

Основные показатели Сбербанка России по РПБУ¹

Основные статьи баланса (млн руб.)	1 сен 2011	1 янв 2011 (с учетом СПОД)	% изм.
Кредиты юридическим лицам	5 354 240	4 765 699	12.3%
Кредиты физическим лицам	1 519 427	1 301 453	16.7%
Резервы на возможные потери по кредитам клиентам	635 751	666 711	-4.6%
Вложения в ценные бумаги	1 491 363	1 767 532	-15.6%
Средства физических лиц	5 133 356	4 809 465	6.7%
Средства юридических лиц	1 903 633	1 866 038	2.0%
Собственные средства	1 238 818	1 049 887	18.0%
Всего активов	9 099 446	8 547 152	6.5%
Капитал ² для Н1	1 444 441	1 241 876	16.3%
Достаточность капитала ² (Н1), %	17	18	

Основные статьи Отчета о прибылях и убытках (млн руб.)	8 мес 2011	8 мес 2010	% изм.
Чистый процентный доход	330 918	297 219	11.3%
Чистый комиссионный доход	104 348	99 492	4.9%
Чистый доход от торговых операций	12 076	6 010	100.9%
Расходы/доходы по совокупным резервам	17 394	-144 143	-
Операционные расходы	-187 678	-151 525	23.9%
Прибыль до налогов на прибыль	282 114	111 590	152.8%
Чистая прибыль	225 812	88 466	155.3%

Основные качественные показатели (%)	8 мес 2011	8 мес 2010	
Рентабельность активов	3.88%	1.80%	
Рентабельность капитала	29.45%	14.44%	
Отношение операционных расходов к доходам ³	41.5%	38.0%	

Филиальная сеть (ед.)	1 сен 2011 ⁴	1 янв 2011	
Территориальные банки	17	17	
Отделения	512	521	
Офисы банковского обслуживания (ВСП)	18 515	18 882	
Филиалы за рубежом ⁵	1	1	
Представительства за рубежом ⁶	2	1	

Доля Сбербанка на российском рынке (%)	1 авг 2011	1 янв 2011	
В активах банковской системы	27.2	27.3	
В капитале банковской системе	29.5	26.4	
На рынке вкладов физических лиц	46.9	47.9	
На рынке привлечения средств юридических лиц ⁷	15.2	15.9	
На рынке кредитования физических лиц	31.3	31.9	
На рынке кредитования юридических лиц	31.2	31.3	

¹ В соответствии с внутренней Методикой агрегирования статей баланса, Отчета о прибылях и убытках и расчета экономических показателей

² Показатель рассчитан по оперативным данным

³ Показатель 2010 года очищен от эффекта, вызванного продажей активов по справедливой стоимости в марте 2010 года

⁴ Приведены оперативные данные

⁵ Филиал в Индии

⁶ Представительства в Германии и Китае

⁷ Изменена методика расчета показателя. В настоящее время в расчет не включаются средства в драгоценных металлах