

29 июля 2025 года, Москва – Сбербанк (далее – «Группа» или «Сбер») опубликовал промежуточную сокращенную консолидированную финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) (далее – «отчетность») за 6 месяцев 2025 года и по состоянию на 30 июня 2025 года.

Чистая прибыль Сбера за 6 месяцев 2025 года составила 859,0 млрд руб. в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО)

Герман Греф, Президент, Председатель Правления Сбербанка:

«По итогам работы в 1 полугодии 2025 года чистая прибыль выросла на 5,3% год к году и составила 859 млрд рублей. Рентабельность капитала достигла 23,7%.

С начала года совокупный кредитный портфель увеличился в реальном выражении на 2,1% до 46,1 трлн рублей преимущественно за счёт выдач льготных ипотечных кредитов и проектного финансирования. При этом в сегменте потребительского кредитования высокий уровень процентных ставок продолжает сдерживать рост кредитной активности. Объём привлечённых средств частных клиентов демонстрирует устойчивый рост: за 1 полугодие он увеличился на 8,4% в реальном выражении и достиг 29,7 трлн рублей.

Во 2 квартале 2025 года Сбер вышел на следующий этап технологического развития благодаря генеративному искусственному интеллекту. Мы усилили роль GigaChat как централизованной платформы GenAI, расширив применение искусственного интеллекта: у нас в работе уже более тысячи разных сценариев внедрения GigaChat, которые развивают примерно 250 команд в ключевых сегментах — от обслуживания клиентов до автоматизации внутренних процессов. А новые функции глубокого исследования и рассуждения с доступом к актуальным данным в GigaChat — важный шаг к повышению самостоятельности и качества сервиса, а также укреплению доверия пользователей.

Мы нарастили достаточность капитала по нормативу H20.0 до 14,6%, что создает прочную основу в преддверии выплат рекордных дивидендов общим объемом 786,9 млрд рублей, одобренных нашими акционерами».



Финансовые результаты Сбера доступны на BI-платформе Навигатор

Сканируйте QR-код для перехода на интерактивную версию отчетности или переходите по [этой ссылке](#)

Ключевые финансовые показатели

1 полугодие 2025 года

(↑ 5,3% г/г)

859,0 млрд руб.

Чистая прибыль
Группы

(↑ 5,0% г/г)

38,6 руб.

Прибыль
на акцию (EPS)¹

23,7%

Рентабельность
капитала

14,6%

Достаточность
капитала (H20.0)

2 квартал 2025 года

(↑ 1,0% г/г)

422,9 млрд руб.

Чистая прибыль
Группы

(↑ 0,4% г/г)

18,2 руб.

Прибыль
на акцию¹

23,0%

Рентабельность
капитала

28,4%

Отношение
операционных
расходов к доходам

- Количество розничных клиентов выросло на 1,3 млн человек с начала года и составило 111,2 млн человек.
- Количество пользователей подписки СберПрайм насчитывает 21,2 млн человек.
- Совокупный кредитный портфель вырос за 2 квартал на 1,7% или на 2,1% с начала года (без учета валютной переоценки⁶) до 46,1 трлн руб.
- Рост совокупных средств клиентов составил 2,6% за 2 квартал или 5,7% с начала года (без учета валютной переоценки⁶). Объем средств клиентов составил 46,1 трлн руб.
- Чистая прибыль Группы в 1 полугодии 2025 г. выросла на 5,3% г/г до 859,0 млрд руб. За 2 квартал 2025 г. Сбер заработал 422,9 млрд руб. чистой прибыли.
- Прибыль на обыкновенную акцию¹ за 1 полугодие 2025 года составила 38,6 руб. и увеличилась на 5,0% г/г. За 2 квартал 2025 года этот показатель составил 18,2 руб. с ростом на 0,4% г/г.
- Рентабельность капитала составила 23,7% за 1 полугодие 2025 года и 23,0% - за 2 квартал.
- Коэффициент достаточности капитала банковской группы H20.0 вырос до 14,6% на конец отчетного периода.

