Приложение № 2

к настоящим Условиям

* Первоначальная
* Корректирующая

**СПЕЦИФИКАЦИЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1-й блок: Информация о Франшизе Партнера, входящая в состав Рекламно-информационных материалов** | | | |
| Ссылка на Сайт Партнера |  | Адрес электронной почты для получения лидов |  |
| Год основания Предприятия |  | Размер Паушального взноса[[1]](#footnote-1) |  |
| Год основания Франшизы |  | Размер Роялти2 |  |
| Срок окупаемости[[2]](#footnote-2) (указать срок цифрой «от») |  | Минимальный размер инвестиций4 (указать сумму цифрой «от», рубли) |  |
| Количество собственных предприятий |  | Количество франчайзинговых предприятий |  |
| Укажите общее количество франчайзинговых точек за период[[3]](#footnote-3), шт | *2022* | *2023* | *2024* |
|  |  |  |
| Укажите количество закрытых точек за период, шт | *2022* | *2023* | *2024* |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2-й блок: Описание бизнеса по франшизе, входящее в состав Рекламно-информационных материалов** | | |
| Краткое текстовое описание к главному фото о бизнесе по франшизе |  | |
| Подробное описание бизнеса, истории создания и масштабирования франшизы. От 340 до 660 знаков |  | |
| Выделенные преимущества франшизы как бизнеса.  Не более 10 пунктов (рекомендованное количество - 6). Каждое преимущество должно быть не более 100 символов | 1.  2.  3.  4.  5.  6. | |
| **3-й блок: Медиа-материал** (Партнер подтверждает, что предоставил в Банк весь медиа-материал в соответствии с требованиями договора к Рекламно-информационным материалам) | | |
| **Главное фото о бизнесе по франшизе** Горизонтальное изображение размером – **940 х 705** пикселей.  **Дополнительные фото:**  Не менее 5 фотографий. Фотографии, которые наилучшим образом отражают смысловую направленность и отраслевую специфику бизнеса по франшизе:  Горизонтальное изображением размером – **940 х 705** пикселей/  Вертикальное изображением размером – **610 х 705** пикселей. | **Презентация бренда**  Файл в формате pdf.  Презентация не должна содержать какие-либо контакты (почтовые адреса, номера телефонов, адреса электронной почты, адрес сайта)[[4]](#footnote-4), так как все контакты осуществляются через форму обратной связи на Информационном ресурсе Банка и Партнеров. | **Логотип франшизы** |
|  | | |
| **4-й блок: Критерии сотрудничества с франчайзи** | | |
| Требования к будущему владельцу/требования для открытия бизнеса.  Рекомендованное количество – 5 пунктов. Каждое требование должно быть не более 100 символов. | 1.  2.  3.  4.  5. | |
| Требования к локации потенциального франчайзи: | Конкретные регионы[[5]](#footnote-5): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Вся территория РФ | |
| Сотрудничество с самозанятым (потенциальными франчайзи)[[6]](#footnote-6) | Да  Нет | |

**Cпецификацию подписал:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(указывается должность и Фамилия Имя Отчество ЕИО организации/ИП или представителя организации/ИП Партнера)*

действующий на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(документ, подтверждающий полномочия подписанта)*

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

1. Значения, указанные в договоре, который Франчайзер заключает с франчайзи [↑](#footnote-ref-1)
2. Данные на основании утвержденной бизнес-модели Франчайзера [↑](#footnote-ref-2)
3. На основании указанных данных будет рассчитан процент закрываемости франшизных точек по следующей формуле: (х/у)\*100%, где х – это количество закрытых точек, у – общее количество точек франшизы. Интерпретация результата: 1) Низкий процент (менее 5%) – свидетельствует о стабильной работе сети и успешной поддержке партнеров. 2) Средний процент (от 5% до 10%) требует анализа причин закрытия точек и улучшений в управлении сетью. 3) Высокий процент (более 10%) сигнализирует о возможном наличии проблем в бизнесе франшизы. [↑](#footnote-ref-3)
4. В случае нарушения данного требования ПАО Сбербанк оставляет за собой право не размещать презентацию на Информационном ресурсе Банка. [↑](#footnote-ref-4)
5. Указать один или несколько регионов из перечисленных: Москва, Санкт-Петербург, Республика Адыгея, Республика Алтай, Алтайский край, Амурская область, Архангельская область, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Республика Бурятия, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, Республика Дагестан, Донецкая Народная Республика, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Запорожская область, Ивановская область, Республика Ингушетия, Иркутская область, Кабардино-Балкарская Республика, Калининградская область, Республика Калмыкия, Калужская область, Камчатский край, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Карелия, Кемеровская область, Кировская область, Республика Коми, Костромская область, Краснодарский край, Республика Крым, Красноярский край, Курганская область, Курская область, Ленинградская область, Липецкая область, Луганская Народная Республика, Магаданская область, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Московская область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Пермский край, Приморский край, Псковская область, Республика Башкортостан, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Сахалинская область, Свердловская область, Севастополь, Республика Северная Осетия — Алания, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Республика Татарстан, Тверская область, Томская область, Тульская область, Республика Тыва, Тюменская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Хабаровский край, Республика Хакасия, Херсонская область, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, Челябинская область, Чеченская Республика, Чувашская Республика, Чукотский автономный округ, Республика Саха (Якутия), Ямало-Ненецкий автономный округ, Ярославская область [↑](#footnote-ref-5)
6. Партнер подтверждает, что согласно условиям договора, с потенциальным франчайзи и действующей бизнес модели, Партнер может предоставлять право и возможность работать по своей франшизе физическим лицам, зарегистрированным в качестве плательщика налога на профессиональный доход (далее НПД), с учетом предусмотренных законодательством ограничений. Основные ограничения: годовой доход Самозанятого не может превышать 2,4 млн.руб; работает самостоятельно, без наемных сотрудников; не занимается перепродажей товаров чужого производства; не продает товары, требующие обязательной маркировки; не реализует подакцизные товары; не ведет деятельность в интересах другого лица на основе агентского договора, договора поручения и комиссии. [↑](#footnote-ref-6)