

# Пресс-релиз

МСФО за 12 месяцев 2025 года



26 февраля 2026 года, Москва – Сбербанк (далее – «Группа» или «Сбер») опубликовал обобщенную консолидированную финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) (далее – «отчетность») за 12 месяцев 2025 года и по состоянию на 31 декабря 2025 года.

## Чистая прибыль Сбера за 12 месяцев 2025 года составила 1 705,9 млрд руб. в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО)

*Герман Греф, Президент, Председатель Правления Сбербанка:*

*«Сегодня мы подводим итоги работы Группы Сбер за 2025 год. Чистая прибыль составила 1 705,9 млрд рублей, увеличившись на 7,9% год к году. Рентабельность капитала достигла 22,7%.*

*Ключевой драйвер нашего роста – органическая интеграция искусственного интеллекта в процессы Группы и в повседневную жизнь людей. Мы не просто увеличили нашу активную базу клиентов до 110,7 миллионов в рознице и 3,5 млн в корпоративном сегменте – мы качественно меняем структуру взаимодействия со Сбером. Сегодня уже 12 миллионов человек ежемесячно пользуются ИИ-решениями в приложениях Сбера. В 4 квартале программа лояльности «СберБизнес Спасибо» стала востребованным инструментом для каждого третьего предпринимателя, объединив 1 млн компаний.*

*Рост кредитного портфеля в 2025 году был обеспечен в большей степени корпоративным сегментом: портфель корпоративных клиентов увеличился на 15,4% и превысил 31,2 трлн рублей. Розничный портфель рос более умеренными темпами на фоне сохранившегося давления высоких ставок в экономике и регуляторных ограничений, прибавив по итогам года 6,0% и составив 19,2 трлн рублей. Спрос в значительной мере поддержала программа семейной ипотеки. Привлекательные условия обеспечили высокий уровень сберегательной активности – средства частных клиентов увеличились на 22,1% до 33,5 трлн рублей.*

*По итогам 2025 года нам удалось удержать показатель cost-to-income ratio на уровне прошлого года (30,3%). Мы сохранили высокую эффективность благодаря тому, что искусственный интеллект стал не отдельным направлением, а основой операционной модели. Мы развиваем генеративный ИИ на базе семейства собственных фундаментальных моделей GigaChat, и последовательно расширяем их функциональность – от текстовых сценариев к мультимодальному анализу, включая голос, изображения и видео. ИИ-агенты и мультиагентные системы уже используются в ключевых направлениях, позволяякратно ускорять процессы и получать измеримый экономический эффект.*

*Объем собственных средств Группы Сбер вырос в 2025 году до 8,3 трлн руб., а достаточность капитала банковской Группы Н20.0 увеличилась до 13,7%<sup>11</sup>. Достигнутый запас прочности позволяет нам подтвердить поставленные ранее на 2026 год цели. Наш следующий фокус – масштабирование платформенных ИИ-решений и агентов, которые повышают эффективность бизнеса и формируют устойчивую основу для развития человекоцентричной бизнес-модели Сбера».*

\* Темпы роста указаны без учета валютной переоценки



Финансовые результаты Сбера доступны на BI-платформе Навигатор

Сканируйте QR-код для перехода на интерактивную версию отчетности или переходите по [этой ссылке](#)

## Ключевые финансовые показатели

12 месяцев 2025 года

(↑ 7,9% г/г)

1 705,9 млрд руб.

Чистая прибыль  
Группы

(↑ 8,0% г/г)

77,8 руб.

Прибыль  
на акцию (EPS)<sup>1</sup>

22,7%

Рентабельность  
капитала

13,7%

Достаточность  
капитала (H20.0)<sup>11</sup>

4 квартал 2025 года

(↑ 12,9% г/г)

398,6 млрд руб.

Чистая прибыль  
Группы

(↑ 13,1% г/г)

18,2 руб.

