

# Основные показатели Сбербанка России по РПБУ<sup>1</sup>

<b>1. Основные статьи баланса (млн руб.)</b>			
	<b>01.03.2011</b>	<b>01.01.2011</b> (без учета СПОД)	<b>% изм.</b>
Кредиты юридическим лицам	4 847 962	4 765 699	1.7%
Кредиты физическим лицам	1 314 152	1 301 453	1.0%
Резервы на возможные потери по кредитам клиентам	665 414	666 701	-0.2%
Вложения в ценные бумаги	1 768 209	1 767 532	0.0%
Средства физических лиц	4 813 256	4 809 504	0.1%
Средства юридических лиц	1 818 274	1 866 053	-2.6%
Собственные средства	1 111 697	1 059 497	4.9%
Всего активов	8 549 304	8 546 987	0.0%
Капитал для Н1	1 272 594	1 251 489	1.7%
Достаточность капитала (Н1), %	18	18	
<b>2. Основные статьи Отчета о прибылях и убытках (млн руб.)</b>			
	<b>за 2 мес'11</b>	<b>за 2 мес'10</b>	<b>% изм.</b>
Чистый процентный доход	73 727	72 687	1.4%
Резервы на возможные потери	-3 168	-33 635	-90.6%
Чистый комиссионный доход	21 486	20 008	7.4%
Чистый доход от торговых операций на финансовых рынках	-20	-8 509	-99.8%
Операционные расходы	-32 517	-25 627	26.9%
Прибыль до налогов на прибыль	59 089	25 288	
Чистая прибыль	52 836	24 372	
<b>3. Основные качественные показатели (%)</b>			
	<b>за 2 мес'11</b>	<b>за 2 мес'10</b>	
Рентабельность активов	3.86%	2.13%	
Рентабельность капитала	30.30%	17.05%	
Отношение операционных расходов к доходам	34.3%	30.3%	
<b>4. Филиальная сеть (ед.)</b>			
	<b>01/03/11</b>	<b>01/01/11</b>	
Территориальные банки	17	17	
Отделения	521	521	
Офисы банковского обслуживания (ВСП)	18 830	18 882	
Филиалы за рубежом	1	1	
Представительства за рубежом	1	1	
<b>5. Доля Сбербанка на российском рынке (%)</b>			
	<b>01/02/11</b>	<b>01/01/10</b>	
в активах банковской системы	27.2	26.2	
в капитале банковской системе	26.9	28.6	
на рынке вкладов физических лиц	47.3	49.4	
на рынке привлечения средств юридических лиц	16.2	17.7	
на рынке кредитования физических лиц	32.1	32.7	
на рынке кредитования юридических лиц	31.5	31.8	

<sup>1</sup> В соответствии с внутренней Методикой агрегирования статей баланса, Отчета о прибылях и убытках и расчета экономических показателей.