

28 октября 2025 года, Москва — Сбербанк (далее — «Группа» или «Сбер») опубликовал промежуточную сокращенную консолидированную финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) (далее — «отчетность») за 9 месяцев 2025 года и по состоянию на 30 сентября 2025 года.

Чистая прибыль Сбера за 9 месяцев 2025 года составила 1 307,3 млрд руб. в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО)

Герман Греф, Президент, Председатель Правления Сбербанка:

«По итогам девяти месяцев 2025 года чистая прибыль Сбера выросла на 6,5% год к году и составила 1 307,3 млрд рублей. Рентабельность капитала увеличилась до 23,7%.

В отчетном квартале рост спроса на кредитные продукты со стороны корпоративных и розничных клиентов позволил нарастить совокупный кредитный портфель Сбера на 5,1% до 48,4 трлн рублей. Корпоративные кредиты прибавили 7,1%, а розничные — 2,1% в основном за счет семейной ипотеки с государственной поддержкой. Привлечённые средства клиентов увеличились на 3,8% до 47,9 трлн рублей благодаря выгодным предложениям банка по депозитным продуктам.

Мы добавили новое решение в разнообразие платежных сценариев Сбера, запустив собственную технологию оплаты «Вжух». Она вернула пользователям iOs возможность совершать покупки с помощью телефона и быстро завоевала популярность: уже 2.6 млн клиентов пользуются этой технологией каждый месяц.

В октябре Сбер впервые возглавил мировой рейтинг эквайеров, обработав за 2024 год более 52 млрд транзакций — почти десятую часть глобального оборота.

В 3 квартале в GigaChat стала доступна новая функция подготовки презентаций. Также, мы запустили первое российское умное кольцо Sber, которое непрерывно мониторит показатели здоровья человека и даёт квалифицированные рекомендации для поддержания здорового образа жизни.

Технологии генеративного искусственного интеллекта становятся движущей силой бизнес модели Сбера — они сокращают издержки, ускоряют принятие решений и создают инновационную среду, основанную на данных и знаниях».



Финансовые результаты Сбера доступны на BI-платформе Навигатор

Сканируйте QR-код для перехода на интерактивную версию отчетности или переходите по [этой ссылке](#)

Ключевые финансовые показатели

9 месяцев 2025 года

(↑ 6,5% г/г)

1 307,3 млрд руб.

Чистая прибыль
Группы

(↑ 6,6% г/г)

59,6 руб.

Прибыль
на акцию (EPS)¹

23,7%

Рентабельность
капитала

13,4%

Достаточность
капитала (H20.0)

3 квартал 2025 года

(↑ 9,0% г/г)

448,3 млрд руб.

Чистая прибыль
Группы

(↑ 9,2% г/г)

21,0 руб.

Прибыль
на акцию (EPS)¹

23,7 %

Рентабельность
капитала

28,7 %

Отношение
операционных
расходов к доходам

- Количество розничных клиентов выросло на 0,6 млн с начала года и составило 110,5 млн человек.
- Число подписчиков СберПрайм выросло за квартал на 1,0 млн до 22,2 млн человек.
- Совокупный кредитный портфель вырос на 4,7% за 3 квартал 2025 г. и на 6,9% с начала года (без учета валютной переоценки⁶) до 48,4 трлн руб.
- Рост совокупных средств клиентов составил 3,5% за 3 квартал 2025 г. или 9,4% с начала года (без учета валютной переоценки⁶). Объем средств клиентов вырос до 47,9 трлн руб.
- Чистая прибыль Группы за 9 месяцев 2025 г. выросла на 6,5% г/г до 1 307,3 млрд руб. За 3 квартал 2025 г. Сбер заработал 448,3 млрд руб. чистой прибыли.
- Прибыль на обыкновенную акцию¹ за 9 месяцев 2025 года составила 59,6 руб. и увеличилась на 6,6% г/г. За 3 квартал 2025 года этот показатель вырос на 9,2% г/г до 21,0 руб.
- Рентабельность капитала составила 23,7% за 9 месяцев и за 3 квартал 2025 года.

