

# Построение лидера на рынке онлайн доставки продуктов

**О компании** **3**

---

Рынок и конкуренты 7

---

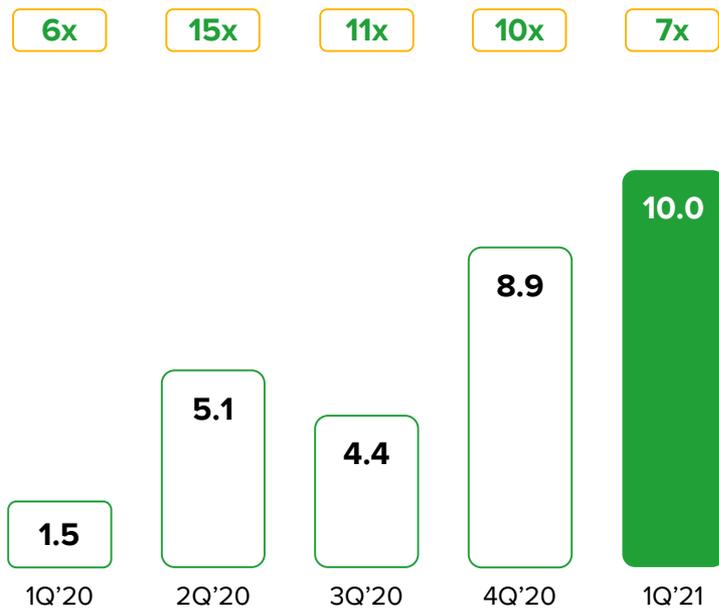
Как работает СберМаркет и наши планы 10

---

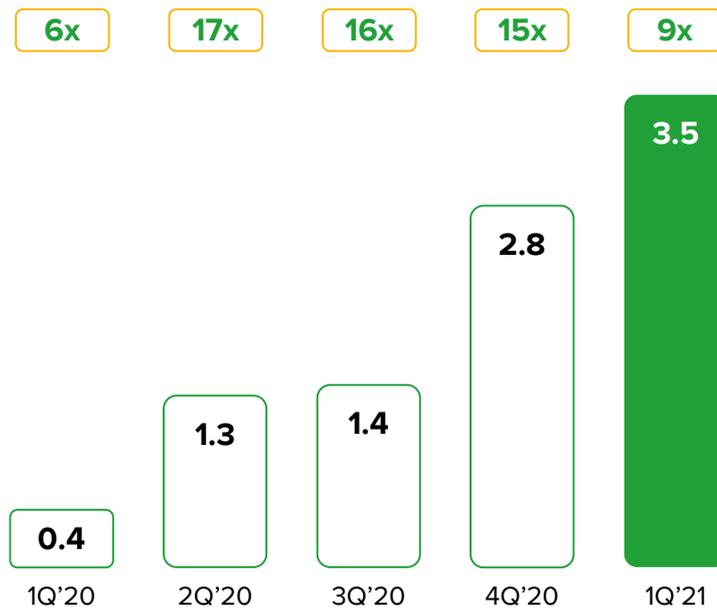
СберМаркет для ритейлеров 23

# СберМаркет продолжает показывать высокий рост GMV, количества заказов...

СберМаркет GMV, млрд руб.    YoY growth, x

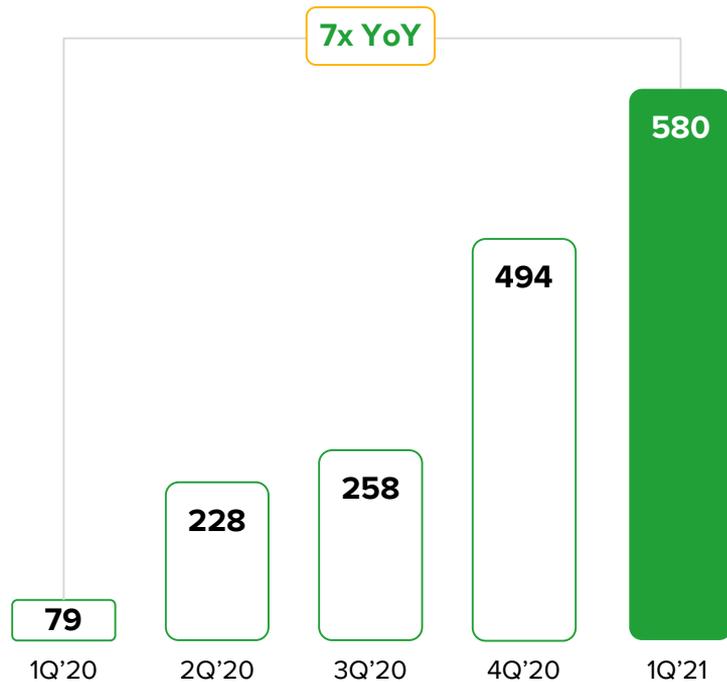


# доставленных заказов, млн    YoY growth, x



# ...клиентов, ритейлеров и FMCG брендов

Количество активных клиентов\*, тыс



Ритейлеры\*\*, #



