

Основные показатели Сбербанка России по РПБУ¹

Основные статьи баланса (млн руб.)	1 окт 2011	1 янв 2011 (с учетом СПОД)	% изм.
Кредиты юридическим лицам	5 557 652	4 765 699	16.6%
Кредиты физическим лицам	1 568 275	1 301 453	20.5%
Резервы на возможные потери по кредитам клиентам	638 187	666 711	-4.3%
Вложения в ценные бумаги	1 475 437	1 767 532	-16.5%
Средства физических лиц	5 202 430	4 809 465	8.2%
Средства юридических лиц	1 969 452	1 866 038	5.5%
Собственные средства	1 235 017	1 049 887	17.6%
Всего активов	9 373 144	8 547 152	9.7%
Капитал ² для Н1	1 465 027	1 241 876	18.0%
Достаточность капитала ² (Н1), %	17	18	

Основные статьи Отчета о прибылях и убытках (млн руб.)	9 мес 2011	9 мес 2010	% изм.
Чистый процентный доход	377 653	334 853	12.8%
Чистый комиссионный доход	119 402	113 184	5.5%
Чистый доход от торговых операций	25 510	10 992	132.1%
Расходы/доходы по совокупным резервам	3 130	-159 975	-
Операционные расходы	-214 473	-172 525	24.3%
Прибыль до налогов на прибыль	317 943	131 295	142.2%
Чистая прибыль	254 308	106 832	138.0%

Основные качественные показатели (%)	9 мес 2011	9 мес 2010	
Рентабельность активов	3.86%	1.92%	
Рентабельность капитала	29.29%	15.43%	
Отношение операционных расходов к доходам ³	40.5%	37.9%	

Филиальная сеть (ед.)	1 сен 2011	1 янв 2011	
Территориальные банки	17	17	
Отделения	530	521	
Офисы банковского обслуживания (ВСП)	18 523	18 882	
Филиалы за рубежом ⁴	1	1	
Представительства за рубежом ⁵	2	1	

Доля Сбербанка на российском рынке (%)	1 сен 2011	1 янв 2011	
В активах банковской системы	26.8	27.3	
В капитале банковской системе	29.8	26.4	
На рынке вкладов физических лиц	46.6	47.9	
На рынке привлечения средств юридических лиц ⁶	14.6	15.9	
На рынке кредитования физических лиц	31.1	31.9	
На рынке кредитования юридических лиц	31.3	31.3	

¹ В соответствии с внутренней Методикой агрегирования статей баланса, Отчета о прибылях и убытках и расчета экономических показателей

² Показатель рассчитан по оперативным данным

³ Показатель 2010 года очищен от эффекта, вызванного продажей активов по справедливой стоимости в марте 2010 года

⁴ Филиал в Индии

⁵ Представительства в Германии и Китае

⁶ Изменена методика расчета показателя. В настоящее время в расчет не включаются средства в драгоценных металлах