Основные показатели активности клиентов

+ 0,6 млн
с начала года

110,5 млн

Активные клиенты —
физические лица

+ 1,5 млн
с начала года

87,0 млн

Активные ежемесячные
пользователи СберБанк
Онлайн и приложения
СберKids

- 0,2 млн
с начала года

22,2 млн

Пользователи
подписки
СберПрайм

+ 3,6%
с начала года

3,4 млн

Активные
корпоративные
клиенты

Обзор основных показателей отчета о прибылях и убытках и баланса

в млрд, если не указано иное	3 квартал 2025	3 квартал 2024	изменение за квартал г/г	9М 2025	9М 2024	изменение за 9 месяцев г/г
Чистые процентные доходы	893,6	762,1	17,3%	2 567,8	2 175,2	18,0%
Чистые комиссионные доходы	216,5	218,2	-0,8%	614,7	611,8	0,5%
Операционный доход Группы до резервов	1 076,4	965,1	11,5%	3 078,7	2 622,7	17,4%
Чистые расходы вследствие изменения кредитного качества ²	-168,9	-125,9	34,2%	-504,0	-277,6	81,6%
Операционные расходы	-308,6	-274,3	12,5%	-863,6	-754,6	14,4%
Прибыль до налогообложения	595,9	561,5	6,1%	1 712,4	1 591,3	7,6%
Чистая прибыль	448,3	411,1	9,0%	1 307,3	1 227,2	6,5%
Прибыль/ (убыток) на обыкновенную акцию, руб.	21,0	19,3	9,2%	59,6	55,9	6,6%

Основные финансовые коэффициенты

Рентабельность капитала ³	23,7%	25,4%	-1,7nn	23,7%	25,2%	-1,5nn
Рентабельность активов	2,8%	2,9%	-0,0nn	2,8%	2,9%	-0,1nn
Чистая процентная маржа	6,2%	5,9%	0,3nn	6,1%	5,9%	0,3nn
Стоимость риска (кредиты по амортизированной и справедливой стоимости)	1,4%	1,2%	0,3nn	1,5%	0,9%	0,6nn
Отношение операционных расходов к операционным доходам	28,7%	28,4%	0,2nn	28,0%	28,8%	-0,7nn
Балансовые показатели				30.09.2025	31.12.2024	изменение с начала года
Отношение чистых кредитов к депозитам				96,3%	98,3%	-2,0nn
Балансовая стоимость на акцию, руб. ⁴				348,3	317,6	9,7%

Чистые процентные доходы увеличились в 3 квартале 2025 г. на 17,3% г/г до 893,6 млрд руб. на фоне роста объема работающих активов. За 9М 2025 г. чистые процентные доходы выросли на 18,0% г/г до 2 567,8 млрд руб.

- Чистая процентная маржа увеличилась до 6,17% в 3 квартале 2025 г. с 6,09% кварталом ранее.

Чистые комиссионные доходы за 9М 2025 г. выросли на 0,5% г/г до 614,7 млрд руб. В 3 квартале 2025 г. на динамику комиссионных доходов повлияла высокая база прошлого года, что связано с единовременным признанием доходов по некоторым операциям торгового финансирования и улучшением условий для подписчиков СберПрайм в части расширения лимитов бесплатных платежей и переводов.

- С начала года клиенты совершили 143 млн оплат с помощью биометрии, а общий объем проведенных таким способом транзакций увеличился в 15 раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- В 3 квартале Сбер предложил пользователям iOS бесконтактную оплату смартфоном - технологию ВЖУХ, число ежемесячных пользователей которой уже превышает 2,6 млн человек.

- Сбер расширил линейку цифровых решений для молодежи. Клиенты в возрасте 14–17 лет получили возможность оплаты по биометрии, а дети 6–13 лет могут оплачивать покупки по QR-коду, пользуясь этим сервисом в приложении СберKids.

Операционный доход Группы до резервов вырос на 11,5% г/г в 3 квартале 2025 г. до 1 076,4 млрд руб. преимущественно за счет роста чистых процентных доходов. За 9 месяцев 2025 г. операционный доход увеличился на 17,4% г/г до 3 078,7 млрд руб.

Совокупные расходы на резервы и переоценка кредитов, оцениваемых по справедливой стоимости, в 3 квартале 2025 г. выросли на 34,2% г/г до 168,9 млрд руб., а за 9 месяцев 2025 г. составили 504,0 млрд руб. и увеличились в 1,8 раз г/г.

- Стоимость риска** составила 1,4% в 3 квартале 2025 г. и 1,5% - за 9М 2025 г.

Операционные расходы Группы выросли на 12,5% г/г в 3 квартале 2025 г. до 308,6 млрд руб. и на 14,4% г/г за 9М 2025 г. до 863,6 млрд руб.