FMCG бренды\*\*, #



\*среднее за период. Учитываются уникальные пользователи, которые сделали хотя бы 1 заказ в течение месяца

\*\*на конец периода

# Миссия и видение



## Наша миссия

Экономить время и деньги наших клиентов для чего-то более важного

## Наше видение

30 млн семей доверяют выбор и доставку продуктов СберМаркету

О компании 3

---

**Рынок и конкуренты 7**

---

Как работает СберМаркет и наши планы 10

---

СберМаркет для ритейлеров 19

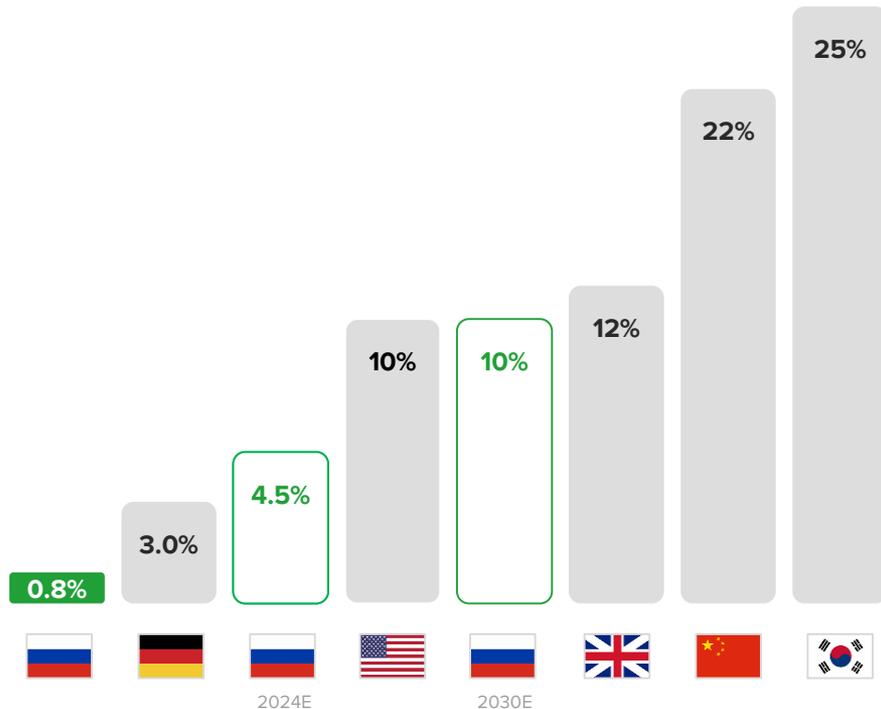
# E-grocery в России находится на начальной стадии развития

