

Основные показатели Сбербанка России по РПБУ¹

Основные статьи баланса (млн руб.)	1 авг 2011	1 янв 2011 (с учетом СПОД)	% изм.
Кредиты юридическим лицам	5 174 404	4 765 699	8.6%
Кредиты физическим лицам	1 478 311	1 301 453	13.6%
Резервы на возможные потери по кредитам клиентам	629 809	666 711	-5.5%
Вложения в ценные бумаги	1 498 669	1 767 532	-15.2%
Средства физических лиц	5 094 349	4 809 465	5.9%
Средства юридических лиц	1 905 463	1 866 038	2.1%
Собственные средства	1 230 705	1 049 887	17.2%
Всего активов	9 031 046	8 547 152	5.7%
Капитал ² для Н1	1 420 763	1 241 876	14.4%
Достаточность капитала ² (Н1), %	17	18	

Основные статьи Отчета о прибылях и убытках (млн руб.)	7 мес 2011	7 мес 2010	% изм.
Чистый процентный доход	286 494	262 059	9.3%
Чистый комиссионный доход	90 155	87 473	3.1%
Чистый доход от торговых операций	5 851	828	606.8%
Расходы/доходы по совокупным резервам	28 774	-126 898	-
Операционные расходы	-165 654	-129 043	28.4%
Прибыль до налогов на прибыль	250 146	98 577	153.8%
Чистая прибыль	201 177	76 760	162.1%

Основные качественные показатели (%)	7 мес 2011	7 мес 2010	
Рентабельность активов	3.98%	1.80%	
Рентабельность капитала	30.33%	14.45%	
Отношение операционных расходов к доходам ³	42.8%	37.3%	

Филиальная сеть (ед.)	1 авг 2011	1 янв 2011	
Территориальные банки	17	17	
Отделения	512	521	
Офисы банковского обслуживания (ВСП)	18 576	18 882	
Филиалы за рубежом ⁴	1	1	
Представительства за рубежом ⁵	2	1	

Доля Сбербанка на российском рынке (%)	1 июл 2011	1 янв 2011	
В активах банковской системы	27.3	27.3	
В капитале банковской системе	29.2	26.4	
На рынке вкладов физических лиц	47.1	47.9	
На рынке привлечения средств юридических лиц ⁶	15.2	15.9	
На рынке кредитования физических лиц	31.7	31.9	
На рынке кредитования юридических лиц	31.4	31.3	

¹ В соответствии с внутренней Методикой агрегирования статей баланса, Отчета о прибылях и убытках и расчета экономических показателей

² Показатель рассчитан по оперативным данным

³ Показатель 2010 года очищен от эффекта, вызванного продажей активов по справедливой стоимости в марте 2010 года

⁴ Филиал в Индии

⁵ Представительства в Германии и Китае

⁶ Изменена методика расчета показателя. В настоящее время в расчет не включаются средства в драгоценных металлах