- Активное использование генеративного интеллекта способствовало росту операционной эффективности и рациональному управлению издержками: **отношение**

операционных расходов к доходам составило 28,0% за 9М 2025 г. (-0,7 пп г/г). В 3 квартале 2025 г. данный показатель составил 28,7%.

Чистая прибыль увеличилась на 6,5% г/г за 9М 2025 г. до 1 307,3 млрд рублей при **рентабельности капитала**

в 23,7%. В 3 квартале 2025 г. Сбер заработал 448,3 млрд руб. чистой прибыли (+9,0% г/г), а рентабельность капитала составила 23,7%.

Анализ ключевых сегментов

B2B

Сегмент «B2B» выстраивает долгосрочные доверительные отношения с корпоративными клиентами, предлагая решения и сервисы для развития бизнеса.

в млрд руб., если не указано иное	30.09.2025	30.06.2025	31.03.2025	31.12.2024	изменение за квартал	изменение с начала года
Кредиты юридическим лицам ⁵	29 932	27 944	27 451	27 736	7,1%	7,9%
Коммерческое кредитование	16 592	15 640	15 729	16 370	6,1%	1,4%
Проектное финансирование	13 340	12 304	11 722	11 366	8,4%	17,4%
Средства корпоративных клиентов	17 556	16 411	16 894	16 801	7,0%	4,5%

Число активных корпоративных клиентов увеличилось с начала года на 120 тыс. до 3,4 млн компаний.

- Программа лояльности **СберБизнес Спасибо** за 3 квартал 2025 г. привлекла 91 тыс. новых клиентов, и на конец сентября ей пользовались 864 тыс. компаний.
- В 3 квартале 2025 года Сбер расширил возможности экосистемы для юридических лиц: в интернет банке СберБизнес стали доступны функции перевода с расчётного счёта ИП на собственную карту, дистанционного добавления новых пользователей с правом подписи, а также сервисы для оплаты штрафов и налогов.
- Сбер также запустил инновационный продукт — «бесконечную кредитную линию», который дает компаниям среднего и крупного бизнеса постоянный доступ к заёмным ресурсам без необходимости повторного обращения за кредитными средствами.

Корпоративный кредитный портфель вырос на 7,1% за 3 квартал (+6,4% без учета валютной переоценки⁶) или на 7,9% с начала года (+10,1% без учета валютной

переоценки⁶) и составил 29,9 трлн руб. Доходность корпоративных кредитов снизилась на 112 бп за 3 квартал до 16,5%.

- В 3 квартале 2025 г. выдано 6,6 трлн руб. корпоративных кредитов.
- Рыночная доля Сбера в корпоративном кредитовании выросла на 0,7 пп до 33,1%¹⁰ за квартал.
- Кредитный портфель клиентов малого и среднего бизнеса (МСБ) составил 7,0 трлн руб.⁷, а доля Сбера на рынке кредитования МСБ – 49%⁸.

Средства юридических лиц увеличились на 7,0% за квартал (+6,7% без учета валютной переоценки⁶) или на 4,5% с начала года (+7,9% без учета валютной переоценки⁶) до 17,6 трлн руб. Стоимость средств юридических лиц снизилась на 198 бп за 3 квартал 2025 г. до 11,5%.

- Рыночная доля Сбера в средствах юридических лиц выросла на 0,5 пп до 19,0%¹⁰.

B2C

Сегмент «B2C» предлагает разнообразные финансовые и нефинансовые решения и сервисы для розничных клиентов.

в млрд руб., если не указано иное	30.09.2025	30.06.2025	31.03.2025	31.12.2024	изменение за квартал	изменение с начала года
Кредиты физическим лицам ⁵	18 500	18 121	17 958	18 116	2,1%	2,1%
Жилищное кредитование	11 725	11 441	11 134	11 154	2,5%	5,1%
Потребительское кредитование	3 594	3 593	3 785	4 018	0,01%	-10,6%
Кредитные карты	2 536	2 500	2 456	2 342	1,5%	8,3%
Автокредитование	645	587	583	602	9,8%	7,1%
Средства физических лиц	30 321	29 723	28 379	27 822	2,0%	9,0%

Количество розничных клиентов выросло на 0,6 млн с начала года до 110,5 млн человек.