Основные показатели активности клиентов

+ 1,3 млн
с начала года

111,2 млн

Активные клиенты —
физические лица

+ 1,5 млн
с начала года

86,3 млн

Активные ежемесячные
пользователи СберБанк
Онлайн и приложения
СберKids

-1,2 млн
с начала года

21,2 млн

Пользователи
подписки
СберПрайм

+ 2,5%
с начала года

3,4 млн

Активные
корпоративные
клиенты

Обзор основных показателей отчета о прибылях и убытках и баланса

в млрд, если не указано иное	2 квартал 2025	2 квартал 2024	изменение за квартал г/г	6М 2025	6М 2024	изменение за 6 месяцев г/г
Чистые процентные доходы	841,8	713,2	18,0%	1 674,2	1413,1	18,5%
Чистые комиссионные доходы	195,0	209,5	-6,9%	398,2	393,6	1,2%
Операционный доход Группы до резервов	1 029,4	855,7	20,3%	2 002,3	1657,6	20,8%
Чистые расходы вследствие изменения кредитного качества ²	-195,3	-98,4	98,5%	-335,1	-151,7	120,9%
Операционные расходы	-292,9	-252,7	15,9%	-555,0	-480,3	15,6%
Прибыль до налогообложения	541,3	521,1	3,9%	1 116,5	1 029,8	8,4%
Чистая прибыль	422,9	418,7	1,0%	859,0	816,1	5,3%
Прибыль/ (убыток) на обыкновенную акцию, руб.	18,2	18,1	0,4%	38,6	36,7	5,0%
Основные финансовые коэффициенты						
Рентабельность капитала ³	23,0%	25,9%	-2,9 пп	23,7%	25,0%	-1,3 пп
Рентабельность активов ⁸	2,8%	3,1%	-0,3 пп	2,9%	3,1%	-0,2 пп
Чистая процентная маржа	6,1%	5,8%	0,3 пп	6,1%	5,9%	0,2 пп
Стоимость риска (кредиты по амортизированной и справедливой стоимости)	1,7%	1,0%	0,7 пп	1,5%	0,8%	0,7 пп
Отношение операционных расходов к операционным доходам	28,4%	29,5%	-1,1 пп	27,7%	29,0%	-1,3 пп
Балансовые показатели				30.06.2025	31.12.2024	изменение с начала года
Отношение чистых кредитов к депозитам				95,0%	98,3%	-3,3 пп
Балансовая стоимость на акцию, руб. ⁴				328,3	317,6	3,4%

Чистые процентные доходы увеличились во 2 квартале 2025 г. на 18,0% г/г до 841,8 млрд руб. на фоне роста объема работающих активов. За 6М 2025 г. чистые процентные доходы выросли на 18,5% г/г до 1 674,2 млрд руб.

- Чистая процентная маржа остается стабильной на уровне 6,1% во 2 квартале 2025 г.

Чистые комиссионные доходы за 6М 2025 г. выросли на 1,2% г/г до 398,2 млрд руб., при этом снизились на 6,9% г/г во 2 квартале 2025 г. за счет высокой базы прошлого года, связанной с единовременным признанием доходов по корпоративному сегменту, а также более низких по сравнению с отчетным периодом расходов по программе лояльности СберСпасибо на фоне перезапуска программы годом ранее. Без учета данных факторов рост за 1 полугодие составил более 5% г/г.

- Совокупный объем переводов, платежей и эквайринга вырос на 1,3% г/г во 2 квартале 2025 г. до 27,8 трлн руб.
- За 2 квартал 2025 г. клиенты совершили 56,6 млн платежей с помощью биометрии. Количество клиентов, которые ежемесячно оплачивают покупки улыбкой, удвоилось с начала года и составило более 1,3 млн.