Прибыль  
на акцию (EPS)<sup>1</sup>

19,9 %

Рентабельность  
капитала

37,0 %

Отношение  
операционных  
расходов к доходам

- Количество розничных клиентов выросло на 0,2 млн за квартал или на 0,8 млн с начала года и составило 110,7 млн человек.
- Число подписчиков СберПрайм выросло за квартал на 0,6 млн или на 0,4 млн с начала года до 22,9 млн человек.
- Совокупный кредитный портфель вырос на 4,6% за 4 квартал 2025 г. и на 11,9% с начала года (без учета валютной переоценки<sup>7</sup>) до 50,4 трлн руб.
- Рост совокупных средств клиентов составил 3,6% за 4 квартал 2025 г. или 13,1% с начала года (без учета валютной переоценки<sup>7</sup>). Объем средств клиентов вырос до 49,4 трлн руб.
- Чистая прибыль Группы за 12 месяцев 2025 г. выросла на 7,9% г/г до 1 705,9 млрд руб. За 4 квартал 2025 г. Сбер заработал 398,6 млрд руб. чистой прибыли (+12,9% г/г).
- Прибыль на обыкновенную акцию<sup>1</sup> за 12 месяцев 2025 года составила 77,8 руб. и увеличилась на 8,0% г/г. За 4 квартал 2025 года этот показатель вырос на 13,1% г/г до 18,2 руб.
- Рентабельность капитала составила 22,7% за 12 месяцев 2025 г.

## Основные показатели активности клиентов

+ 0,8 млн  
с начала года

110,7 млн

Активные клиенты –  
физические лица

+ 1,9 млн  
с начала года

87,6 млн

Активные ежемесячные  
пользователи СберБанк  
Онлайн и приложения  
СберKids

+0,4 млн  
с начала года

22,9 млн

Пользователи  
подписки  
СберПрайм

+ 6,2%  
с начала года

3,5 млн

Активные  
корпоративные  
клиенты

## Обзор основных показателей отчета о прибылях и убытках и баланса

в млрд, если не указано иное	4 квартал 2025	4 квартал 2024	изменение за квартал г/г	12М 2025	12М 2024	изменение за 12 месяцев г/г
Чистые процентные доходы	988,2	824,4	19,9%	3 556,0	2 999,6	18,5%
Чистые комиссионные доходы	219,0	231,1	-5,2%	833,7	842,9	-1,1%
Операционный доход Группы до резервов	1 010,3	883,4	14,4%	4 089,0	3 506,1	16,6%
Чистые расходы вследствие изменения кредитного качества <sup>2</sup>	-106,9	-135,4	-21,0%	-610,9	-413,0	47,9%
Операционные расходы	-373,8	-308,0	21,4%	-1 237,4	-1 062,6	16,5%
Прибыль до налогообложения	537,6	443,3	21,3%	2 250,0	2 034,6	10,6%
<b>Чистая прибыль</b>	<b>398,6</b>	<b>353,1</b>	<b>12,9%</b>	<b>1 705,9</b>	<b>1 580,3</b>	<b>7,9%</b>
Прибыль/ (убыток) на обыкновенную акцию, руб.	18,2	16,1	13,1%	77,8	72,03	8,0%

### Основные финансовые коэффициенты

Рентабельность капитала <sup>3</sup>	19,9%	20,6%	-0,7пп	22,7%	24,0%	-1,3 пп
Рентабельность активов	2,4%	2,3%	0,03пп	2,7%	2,8%	-0,1 пп
Чистая процентная маржа	6,5%	6,0%	0,5пп	6,2%	5,9%	0,3 пп
Стоимость риска (кредиты по амортизированной и справедливой стоимости)	0,9%	1,2%	-0,3пп	1,3%	1,0%	0,3 пп
Отношение операционных расходов к операционным доходам	37,0%	34,9%	2,1пп	30,3%	30,3%	--
<b>Балансовые показатели</b>				31.12.2025	31.12.2024	изменение с начала года
Отношение чистых кредитов к депозитам				97,2%	98,2%	-1,1 пп
Балансовая стоимость на акцию, руб. <sup>4</sup>				369,5	317,6	16,4%

**Чистые процентные доходы** увеличились в 4 квартале 2025 г. на 19,9% г/г до 988,2 млрд руб. За 12М 2025 г. чистые процентные доходы выросли на 18,5% г/г на фоне роста объема и доходности работающих активов до 3 556,0 млрд руб.

- Чистая процентная маржа выросла до 6,46% в 4 квартале 2025 г. (+0,3 пп за квартал) и составила 6,2% по итогам года.

**Чистые комиссионные доходы** за 12М 2025 г. снизились на 1,1% г/г до 833,7 млрд руб. На динамику комиссионных доходов в 4 квартале продолжила оказывать влияние высокая база прошлого года, обусловленная единовременным признанием доходов по корпоративным клиентам.