Число активных ежемесячных пользователей (MAU) **СберБанк Онлайн** (app + web) с начала года выросло на 1,2 млн до 84,5 млн, а количество ежедневных пользователей (DAU) – до 43,7 млн человек. Показатель DAU/MAU вырос до 51,7%. Число активных ежемесячных пользователей (MAU) мобильного приложения **СберKids** увеличилось на 0,3 млн с начала года до 2,5 млн человек.

- В 3 квартале в СберБанк Онлайн при поддержке ФНС была запущена платформа социальных налоговых вычетов – первый в России цифровой сервис, который позволяет получать вычеты за медицинские, образовательные и спортивные услуги полностью онлайн. Благодаря этому решению число клиентов, получающих налоговый вычет, вырастет на несколько миллионов человек, равно как и сумма возвращаемых ими налогов.

Количество участников программы лояльности **СберСпасибо** выросло на 2,5 млн за квартал или на 6,8 млн с начала года до 98,7 млн клиентов.

Количество клиентов сервиса **Сбер ID** для входа и регистрации на сайтах и в приложениях Сбера и его партнёров выросло на 6,2 млн за квартал или на 15,9 млн с начала года до 110,1 млн человек. Вход со Сбер ID теперь возможен на 96 тыс. поверхностей.

Количество пользователей подписки **СберПрайм** выросло за квартал на 1 млн и насчитывает 22,2 млн человек.

Розничный кредитный портфель вырос на 2,1% за 3 квартал и показал аналогичную динамику с начала года, составив 18,5 трлн руб. Доходность розничных кредитов снизилась на 84 бп за 3 квартал 2025 г. до 17,0%.

- Доля Сбера на рынке розничного кредитования выросла на 0,5 пп до 48,5%^{9,10}.
- Ипотечный портфель** вырос на 2,5% за 3 квартал 2025 г. или на 5,1% с начала года и составил 11,7 трлн руб.

- Выдачи ипотечных кредитов составили 776 млрд руб. в 3 квартале 2025 г. (+17% г/г).

- Доля Сбера на рынке ипотеки выросла на 0,6 пп до 55,6%^{9,10}.

- Портфель потребительских кредитов** по Группе остался почти неизменным за квартал, но снизился на 10,6% с начала года до 3,6 трлн руб. под давлением высоких ставок в экономике и ужесточения регулирования.

- Выдачи потребительских кредитов составили 516 млрд руб. в 3 квартале 2025 г. (-30% г/г).

- Доля Сбера на рынке потребительского кредитования выросла на 0,3 пп до 38,3%¹⁰.

- Портфель кредитных карт** увеличился на 1,5% за 3 квартал или на 8,3% с начала года и составил 2,5 трлн руб.

- Доля Сбера на рынке кредитных карт составила 54,0%¹⁰.

- Сбер запустил новый сервис «Перенос покупок», что позволяет восстановить стоимость покупок на дебетовой карте за счет лимита кредитной карты.

- Портфель автокредитов** вырос на 9,8% за 3 квартал (+7,1% с начала года), составив 0,6 трлн руб.

- Доля Сбера на рынке автокредитования выросла на 0,5 пп за квартал до 18,6%¹⁰.

Средства физических лиц превысили 30,3 трлн руб., показав рост на 2,0% за квартал (1,7% без учета валютной переоценки⁶) или 9,0% с начала года (+10,3% без учета валютной переоценки⁶). Стоимость средств физических лиц снизилась на 108 бп за 3 квартал 2025 г. до 10,8%.

- Рыночная доля Сбера в средствах частных клиентов составила 43,0%¹⁰.

Основные показатели качества кредитного портфеля

в процентах, если не указано иное	30.09.2025	30.06.2025	31.03.2025	31.12.2024	изменение за квартал	изменение с начала года
Обесцененные кредиты, вкл. изначально обесцененные кредиты/кредитный портфель (гросс)	4,8%	4,5%	4,1%	3,7%	0,3 пп	1,1 пп
Покрытие резервами обесцененных кредитов по амортизированной стоимости, в т.ч. изначально обесцененных кредитов	108,2%	115,7%	120,8%	125,1%	-7,5 пп	-16,9 пп

Качество совокупного кредитного портфеля в 3 квартале 2025 г. остается под давлением высоких процентных ставок в экономике. **Доля кредитов 3 стадии**, включая изначально обесцененные, выросла до 4,8%, в основном за счет розничного сегмента.

Отношение совокупного объема резервов к обесцененным кредитам снизилось на 7,5 пп за квартал до 108,2%.