Операционный доход Группы до резервов вырос на 20,3% г/г во 2 квартале 2025 г. до 1 029,4 млрд руб. преимущественно за счет роста чистых процентных

доходов. В 1 полугодии 2025 г. операционный доход увеличился на 20,8% г/г до 2 002,3 млрд руб.

Совокупные расходы на резервы и переоценка кредитов, оцениваемых по справедливой стоимости, во 2 квартале 2025 г. выросли в 2,0 раза г/г до 195,3 млрд руб., а в 1 полугодии 2025 года составили 335,1 млрд руб. и выросли в 2,2 раза г/г под давлением высоких ставок в экономике, что сказывается на качестве кредитного портфеля.

- **Стоимость риска** составила 1,7% во 2 квартале 2025 г. и 1,5% - за 6М 2025 г.

Операционные расходы Группы выросли на 15,9% г/г во 2 квартале 2025 г. до 292,9 млрд руб. и на 15,6% г/г за 6М 2025 г. до 555,0 млрд руб.

- **Отношение операционных расходов к доходам** снизилось на 1,1 пп г/г до 28,4% во 2 квартале 2025 г. За 6М 2025 г. данный показатель составил 27,7% (-1,3 пп г/г).

Чистая прибыль увеличилась на 5,3% г/г за 6М 2025 г. до 859,0 млрд рублей при **рентабельности капитала** в 23,7%. При этом **прибыль до налогообложения** выросла на 8,4% г/г за 6М 2025 г. (+3,9% г/г за 2 квартал 2025 г.). Во 2 квартале 2025 г. Сбер заработал 422,9 млрд руб. чистой прибыли (+1,0% г/г), рентабельность капитала составила 23,0%.

Анализ ключевых сегментов

B2B

Сегмент «B2B» выстраивает долгосрочные доверительные отношения с корпоративными клиентами, предлагая решения и сервисы, которые способствуют развитию их бизнеса.

в млрд руб., если не указано иное	30.06.2025	31.03.2025	31.12.2024	изменение за квартал	изменение с начала года
Кредиты юридическим лицам ⁵	27 944	27 451	27 736	1.8%	0.7%
Коммерческое кредитование	15 640	15 729	16 370	-0.6%	-4.5%
Проектное финансирование	12 304	11 722	11 366	5.0%	8.3%
Средства корпоративных клиентов	16 411	16 894	16 801	-2.9%	-2.3%

Число активных корпоративных клиентов увеличилось с начала года на 84 тыс. и составило 3,4 млн компаний.

- Программа лояльности **СберБизнес Спасибо** становится все более популярной среди клиентов: с начала года к ней подключились 140 тыс. новых клиентов и сегодня ею пользуются 800 тыс. российских бизнесменов.
- Для 200 тыс. клиентов малого и микробизнеса в СберБизнес стал доступен AI-помощник на базе GigaChat. Сервис анализирует отчетность, выявляет ключевые показатели и формирует рекомендации.

Корпоративный кредитный портфель вырос на 1,8% за 2 квартал (+2,2% без учета валютной переоценки⁶) или на 0,7% с начала года (+3,5% без учета валютной переоценки⁶) и составил 27,9 трлн руб. Доходность корпоративных кредитов увеличилась на 20 бп за 2 квартал до 17,6%.

- Во 2 квартале 2025 г. выдано 5,2 трлн руб. корпоративных кредитов.
- Рыночная доля Сбера в корпоративном кредитовании за 2 квартал 2025 г. составила 32,4%¹⁰.
- Кредитный портфель клиентов малого и среднего бизнеса (МСБ) вырос на 9,4% с начала года до 7,3 трлн руб.⁷, а доля Сбера на рынке кредитования МСБ составила более 46%⁸.

Средства юридических лиц снизились на 2,9% за квартал (-1,4% без учета валютной переоценки⁶) или на 2,3% с начала года (+1,2% без учета валютной переоценки⁶) до 16,4 трлн руб. в связи с оптимизацией стоимости привлечения пассивов в рамках процедур управления ликвидностью. Стоимость средств юридических лиц снизилась на 87 бп за 2 квартал 2025 г. до 13,5%.