- Парк новых POS-терминалов Сбера, поддерживающих все передовые методы оплаты, достиг 1,5 млн устройств.
- В 4 квартале функциональность терминалов вышла далеко за рамки простого приема платежей: теперь с их помощью можно не только оплатить покупку (включая сервис «Плати частями»), но и отблагодарить за качественный сервис или оценить обслуживание.
- Объем операций с использованием биометрии по итогам 2025 года составил 188 млн транзакций,

превысив 150 млрд рублей. Относительно предыдущего года оборот вырос в 7 раз.

- Технология оплаты «ВЖУХ» вошла в число наиболее динамично развивающихся платежных сервисов банка: в настоящее время ежемесячно совершается около 15 млн транзакций.

**Операционный доход Группы до резервов** вырос на 14,4% г/г в 4 квартале 2025 г. до 1 010,3 млрд руб. преимущественно за счет роста чистых процентных доходов. За 12 месяцев 2025 г. операционный доход увеличился на 16,6% г/г до 4 089,0 млрд руб.

**Совокупные расходы на резервы и переоценка кредитов, оцениваемых по справедливой стоимости,** в 4 квартале 2025 г. снизились на 21,0% г/г до 106,9 млрд руб., а за 12 месяцев 2025 г. составили 610,9 млрд руб. (1,5х г/г).

- **Стоимость риска** составила 0,9% в 4 квартале 2025 г. и улучшилась как в розничном, так и корпоративном сегменте. За 12М 2025 г. данный показатель составил 1,3%.

**Операционные расходы** Группы выросли на 21,4% г/г в 4 квартале 2025 г. до 373,8 млрд руб. и на 16,5% г/г за 12М 2025 г. до 1 237,4 млрд руб. на фоне роста фонда оплаты труда, амортизации нематериальных активов,

что связано с инвестициями в искусственный интеллект, и ростом расходов на маркетинг.

- **Отношение операционных расходов к доходам** составило 30,3% за 12М 2025 г. В 4 квартале 2025 г. данный показатель составил 37,0%, что сопоставимо с аналогичным периодом прошлого года.

**Чистая прибыль** увеличилась на 7,9% г/г за 12М 2025 г. до 1 705,9 млрд рублей при **рентабельности капитала** в 22,7%. В 4 квартале 2025 г. Сбер заработал 398,6 млрд руб. чистой прибыли (+12,9% г/г), а рентабельность капитала составила 19,9%.

## Анализ ключевых сегментов

### B2B

Сегмент «B2B» выстраивает долгосрочные доверительные отношения с корпоративными клиентами, предлагая решения и сервисы для развития бизнеса.

в млрд руб., если не указано иное	31.12.2025	30.09.2025	31.12.2024	изменение за квартал	изменение с начала года
Кредиты юридическим лицам <sup>6</sup>	31 164	29 932	27 736	4,1%	12,4%
Коммерческое кредитование	17 166	16 592	16 370	3,5%	4,9%
Проектное финансирование	13 998	13 340	11 366	4,9%	23,1%
Средства корпоративных клиентов	15 908	17 556	16 805	-9,4%	-5,3%

**Число активных корпоративных клиентов** увеличилось с начала года на более чем 200 тыс. до 3,5 млн компаний.

- Программой лояльности СберБизнес Спасибо на конец года пользовались почти 1 млн компаний.
- В 2025 году Сбер существенно расширил использование ИИ в работе с корпоративными клиентами. Модернизация рекомендательных алгоритмов позволила предоставить более 400 тыс. предпринимателей индивидуальные решения по развитию бизнеса, включающие конкретные шаги и инструменты для реализации.
- Сбер продолжил масштабирование ИИ-агентов, внедрив ряд решений, направленных на поддержку и развитие бизнеса клиентов.
  - ИИ-агент по развитию бизнеса анализирует показатели деятельности, определяет зоны роста и формирует индивидуальные сценарии масштабирования.
  - Образовательный ИИ-агент оценивает динамику бизнеса и подбирает релевантные курсы и материалы на платформе «СберБизнес Live».
  - ИИ-агент для участия в тендерах находит подходящие торги, помогает рассчитать условия, подготовить пакет документов и подать заявку.

**Корпоративный кредитный портфель** вырос на 4,1% за 4 квартал (+4,9% без учета валютной переоценки<sup>7</sup>) или на 12,4% с начала года (+15,4% без учета валютной переоценки<sup>7</sup>) и составил 31,2 трлн руб. Доходность корпоративных кредитов снизилась на 6 бп за 4 квартал до 15,9%.