Основные показатели достаточности капитала

в млрд руб., если не указано иное	30.09.2025	30.06.2025	31.03.2025	31.12.2024	изменение за квартал	изменение с начала года
Базовый капитал 1-го уровня	6 943,2	6 592,6	6 853,4	6 428,5	5,3%	8,0%
Капитал 1-го уровня	7 093,2	6 742,6	7 003,4	6 578,5	5,2%	7,8%
Общий капитал	7 529,5	7 077,9	7 235,3	6 800,6	6,4%	10,7%
Активы, взвешенные с учетом риска	55 307,9	53 227,2	52 193,3	52 977,2	3,9%	4,4%
Коэффициент достаточности базового капитала 1-го уровня	12,6%	12,4%	13,1%	12,1%	0,2пп	0,5пп
Коэффициент достаточности капитала 1-го уровня	12,8%	12,7%	13,4%	12,4%	0,1пп	0,4пп
Коэффициент достаточности общего капитала	13,6%	13,3%	13,9%	12,8%	0,3пп	0,8пп
Коэффициент достаточности капитала банковской группы H20.0	13,4%	14,6%	14,0%	13,3%	-1,2пп	0,1пп

Базовый капитал 1-го уровня вырос на 5,3% за 3 квартал 2025 г. до 6,9 трлн руб. за счет заработанной прибыли. **Общий капитал** вырос на 6,4% до 7,5 трлн руб.

Активы Группы, взвешенные с учетом риска, увеличились на 3,9% за 3 квартал до 55,3 трлн руб., в основном, за счет роста совокупного кредитного портфеля.

Коэффициенты достаточности базового капитала и капитала первого уровня выросли на 0,2 пп и 0,1 пп за 3 квартал 2025 г. до 12,6% и 12,8% соответственно, а **коэффициент достаточности общего капитала** вырос на 0,3 пп до 13,6%.

Коэффициент достаточности капитала банковской группы H20.0 составил за 3 квартал 13,4%¹⁰.

Технологическое лидерство

Сбер продолжает развивать технологические решения, способствующие улучшению клиентского опыта и повышению эффективности бизнеса, а также внедрять их в потребительские устройства.

- Бизнес и разработчики получили открытый доступ к обновлённой модели для создания векторных представлений текста — **Giga-Embeddings**, а также модели для генерации видео **Kandinsky Video Lite**. Это способствует ускорению темпов исследований, развитию инновационных продуктов и сервисов мирового уровня.
- В сентябре Сбер представил первое российское **Умное кольцо Sber**, которое поможет человеку мониторить жизненно важные показатели, предоставляя точную информацию о самочувствии круглосуточно.
- Сбер также выпустил устройство нового поколения **SberBoom Micro**. Оно объединяет в себе возможности искусственного интеллекта GigaChat, а также способность превращать любую обычную Bluetooth-аудиосистему в умное и инновационное устройство.
- Сбер продолжает обновлять функционал управления **умным домом Sber**. Интеграция с GigaChat сделала возможной обработку запросов в

свободной форме и проактивное создание сценариев для умного дома с учетом персональных особенностей пользователя.

- В **GigaChat** появилась функция создания презентаций. Новый функционал модели подготовит материал, форматирует его в ёмкие тезисы, выстроит структуру презентации и распределит контент по слайдам, а также сгенерирует уникальные иллюстрации.
- Во время саммита ШОС Сбер подписал соглашение о сотрудничестве в области инновационного развития с университетом Цинхуа – одним из ведущих технологических университетов Китая.
- Сбер принял участие в международной конференции World Artificial Intelligence Conference в Шанхае, где представил языковую модель GigaChat и нейросети Kandinsky и SymFormer, а также поделился предложениями по формированию стандартов и этических норм применения ИИ.
- В сентябре Сбер перевел собственную автоматизированную систему «Безбумажный мидл-офис» на российское программное обеспечение.

Устойчивое развитие

- По итогам 3 квартала 2025 г. портфель ответственного финансирования Сбера (зеленые, адаптационные, социальные и ESG-кредиты) превысил 4,3 трлн рублей (+6,5% за квартал).
- Продажи некредитных ESG-продуктов составили 5,2 млрд рублей (рост в 1,6 раз за квартал).
- Сбер получил высокую оценку в области экологии, социальной ответственности и управления – это ESG-рейтинг АКРА на уровне ESG-2 (AA+).
- Сбер совместно с проектом «Чистые игры» запустил федеральную инициативу «Сберегаем пляжи вместе», направленную на сохранение чистоты прибрежных зон и развитие экологической культуры.
- Сбер был отмечен наградой в области ESG-прозрачности от Эксперт РА, а также получил высшую оценку (RESG 1) нефинансовой отчетности от рейтингового агентства АК&М третий год подряд.