- Рыночная доля Сбера в средствах юридических лиц составила 18,5%¹⁰.

B2C

Сегмент «B2C» предлагает разнообразные финансовые и нефинансовые решения и сервисы для розничных клиентов.

в млрд руб., если не указано иное	30.06.2025	31.03.2025	31.12.2024	изменение за квартал	изменение с начала года
Кредиты физическим лицам ⁵	18 121	17 958	18 116	0.9%	0.0%
Жилищное кредитование	11 441	11 134	11 154	2.8%	2.6%
Потребительское кредитование	3 593	3 785	4 018	-5.1%	-10.6%
Кредитные карты	2 500	2 456	2 342	1.8%	6.7%
Автокредитование	587	583	602	0.8%	-2.4%
Средства физических лиц	29 723	28 379	27 822	4.7%	6.8%

Количество розничных клиентов выросло на 1,3 млн человек с начала года до 111,2 млн человек.

Число активных ежемесячных пользователей (MAU) **СберБанк Онлайн** (app + web) с начала года выросло на 0,8 млн пользователей до 84,1 млн, а количество

ежедневных пользователей (DAU) до 42,2 млн человек. Показатель DAU/MAU выше 50,0%. Число активных ежемесячных пользователей (MAU) мобильного приложения **СберKids** составляет 2,2 млн.

- Клиентам в СберБанк Онлайн стал доступен AI-агент на базе GigaChat – он консультирует клиентов по вопросам налогообложения, помогает подобрать актуальные кредитные продукты и дает рекомендации по улучшению кредитной истории.

Количество участников программы лояльности **СберСпасибо** выросло на 4,3 млн с начала года до 96,2 млн клиентов.

Количество клиентов сервиса **Сбер ID** для входа и регистрации на сайтах и в приложениях Сбера и его партнёров выросло на 9,7 млн с начала года до 104,1 млн.

Количество пользователей подписки **СберПрайм** насчитывает 21,2 млн человек.

Розничный кредитный портфель вырос на 0,9% за 2 квартал до 18,1 трлн руб. Доходность розничных кредитов снизилась на 77 бп за 2 квартал 2025 г. до 17,8%.

- Доля Сбера на рынке розничного кредитования составила 48,0%^{9,10}.
- Ипотечный портфель** вырос на 2,8% за 2 квартал 2025 г. или на 2,6% с начала года и составил 11,4 трлн руб.
 - Выдачи ипотечных кредитов составили 577 млрд руб. во 2 квартале 2025 г. (-35% г/г).
 - Доля Сбера на рынке ипотеки выросла до 55,0%^{9,10}.
- Портфель потребительских кредитов** снизился на 5,1% за 2 квартал 2025 года или на 10,6% с начала года до 3,6 трлн руб. под давлением высоких ставок в экономике и жесткого регулирования.

- Выдачи потребительских кредитов составили 274 млрд руб. во 2 квартале 2025 г. (-70% г/г).

- Доля Сбера на рынке потребительского кредитования составила 37,7%¹⁰.

- Портфель кредитных карт** увеличился на 1,8% за 2 квартал или на 6,7% с начала года и составил 2,5 трлн руб.

- Доля Сбера на рынке кредитных карт составила 54,0%¹⁰.

- Число держателей кредитных карт выросло до 26,9 млн.

- Портфель автокредитов** вырос на 0,8% за 2 квартал (-2,4% с начала года), составив 587 млрд руб.

- Доля Сбера на рынке автокредитования составила 18,1%¹⁰.

Средства физических лиц превысили 29,7 трлн руб., показав рост на 4,7% за квартал (+5,0% без учета валютной переоценки⁶) или 6,8% с начала года (+8,4% без учета валютной переоценки⁶). Стоимость средств физических лиц выросла на 83 бп за 2 квартал 2025 г. до 11,8%.