- В 4 квартале 2025 г. выдано 7,2 трлн руб. корпоративных кредитов.
- Рыночная доля Сбера в корпоративном кредитовании выросла на 0,4 пп с начала года до 32,8% (-0,4 пп за квартал).
- Кредитный портфель клиентов малого и среднего бизнеса (МСБ) составил 7,3 трлн руб.<sup>8</sup>, а доля Сбера на рынке кредитования МСБ – 49,3%<sup>9</sup>.

**Средства юридических лиц** снизились на 9,4% за квартал (-8,4% без учета валютной переоценки<sup>7</sup>) или на 5,3% с начала года (-1,4% без учета валютной переоценки<sup>7</sup>) до 15,9 трлн руб. в связи с оптимизацией стоимости привлечений пассивов в рамках процедур управления ликвидностью Группы. Стоимость средств юридических лиц снизилась на 1 бп за 4 квартал 2025 г. до 11,5%.

- Рыночная доля Сбера в средствах юридических лиц снизилась за квартал на 0,8 пп или на 1,7 пп с начала года до 18,2%.

## B2C

Сегмент «B2C» предлагает разнообразные финансовые и нефинансовые решения и сервисы для розничных клиентов.

в млрд руб., если не указано иное	31.12.2025	30.09.2025	31.12.2024	изменение за квартал	изменение с начала года
Кредиты физическим лицам <sup>6</sup>	19 207	18 500	18 116	3,8%	6,0%
Жилищное кредитование	12 453	11 725	11 154	6,2%	11,6%
Потребительское кредитование	3 513	3 594	4 018	-2,3%	-12,6%
Кредитные карты	2 516	2 536	2 342	-0,8%	7,4%
Автокредитование	725	645	602	12,5%	20,5%
Средства физических лиц	33 466	30 321	27 822	10,4%	20,3%

**Количество розничных клиентов** выросло на 0,8 млн с начала года до 110,7 млн человек.

- По итогам 2025 года ежемесячная аудитория решений на базе ИИ в розничных цифровых каналах достигла 12 млн пользователей. Технологии ИИ интегрированы в ключевые B2C-продукты Сбера: от навигации и поиска с Гигачат в СберБанк Онлайн до игровых ассистентов в СберKids.

Число активных ежемесячных пользователей (MAU) **СберБанк Онлайн** (app + web) выросло на 0,3 млн за квартал до 84,8 млн человек (+1,3 млн с начала года), а количество ежедневных пользователей увеличилось на 1,2 млн за квартал до 44,9 млн человек. Показатель DAU/MAU вырос до 53,0%.

Число активных ежемесячных пользователей (MAU) мобильного приложения **СберKids** составило 2,8 млн человек и выросло на 0,3 млн за квартал или на 0,6 млн с начала года за счет расширения функциональности приложения и появления новых продуктов для юной аудитории.

Количество зарегистрированных участников программы **«СберСпасибо»** увеличилось на 1,9 млн за квартал или на 8,7 млн с начала года до 100,5 млн человек. Рост обусловлен постоянным расширением возможностей программы и персонализацией категорий, что делает программу востребованной для повседневных трат миллионов семей.

Количество человек, воспользовавшихся аккаунтом **Сбер ID** для входа и регистрации на сайтах и в приложениях Сбера и его партнёров выросло на 6,4 млн за квартал или на 22,2 млн с начала года до 116,6 млн человек. Вход со Сбер ID возможен уже на 115 тыс. поверхностей.

Количество пользователей подписки **СберПрайм** выросло за квартал на 0,6 млн или на 0,4 млн с начала года и насчитывает 22,9 млн человек.

**Розничный кредитный портфель** вырос на 3,8% за 4 квартал или на 6,0% с начала года, составив 19,2 трлн руб. Доходность розничных кредитов снизилась на 1 бп за 4 квартал 2025 г. до 16,9%.

- Доля Сбера на рынке розничного кредитования выросла на 1,0 пп за квартал или на 1,4 пп с начала года до 49,4%<sup>10</sup>.

- Ипотечный портфель** вырос на 6,2% за 4 квартал 2025 г. или на 11,6% с начала года и составил 12,5 трлн руб.

