

Основные показатели Сбербанка России по РПБУ¹

1. Основные статьи баланса (млн руб.)			
	01.12.10	01.01.2010	% изм.
		(СПОД)	
Кредиты юридическим лицам	4 671 858	4 248 523	10.0%
Кредиты физическим лицам	1 273 400	1 169 728	8.9%
Резервы на возможные потери по кредитам клиентам	689 242	591 924	16.4%
Вложения в ценные бумаги	1 857 140	1 051 972	76.5%
Средства физических лиц	4 514 327	3 776 267	19.5%
Средства юридических лиц	1 868 820	1 724 298	8.4%
Собственные средства	1 022 392	848 253	20.5%
Всего активов	8 210 401	7 107 127	15.5%
Капитал для Н1	1 225 738	1 317 771	-7.0%
Достаточность капитала (Н1), %	18	22	
2. Основные статьи Отчета о прибылях и убытках (млн руб.)			
	за 11 мес'10	за 11 мес'09	% изм.
Чистый процентный доход	412 563	411 643	0.2%
Резервы на возможные потери	-112 813	-343 550	-67.2%
Чистый комиссионный доход	140 303	124 455	12.7%
Чистый доход от торговых операций на финансовых рынках	20 091	15 103	33.0%
Операционные расходы	-215 200	-185 376	16.1%
Прибыль до налогов на прибыль	189 714	24 253	
Чистая прибыль	152 491	18 456	
3. Основные качественные показатели (%)			
	за 11 мес'10	за 11 мес'09	
Рентабельность активов	2.21%	0.30%	
Рентабельность капитала	17.76%	2.61%	
Отношение операционных расходов к доходам ²	38.7%	33.5%	
4. Филиальная сеть (ед.)			
	01.12.10	01.01.10	
Территориальные банки	18	18	
Отделения	555	602	
Офисы банковского обслуживания (ВСП)	18 885	19 103	
Филиалы за рубежом	1	-	
Представительства за рубежом	1	-	
5. Доля Сбербанка на российском рынке (%)			
	01.11.10	01.01.10	
в активах банковской системы	27.2	26.2	
в капитале банковской системе	26.0	28.6	
на рынке вкладов физических лиц	47.6	49.4	
на рынке привлечения средств юридических лиц	16.7	17.7	
на рынке кредитования физических лиц	32.0	32.7	
на рынке кредитования юридических лиц	31.3	31.8	

¹ В соответствии с внутренней Методикой агрегирования статей баланса, Отчета о прибылях и убытках и расчета экономических показателей.

² Показатель очищен от эффекта, вызванного продажей активов по справедливой стоимости в марте 2010 года.