- Рыночная доля Сбера в средствах частных клиентов выросла за квартал на 0,3 пп и составила 43,1%¹⁰.
- Для поддержки сотрудников в работе с клиентами был запущен AI-агент, который помогает оперативно обрабатывать обращения клиентов, предлагая лучшие решения по вкладам.

Основные показатели качества кредитного портфеля

в процентах, если не указано иное	30.06.2025	31.03.2025	31.12.2024	изменение за квартал	изменение с начала года
Обесцененные кредиты, вкл. изначально обесцененные кредиты/ кредитный портфель (гросс)	4,5%	4,1%	3,7%	0,4 пп	0,8 пп
Покрытие резервами обесцененных кредитов по амортизированной стоимости, в т.ч. изначально обесцененных кредитов	115,7%	120,8%	125,1%	-5,1 пп	-9,4 пп

Качество совокупного кредитного портфеля во 2 квартале 2025 г. остается под давлением высоких процентных ставок в экономике. Доля кредитов 3 стадии, включая изначально обесцененные, выросла до 4,5%.

Доля кредитов 3 стадии в корпоративном кредитном и розничном портфелях выросла до 3,8% и 5,3% во 2 квартале, соответственно.

Отношение совокупного объема резервов к обесцененным кредитам снизилось на 5,1 пп за квартал до 115,7%.

Основные показатели достаточности капитала

в млрд руб., если не указано иное	30.06.2025	31.03.2025	31.12.2024	изменение за квартал	изменение с начала года
Базовый капитал 1-го уровня	6 592,6	6 853,4	6 428,5	-3,8%	2,6%
Капитал 1-го уровня	6 742,6	7 003,4	6 578,5	-3,7%	2,5%
Общий капитал	7 077,9	7 235,3	6 800,6	-2,2%	4,1%
Активы, взвешенные с учетом риска	53 227,2	52 193,3	52 977,2	2,0%	0,5%
Коэффициент достаточности базового капитала 1-го уровня	12,4%	13,1%	12,1%	-0,7 пп	0,3 пп
Коэффициент достаточности капитала 1-го уровня	12,7%	13,4%	12,4%	-0,7 пп	0,3 пп
Коэффициент достаточности общего капитала	13,3%	13,9%	12,8%	-0,6 пп	0,5 пп
Коэффициент достаточности капитала банковской группы H20.0	14,6%	14,0%	13,3%	0,6 пп	1,3 пп

Базовый капитал 1-го уровня снизился на 3,8% за 2 квартал 2025 г. до 6,6 трлн руб. за счет принятия акционерами во 2 квартале 2025 г. решения о выплате рекордных дивидендов по итогам 2024 г. в размере 786,9 млрд руб.

Общий капитал снизился на 2,2% до 7,1 трлн руб. Во 2 квартале 2025 г. в капитале был учтен субординированный займ, полученный от ФНБ в рамках проекта по строительству ВСМ на сумму 94 млрд руб.

Активы Группы, взвешенные с учетом риска, выросли на 2,0% за 2 квартал до 53,2 трлн руб.

Коэффициенты достаточности базового капитала и капитала первого уровня снизились на 0,7 пп за 2 квартал 2025 г. до 12,4% и 12,7% соответственно, а **коэффициент достаточности общего капитала** снизился на 0,6 пп до 13,3%.

Коэффициент достаточности капитала банковской группы H20.0 вырос на 60 бп за 2 квартал до 14,6%¹⁰.

Технологическое лидерство

В июне 2025 года Сбер провёл технологическую конференцию **GigaConf** и анонсировал переход GigaChat на новый уровень взаимодействия с пользователем.