E-grocery рынок в России, млрд рублей



Источники: Infoline

Доля e-grocery в food-ритейле в 2020 г по странам, %



Источники: Mercatus, ONS, Bureau of Economic Analysis, Statista

# ... и с точки зрения конкуренции довольно фрагментирован

Топ-10 игроков e-grocery по GMV, млрд рублей



Ключевые сегменты и игроки в e-grocery

Плановая доставка

2,000-6,000 руб

90-120 мин

Экспресс доставка

500-1,500 руб

20-60 мин

Масштабирование в 3Q-4Q

SBER MARKET

Яндекс @ Еда

Перекрёсток Впрок

SBER MARKET

Пятёрочка

OZON

УТКОНОС: онлайн-гипермаркет

igoodds

САМОКАТ

Яндекс Лавка

О компании 3

---

Рынок и конкуренты 7

---

**Как работает компания и наши планы 10**

---

СберМаркет для ритейлеров 23

# Модель маркетплейса является наиболее привлекательной с точки зрения возможностей для быстрого роста

Существует несколько операционных моделей...

 СБЕР МАРКЕТ

Маркетплейс

 90-120 мин



Курьеры



- Федеральные ритейлеры
- Местные сети супермаркетов

Дарксторы /  
Оффлайн магазины



Основной  
Фулфилмент  
Центр



 20-60 мин

- Маленькие локальные магазины
- Небольшие дарксторы 100-150 м<sup>2</sup>

Онлайн  
ритейлеры



Основной  
Фулфилмент  
Центр



 120-180 мин

...у каждой из которых свои особенности

- ✓ Низкий CAPEX
- ✓ Цены такие же, как в офлайне и ниже
- ✓ Широкий ассортимент гипермаркетов и супермаркетов
- ✗ Маржинальность зависит от ритейлеров

- ✗ Высокий CAPEX
- ⊙ Цены такие же, как в офлайне и выше
- ✗ Ограниченный ассортимент супермаркетов и дарксторов
- ✓ Контроль маржинальности

- ✗ Высокий CAPEX
- ⊙ Цены такие же, как в офлайне и выше
- ✓ Широкий ассортимент за счет большого склада
- ✓ Контроль маржинальности

# Понятный customer value proposition

**Широкий  
ассортимент**

**Цены и ассортимент как  
в гипер/супермаркете**

- 7 из 10 топ-ритейлеров
- 54 из следующих 90 ритейлеров

**Выгодные  
цены**

**Те же акции и цены,  
что и в офлайн  
магазинах**

- Большой процент бесплатных доставок
- Выгодные цены за счет сотрудничества с производителями