- Выдачи ипотечных кредитов составили рекордные 1,3 трлн руб. в 4 квартале 2025 г. с ростом в 1,5 раза г/г. на фоне ожидаемых изменений в государственной программе семейной ипотеки.

- Доля Сбера на рынке ипотеки выросла на 1,4 пп за квартал или на 2,6 пп с начала года до 57,0%<sup>10</sup>.

- Портфель потребительских кредитов** снизился за квартал на 2,3% или на 12,6% с начала года до 3,5 трлн руб. под давлением высоких ставок в экономике и ужесточения регулирования.

- Выдачи потребительских кредитов составили 502 млрд руб. в 4 квартале 2025 г.

- Доля Сбера на рынке потребительского кредитования выросла на 0,9 пп за квартал или на 0,5 пп с начала года до 39,1%.

- Портфель кредитных карт** снизился на 0,8% за 4 квартал. С начала года он вырос на 7,4% и составил 2,5 трлн руб.

- Доля Сбера на рынке кредитных карт выросла на 0,5 пп за квартал или на 1,4 пп с начала года до 54,4%.

- В 4 квартале Сбер внедрил AI-агента для консультаций по задолженности по кредитным картам, упростив клиентский путь.

- Портфель автокредитов** вырос на 12,5% за 4 квартал (+20,5% с начала года), составив 0,7 трлн руб.

- Доля Сбера на рынке автокредитования выросла на 1,3 пп за квартал или на 1,1 пп с начала года до 20,0%<sup>11</sup>.

**Средства физических лиц** выросли до 33,5 трлн руб., показав уверенный рост на 10,4% за квартал (+10,7% без учета валютной переоценки<sup>7</sup>) или на 20,3% с начала года (+22,1% без учета валютной переоценки<sup>7</sup>). Стоимость средств физических лиц снизилась на 12 бп за 4 квартал 2025 г. до 9,5%.

- Рыночная доля Сбера в средствах частных клиентов выросла на 1,2 пп за квартал или на 1,9 пп с начала года и составила 44,2%.

## Основные показатели качества кредитного портфеля

в процентах, если не указано иное	31.12.2025	30.09.2025	31.12.2024	изменение за квартал	изменение с начала года
Обесцененные кредиты, вкл. изначально обесцененные кредиты/ кредитный портфель (гросс)	4,9%	4,8%	3,7%	0,03 пп	1,1 пп
Покрытие резервами обесцененных кредитов по амортизированной стоимости, в т.ч. изначально обесцененных кредитов	105,6%	108,2%	125,1%	-2,6 пп	-19,5 пп

**Качество совокупного кредитного портфеля** в 4 квартале 2025 г. оставалось под давлением высоких процентных ставок в экономике. **Доля кредитов 3 стадии**, включая изначально обесцененные, выросла на 0,03 пп до 4,86%, в основном за счет розничного сегмента.

**Отношение совокупного объема резервов к обесцененным кредитам** снизилось на 2,6 пп за квартал до 105,6% за счет снижения уровня риска в новых выдачах.

## Основные показатели достаточности капитала

в млрд руб., если не указано иное	31.12.2025	30.09.2025	31.12.2024	изменение за квартал	изменение с начала года
Базовый капитал 1-го уровня	7 268,5	6 943,2	6 428,5	4,7%	13,1%
Капитал 1-го уровня	7 418,5	7 093,2	6 578,5	4,6%	12,8%
Общий капитал	7 900,3	7 529,5	6 800,6	4,9%	16,2%
Активы, взвешенные с учетом риска	56 043,4	55 307,9	52 977,2	1,3%	5,8%
Коэффициент достаточности базового капитала 1-го уровня	13,0%	12,6%	12,1%	0,4 пп	0,9 пп
Коэффициент достаточности капитала 1-го уровня	13,2%	12,8%	12,4%	0,4 пп	0,8 пп
Коэффициент достаточности общего капитала	14,1%	13,6%	12,8%	0,5 пп	1,3 пп
Коэффициент достаточности капитала банковской группы Н20.0 <sup>11</sup>	13,7%	13,4%	13,3%	0,3 пп	0,4 пп

**Базовый капитал 1-го уровня** вырос на 4,7% за 4 квартал 2025 г. до 7,3 трлн руб. в основном за счет заработанной прибыли. **Общий капитал** вырос на 4,9% за квартал до 7,9 трлн руб.

**Активы Группы, взвешенные с учетом риска**, увеличились на 1,3% за 4 квартал до 56,0 трлн руб., в основном за счет роста совокупного кредитного портфеля.