- **GigaChat 2.0** получил функцию логического рассуждения (reasoning), которая позволяет системе объяснять свои выводы — это повышает прозрачность работы модели и позволяет пользователю понимать, как подготовлен ответ. Также был расширен контекст до 262 тыс. токенов, что обеспечивает более глубокое понимание запросов и работу с объёмными документами.
- GigaChat 2.0 интегрирован с новой версией генеративной модели **Kandinsky 4.1**, обеспечивающей создание изображений и видео по текстовому описанию.
- Сбер также представил новую модель **Kandinsky 4.1 Video** — качественный скачок в генерации видео по тексту демонстрирует значительный рост качества

по ключевым параметрам — точности следования запросу, визуальному исполнению и кинематографичности — при этом скорость генерации выросла более чем в три раза.

- Для разработчиков представлен **GigaCode 2.0** — ИИ-ассистент для ускорения процесса разработки программного обеспечения. Модель обладает лучшей производительностью и поддерживает более 35 языков программирования, проводит анализ уязвимостей и предлагает рекомендации по оптимизации. Модель доказала востребованность - более 45 тыс. установок плагина на GitVerse и около 25 тыс. активных пользователей в месяц.
- Сбер также презентовал **GigaStudio** — диалоговую среду для быстрой генерации веб-приложений по описанию без программирования. Решение входит в экосистему GitVerse, подходит для фронтенда и бэкенда и не требует опыта программирования.

- Собственная платформа по обработке клиентских обращений **SmartContactPlatform** полностью заменила иностранные решения. Сегодня уже свыше 20 тыс. операторов работают в едином цифровом пространстве, обслуживая более миллиона обращений в день.
- Будущий флагман LADA AZIMUT станет первой моделью, где будет установлена новая российская программная платформа для мультимедиа с виртуальным ассистентом под управлением нейросети GigaChat, а также

сервисами и решениями от Сбера и других отечественных технологических компаний.

- Сбер представил первую в России **открытую модель оценки угроз для ИИ-систем**, охватывающую весь их жизненный цикл. Разработанная методология может использоваться государственными и корпоративными заказчиками для оценки устойчивости и защиты AI-решений.

Устойчивое развитие

По итогам 2 квартала 2025 г. **портфель ответственного финансирования Сбера** (зеленые, адаптационные, социальные и ESG-кредиты) достиг 4 трлн руб. (+25% г/г).

Продажи некредитных ESG-продуктов составили 3,1 млрд руб. (рост в 2 раза г/г), а общее количество таких продуктов превысило 40 различных решений.

Сбер представил AI-систему **Verda**: цифровое решение для комплексной работы с деградированными землями и опустыниванием.

Сбер организовал и поддержал более 500 экологических мероприятий в рамках традиционного **марафона эковолонтерства «Зелёная весна»** — одной из ключевых инициатив программы «Сберегаем вместе». Почти 80 тыс. человек, включая 16 тыс. сотрудников Сбера, присоединились к разнообразным экоакциям по всей стране.

В мае Сбер провел благотворительный **Зеленый марафон** - большой праздник спорта, который прошёл в 60 городах России от Петропавловска-Камчатского до Калининграда. Всего участие в нём приняли 140 тыс. бегунов и около 150 тыс. болельщиков, что стало абсолютным рекордом.

Сбер стал победителем и призером 6 федеральных и международных премий в области ESG, включая победу в 4-х конкурсах:

Международный конкурс «Зеленая Евразия-2025» в номинации «Экономика замкнутого цикла»

- Всероссийский конкурс РСПП «Флагманы бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость – 2024» в номинации «За высокое качество отчетности в области устойчивого развития/ESG»
- «Лучшие ESG-проекты России 2025» (победа в 5-ти номинациях)
- «Лучшее Корпоративное Медиа (ЛКМедиа)» в номинации «B2C – Клиентские медиа».

Детали конференц звонка

29 июля 2025 г. в 12:00 МСК

Главная русская линия

Тема: МСФО 2 квартал 2025 г.

