

# Основные показатели Сбербанка России по РПБУ<sup>1</sup>

Основные статьи баланса (млн руб.)	1 янв 2012 (без учета СПОД)	1 янв 2011 (с учетом СПОД)	% изм.
Кредиты юридическим лицам	6 388 537	4 765 699	34.1%
Кредиты физическим лицам	1 777 395	1 301 453	36.6%
Резервы на возможные потери по кредитам клиентам	630 837	666 711	-5.4%
Вложения в ценные бумаги	1 486 517	1 767 532	-15.9%
Средства физических лиц	5 678 188	4 809 465	18.1%
Средства юридических лиц	2 167 015	1 866 038	16.1%
Собственные средства	1 308 956	1 049 887	24.7%
Всего активов	10 467 936	8 547 152	22.5%
Капитал для Н1	1 527 171	1 241 876	23.0%
Достаточность капитала (Н1), %	15.2	18	

Основные статьи Отчета о прибылях и убытках (млн руб.)	2011 год (без учета СПОД)	2010 год (с учетом СПОД)	% изм.
Чистый процентный доход	526 669	456 150	15.5%
Чистый комиссионный доход	171 150	157 879	8.4%
Чистый доход от торговых операций	22 507	18 736	20.1%
Расходы/доходы по совокупным резервам	-5 104	-155 535	-96.7%
Операционные расходы	-329 546	-259 765	26.9%
Прибыль до налогов на прибыль	394 016	223 065	76.6%
Чистая прибыль	321 891	173 979	85.0%

Основные качественные показатели (%)	2011 год (без учета СПОД)	2010 год (с учетом СПОД)	
Рентабельность активов	3.6%	2.3%	
Рентабельность капитала	27.1%	18.4%	
Отношение операционных расходов к доходам <sup>2</sup>	45.2%	41.2%	

Филиальная сеть (ед.)	1 янв 2012	1 янв 2011	
Территориальные банки	17	17	
Отделения	523	521	
Офисы банковского обслуживания (ВСП)	18 729	18 882	
Филиалы за рубежом <sup>3</sup>	1	1	
Представительства за рубежом <sup>4</sup>	2	1	

Доля Сбербанка на российском рынке (%)	1 дек 2011	1 янв 2011	
В активах банковской системы	26.5	27.3	
В капитале банковской системе	30.0	26.4	
На рынке вкладов физических лиц	46.4	47.9	
На рынке привлечения средств юридических лиц <sup>5</sup>	13.5	15.9	
На рынке кредитования физических лиц	31.4	31.9	
На рынке кредитования юридических лиц	32.0	31.3	

<sup>1</sup> В соответствии с внутренней Методикой агрегирования статей баланса, Отчета о прибылях и убытках и расчета экономических показателей

<sup>2</sup> Показатель 2010 года очищен от эффекта, вызванного продажей активов по справедливой стоимости в марте 2010 года

<sup>3</sup> Филиал в Индии

<sup>4</sup> Представительства в Германии и Китае

<sup>5</sup> Изменена методика расчета показателя. В настоящее время в расчет не включаются средства в драгоценных металлах