеса (МСБ) составил 7,0 трлн руб.⁷, увеличившись на 4,8% с начала года, а доля Сбера на рынке кредитования МСБ выросла до 46,5%⁸.

Средства юридических лиц выросли на 0,6% за квартал (+2,3% без учета валютной переоценки⁶) превысив 16,8 трлн руб. Стоимость средств юридических лиц выросла на 42 бп за 1 квартал 2025 г. до 14,4%.

- Рыночная доля Сбера в средствах юридических лиц составила 19,5%¹⁰.

B2C

Сегмент «B2C» предлагает разнообразные финансовые и нефинансовые решения и сервисы для розничных клиентов.

в млрд руб., если не указано иное	31.03.2025	31.12.2024	изменение с начала года
Кредиты физическим лицам ⁵	17 958	18 116	-0,9%
Жилищное кредитование	11 134	11 154	-0,2%
Потребительское кредитование	3 785	4 018	-5,8%
Кредитные карты	2 456	2 342	4,9%
Автокредитование	583	602	-3,2%
Средства физических лиц	28 379	27 822	2,0%

Количество розничных клиентов выросло на 0,2 млн человек с начала года до 110,1 млн человек.

Число активных ежемесячных пользователей (MAU) **СберБанк Онлайн** (app + web) с начала года выросло на 0,9 млн человек и составило 84,2 млн, а количество ежедневных пользователей (DAU) – 44,6 млн человек. Показатель DAU/MAU выше 53,0%.

- Число активных ежемесячных пользователей (MAU) мобильного приложения **СберKids** составляет 2,23 млн.

Количество участников программы лояльности **СберСпасибо** выросло на 2,3 млн с начала года до 94,2 млн клиентов.

Количество клиентов сервиса **Сбер ID** для входа и регистрации на сайтах и в приложениях Сбера и его партнёров выросло на 4,3 млн с начала года до 98,7 млн.

Количество пользователей подписки **СберПрайм** выросло на 0,3 млн с начала года и насчитывает 22,7 млн человек.

- В марте СберПрайм стал доступен сервис аренды электросамокатов – подписчики получили бесплатный старт и 10% скидку на поездки.

Розничный кредитный портфель снизился на 0,5% с начала года (без учета секьюритизации жилищных кредитов) и составил 18,0 трлн руб. Доходность розничных кредитов выросла на 124 бп за 1 квартал 2025 г. до 18,6%.

- Доля Сбера на рынке розничного кредитования составила 48,0%^{9,10}.
- Ипотечный портфель** вырос на 0,4% (без учета секьюритизации) за 1 квартал и составил 11,1 трлн руб.
 - Выдачи ипотечных кредитов составили 365 млрд руб. в 1 квартале 2025 г.
 - Доля Сбера на рынке ипотеки сохранилась на уровне 54,6%^{9,10}.

- Портфель потребительских кредитов** снизился на 5,8% за квартал до 3,8 трлн руб.

- Выдачи потребительских кредитов составили 221 млрд руб. в 1 квартале 2025 г.
- Доля Сбера на рынке потребительского кредитования составила 38,0%¹⁰.

- Портфель кредитных карт** увеличился на 4,9% за квартал и превысил 2,4 трлн руб.

- Доля Сбера на рынке кредитных карт выросла на 1,1 пп за квартал до 54,1%¹⁰.
- Число держателей кредитных карт выросло на 0,5% с начала года до 26,8 млн.

- Портфель автокредитов** снизился на 3,2% за квартал, составив 583 млрд руб.

- Доля Сбера на рынке автокредитования составила 18,8%¹⁰.

Средства физических лиц превысили 28,3 трлн руб., показав рост на 2,0% за квартал (+3,3% без учета валютной переоценки⁶). Стоимость средств физических лиц выросла на 166 бп за 1 квартал 2025 г. до 11,0%.

- Рыночная доля Сбера в средствах частных клиентов выросла за квартал на 0,4 пп и составила 42,7%¹⁰.

Основные показатели качества кредитного портфеля

в процентах, если не указано иное	31.03.2025	31.12.2024	изменение с начала года
Обесцененные кредиты, вкл. изначально обесцененные кредиты/ кредитный портфель (гросс)	4,1%	3,7%	0,4 пп
Покрытие резервами обесцененных кредитов по амортизированной стоимости, в т.ч. изначально обесцененных кредитов	120,8%	125,1%	-4,3 пп

Качество совокупного кредитного портфеля в 1 квартале 2025 г. под влиянием высоких процентных ставок в экономике и сезонности несколько ухудшилось, доля кредитов 3 стадии, включая изначально обесцененные, составила 4,1%.