**Коэффициенты достаточности базового капитала и капитала первого уровня** выросли на 0,4 пп за 4 квартал 2025 г. до 13,0% и 13,2% соответственно, а **коэффициент достаточности общего капитала** вырос на 0,5 пп до 14,1%.

**Коэффициент достаточности капитала банковской группы Н20.0** вырос на 0,3 пп за квартал или на 0,4 пп с начала года до 13,7%<sup>11</sup>.

## Технологическое лидерство

Развитие технологий остается ключевым фактором поддержания конкурентоспособности и операционной эффективности Сбера. В 2025 году мы продолжили внедрение технологий генеративного ИИ во всех направлениях деятельности.

- Сбер выложил в открытый доступ передовые российские нейросетевые модели линейки GigaChat 3.0 – Ultra-Preview и Lightning, новое поколение моделей GigaAM-v3 для распознавания речи, а также модели генерации изображений и видео линейки Kandinsky 5.0.
  - GigaChat Ultra Preview – самая мощная и большая модель в линейке GigaChat и первая в России модель подобного масштаба.
  - Kandinsky 5.0 Video стала одной из лучших открытых моделей в мире для генерации изображений и видео и стала неотъемлемым инструментом в работе профессионального сообщества.
- Ежемесячная аудитория GigaChat превысила 20 млн пользователей, которые совершили более 800 млн запросов.
- Взаимодействие с GigaChat стало более многогранным и естественным. Нейросеть теперь умеет работать с разными видами данных и общаться с пользователями голосом.
- В GigaChat появился маркетплейс агентов – каталог ИИ-инструментов для автономного выполнения задач пользователей.
- Команда Сбера реализует более 670 GenAI инициатив для повышения операционной эффективности и улучшения клиентского опыта.
  - В 2025 году совокупный экономический эффект от внедрения ИИ составил более 450 млрд руб., порядка 50 млрд руб. из которых – от применения решений генеративного ИИ.
  - ИИ инструменты для разработчиков позволяют ускорять основные процессы создания продуктов в Сбере в 2-4 раза.
- Несколько тысяч корпоративных клиентов уже используют решения генеративного ИИ Сбера.
  - На платформе СберБизнес предпринимателям доступно более 50 ИИ-агентов для автоматизации рутинных задач.
- Порядка 90% российских регионов применяют AI решения Сбера в медицине, сельском хозяйстве, образовании и сфере государственных услуг.
- В ноябре 2025 года на конференции AI Journey Сбер представил собственного человекоподобного робота Грин на базе GigaChat, разработанного и собранного инженерами Сбера.

## Устойчивое развитие

- По итогам 4 квартала 2025 г. портфель ответственного финансирования Сбера (зеленые, адаптационные, социальные и ESG-кредиты) достиг 4,47 трлн рублей (+17% г/г).
  - Продажи некредитных ESG-продуктов составили 7,6 млрд рублей (рост в 2,2 раза г/г).
  - Сбер утвердил программу энергосбережения до 2030 года, которая позволит сократить выбросы парниковых газов на более чем 117 тыс. тонн CO<sub>2</sub>. Особое внимание уделено развитию системы энергетического менеджмента, процессному подходу к повышению эффективности потребления энергетических ресурсов объектами банка при выполнении технологических процессов. Реализация этого подхода осуществляется благодаря широкому применению искусственного интеллекта.
  - В 4 квартале Сбер подтвердил ESG-рейтинги:
    - RAEX на уровне AAA – очень высокий уровень управления ESG-рисками и возможностями
    - НРА на уровне AAA.esg – максимальный уровень интеграции устойчивой повестки в деятельность Группы
    - НКР на уровне AAA – наивысший уровень соответствия экологическим, социальным и управленческим стандартам
    - Эксперт РА на уровне ESG-II(a) – очень высокий уровень соблюдения интересов в области устойчивого развития при принятии ключевых решений.
- Сбер поддерживает проекты в области образования:
- На сегодняшний день кампусы «Школы 21» работают уже в 18 российских регионах. Также была запущена совместная программа с РУДН для подготовки ИИ-инженеров и цифровых заказчиков.
- В конце 2025 года Сбер запустил новое направление – музейное волонтерство, которое поможет сохранить культурное наследие для будущих поколений и сделать музеи современнее и доступнее.
- В этих проектах волонтеры активно используют инструменты ИИ: к примеру, нейросети позволяют быстро и эффективно обрабатывать архивы, структурировать данные и оцифровывать процессы.