Подключиться к конференции
в браузере по ссылке:

<https://salutejazz.ru/calls/avb8gb?type=webinar&role=VIEWER&psw=OEQUVEBdUhgfVBNCH0IFCxBdG>

Код вебинара: avb8gb@salutejazz.ru

Пароль: 7v1297nv

Английская

Тема: IFRS 2Q 2025

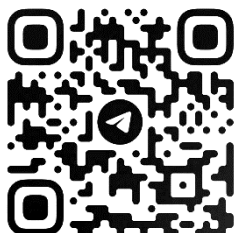
Подключиться к конференции
в браузере по ссылке:

<https://salutejazz.ru/calls/6h7aro?psw=OAkTUwUABh0AGRRFWhQRDg8TCQ>

Код встречи: 6h7aro@salutejazz.ru

Пароль: zq6wdcki

Подключиться к трансляции в официальном
telegram-канале «SBER для инвесторов»



¹ Базовая прибыль на акцию рассчитывается посредством деления прибыли (убытка), принадлежащей акционерам-держателям обыкновенных акций Банка, или прибыли (убытка) от продолжающейся деятельности, на средневзвешенное количество обыкновенных акций, находящихся в обращении в течение отчетного периода за вычетом собственных акций, выкупленных у акционеров Банка.

² Включает чистый расход от создания резерва по кредитам клиентам и переоценку кредитов по справедливой стоимости вследствие изменения кредитного качества.

³ Без учета субординированного кредита в размере 150 млрд руб., классифицированного в качестве долевого финансового инструмента, требования по которому ранее были уступлены Банком России в пользу Минфина.

⁴ Собственные средства, принадлежащие акционерам Банка / Общее количество акций в обращении (обыкновенные и привилегированные).

⁵ До вычета резерва под обесценение.

⁶ По данным Управленческого учета.

⁷ По списку субъектов МСП, включенных в реестр ФНС на 30.06.2025 г.

⁸ По состоянию на май 2025г.

⁹ Доля без учета секьюритизации жилищных кредитов в 2025 г.

¹⁰ Оперативные данные.

Ограничение ответственности

Настоящий пресс релиз подготовлен ПАО Сбербанк («Банк»), и включенные в него данные не подвергались независимой проверке. Настоящий пресс релиз не представляет собой ни полностью, ни частично предложение о продаже или выпуске, приглашение к направлению предложений о продаже или выпуске или рекомендацию в отношении покупки, подписки, гарантии размещения или иного приобретения каких-либо акций Банка или любого участника группы Банка или каких-либо ценных бумаг, представляющих такие акции, или каких-либо иных ценных бумаг указанных лиц, и её не следует толковать в качестве такового или таковой, и ни настоящий пресс релиз или какая-либо его часть, ни сам факт его представления или распространения не являются основанием для какого-либо контракта, обязательства или инвестиционного решения, и на них не следует полагаться в связи с каким-либо контрактом, обязательством или инвестиционным решением. Информация, включенная в настоящий пресс релиз, является конфиденциальной и предоставляется вам исключительно для ознакомления и не подлежит воспроизведению, передаче или дальнейшему распространению каким-либо иным лицом или полной, или частичной публикации для каких-либо целей.

Настоящий пресс релиз не является предложением ценных бумаг для продажи в США. Акции или иные ценные бумаги, представляющие акции, не могут предлагаться или продаваться в США кроме как на основании исключения из требований по регистрации согласно Закону о ценных бумагах от 1933 г. или по сделке, на которую не распространяются требования Закона о ценных бумагах от 1933 г.