Детали конференц звонка

28 октября 2025 г. в 12:00 МСК

Главная русская линия

Тема: МСФО 3 квартал 2025 г.

Подключиться к конференции
в браузере по ссылке:

<https://salutejazz.ru/calls/pohgv0?type=webinar&role=VIEWER&psw=OBcNFR0JVhsFBwoDQh1BCAoNFw>

Код вебинара: pohgv0@salutejazz.ru

Пароль: dopom3ml

Английская

Тема: IFRS 3Q 2025

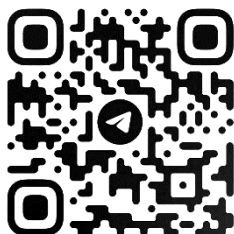
Подключиться к конференции
в браузере по ссылке:

<https://salutejazz.ru/calls/jnyqok?psw=OBAXCRxWFkABABAfQ0IBUw4KDQ>

Код встречи: jnyqok@salutejazz.ru

Пароль: culn2s6h

Подключиться к трансляции в официальном
telegram-канале «SBER для инвесторов»



¹ Базовая прибыль на акцию рассчитывается посредством деления прибыли (убытка), принадлежащей акционерам-держателям обыкновенных акций Банка, или прибыли (убытка) от продолжающейся деятельности, на средневзвешенное количество обыкновенных акций, находящихся в обращении в течение отчетного периода за вычетом собственных акций, выкупленных у акционеров Банка.

² Включает чистый расход от создания резерва по кредитам клиентам и переоценку кредитов по справедливой стоимости вследствие изменения кредитного качества.

³ Без учета субординированного кредита в размере 150 млрд руб., классифицированного в качестве долевого финансового инструмента, требования по которому ранее были уступлены Банком России в пользу Минфина.

⁴ Собственные средства, принадлежащие акционерам Банка / Общее количество акций в обращении (обыкновенные и привилегированные).

⁵ До вычета резерва под обесценение.

⁶ По данным Управленческого учета.

⁷ По списку субъектов МСП, включенных в реестр ФНС на 30.09.2025 г. В 3 квартале был пересмотр реестра МСП.

⁸ По состоянию на август 2025г.

⁹ Доля без учета секьюритизации жилищных кредитов в 2025 г.

¹⁰ Оперативные данные.

Ограничение ответственности

Настоящий пресс релиз подготовлен ПАО Сбербанк («Банк»), и включенные в него данные не подвергались независимой проверке. Настоящий пресс релиз не представляет собой ни полностью, ни частично предложение о продаже или выпуске, приглашение к направлению предложений о продаже или выпуске или рекомендацию в отношении покупки, подписки, гарантии размещения или иного приобретения каких-либо акций Банка или любого участника группы Банка или каких-либо ценных бумаг, представляющих такие акции, или каких-либо иных ценных бумаг указанных лиц, и её не следует толковать в качестве такового или таковой, и ни настоящий пресс релиз или какая-либо его часть, ни сам факт его представления или распространения не являются основанием для какого-либо контракта, обязательства или инвестиционного решения, и на них не следует полагаться в связи с каким-либо контрактом, обязательством или инвестиционным решением. Информация, включенная в настоящий пресс релиз, является конфиденциальной и предоставляется вам исключительно для ознакомления и не подлежит воспроизведению, передаче или дальнейшему распространению каким-либо иным лицам или полной, или частичной публикации для каких-либо целей.

Настоящий пресс релиз не является предложением ценных бумаг для продажи в США. Акции или иные ценные бумаги, представляющие акции, не могут предлагаться или продаваться в США кроме как на основании исключения из требований по регистрации согласно Закону о ценных бумагах от 1933 г. или по сделке, на которую не распространяются требования Закона о ценных бумагах от 1933 г.