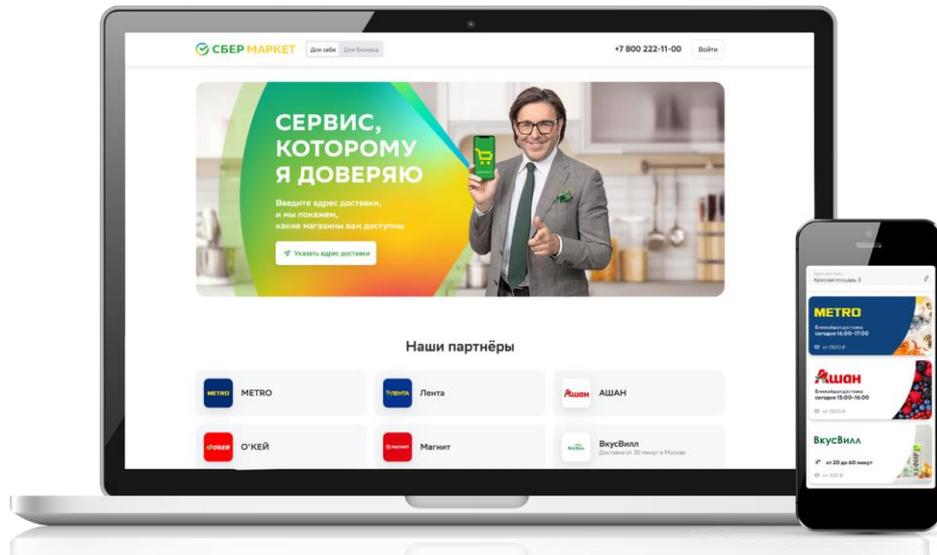
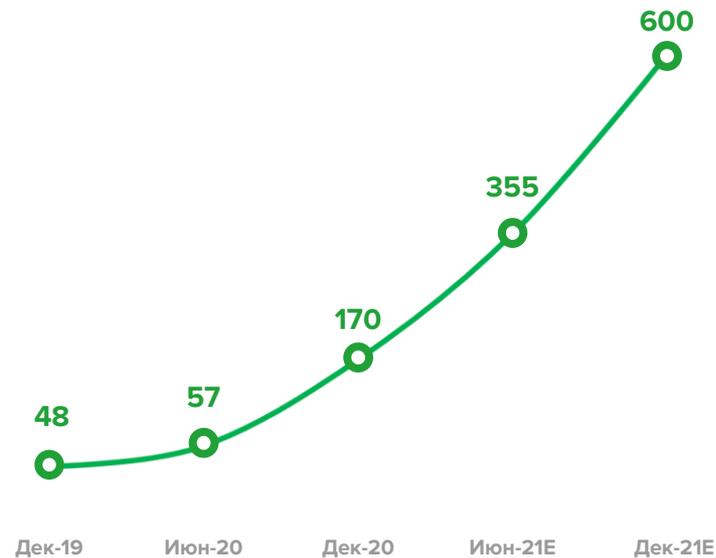
**Быстрый и  
удобный  
сервис**

**Много опций  
получения заказа**

- Доставка из гипермаркетов за 90 мин
- Доставка из супермаркетов за 30 мин
- Click & collect (купи онлайн, забери в магазине)