Доля кредитов 3 стадии в корпоративном кредитном и розничном портфеле повысилась на 0,4 пп в 1 квартале 2025 г. до 3,6% и 4,7% соответственно.

Отношение совокупного объема резервов к обесцененным кредитам составило 120,8% на конец отчетного периода.

Основные показатели достаточности капитала Группы

в млрд руб., если не указано иное	31.03.2025	31.12.2024	изменение с начала года
Базовый капитал 1-го уровня	6 853,4	6 428,5	6,6%
Капитал 1-го уровня	7 003,4	6 578,5	6,5%
Общий капитал	7 235,3	6 800,6	6,4%
Активы, взвешенные с учетом риска	52 193,3	52 977,2	-1,5%
Коэффициент достаточности базового капитала 1-го уровня	13,1	12,1%	1,0 пп
Коэффициент достаточности капитала 1-го уровня	13,4	12,4%	1,0 пп
Коэффициент достаточности общего капитала	13,9	12,8%	1,1 пп
Коэффициент достаточности капитала банковской группы H20.0	14,0%	13,3%	0,7 пп

Базовый капитал 1-го уровня вырос на 6,6% с начала 2025 года до 6,85 трлн руб. **Общий капитал** вырос на 6,4% за квартал и составил 7,24 трлн руб.

Активы Группы, взвешенные с учетом риска, снизились на 1,5% за квартал до 52,19 трлн руб. на фоне замедления темпов роста кредитного портфеля.

За 1 квартал 2025 г. **коэффициенты достаточности базового капитала и капитала первого уровня** выросли на 1,0 пп до 13,1% и 13,4% соответственно, а коэффициент достаточности **общего капитала** увеличился на 1,1 пп до 13,9%.

Коэффициент достаточности капитала банковской группы H20.0 вырос на 70 бп с начала года до 14,0%¹⁰.

Технологическое лидерство

Основой развития Сбера является постоянное совершенствование технологий и процессов. В первом квартале 2025 г. мы укрепили свое лидерство в инновациях.

- Сбер запустил новый модельный ряд **GigaChat 2.0**.
 - GigaChat 2 MAX стал еще мощнее и уверенно опережает многие зарубежные аналоги в задачах на русском языке. Версия GigaChat 2 Pro сохранила высокую производительность и точность при меньших вычислительных затратах, а GigaChat 2 Lite сравнялась по качеству с версией Pro предыдущего поколения.
 - GigaChat успешно прошел аттестацию по направлениям: Финансовая грамотность, Банковское дело, Страховое дело и сдал экзамены по специализациям Кардиология, Неврология, Педиатрия, Гастроэнтерология.
- Сбер продолжает развивать инструменты для разработчиков.
 - В среде для разработки **GigaIDE Cloud** стал доступен AI-ассистент, который автоматизирует рутинные процессы и помогает программистам писать код в среднем на 25% быстрее.

- Сохраняем фокус на вендорозамещении.
 - СберТех представил **Platform V Synapse API Mesh** – комплексное инфраструктурное решение для централизованного и безопасного управления взаимодействиями приложений и систем, охватывающее все этапы жизненного цикла API.
 - Сбер начал использовать собственную технологию **Process Mining** для записи и анализа рабочих процессов сотрудников контактного центра.
- Внедрены решения на основе AI в функции маркетинга, позволяющие автоматически выявлять тренды в информационном поле для продвижения коммуникаций, продуктов и сервисов.
- На форуме будущих технологий представлена концепция новой облачной платформы, которая с помощью GigaChat и других AI-инструментов Сбера, позволит ученым повысить качество проведения исследований.

Устойчивое развитие

В новом стратегическом цикле фокус направлен как на исследование и углубление понимания ESG-потребностей клиентов, так и на внесение максимально возможного вклада в достижение национальных целей развития страны.

- Портфель ответственного финансирования Сбера в 1 квартале превысил 3,9 трлн руб. (+2% с начала года). Более 80% портфеля приходится на ESG-кредиты.
- Продажи ESG-продуктов в сегменте B2B с начала года составили 1,3 млрд руб. (больше, чем вдвое превысив показатель в аналогичном периоде прошлого года). 71% продаж приходится на сегмент малый бизнес.