Настоящий пресс релиз направляется и предназначен только: (А) лицам в странах, входящих в Европейскую экономическую зону (кроме Великобритании), которые являются «квалифицированными инвесторами» в значении Статьи 2(1)(е) Директивы о проспектах эмиссии (Директива 2003/71/ЕС) («Квалифицированные инвесторы»); (В) Квалифицированным инвесторам в Великобритании, которые являются инвестиционными профессионалами, подпадающими под действие Статьи 19(5) Приказа 2005 г. (о финансовой рекламе), принятого на основании Закона «О финансовых услугах и рынках» 2000 г. («Приказ»), и/или компаниям, имеющим высокий уровень чистых активов, и иным лицам, подпадающим под действие Статьи 49(2)(а) по (d) Приказа, которым такой пресс релиз может быть направлен на законных основаниях; и (С) иным лицам, которым настоящий пресс релиз может быть направлена и для которых она может быть предназначена в соответствии с применимым законодательством (все такие лица, перечисленные в подпунктах с (А) по (С) выше по тексту, взятые вместе, далее именуются — «соответствующие лица»). Акции или иные ценные бумаги, представляющие акции, или иные ценные бумаги предоставляются только соответствующим лицам, и любые приглашение к направлению предложений, предложения или договоры о подписке, покупке или ином приобретении таких ценных бумаг могут направляться и заключаться только с соответствующими лицами. Лицо, не являющееся соответствующим лицом, не должно совершать каких-либо действий, полагаясь на настоящий пресс релиз или какую-либо его часть.

Настоящий пресс релиз не представляет собой предложение или приглашение к направлению предложений покупки, продажи, обмена или передачи ценных бумаг в России или в пользу, или в интересах российских лиц, и не является

рекламой ценных бумаг в России. «Размещение» или «обращение» в России иностранных ценных бумаг, представляющих акции Банка, не предусматривается, за исключением случаев, когда это разрешено российским законодательством.

Информация, приведенная в настоящем пресс релизе, или озвученная в устных сообщениях руководства Банка, может содержать заявления прогнозного характера. Заявления прогнозного характера могут быть сделаны в отношении любых фактов, исключая факты, отнесенные к прошлым периодам, а также включать заявления касательно намерений, убеждений и текущих ожиданий Банка в отношении, помимо прочего, результатов деятельности Банка, его финансового положения, ликвидности, перспектив, роста, целевых показателей, стратегии и отрасли, в которой Банк ведет свою деятельность. По своей сути заявления прогнозного характера связаны с рисками и неопределенностями, поскольку они относятся к событиям и зависят от обстоятельств, которые могут произойти или не произойти в будущем. Банк предупреждает вас, что заявления прогнозного характера не являются гарантией будущих показателей, и фактические результаты деятельности Банка, его финансовое положение, ликвидность и события в отрасли, в которой Банк осуществляет свою деятельность, могут существенным образом отличаться от прямо выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях прогнозного характера, приведенных в настоящем пресс релизе или озвученных в устных заявлениях руководства Банка. Кроме того, даже если фактические результаты деятельности, финансовое положение, ликвидность и события в отрасли, в которой Банк осуществляет свою деятельность, будут соответствовать заявлениям прогнозного характера, приведенным в настоящем пресс релизе или озвученным в устных заявлениях, эти результаты или события не могут рассматриваться в качестве показателя результатов деятельности и возможных событий в будущем.

Информация и мнения, приведенные в настоящем пресс релизе или в устных заявлениях руководства Банка, предоставляются по состоянию на дату настоящего пресс релиза и могут быть изменены без предварительного уведомления. На информацию, включенную в настоящий пресс релиз, и в устные заявления руководства Банка, а также на ее полноту для каких-либо целей полагаться не следует. Ни Банк, ни его дочерние общества, ни их соответствующие консультанты, должностные лица, сотрудники или агенты не предоставляют каких-либо заверений или гарантий в отношении точности информации или мнений, или каких-либо убытков, возникших каким бы то ни было образом, прямо или косвенно, в результате использования настоящего пресс релиза или его содержания.

Настоящий пресс релиз не адресован и не предназначен для распространения или использования каким-либо лицом или организацией, которое является гражданином или резидентом, или находится в каком-либо месте, государстве, стране или иной юрисдикции, где такое распространение, публикация или использование противоречат требованиям законодательства или где для этого в любой такой юрисдикции необходима регистрация или лицензия.

Вы не должны хранить копии настоящего пресс релиза.

Изучая настоящий пресс релиз, вы подтверждаете согласие с вышеуказанными положениями и обязуетесь их соблюдать.