# Бесшовный пользовательский опыт и высококлассная IT инфраструктура

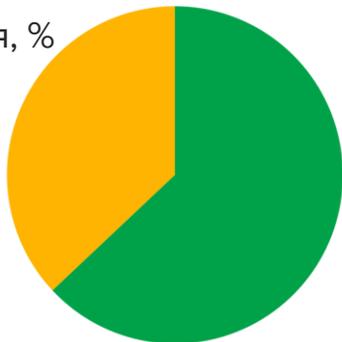
FTE команды разработки\*, #



\*на конец периода

# Фокус на ежедневных потребностях 55 млн домохозяйств по всей России

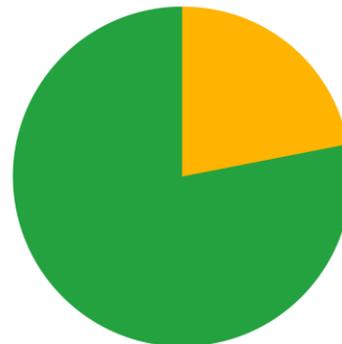
География, %



**63%**  
Доля регионов  
в GMV

**37%**  
Доля Москвы &  
МО в GMV

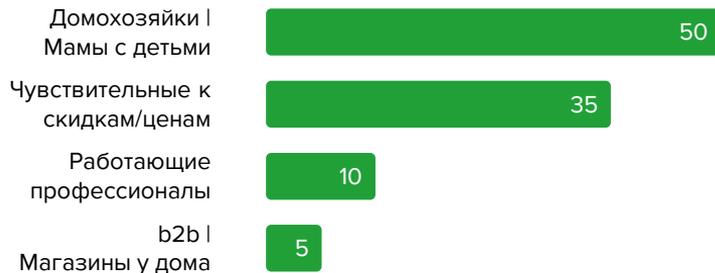
Пол, %



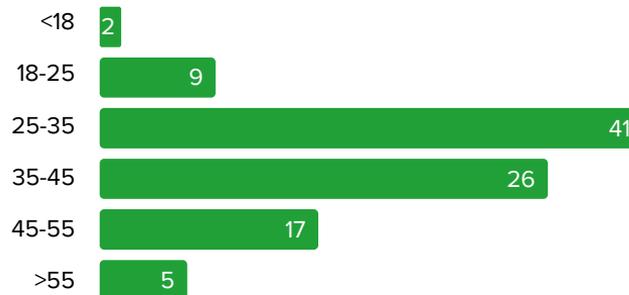
**78%**  
Женщины

**22%**  
Мужчины

Сегмент, %



Возраст, %



# Покрываем 100% продуктовых потребностей с более чем 700 тыс. уникальных SKUs с помощью 61 ритейлера

Модель	Сектор	Food	Non-food
<b>Плановая</b>  90 мин		   SKUs — <b>435k</b>   Ритейлеры — <b>49</b>	   SKUs — <b>184k</b>   Ритейлеры — <b>12</b>
<b>Экспресс</b>  30 мин		   SKUs — <b>32k</b>   Ритейлеры — <b>5</b>	   SKUs — <b>45k</b>   Ритейлеры — <b>8</b>
<b>Click &amp; collect</b>		  SKUs — <b>237k</b>   Ритейлеры — <b>16</b>	 SKUs — <b>5k</b>   Ритейлеры — <b>2</b>

# Эффективный фулфилмент и высококвалифицированные сборщики и курьеры

Уникальный пользовательский опыт с высоким уровнем удовлетворенности клиентов



**Удобный процесс заказа**



**Аккуратная сборка**



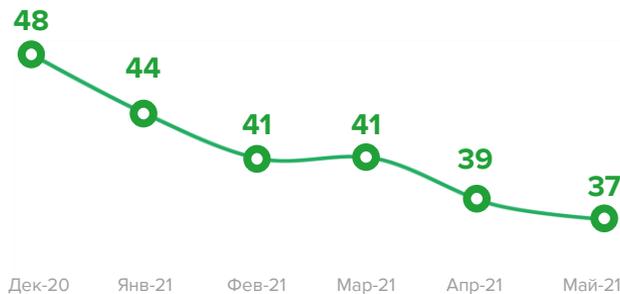
**Быстрая доставка**



СберМаркет достиг наивысшей оценки от клиентов в 4.89 / 5 баллов...



...и значительных успехов в снижении времени комплектации заказа (мин)



# СберМаркет повышает продажи и EBITDA ритейлеров...

Комплементарный опыт с обеих сторон...

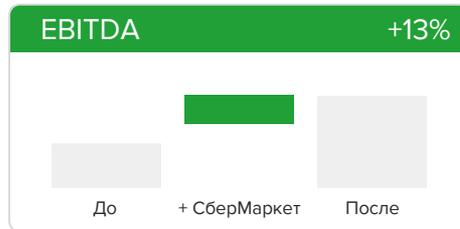
...приводит к увеличению EBITDA

## СберМаркет

- Доставка “последней мили”
- Аналитика и данные
- Продуктовая разработка
- Контент
- Продажи B2B
- Онлайн маркетинг и CRM

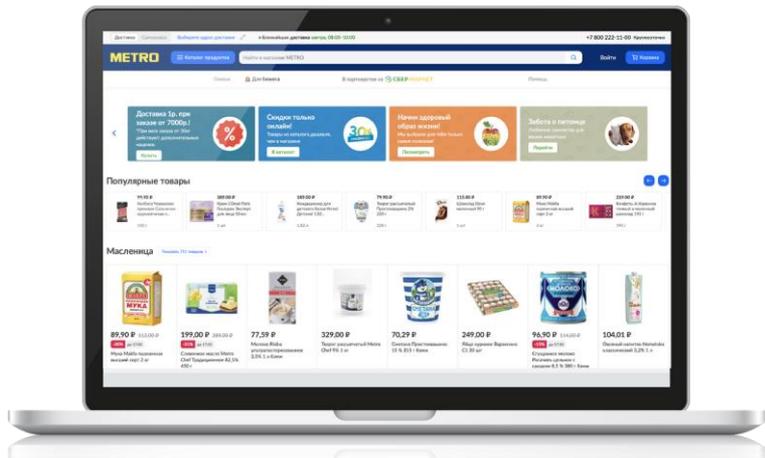
## Ритейлер

- Опыт складского учета
- Экспертиза в работе с поставщиками
- Управление запасами
- Управление WC
- Ретро бонусы
- Опыт в оптовой торговле