## Детали конференц звонка

**26 февраля 2026 г. в 13:00 мск**

### Русская линия

Тема: МСФО 4 квартал 2025 г.

**Подключиться к конференции в браузере по ссылке:**

<https://jazz.sberbank.ru/sber-89p42x?type=webinar&role=VIEWER&psw=OEAOQDBgLAXJYUBcaRx8UAVdaCg>

**Код вебинара:** sber-89p42x@jazz.sberbank.ru  
**Пароль:** 3rijofd1

### Английская линия

Тема: IFRS 4Q 2025

**Подключиться к конференции в браузере по ссылке:**

<https://jazz.sberbank.ru/sber-52b7e8?psw=OBFRAx9dEk8LAVYVQEkFXAQLSw>

**Код вебинара:** sber-52b7e8@jazz.sberbank.ru  
**Пароль:** b3fm9w9b

**Подключиться к трансляции в официальном telegram-канале «СБЕР для инвесторов»**



<sup>1</sup> Базовая прибыль на акцию рассчитывается посредством деления прибыли (убытка), принадлежащей акционерам-держателям обыкновенных акций Банка, или прибыли (убытка) от продолжающейся деятельности, на средневзвешенное количество обыкновенных акций, находящихся в обращении в течение отчетного периода за вычетом собственных акций, выкупленных у акционеров Банка.

<sup>2</sup> Включает чистый расход от создания резерва по кредитам клиентам и переоценку кредитов по справедливой стоимости вследствие изменения кредитного качества.

<sup>3</sup> Без учета субординированного кредита в размере 150 млрд руб., классифицированного в качестве долевого финансового инструмента, требования по которому ранее были уступлены Банком России в пользу Минфина.

<sup>4</sup> Собственные средства, принадлежащие акционерам Банка / Общее количество акций в обращении (обыкновенные и привилегированные).

<sup>5</sup> По версии исследования Nilson Report в 2025 г. на базе результатов участников за 2024 г.

<sup>6</sup> До вычета резерва под обесценение.

<sup>7</sup> По данным управленческого учета.

<sup>8</sup> По списку субъектов МСП, включенных в реестр ФНС на 31.12.2025 г. В 4 квартале был пересмотр реестра МСП.

<sup>9</sup> По состоянию на 31.12.2025 г.

<sup>10</sup> Доля без учета секьюритизации жилищных кредитов в 2025 г.

<sup>11</sup> Прогнозные данные. Итоговый расчет будет представлен по итогам подготовки консолидированной отчетности Группы Сбер по РПБУ в соответствии с пруденциальными требованиями

## Ограничение ответственности

Настоящий пресс релиз подготовлен ПАО Сбербанк («Банк»), и включенные в него данные не подвергались независимой проверке. Настоящий пресс релиз не представляет собой ни полностью, ни частично предложение о продаже или выпуске, приглашение к направлению предложений о продаже или выпуске или рекомендацию в отношении покупки, подписки, гарантии размещения или иного приобретения каких-либо акций Банка или любого участника группы Банка или каких-либо ценных бумаг, представляющих такие акции, или каких-либо иных ценных бумаг указанных лиц, и её не следует толковать в качестве такового или таковой, и ни настоящий пресс релиз или какая-либо его часть, ни сам факт его представления или распространения не являются основанием для какого-либо контракта, обязательства или инвестиционного решения, и на них не следует полагаться в связи с каким-либо контрактом, обязательством или инвестиционным решением. Информация, включенная в настоящий пресс релиз, является конфиденциальной и предоставляется вам исключительно для ознакомления и не подлежит воспроизведению, передаче или дальнейшему распространению каким-либо иным лицам или полной, или частичной публикации для каких-либо целей.

Настоящий пресс релиз не является предложением ценных бумаг для продажи в США. Акции или иные ценные бумаги, представляющие акции, не могут предлагаться или продаваться в США кроме как на основании исключения из требований по регистрации согласно Закону о ценных бумагах от 1933 г. или по сделке, на которую не распространяются требования Закона о ценных бумагах от 1933 г.