- Сбер стал победителем премии «Наш вклад» в номинации «Госкорпорации и госкомпании» за содействие в реализации семи национальных проектов России («Демография», «Здравоохранение», «Культура», «Образование», «Туризм и индустрия гостеприимства», «Цифровая экономика» и «Экология») через реализацию 17 социально-экономических проектов и инициатив.
- Сбер занял первое место в двух номинациях премии «Визионеры. Управление изменениями».

Детали конференц звонка

28 апреля 2025 г. в 13:00 МСК

Главная русская линия

Тема: МСФО 1 квартал 2025 г.

Подключиться к конференции в браузере по ссылке:

<https://salutejazz.ru/calls/4uvcey?type=webinar&role=VIEWER&psw=OAQDXRYXUxoHFARLSQNECQgeGO>

Код конференции: 4uvcey@salutejazz.ru

Пароль: wa8ds6ln

Подключиться к трансляции в официальном telegram-канале «СБЕР для инвесторов» по QR-коду ниже



Английская

Тема: IFRS 1Q 2025

Подключиться к конференции в браузере по ссылке:

<https://salutejazz.ru/calls/vek1l4?psw=OAIPD0oOXE4bEggZFRpLXRQYFQ>

Код встречи: vek1l4@salutejazz.ru

Пароль: qmj8j98r

¹ Базовая прибыль на акцию рассчитывается посредством деления прибыли (убытка), принадлежащей акционерам-держателям обыкновенных акций Банка, или прибыли (убытка) от продолжающейся деятельности, на средневзвешенное количество обыкновенных акций, находящихся в обращении в течение отчетного периода за вычетом собственных акций, выкупленных у акционеров Банка.

² Включает чистый расход от создания резерва по кредитам клиентам и переоценку кредитов по справедливой стоимости вследствие изменения кредитного качества.

³ Без учета субординированного кредита в размере 150 млрд руб., классифицированного в качестве долевого финансового инструмента, требования по которому ранее были уступлены Банком России в пользу Минфина.

⁴ Собственные средства, принадлежащие акционерам Банка / Общее количество акций в обращении (обыкновенные и привилегированные).

⁵ До вычета резерва под обесценение.

⁶ По данным Управленческого учета.

⁷ По списку субъектов МСП, включенных в реестр ФНС на 31.03.2025 г.

⁸ По состоянию на 28.02.25г.

⁹ Доля без учета секьюритизации жилищных кредитов в 2025 г.

¹⁰ Оперативные данные.

Ограничение ответственности

Настоящий пресс релиз подготовлен ПАО Сбербанк («Банк»), и включенные в него данные не подвергались независимой проверке. Настоящий пресс релиз не представляет собой ни полностью, ни частично предложение о продаже или выпуске, приглашение к направлению предложений о продаже или выпуске или рекомендацию в отношении покупки, подписки, гарантии размещения или иного приобретения каких-либо акций Банка или любого участника группы Банка или каких-либо ценных бумаг, представляющих такие акции, или каких-либо иных ценных бумаг указанных лиц, и её не следует толковать в качестве такового или таковой, и ни настоящий пресс релиз или какая-либо его часть, ни сам факт его представления или распространения не являются основанием для какого-либо контракта, обязательства или инвестиционного решения, и на них не следует полагаться в связи с каким-либо контрактом, обязательством или инвестиционным решением. Информация, включенная в настоящий пресс релиз, является конфиденциальной и предоставляется вам исключительно для ознакомления и не подлежит воспроизведению, передаче или дальнейшему распространению каким-либо иным лицам или полной, или частичной публикации для каких-либо целей.

Настоящий пресс релиз не является предложением ценных бумаг для продажи в США. Акции или иные ценные бумаги, представляющие акции, не могут предлагаться или продаваться в США кроме как на основании исключения из требований по регистрации согласно Закону о ценных бумагах от 1933 г. или по сделке, на которую не распространяются требования Закона о ценных бумагах от 1933 г.