# ...и предоставляет white-label решения

White-label решение СберМаркета  
для Metro Cash&Carry



## Преимущества ритейлеров

- Дополнительный канал продаж с нулевыми инвестициями
- Эффективная работа как с b2b, так и с b2c сегментами
- Актуальная информация о доступности товаров на полках

# СберМаркет планирует вырасти в 3 раза в 2021 году

GMV\*, млрд руб.

Рост YoY, %



Более того мы выросли в 2020...

- ...**14x YoY** в кол-ве заказов:  
с 0.4 млн до 5.9 млн
- ...**12x YoY** в кол-ве ритейлеров:  
с 5 до 60 ритейлеров
- ...**9x YoY** в доступных городах:  
с 17 до 147 городов

# СберМаркет + Бренды =

# брендов, работающих со СберМаркетом



## Рекламная платформа

“Google Adword”

- Релевантные баннеры и поиск

## Personalization

“Netflix”

- Персонализированный контент и промо

Coca-Cola

MARS

BUSHIDO  
PREMIUM COFFEE

Unilever

Old Spice

Chupa  
Chups

Colgate

L'ORÉAL

Fruit-tella

MELLER

Ряба

ARIEL

PALMOLIVE

P&G

mentos

PEPSICO

Tide

Zewa

Zewa

# Фокус на быстром и удобном сервисе для клиентов и взаимовыгодном партнерстве с ритейлерами и брендами

Основной фокус в 2021



## Быстрый и удобный сервис

Доставка в течение 90 мин. из гипермаркетов

Доставка в течение 30 мин. из супермаркетов



## Широкий ассортимент

Технологический партнер #1 для **ритейлеров**

70 из топ-100 ритейлеров работают с нами



## Выгодные цены

Технологический партнер #1 для **брендов**

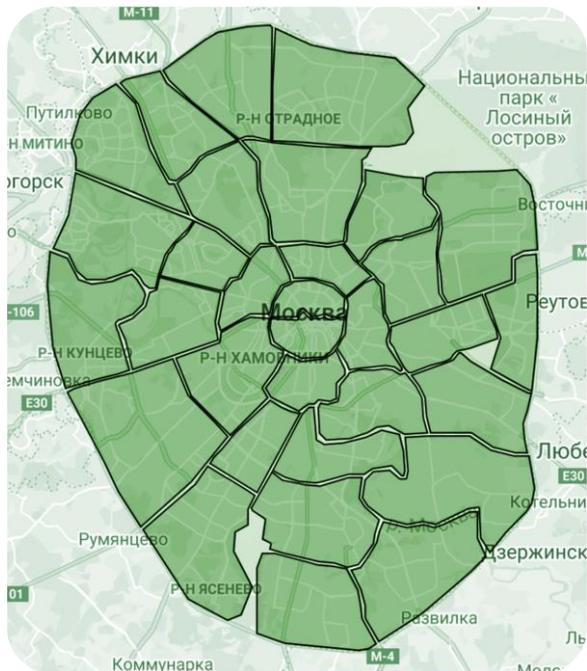
40 из топ-50 FMCG брендов работают с нами