Настоящий пресс релиз направляется и предназначен только: (А) лицам в странах, входящих в Европейскую экономическую зону (кроме Великобритании), которые являются «квалифицированными инвесторами» в значении Статьи 2(1)(е) Директивы о проспектах эмиссии (Директива 2003/71/ЕС) («Квалифицированные инвесторы»); (В) Квалифицированным инвесторам в Великобритании, которые являются инвестиционными профессионалами, подпадающими под действие Статьи 19(5) Приказа 2005 г. (о финансовой рекламе), принятого на основании Закона «О финансовых услугах и рынках» 2000 г. («Приказ»), и/или компаниям, имеющим высокий уровень чистых активов, и иным лицам, подпадающим под действие Статьи 49(2)(а) по (d) Приказа, которым такой пресс релиз может быть направлен на законных основаниях; и (С) иным лицам, которым настоящий пресс релиз может быть направлена и для которых она может быть предназначена в соответствии с применимым законодательством (все такие лица, перечисленные в подпунктах с (А) по (С) выше по тексту, взятые вместе, далее именуются – «соответствующие лица»). Акции или иные ценные бумаги, представляющие акции, или иные ценные бумаги предоставляются только соответствующим лицам, и любые приглашение к направлению предложений, предложения или договоры о подписке, покупке или ином приобретении таких ценных бумаг могут направляться и заключаться только с соответствующими лицами. Лицо, не являющееся соответствующим лицом, не должно совершать каких-либо действий, полагаясь на настоящий пресс релиз или какую-либо его часть.

Настоящий пресс релиз не представляет собой предложение или приглашение к направлению предложений покупки, продажи, обмена или передачи ценных бумаг в России или в пользу, или в интересах российских лиц, и не является

рекламой ценных бумаг в России. «Размещение» или «обращение» в России иностранных ценных бумаг, представляющих акции Банка, не предусматривается, за исключением случаев, когда это разрешено российским законодательством.

Информация, приведенная в настоящем пресс релизе, или озвученная в устных сообщениях руководства Банка, может содержать заявления прогнозного характера. Заявления прогнозного характера могут быть сделаны в отношении любых фактов, исключая факты, отнесенные к прошлым периодам, а также включать заявления касательно намерений, убеждений и текущих ожиданий Банка в отношении, помимо прочего, результатов деятельности Банка, его финансового положения, ликвидности, перспектив, роста, целевых показателей, стратегии и отрасли, в которой Банк ведет свою деятельность. По своей сути заявления прогнозного характера связаны с рисками и неопределенностями, поскольку они относятся к событиям и зависят от обстоятельств, которые могут произойти или не произойти в будущем. Банк предупреждает вас, что заявления прогнозного характера не являются гарантией будущих показателей, и фактические результаты деятельности Банка, его финансовое положение, ликвидность и события в отрасли, в которой Банк осуществляет свою деятельность, могут существенным образом отличаться от прямо выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях прогнозного характера, приведенных в настоящем пресс релизе или озвученных в устных заявлениях руководства Банка. Кроме того, даже если фактические результаты деятельности, финансовое положение, ликвидность и события в отрасли, в которой Банк осуществляет свою деятельность, будут соответствовать заявлениям прогнозного характера, приведенным в настоящем пресс релизе или озвученным в устных заявлениях, эти результаты или события не могут рассматриваться в качестве показателя результатов деятельности и возможных событий в будущем.

Информация и мнения, приведенные в настоящем пресс релизе или в устных заявлениях руководства Банка, предоставляются по состоянию на дату настоящего пресс релиза и могут быть изменены без предварительного уведомления. На информацию, включенную в настоящий пресс релиз, и в устные заявления руководства Банка, а также на ее полноту для каких-либо целей полагаться не следует. Ни Банк, ни его дочерние общества, ни их соответствующие консультанты, должностные лица, сотрудники или агенты не предоставляют каких-либо заверений или гарантий в отношении точности информации или мнений, или каких-либо убытков, возникших каким бы то ни было образом, прямо или косвенно, в результате использования настоящего пресс релиза или его содержания.

Настоящий пресс релиз не адресован и не предназначен для распространения или использования каким-либо лицом или организацией, которое является гражданином или резидентом, или находится в каком-либо месте, государстве, стране или иной юрисдикции, где такое распространение, публикация или использование противоречат требованиям законодательства или где для этого в любой такой юрисдикции необходима регистрация или лицензия.

Вы не должны хранить копии настоящего пресс релиза.

Изучая настоящий пресс релиз, вы подтверждаете согласие с вышеуказанными положениями и обязуетесь их соблюдать.