Настоящий пресс релиз направляется и предназначен только: (А) лицам в странах, входящих в Европейскую экономическую зону (кроме Великобритании), которые являются «квалифицированными инвесторами» в значении Статьи 2(1)(е) Директивы о проспектах эмиссии (Директива 2003/71/ЕС) («Квалифицированные инвесторы»); (В) Квалифицированным инвесторам в Великобритании, которые являются инвестиционными профессионалами, подпадающими под действие Статьи 19(5) Приказа 2005 г. (о финансовой рекламе), принятого на основании Закона «О финансовых услугах и рынках» 2000 г. («Приказ»), и/или компаниям, имеющим высокий уровень чистых активов, и иным лицам, подпадающим под действие Статьи 49(2)(а) по (d) Приказа, которым такой пресс релиз может быть направлен на законных основаниях; и (С) иным лицам, которым настоящий пресс релиз может быть направлена и для которых она может быть предназначена в соответствии с применимым законодательством (все такие лица, перечисленные в подпунктах с (А) по (С) выше по тексту, взятые вместе, далее именуются – «соответствующие лица»). Акции или иные ценные бумаги, представляющие акции, или иные ценные бумаги предоставляются только соответствующим лицам, и любые приглашение к направлению предложений, предложения или договоры о подписке, покупке или ином приобретении таких ценных бумаг могут направляться и заключаться только с соответствующими лицами. Лицо, не являющееся соответствующим лицом, не должно совершать каких-либо действий, полагаясь на настоящий пресс релиз или какую-либо его часть.

Настоящий пресс релиз не представляет собой предложение или приглашение к направлению предложений покупки, продажи, обмена или передачи ценных бумаг в России или в пользу, или в интересах российских лиц, и не является

рекламой ценных бумаг в России. «Размещение» или «обращение» в России иностранных ценных бумаг, представляющих акции Банка, не предусматривается, за исключением случаев, когда это разрешено российским законодательством.

Информация, приведенная в настоящем пресс релизе, или озвученная в устных сообщениях руководства Банка, может содержать заявления прогнозного характера. Заявления прогнозного характера могут быть сделаны в отношении любых фактов, исключая факты, отнесенные к прошлым периодам, а также включать заявления касательно намерений, убеждений и текущих ожиданий Банка в отношении, помимо прочего, результатов деятельности Банка, его финансового положения, ликвидности, перспектив, роста, целевых показателей, стратегии и отрасли, в которой Банк ведет свою деятельность. По своей сути заявления прогнозного характера связаны с рисками и неопределенностями, поскольку они относятся к событиям и зависят от обстоятельств, которые могут произойти или не произойти в будущем. Банк предупреждает вас, что заявления прогнозного характера не являются гарантией будущих показателей, и фактические результаты деятельности Банка, его финансовое положение, ликвидность и события в отрасли, в которой Банк осуществляет свою деятельность, могут существенно образом отличаться от прямо выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях прогнозного характера, приведенных в настоящем пресс релизе или озвученных в устных заявлениях руководства Банка. Кроме того, даже если фактические результаты деятельности, финансовое положение, ликвидность и события в отрасли, в которой Банк осуществляет свою деятельность, будут соответствовать заявлениям прогнозного характера, приведенным в настоящем пресс релизе или озвученным в устных заявлениях, эти результаты или события не могут рассматриваться в качестве показателя результатов деятельности и возможных событий в будущем.

Информация и мнения, приведенные в настоящем пресс релизе или в устных заявлениях руководства Банка, предоставляются по состоянию на дату настоящего пресс релиза и могут быть изменены без предварительного уведомления. На информацию, включенную в настоящий пресс релиз, и в устные заявления руководства Банка, а также на ее полноту для каких-либо целей полагаться не следует. Ни Банк, ни его дочерние общества, ни их соответствующие консультанты, должностные лица, сотрудники или агенты не предоставляют каких-либо заверений или гарантий в отношении точности информации или мнений, или каких-либо убытков, возникших каким бы то ни было образом, прямо или косвенно, в результате использования настоящего пресс релиза или его содержания.

Настоящий пресс релиз не адресован и не предназначен для распространения или использования каким-либо лицом или организацией, которое является гражданином или резидентом, или находится в каком-либо месте, государстве, стране или иной юрисдикции, где такое распространение, публикация или использование противоречат требованиям законодательства или где для этого в любой такой юрисдикции необходима регистрация или лицензия.

Вы не должны хранить копии настоящего пресс релиза.

Изучая настоящий пресс релиз, вы подтверждаете согласие с вышеуказанными положениями и обязуетесь их соблюдать.