Целевые ориентиры

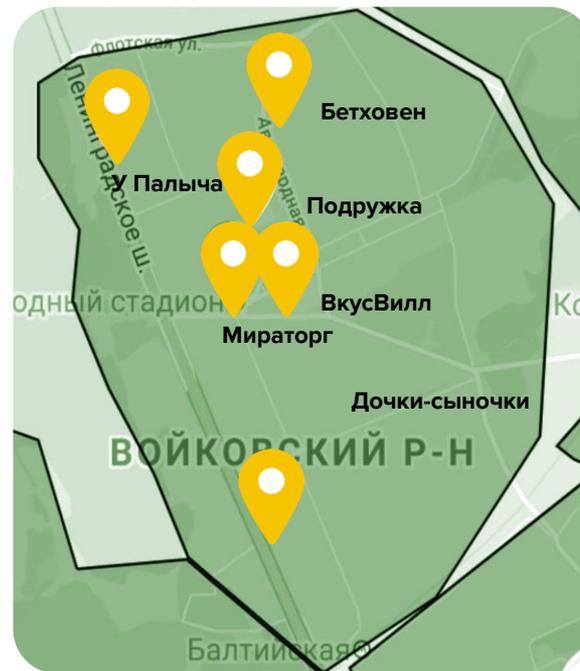
# В 3Q СберМаркет начнет активно масштабировать быструю доставку on-demand



Город делится на небольшие зоны

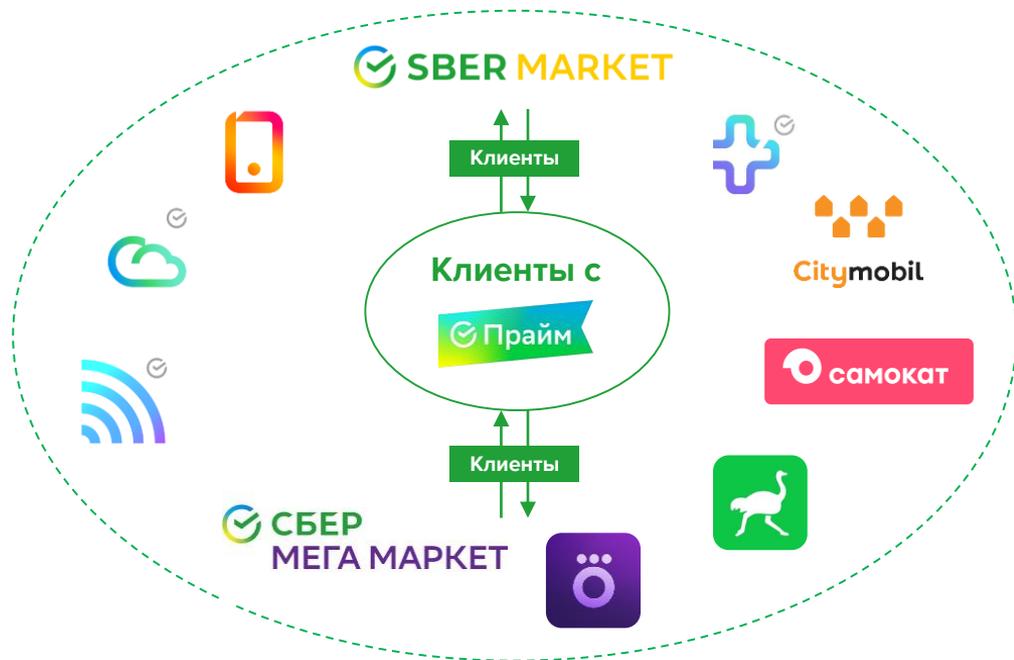


В каждой - максимальный набор магазинов у дома



# Привлечение и удержание клиентов за счет подписки СберПрайм и программы лояльности СберСпасибо

База экосистемных клиентов    База клиентов СберПрайм



## Ценность подписки СберПрайм

- Промо-предложения для клиентов
- Эксклюзивные скидки для подписчиков СберПрайм
- Программа лояльности СберСпасибо

## Подписчики СберПрайм более выгодны для СберМаркета...

- ARPU на 12% выше
- Частотность выше на 66%
- Лучшая возвращаемость среди всех когорт

# Операционная эффективность и развитие доп. каналов продаж достигается за счет экосистемного подхода