Настоящий пресс релиз направляется и предназначен только: (А) лицам в странах, входящих в Европейскую экономическую зону (кроме Великобритании), которые являются «квалифицированными инвесторами» в значении Статьи 2(1)(е) Директивы о проспектах эмиссии (Директива 2003/71/ЕС) («Квалифицированные инвесторы»); (В) Квалифицированным инвесторам в Великобритании, которые являются инвестиционными профессионалами, подпадающими под действие Статьи 19(5) Приказа 2005 г. (о финансовой рекламе), принятого на основании Закона «О финансовых услугах и рынках» 2000 г. («Приказ»), и/или компаниям, имеющим высокий уровень чистых активов, и иным лицам, подпадающим под действие Статьи 49(2)(а) по (d) Приказа, которым такой пресс релиз может быть направлен на законных основаниях; и (С) иным лицам, которым настоящий пресс релиз может быть направлена и для которых она может быть предназначена в соответствии с применимым законодательством (все такие лица, перечисленные в подпунктах с (А) по (С) выше по тексту, взятые вместе, далее именуются – «соответствующие лица»). Акции или иные ценные бумаги, представляющие акции, или иные ценные бумаги предоставляются только соответствующим лицам, и любые приглашение к направлению предложений, предложения или договоры о подписке, покупке или ином приобретении таких ценных бумаг могут направляться и заключаться только с соответствующими лицами. Лицо, не являющееся соответствующим лицом, не должно совершать каких-либо действий, полагаясь на настоящий пресс релиз или какую-либо его часть.

Настоящий пресс релиз не представляет собой предложение или приглашение к направлению предложений покупки, продажи, обмена или передачи ценных бумаг в России или в пользу, или в интересах российских лиц, и не является

рекламой ценных бумаг в России. «Размещение» или «обращение» в России иностранных ценных бумаг, представляющих акции Банка, не предусматривается, за исключением случаев, когда это разрешено российским законодательством.

Информация, приведенная в настоящем пресс релизе, или озвученная в устных сообщениях руководства Банка, может содержать заявления прогнозного характера. Заявления прогнозного характера могут быть сделаны в отношении любых фактов, исключая факты, отнесенные к прошлым периодам, а также включать заявления касательно намерений, убеждений и текущих ожиданий Банка в отношении, помимо прочего, результатов деятельности Банка, его финансового положения, ликвидности, перспектив, роста, целевых показателей, стратегии и отрасли, в которой Банк ведет свою деятельность. По своей сути заявления прогнозного характера связаны с рисками и неопределенностями, поскольку они относятся к событиям и зависят от обстоятельств, которые могут произойти или не произойти в будущем. Банк предупреждает вас, что заявления прогнозного характера не являются гарантией будущих показателей, и фактические результаты деятельности Банка, его финансовое положение, ликвидность и события в отрасли, в которой Банк осуществляет свою деятельность, могут существенно образом отличаться от прямо выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях прогнозного характера, приведенных в настоящем пресс релизе или озвученных в устных заявлениях руководства Банка. Кроме того, даже если фактические результаты деятельности, финансовое положение, ликвидность и события в отрасли, в которой Банк осуществляет свою деятельность, будут соответствовать заявлениям прогнозного характера, приведенным в настоящем пресс релизе или озвученным в устных заявлениях, эти результаты или события не могут рассматриваться в качестве показателя результатов деятельности и возможных событий в будущем.

Информация и мнения, приведенные в настоящем пресс релизе или в устных заявлениях руководства Банка, предоставляются по состоянию на дату настоящего пресс релиза и могут быть изменены без предварительного уведомления. На информацию, включенную в настоящий пресс релиз, и в устные заявления руководства Банка, а также на ее полноту для каких-либо целей полагаться не следует. Ни Банк, ни его дочерние общества, ни их соответствующие консультанты, должностные лица, сотрудники или агенты не предоставляют каких-либо заверений или гарантий в отношении точности информации или мнений, или каких-либо убытков, возникших каким бы то ни было образом, прямо или косвенно, в результате использования настоящего пресс релиза или его содержания.

Настоящий пресс релиз не адресован и не предназначен для распространения или использования каким-либо лицом или организацией, которое является гражданином или резидентом, или находится в каком-либо месте, государстве, стране или иной юрисдикции, где такое распространение, публикация или использование противоречат требованиям законодательства или где для этого в любой такой юрисдикции необходима регистрация или лицензия.

Вы не должны хранить копии настоящего пресс релиза.

Изучая настоящий пресс релиз, вы подтверждаете согласие с вышеуказанными положениями и обязуетесь их соблюдать.